



Periódico interactivo



Sola dale... ¡Click!

@vozesmeralda

Edomex, pionero en auditorías al gasto federalizado



COLUMNAS

VOX POPULI | POLÍTICA FICCIÓN | FORO JURÍDICO | CRÓNICAS ESMERALDA

SECCIONES

EN VOZ ALTA | VOZ EMPRESARIAL | VOZ DE LA COMUNIDAD | VOZ JOVEN

Edomex, pionero en auditorías al gasto federalizado

REDACCIÓN

Edomex pone lupa al gasto federalizado

- Delfina Gómez llama a los 125 municipios a ejercer cada peso con legalidad, transparencia y rendición de cuentas

Toluca, Estado de México; El Estado de México se convirtió en la primera entidad del país donde la Auditoría Superior de la Federación (ASF) puso en marcha las Auditorías Integrales a Recursos del Gasto Federalizado en municipios, un nuevo modelo de revisión orientado a fortalecer el control, prevenir irregularidades y transparentar el destino del dinero público.

La gobernadora Delfina Gómez Álvarez encabezó la apertura de los trabajos en el Centro de Convenciones y Exposiciones de Toluca, acompañada por autoridades federales, estatales y representantes de los 125 ayuntamientos mexicanos.

Durante el encuentro, la mandataria exhortó a presidentas y presidentes municipales, tesoreros y contralores a garantizar que los recursos públicos se administren con estricto apego a la ley y se conviertan en resultados concretos para la población.

Subrayó que la fiscalización no debe entenderse únicamente como una revisión administrativa, sino como un instrumento para mejorar el desempeño de las instituciones y asegurar que el presupuesto se traduzca en obras, servicios y programas capaces de elevar la calidad de vida de más de 17 millones de mexicanos.

El nuevo esquema surge de la coordinación entre la ASF y el Órgano Superior de Fiscalización del Estado de México (OSFEM). Su aplicación permitirá ampliar la cobertura de las revisiones municipales, evitar duplicidades entre las autoridades fiscalizadoras y detectar oportunamente riesgos o deficien-

cias en el manejo de los recursos provenientes de la Federación.

Delfina Gómez destacó que la legalidad, la transparencia y la rendición de cuentas deben orientar permanentemente el trabajo de los gobiernos. También pidió a las autoridades municipales responder a la confianza ciudadana mediante una administración responsable, en la que cada peso recaudado, presupuestado y ejercido tenga un beneficio verificable para las comunidades.

La gobernadora reconoció el trabajo conjunto de los órganos de fiscalización y reiteró la disposición de su administración para colaborar con la Federación y los ayuntamientos en el combate a la corrupción y el fortalecimiento institucional.

Como parte de los antecedentes presentados, se informó que una revisión de la ASF reconoció la adecuada gestión estatal en la distribución y pago de más de 40 mil 975 millones de pesos correspondientes a participaciones federales

destinadas a los 125 municipios mexicanos.

Por su parte, la auditora superior del OSFEM, Liliana Dávalos Ham, explicó que el Estado de México cuenta con 547 entidades fiscalizables, el segundo universo más amplio del país. Para 2026 fueron programadas 179 auditorías, la cantidad más alta registrada en los últimos siete años.

Además, mediante los programas anuales correspondientes a 2025 y 2026 se contemplan 196 revisiones dirigidas al ámbito municipal, con las cuales se alcanzará una cobertura acumulada de la totalidad de los ayuntamientos.

El auditor superior de la Federación, Aureliano Hernández Palacios Cardel, señaló que el propósito de este ejercicio es ordenar y transparentar la información relacionada con el gasto público de los tres órdenes de gobierno. El modelo contempla la construcción de una base nacional que facilite conocer cómo se ejercen los recursos y permita a la ciudadanía con-

sultar datos sobre adquisiciones, contrataciones y otras operaciones gubernamentales.

Las auditorías, explicó, buscarán desarrollar procedimientos más ágiles y coordinados, además de fortalecer los canales para recibir y atender denuncias ciudadanas sobre posibles irregularidades.

El arranque de este modelo coloca al Estado de México como punto de partida de una estrategia nacional de fiscalización que pretende ir más allá de la detección de anomalías. Su enfoque incorpora la prevención, el acompañamiento institucional y la mejora de los procesos administrativos.

Con esta iniciativa, las autoridades buscan que la vigilancia del gasto federalizado tenga una mayor cobertura y que sus resultados ayuden a cerrar espacios a la corrupción. El desafío será convertir las revisiones en prácticas permanentes de buen gobierno y, sobre todo, demostrar que la transparencia puede traducirse en mejores servicios y resultados tangibles para la ciudadanía.



Directora General: Ma. Esther García Miravete, gmiravete@vozesmeralda.com • **Director Fundador:** Joel A. García Cuevas
Directora de Redacción: Anabel Tello Peña, atello@vozesmeralda.com • **Director de RRPP:** Jorge Álvarez, jalvarez@vozesmeralda.com • **Diseño Editorial:** Ana Sofía Zambrano, zambrano.sofi@gmail.com • **Reporteros:** César García Ibarra •
Edición Digital VOZESMERALDA.COM

PERIÓDICO FUNDADO EN 1996 POR Carmen E. Miravete Basañez (Q.E.P.D) y Dr. Joel Ángel García Cuevas. CERTIFICADO DE RESERVA DE DERECHOS AL USO EXCLUSIVO No. 04-2011-012510455700-101. Voz Esmeralda es una publicación mensual de distribución gratuita. El contenido de los artículos y las notas refleja exclusivamente la opinión de sus autores. Impreso en AM Impresiones.

Contacto: 55-3465-2947, contacto@vozesmeralda.com, www.vozesmeralda.com

**VOZ
ESMERALDA**

SOCIO

Openminder

COPARMEX

Kaleidoscopio

Agosto 2026

1. Democracia familiar, terapia política y otros avances nacionales

Hay semanas en las que la política confirma que la realidad tiene mejores guionistas que cualquier programa de comedia. México descubrió que el voto individual quizá sea demasiado individual; que una grabación incómoda puede reclasificarse como “emboscada psicológica”; que la libertad de expresión está garantizada, aunque todavía se discuta cuánto podría costar ejercerla; y que la inteligencia artificial también puede presentar examen de admisión.

Mientras tanto, Trump comprobó que puede intervenir en una tarjeta roja, pero no evitar cuatro goles. Y la economía mexicana creció, aunque la excelente noticia todavía no llega a los bolsillos. Seguramente se encuentra en tránsito.

2. Democracia en paquete familiar

Javier Albarrán, joven militante panista, defendió el llamado “voto por hogar”: una familia, un sufragio y una persona responsable de emitirlo pensando en las necesidades de todos.

La propuesta simplificaría notablemente la democracia. Si ya compartimos domicilio, refrigerador, recibo de luz y contraseña de Netflix, ¿para qué necesita cada integrante una opinión política propia? Quedaría pendiente decidir quién sería “el responsable”: ¿quién paga la renta?, ¿quién lleva el pan a la casa?, ¿quién cocina, limpia y cuida sin remuneración?, ¿o quién logrará apoderarse primero de la credencial colectiva?

El INE podría ofrecer distintos paquetes:

Plan matrimonial: un voto para dos.

Plan familiar: un voto hasta para cinco.

Plan patriarcal ilimitado: incluye esposa, hijas, nueras y cualquier mujer que insista en pensar por cuenta propia.

Las mujeres mexicanas obtuvimos el derecho al voto federal en 1953. Siete décadas después, alguien consideró conveniente actualizarlo a la modalidad “sujeto a autorización del titular de la cuenta”. Las regresiones rara vez anuncian que pretenden eliminar derechos. Llegan hablando de familia, orden

y valores. Pero una familia puede compartir patrimonio, afectos y proyectos; lo que no debe compartir por obligación es una sola conciencia.

En democracia, cada persona cuenta. Y, por fortuna, cuenta por separado.

3. Emboscada psicológica: la nueva versión de “me sacaron de contexto”

La gobernadora de Baja California, Marina del Pilar Ávila, calificó como una “emboscada psicológica” la reunión de la que surgieron audios sobre la cancelación de su visa estadounidense, una posible extradición y supuestos contactos con autoridades de aquel país.

La política mexicana acaba de incorporar una categoría jurídica, narrativa y terapéutica de enormes posibilidades.

Ya conocíamos “el audio está editado”, “no es mi voz”, “se tergiversaron mis palabras” y el clásico “no recuerdo haberlo dicho”. La emboscada psicológica representa un avance: uno sí habló, pero lo hizo bajo circunstancias emocionales que deberían invalidar todo lo escuchado.

Así, cualquier reunión política puede convertirse en terapia involuntaria. Alguien pregunta, la persona pública responde, otro graba y, al terminar, nadie sabe si participó en una negociación, una confesión o una dinámica de integración grupal.

Baja California ya tiene antiguos aliados convertidos en enemigos, visas canceladas, grabaciones y supuestos intermediarios estadounidenses. Sólo falta que una plataforma compre los derechos: Baja California confidencial: nadie sabe para quién trabaja.

Una emboscada puede explicar el escenario. No necesariamente borra el diálogo. El problema de los micrófonos ocultos no es que inventen voces, sino que algunas veces las conservan demasiado bien.

4. Libertad de expresión: diga lo que quiera y conserve su comprobante de pago

La presidenta Claudia Sheinbaum negó que los nuevos lineamientos sobre derechos de las audiencias tengan como propósito censurar a periodistas o controlar los contenidos de radio y televisión. También aclaró que las posibles

sanciones serían por incumplir obligaciones establecidas en los lineamientos, no por las opiniones difundidas. Las multas, entretanto, continuaban en consulta.

La explicación es tranquilizadora: en México no habría censura. Habría lineamientos, supervisión, obligaciones, procedimientos y, eventualmente, sanciones económicas. Pero censura, lo que se dice censura, jamás. El comunicador podrá expresarse con absoluta libertad.

Después, una autoridad evaluará si ejerció correctamente esa libertad, si cumplió con el procedimiento correspondiente y si debe pasar a caja. Es una libertad moderna, regulada y fiscalmente responsable.

El lenguaje gubernamental posee esa extraordinaria capacidad para conseguir que una amenaza parezca trámite administrativo. Nadie restringe contenidos: se protegen audiencias. Nadie presiona medios: se verifica el cumplimiento. Nadie castiga opiniones: se sancionan conductas asociadas con haberlas transmitido de manera inconveniente.

El problema no consiste en negar los derechos de las audiencias. Las personas deben distinguir información, opinión y publicidad; también merecen mecanismos para inconformarse frente a abusos. La pregunta es quién define los límites, con qué criterios, mediante qué autoridad y con qué garantías para impedir que la protección termine convertida en vigilancia.

La censura rara vez llega presentándose con mordaza. En estos tiempos puede aparecer con lenguaje técnico, consulta pública y código QR.

Por eso, cuando el poder asegura que no pretende censurar, pero mantiene sobre la mesa la posibilidad de sancionar, conviene leer también las letras pequeñas. Sobre todo porque la libertad de expresión no sólo se pone en riesgo cuando se prohíbe hablar. También cuando hablar puede resultar demasiado costoso.

5. La economía crece sin avisarle al bolsillo

El INEGI informó que la economía mexicana creció 1.5% durante el segundo trimestre de 2026 y que la inflación anual se ubicó en 3.10% durante la primera quincena de julio.

Son buenas cifras. Tan buenas que sería conveniente presentárselas al refrigerador para conocer su opinión.

La macroeconomía celebra: el PIB avanzó y la inflación mostró moderación. La microeconomía continúa haciendo cuentas en el supermercado, retirando productos del carrito y preguntándose por qué una bolsa pequeña cuesta lo que antes alcanzaba para una comida.

El PIB es optimista. La quincena suele votar por la oposición.

No existe necesariamente una contradicción. Que baje la inflación no significa que los precios regresen a donde estaban ni que los ingresos crezcan al mismo ritmo. El bolsillo, menos académico, sólo sabe cuánto tenía, cuánto gastó y cuánto le quedó.

Quizá el crecimiento ya llegó al país, pero todavía no encuentra la dirección de millones de hogares. Tal vez alguien lo recibió en representación de toda la familia, como propone el nuevo modelo electoral.

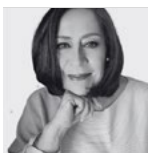
Las cifras importan, pero también la vida cotidiana. La recuperación será noticia completa cuando, además de aparecer en el informe, llegue a la mesa.

6. El poder quiere administrarlo todo

Estas historias comparten una misma tentación: el poder ya no se conforma con gobernar. Quiere decidir quién representa a la familia, cómo deben ejercer su libertad los medios, qué explicación sustituye a una conversación incómoda y qué cifra debe convencer al ciudadano de que vive mejor.

Por fortuna, la realidad conserva cierta rebeldía. Las mujeres siguen teniendo voto propio. Los audios continúan reproduciéndose. Los periodistas hacen preguntas. Los fraudes dejan huellas. y el bolsillo se niega a emocionarse con el PIB. Cuando el poder pretende administrar hasta nuestra percepción, quizá la resistencia más elemental sea conservar la capacidad de mirar, preguntar y, cuando el absurdo lo merezca, reír.

Porque algunas noticias pueden explicarse mediante el análisis político. Otras, sinceramente, sólo caben en Kaleidoscopio.



Vox Libera

Mayté García Miravete

La libertad no camina hacia atrás

En redes sociales ha cobrado fuerza una imagen cuidadosamente producida: mujeres jóvenes, hogares impecables, vestidos vaporosos, panes recién horneados y una vida dedicada por completo al esposo, los hijos y la casa. Son las llamadas tradwives, esposas tradicionales que presentan el regreso a los antiguos roles de género como una elección deseable y, en algunos casos, como la respuesta al cansancio, la presión y las contradicciones que enfrentan las mujeres contemporáneas.

No hay nada reprochable en que una mujer decida dedicarse a su familia. La libertad también consiste en poder elegir el hogar, la maternidad y el cuidado como proyecto de vida. El problema comienza cuando una decisión personal se transforma en modelo moral; cuando la nostalgia se convierte en doctrina y una forma particular de vivir pretende presentarse como la única correcta para todas.

Porque una cosa es elegir quedarse en casa y otra muy distinta no tener derecho a salir de ella.

La diferencia parece evidente, pero no siempre lo es. Las imágenes idílicas de ese pasado omiten que durante siglos las mujeres no pudieron votar, estudiar, administrar sus bienes, ejercer determinadas profesiones, decidir sobre sus hijos, divorciarse o participar plenamente en la vida pública. Su dependencia

económica y jurídica no era una preferencia estética ni una expresión de libertad: era el orden establecido.

El pasado que hoy algunas narrativas romantizan nunca fue tan amable con las mujeres como muestran las fotografías.

Cada derecho que tenemos fue conquistado frente a quienes aseguraban que modificar ese orden destruiría la familia, alteraría la naturaleza o acabaría con la sociedad. También el voto femenino fue considerado innecesario, inconveniente e incluso peligroso. En México, las mujeres obtuvimos el reconocimiento pleno de nuestros derechos políticos apenas en 1953. No ocurrió porque el poder despertara generoso una mañana, sino por décadas de organización, argumentos, resistencia y perseverancia.

Hoy nos parece absurdo imaginar que alguien pudiera cuestionar nuestro derecho a votar. Sin embargo, todos los retrocesos comienzan haciendo discutible aquello que creíamos indiscutible.

Los derechos nunca desaparecen de un día para otro. Primero se relativizan. Después se ridiculizan. Más tarde se presentan como excesos, privilegios o amenazas contra el orden. Finalmente, suprimirlos empieza a parecer razonable para una parte de la sociedad.

Por eso conviene observar con atención las narrativas que presentan la autonomía femenina como causa de infelicidad y la subordinación como camino hacia la armonía. No porque una mujer no pueda encontrar plenitud en el hogar, sino porque la felicidad de unas no puede utilizarse para limitar las posibilidades de todas.

La libertad no consiste en sustituir un mandato por otro. Durante muchos años se dijo a las mujeres que debían permanecer en casa. Sería igualmente injusto decirles ahora que solo pueden realizarse fuera de ella. La verdadera conquista es que ninguna tenga que vivir conforme a un destino decidido por alguien más.

Una mujer debe poder ser madre de tiempo completo, científica, empresaria, política, cuidadora, artista, trabajadora o combinar distintas facetas a lo largo de su vida. Debe poder elegir casarse o no hacerlo, tener hijos o no tenerlos, compartir responsabilidades o asumir voluntariamente algunas de ellas. Pero para que esa elección sea auténtica necesita derechos, educación, información, autonomía económica y alternativas reales.

Sin alternativas no hay elección. Hay dependencia.

También debemos preguntarnos por qué estas narrativas encuentran eco. Muchas mujeres están

exhaustas. Se les pidió incorporarse al trabajo sin redistribuir las tareas domésticas; destacar profesionalmente sin dejar de ser cuidadoras perfectas; alcanzar independencia económica, criar, administrar, acompañar y hacerlo todo con una sonrisa. La doble jornada existe y el cansancio es real.

Pero la respuesta a esa desigualdad no puede ser devolver a las mujeres al punto de partida. No necesitamos menos derechos, sino responsabilidades mejor compartidas; no menos presencia femenina en el espacio público, sino hogares, instituciones y centros de trabajo capaces de reconocer que cuidar también es una responsabilidad social.

Idealizar la renuncia no resuelve la sobrecarga. Solamente la oculta detrás de una fotografía hermosa.

Defender los derechos de las mujeres tampoco significa despreciar la familia, la maternidad o las tradiciones. Significa impedir que cualquiera de ellas se convierta nuevamente en una frontera. Una familia construida sobre decisiones libres puede ser un espacio de amor y realización. Una familia sostenida mediante dependencia, obediencia obligatoria o miedo no es un refugio: es una forma de sometimiento.

No deberíamos olvidar que mientras en algunos lugares se juega discursivamente con la idea de vol-

Mayté García
MIRAVETE
ORATORIA Y MEDIA TRAINING

RetoricAcción
El poder de la palabra hablada

ver al pasado, en otros las mujeres ya están siendo expulsadas de las escuelas, los empleos y la vida pública. Aquello que para unas puede parecer una tendencia atractiva en redes sociales, para otras constituye una realidad marcada por la prohibición y el silencio.

Los derechos adquiridos no son una pieza de temporada. No deberían avanzar o retroceder según la moda, la ideología gobernante o la nostalgia de quienes nunca padecieron su ausencia. Pertenecen a todas, incluso a quienes deciden no ejercerlos. Una mujer puede elegir no trabajar fuera de casa, pero necesita conservar el derecho a hacerlo. Puede decidir no participar en política, pero su derecho a votar y ser votada debe permanecer intacto. Puede preferir la dependencia económica dentro de una relación, pero la ley debe garantizarle personalidad, patrimonio y protección propios.

Esa es la diferencia entre una elección y una condena.

Toda mujer es libre de construir la vida que desea. Lo que nadie debería poder hacer es convertir su elección en la obligación de las demás. Mu-

cho menos disfrazar la pérdida de autonomía como virtud o presentar la desigualdad como una forma superior de orden.

La historia de los derechos de las mujeres ha sido una marcha larga, difícil y todavía inconclusa. Cada generación recibió libertades conquistadas por otras y asumió

la responsabilidad de ampliarlas, protegerlas y entregarlas a quienes vienen detrás.

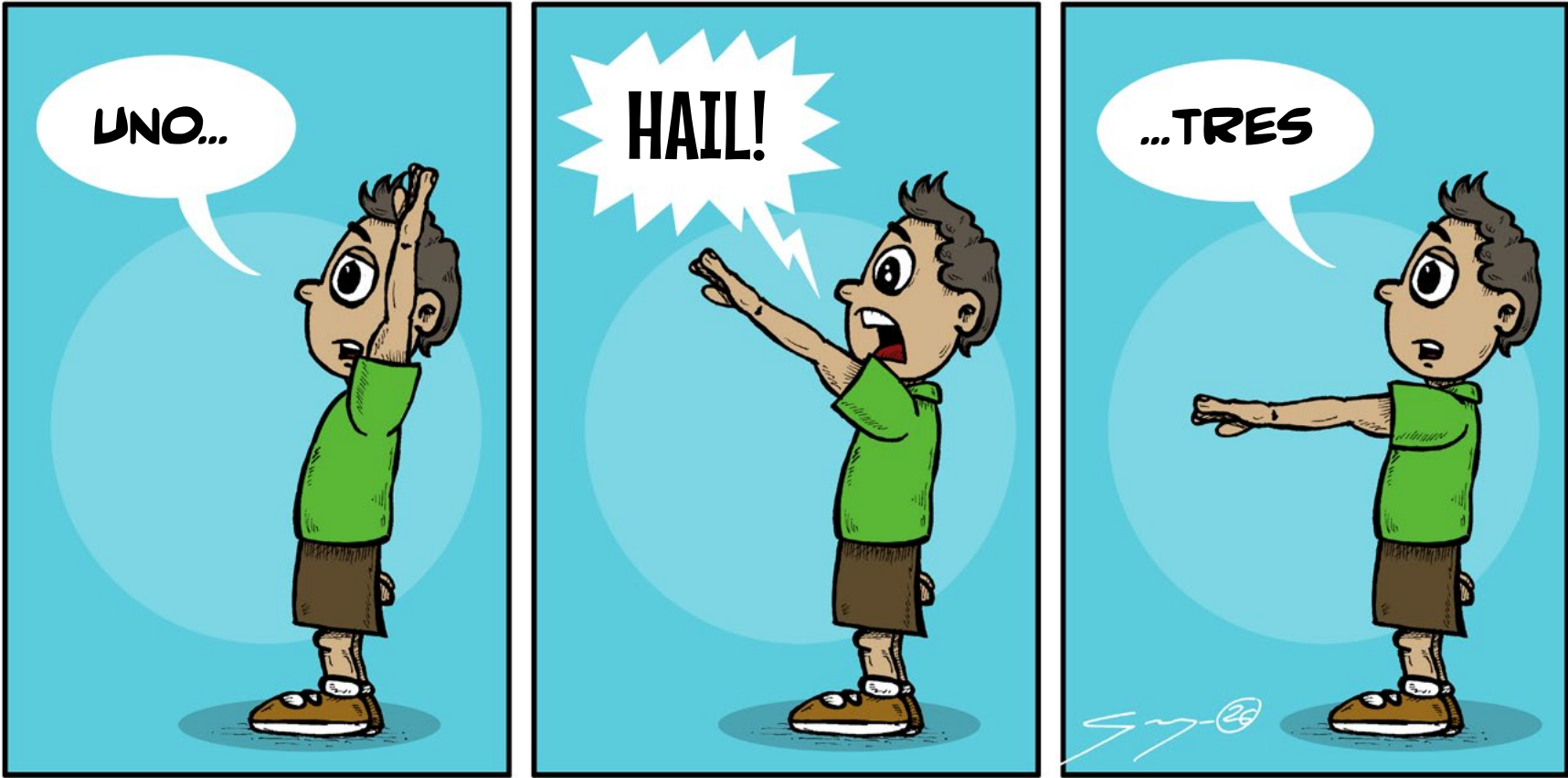
Podemos revisar las cargas y contradicciones del presente. Podemos cuestionar un modelo que exige demasiado y acompaña muy poco. Podemos reivindicar el cuidado, la familia y la maternidad sin re-

nunciar a la autonomía. Lo que no podemos es confundir el cansancio de avanzar con el deseo de volver atrás.

Porque la libertad puede tomar muchos caminos, pero nunca será libertad si para alcanzarla tenemos que perder derechos.



COMO QUIEREN LOS GOBIERNOS DE ARGENTINA, CHILE, COLOMBIA Y EL SALVADOR QUE TOMEN LOS NIÑOS DISTANCIA POR TIEMPOS...



Nueva escuela latinoamericana



Punto y Aparte

Por José Eder Santos Vázquez

España y el fenómeno de la inmigración

La inmigración está transformando el país, detrás de las cifras hay una realidad mucho más incómoda, familias españolas que sienten que su vivienda, sus barrios y sus servicios públicos están bajo presión; y migrantes que llegan con la esperanza de empezar de nuevo, pero encuentran alquileres imposibles, empleos precarios y una sociedad que no siempre sabe cómo recibirlos.

Hay una España que aparece en las estadísticas y otra que se descubre cuando cae la noche, en una estación de tren, una mujer colombiana espera con una maleta pequeña, en el teléfono lleva una fotografía de sus hijos, que permanecen en otro país, ha venido a España buscando trabajo, no ha venido a conquistar nada, ha venido a sobrevivir.

A unos kilómetros de ahí, una pareja española hace cuentas frente a un anuncio de alquiler, el precio ha vuelto a subir, los dos trabajan, los dos tienen ingresos, pero la vivienda que podían pagar hace unos años ya no está a su alcance.

En otra calle, un empresario busca trabajadores para un restaurante que no consigue cubrir, en un hospital, profesionales extranjeros atienden a pacientes, en un campo agrícola, trabajadores migrantes recogen productos que terminarán en los supermercados, en una es-

cuela, niños nacidos en distintos países comparten pupitre.

Y en algún bar, mientras alguien mira las noticias, surge la pregunta que España ya no puede evitar, ¿Cuántas personas caben en un país sin que cambie profundamente la vida de quienes ya estaban aquí?, y por supuesto, la respuesta no puede encontrarse en un eslogan.

España está viviendo una transformación demográfica extraordinaria, al 1º de abril de 2026, el país alcanzó 49.7 millones de habitantes y contaba con 7,35 millones de personas de nacionalidad extranjera, la población nacida fuera de España había superado, desde enero de ese año, los 10 millones.

No se trata solamente de una cifra, son barrios que cambian, escuelas que se vuelven multiculturales, negocios que modifican su oferta, nuevos acentos en las calles, nuevas familias, nuevas costumbres, nuevas necesidades y también nuevos conflictos.

La migración no ocurre aislada, durante demasiado tiempo, la discusión migratoria se ha dividido en dos discursos igualmente incompletos, uno dice que la inmigración es una amenaza, el otro sostiene que todo problema relacionado con ella es producto del racismo.

La realidad, como casi siempre, es más incómoda, España necesita trabajadores y enfrenta un proceso de envejecimiento poblacional, el Banco de España ha estimado que la población extranjera contribuyó de manera directa entre 0.4 y 0.7 puntos porcentuales al crecimiento medio anual del PIB per cápita entre 2022 y 2024, además de contribuir al dinamismo del empleo.

Pero que la inmigración contribuya a la economía no significa que la integración ocurra automáticamente, un trabajador extranjero puede ser indispensable para una economía y, al mismo tiempo, vivir en condiciones de enorme vulnerabilidad, puede pagar impuestos y compartir las calles con los españoles y, sin embargo, tener dificultades para alquilar una vivienda.

El verdadero problema aparece cuando un país recibe más población sin aumentar al mismo ritmo la infraestructura necesaria para atenderla, entonces la tensión crece y cuando el Estado no ofrece respuestas, la sociedad busca culpables, el migrante suele convertirse en el culpable más visible, llegar no significa pertenecer, para quien cruza una frontera, la palabra "España" puede significar oportunidad y para quien lleva generaciones viviendo allí, significa hogar.

España tiene ante sí una de las mayores transformaciones sociales de su historia reciente, el Banco de España señala que los flujos migratorios hacia el país están relacionados tanto con factores de expulsión en los lugares de origen como con condiciones atractivas del mercado español y de sus políticas de residencia.

La pregunta verdaderamente importante es otra, ¿Qué clase de país quiere ser España frente a la gente que llega y frente a la gente que ya está aquí?, la respuesta determinará mucho más que las próximas elecciones, determinará la convivencia de una generación entera.

Porque el migrante que hoy espera una oportunidad también será mañana vecino, trabajador, padre, madre, empresario, médico, profesor o ciudadano y el español que hoy teme perder su lugar también merece respuestas, vivienda, seguridad, servicios públicos y la certeza de que el futuro no se construirá a costa de su bienestar.

España no tiene delante una invasión, tampoco tiene delante una utopía, tiene delante una transformación y las transformaciones históricas no se detienen con miedo, se gobiernan con inteligencia, se ordenan con leyes, se humanizan con empatía y sobre todo, se sostienen con una idea que parece sencilla pero que suele ser olvidada cuando el debate se vuelve feroz, ninguna persona debería tener que elegir entre conservar su dignidad y permitir que otro ser humano conserve la suya.

Quizá esa sea la España que todavía está por construirse, la España de dos maletas, la del que llega y la del que ya estaba, sin olvidar, la de un futuro que, inevitablemente, tendrán que compartir.



José Eder Santos Vázquez. Especialista en temas de Transparencia, Acceso a la Información y Protección de Datos Personales, Anticorrupción, Rendición de Cuentas, Control Interno e incansable defensor de los Derechos Humanos.



Historias del Mundo

Francisco Javier Rodríguez

El poder a la Maquiavelo

Pocas veces advertimos que los planes de aquellos que actúan de manera “maliciosa” prosperan a diferencia de los que esperan seguir un camino moralmente destinado.

La mayoría ha aprendido que los buenos siempre serán recompensados y que los malos pagarán por sus acciones. La vida real es diferente. Hay una regla no escrita que prácticamente nadie conoce y cuya eficacia se sustenta en el atrevimiento de superar los límites y “las reglas establecidas”. Esta dinámica puede ofrecernos una perspectiva más profunda sobre el mundo en el que vivimos.

Exploremos brevemente algunos de los postulados más importantes sobre el poder: Las reglas prácticas de Nicolás Maquiavelo.

Nicolás Maquiavelo es uno de los pensadores más hábiles y menos comprendidos de la Historia. De hecho, este pensador también es conocido como un promotor de la maldad. No es así. Maquiavelo solo observó el mundo sin idealizaciones, ni romanticismos. Nunca buscó ser el héroe, sino que apostaba por la eficacia de los seres humanos por encima de cualquier “moral”.

Según el postulado sobre el poder más importante de Maquiavelo, aquellos - la minoría - que estén dispuestos a alcanzar el poder, más allá que cualquier límite impuesto por la moral tradicional, harán lo que sea necesario para lograr ese fin, incluso, mentir, pero siempre con estrategia y frialdad.

Los que actúan de acuerdo a estos postulados tienen una ventaja enorme sobre los que ciñen su conducta a un sistema de moral tradicional que prioriza la moral y el bien por sobre todas las cosas; sobre aquellos prefieren la esperanza (ilusión) de que tarde o temprano las buenas acciones serán recompensadas.

“El mundo no es un cuento de hadas”, decía Maquiavelo. Un líder no necesita ser virtuoso, sino práctico. Un líder puede ser frío e incluso cruel, pero puede actuar con estrategia para conseguir sus fines. Ese proceder nos lleva a la premisa maquiavélica más importante del poder: “el bien justifica los medios”. Maquiavelo no promovía el mal, sino que se limitaba a señalar que aquellos que tienen menos restricciones morales avanzan más rápido



do y sin remordimientos.

En efecto, las personas éticas, empáticas y sensibles son paralizadas por la culpa o la vergüenza; mientras los que actúan con seguridad alcanzan su meta sin remordimientos, pues el mundo es un tablero de ajedrez en el que cada pieza es una oportunidad para lograr algún objetivo. Esa frialdad estratégica da ventaja significativa sobre los demás, ya que las personas “inmorales” no pierden tiempo previendo las consecuencias, sólo actúan. No les interesa el reproche o el halago, solo quieren ganar.

En la política, los negocios o la vida cotidiana vemos a personas que logran lo que se proponen por

que hacen lo que muchos consideran impensable: manipular, engañar, valerse de otros para lograr sus fines.

¿Vale la pena esta prosperidad? Según Maquiavelo, es característica de quienes actúan de esta manera la virtud y la fortuna, así que cada cual sabrá cómo decidir su vida.

Francisco Javier Rodríguez. Licenciado en Derecho por la UNAM, Presidente de la Comisión de Asuntos Internacionales de Coparmex Metropolitano, Abogado Postulante en el Corporativo Fremel, Servicios Integrales y Socio Colaborador en los departamentos Jurídico y de Redacción del Círculo Nacional de Periodistas (CINPE).
Correo: fremelsi@gmail.com
Twitter: @pacordz96

Hacienda aprueba el desempeño de 46 de los 49 bancos en México durante 2025

REDACCIÓN

La Secretaría de Hacienda y Crédito Público dio a conocer los resultados de la Evaluación de Desempeño de la banca múltiple correspondiente al ejercicio 2025, un análisis legalmente obligatorio que mide cómo las instituciones financieras aportan al crecimiento económico del país. De un universo de 49 entidades examinadas bajo el marco de la Ley de Instituciones de Crédito, 46 consiguieron un dictamen favorable. Sin embargo, las autoridades remarcaron desde el primer momento un matiz crucial: este examen no evalúa la liquidez, la solvencia ni la estabilidad financiera de las empresas, sino su capacidad operativa, el alcance de sus servicios y su alineación con las metas de

desarrollo nacional.

El grupo con calificación satisfactoria abarca desde los gigantes del sistema financiero tradicional hasta opciones digitales y filiales internacionales. Entre las firmas respaldadas por el informe figuran consorcios de gran escala como BBVA México, Banorte, Banamex, Santander, HSBC y Scotiabank, a la par de entidades focalizadas en consumo e inclusión como Banco Azteca, BanCoppel y Ualá. La lista de aprobados se complementa con nombres como BanBajío, Banregio, Inbursa, Mifel, Monex, Multiva, Intercam, Ve por Más, Sabadell y filiales extranjeras de la talla de Bank of America, Bank of China, Citi México y J.P. Morgan.

Dentro de este bloque aprobado, cuatro bancos registraron un resultado satisfactorio aunque con observaciones puntuales: Banca Afirme, Banco de Inversión Afirme, Banco Bineo y BNP Paribas México. Para estos dos últimos, el ejercicio tuvo un carácter estrictamente informativo y de seguimiento debido a que contaban con menos de cinco años de operación durante el periodo analizado, lo que los exime de ciertas sanciones y medidas preventivas dispuestas en la norma bancaria.

En el extremo opuesto, solo tres instituciones cayeron en la categoría de no satisfactorias: Banco Bancrea, Banco Credit Suisse México y Banco Shinhan de México. Ante

la inquietud que este dictamen pudiera generar entre los ahorradores, Hacienda reiteró que la calificación no refleja problemas en la condición financiera ni riesgos para el patrimonio de sus clientes. La disparidad en el puntaje obedece exclusivamente a las metodologías del examen —compuesto por el Índice de Evaluación de Bancos y el Cuestionario Estratégico—, los cuales miden variables de impacto social y operativo, tales como la colocación del crédito en sectores productivos, la distribución regional del ahorro, la calidad de la infraestructura, las finanzas sostenibles y los criterios de equidad de género.



Voz Empresarial

Alberto Almendres

El Mundial que cambió la economía global: cuando un balón mueve países, empresas y sociedades

Durante mucho tiempo pensamos que el Mundial de Fútbol era únicamente el mayor espectáculo deportivo del planeta. Hoy sabemos que es mucho más que eso. Es una enorme industria global capaz de mover miles de millones de dólares, transformar ciudades, impulsar sectores económicos completos y generar algo que pocas actividades consiguen: detener al mundo durante noventa minutos.

El Mundial de 2026, celebrado en Estados Unidos, México y Canadá, ha confirmado una realidad que venía gestándose desde hace décadas. El fútbol ya no pertenece únicamente al deporte. Forma parte de la economía, de la política internacional, del turismo, de la tecnología y hasta de la manera en la que las sociedades construyen su identidad colectiva.

Detrás de cada partido hay aerolíneas llenas, hoteles completos, restaurantes trabajando al máximo de su capacidad, plataformas digitales batiendo récords de audiencia y empresas de todo el mundo encontrando nuevas oportunidades de negocio. El Mundial ha dejado de ser un torneo para convertirse en uno de los mayores acontecimientos

económicos y sociológicos del planeta.

Pero quizás su mayor particularidad sea que sus beneficios no se quedan únicamente en los países organizadores. Un aficionado que compra una camiseta en Madrid, un restaurante que proyecta un partido en Buenos Aires o una pequeña empresa que vende productos relacionados con la competición en Nairobi forman parte de la misma economía mundial del fútbol.

Si existe un país capaz de transformar un evento deportivo en una experiencia económica global, ese es Estados Unidos. El Mundial ha sido una demostración de su extraordinaria capacidad para integrar deporte, entretenimiento, tecnología y negocio.

La apuesta estadounidense no ha consistido únicamente en llenar estadios. Ha sido la oportunidad para consolidar definitivamente al fútbol como uno de los grandes productos deportivos del país. Durante años parecía imposible imaginar que el denominado "soccer" pudiera competir con otras grandes disciplinas deportivas estadounidenses. Hoy esa realidad es completamente diferente.

El Mundial ha acelerado la llegada de nuevas inversiones, ha fortalecido el turismo internacional y ha permitido que millones de personas consuman el torneo desde múltiples plataformas digitales. El deporte ya no se vive únicamente desde las gradas, sino también desde las redes sociales, los videojuegos, las aplicaciones móviles y las experiencias inmersivas que acompañan cada partido.

Sociológicamente, el torneo ha servido además como un punto de encuentro entre culturas. Pocos acontecimientos son capaces de reunir bajo una misma celebración a comunidades latinoamericanas, europeas, africanas y asiáticas compartiendo una misma pasión.

España ha demostrado nuevamente que el deporte constituye uno de los mejores embajadores internacionales de un país. Un título mundial no solamente llena las calles de celebración. También fortalece la denominada "marca país". Todo el mundo animaba a España en la final del Mundial y se identificó con su forma de jugar y sus valores como equipo.

La historia demuestra que los grandes éxitos deportivos generan un importante efecto multiplicador sobre la economía. El turismo aumenta, el consumo asociado al deporte crece y la proyección internacional del país se fortalece considerablemente.

Pero existe otro elemento menos visible y quizás más importante: el orgullo colectivo. Durante algunas semanas desaparecen las diferencias políticas, económicas o generacionales para dar paso a un sentimiento compartido que tiene un enorme valor social.

Las nuevas generaciones probablemente recuerden dónde estaban viendo la final del Mundial del mismo modo que otras generaciones recuerdan acontecimientos históricos de sus vidas. El deporte tiene esa extraordinaria capacidad para construir memoria colectiva.

España afronta además una gran oportunidad de futuro con la organización del Mundial de 2030. El éxito deportivo puede convertirse en un importante catalizador económico que impulse nuevas inversiones en turismo, infraestructuras, innovación y servicios durante los próximos años.

Existe una región del mundo donde el fútbol es mucho más que un deporte: América Latina.

Argentina constituye probablemente uno de los mejores ejemplos de cómo el fútbol forma parte del tejido económico y social de un país. Durante un Mundial cambian los hábitos de consumo, las empresas adaptan sus horarios y millones de personas viven simultáneamente una experiencia colectiva difícilmente comparable con cualquier otro acontecimiento.

El fútbol representa además uno de los mayores activos culturales latinoamericanos. La pasión argentina, la alegría brasileña, el entusiasmo mexicano o la tradición uruguaya forman parte del patrimonio emocional que la región exporta al mundo.



La economía también se beneficia de ello. Crecen las industrias relacionadas con el entretenimiento, aumentan los ingresos por derechos audiovisuales y miles de pequeñas empresas encuentran nuevas oportunidades vinculadas al consumo deportivo.

Quizás la gran enseñanza latinoamericana sea precisamente esa: la economía no siempre puede medirse únicamente en cifras. Existen beneficios intangibles como la cohesión social, el fortalecimiento del optimismo colectivo o la construcción de referentes compartidos que también poseen un enorme valor económico y cultural.

Aunque Europa no haya organizado el Mundial de 2026, continúa siendo el gran centro económico del fútbol mundial.

Las principales ligas del planeta, buena parte de los clubes más importantes y una gran cantidad de las grandes marcas vinculadas al deporte tienen presencia europea. Cada Mundial funciona también como una gigantesca campaña internacional de promoción del fútbol europeo.

Millones de aficionados descubren nuevos jugadores durante el torneo y posteriormente continúan siguiendo sus carreras deportivas en las grandes competiciones continentales. El Mundial es, en cierta

medida, el mayor escaparate del fútbol europeo.

Pero Europa también está viviendo una importante transformación sociológica. Las nuevas generaciones consumen el deporte de una manera completamente diferente. Ya no esperan al resumen televisivo del día siguiente. Viven el partido en tiempo real desde múltiples pantallas, comentan cada jugada en las redes sociales y participan activamente en la construcción del propio espectáculo.

El fútbol ha dejado de ser únicamente un partido para convertirse en una conversación global permanente.

Si existe un gran ganador a largo plazo, probablemente sea África. El continente africano posee la población más joven del planeta y uno de los mayores potenciales de crecimiento económico durante las próximas décadas. El fútbol continúa siendo una extraordinaria herramienta de movilidad social para millones de jóvenes y representa además una gran oportunidad para desarrollar nuevas industrias vinculadas al entretenimiento y la tecnología.

Cada vez resulta más habitual encontrar futbolistas africanos protagonizando las grandes competiciones internacionales. Pero el verdadero desafío del futuro será conseguir que ese talento deportivo

vaya acompañado del desarrollo de empresas, academias, infraestructuras e inversiones que permitan generar riqueza dentro del propio continente.

El Mundial ofrece precisamente esa oportunidad. No solamente mostrar talento deportivo, sino también construir una nueva narrativa económica sobre África.

La propuesta de ampliar el Mundial hasta las 64 selecciones podría transformar definitivamente el modelo económico del torneo.

Más países participantes significan más mercados, más aficionados y nuevas oportunidades económicas para regiones que históricamente han tenido una menor representación internacional.

Un Mundial más amplio permitiría incorporar millones de nuevos consumidores al gran ecosistema económico del fútbol. Empresas tecnológicas, plataformas audiovisuales, operadores turísticos y patrocinadores encontrarían nuevas posibilidades de crecimiento.

Sin embargo, la expansión también plantea importantes interrogantes. ¿Podrá mantenerse la exclusividad del torneo? ¿Cómo afectará al calendario deportivo? ¿Seguirá conservando la misma emoción competitiva?

Son preguntas todavía abiertas. Lo que parece indiscutible es que el futuro del Mundial será mucho más

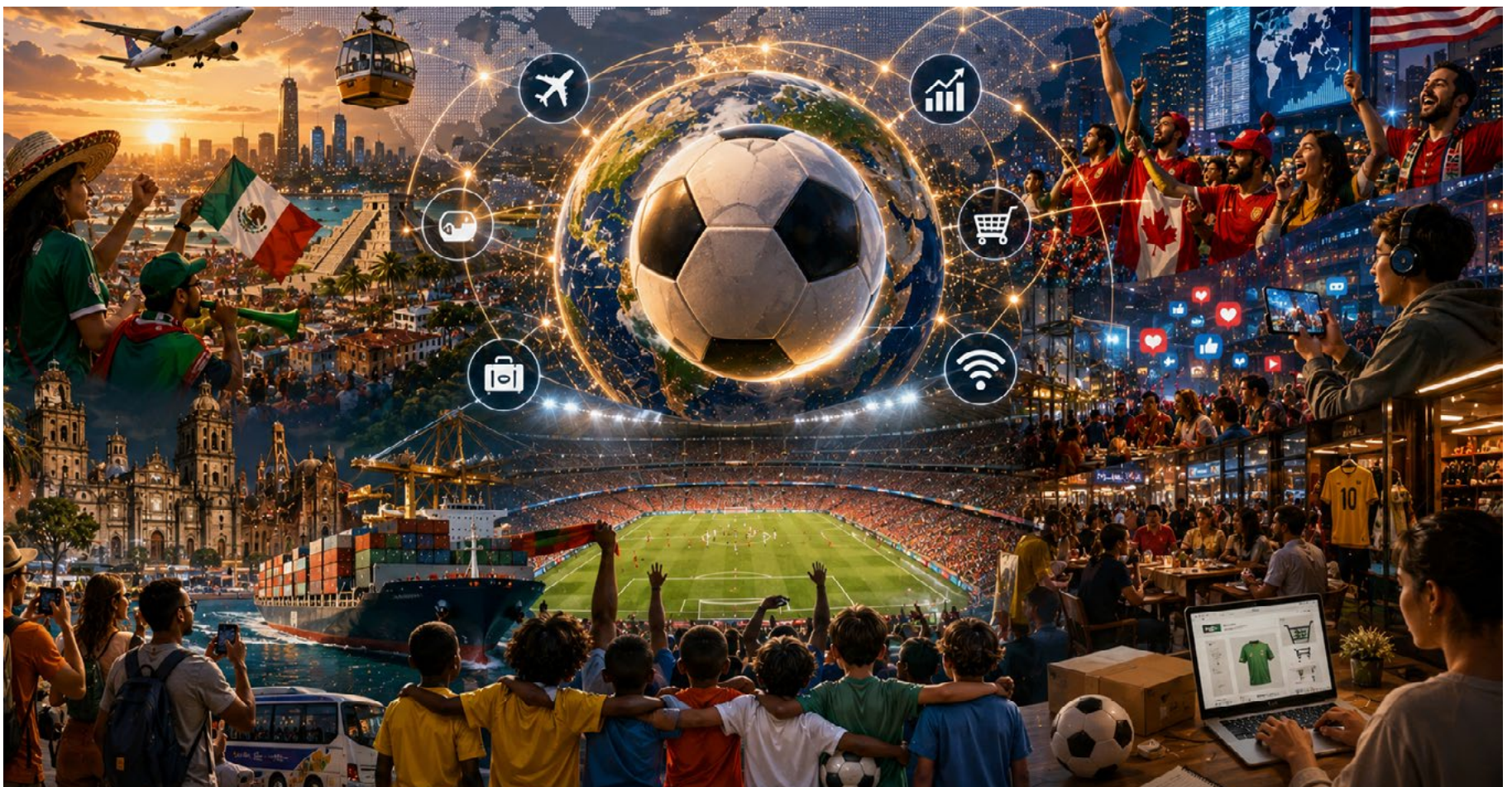
global y diverso que el que hemos conocido hasta ahora.

Quizás el mayor legado del Mundial de 2026 sea recordarnos que algunas actividades tienen la capacidad de unir aquello que normalmente permanece separado: la economía y las emociones, la tecnología y las tradiciones, las empresas y las personas.

Un balón que cruza una línea puede generar alegría en una familia mexicana, aumentar las ventas de un pequeño comercio español, llenar un hotel en Estados Unidos o inspirar a un niño africano que sueña con disputar algún día una Copa del Mundo. Pocas industrias poseen semejante capacidad de transformar simultáneamente sociedades y economías.

El fútbol seguirá siendo el gran protagonista. Pero detrás de cada Mundial continuará existiendo algo mucho más grande: una extraordinaria historia sobre personas, países y oportunidades compartidas.

Datos utilizados para contextualizar el artículo: diversos estudios económicos de la FIFA y estimaciones elaboradas junto a organismos internacionales sobre el impacto económico del Mundial 2026 sitúan su contribución en decenas de miles de millones de dólares para la economía global. Estas cifras han sido utilizadas únicamente como referencia para reforzar las tendencias económicas descritas en el texto.




ReCoRD

Fernanda Vivar

Los rituales también comunican

ReCoRD | D de Dejar Huella

Los rituales acompañan nuestras transformaciones. La huella que dejan es lo que termina construyendo nuestra identidad.

Hace unos días fue mi cumpleaños.

Mientras respondía mensajes, soplabla las velas, recibía abrazos y agradecía las felicitaciones, me descubrí haciéndome una pregunta aparentemente sencilla: ¿por qué seguimos repitiendo los mismos rituales año tras año?

¿Por qué cantamos “Las Mañanitas”, soplamos velas, pedimos un deseo o brindamos por un año más de vida? Después de todo, el tiempo seguirá avanzando con o sin pastel.

La respuesta es que los rituales nunca han sido sobre el pastel.

Han sido sobre el significado.

Desde la antropología sabemos que los rituales han acompañado a la humanidad desde sus orígenes. No surgieron por casualidad ni únicamente por tradición; nacieron porque las personas necesitábamos dar sentido a los grandes momentos de la vida. Marcar un inicio, celebrar un logro, despedir una etapa o reconocer a alguien era mucho más que una acción simbólica: era una forma de fortalecer la identidad del grupo y recordar qué era importante para esa comunidad.

La psicología social también nos muestra que los rituales fortalecen el sentido de pertenencia. Cuando las personas comparten símbolos, historias y ceremonias, se sienten parte de algo más grande que ellas mismas. No solo recuerdan un momento; construyen una identidad compartida.

Por eso los rituales han sobrevivido durante miles de años. Porque no responden a una necesidad del calendario, sino a una necesidad profundamente humana: la de en-

contrar significado en lo que vivimos.

Desde el inicio de la humanidad hemos creado rituales para marcar los momentos importantes de la vida: un nacimiento, una graduación, una boda, una despedida o un cumpleaños. Son una forma de detener el tiempo por un instante y decir: esto importa. Los rituales nos ayudan a recordar quiénes somos, de dónde venimos y qué queremos conservar. Y lo hacen a través de símbolos: una vela, un abrazo, un aplauso, una fotografía, un brindis o una simple canción. Son acciones aparentemente pequeñas que, en realidad, concentran un enorme significado.

Y aunque solemos asociarlos con la vida personal, las organizaciones también necesitan rituales.

De hecho, una cultura organizacional no se construye únicamente con una misión, una visión o un propósito escritos en una pared, ni con un manual de valores que pocas veces vuelve a abrirse. Se construye a través de los momentos que una empresa decide celebrar, repetir y preservar.

Los antropólogos llaman a estos momentos ritos de paso: experiencias que marcan el final de una etapa y el inicio de otra. Curiosamente, las organizaciones viven estos ritos todos los días. La incorporación de un nuevo colaborador, un ascenso, el cierre de un proyecto, una jubilación o la celebración de un aniversario son mucho más que procesos administrativos. Son transiciones que necesitan ser reconocidas para adquirir significado.

El primer día de un colaborador es un ritual.

Reconocer públicamente un logro es un ritual.

Celebrar un aniversario de la empresa es un ritual.

Despedir a alguien con gratitud es un ritual.



Incluso guardar un minuto de silencio, compartir un café cada lunes o comenzar las reuniones de la misma manera son rituales que comunican mucho más de lo que parecen.

Porque los rituales no solo organizan actividades; transmiten valores.

Le dicen a las personas qué es importante, qué merece ser reconocido y cuál es la identidad de la organización. Son una forma de comunicación silenciosa que rara vez aparece en los planes estratégicos, pero que tiene un enorme impacto en la cultura.

Hay una diferencia importante entre un evento y un ritual. Un evento ocurre una vez. Un ritual se repite con intención. Es precisamente esa repetición la que construye identidad y fortalece el sentido de pertenencia. Con el tiempo, deja de ser una actividad para convertirse en parte de la cultura.

Y aquí hay algo todavía más interesante: no solo comunican los rituales que existen; también comunican los que desaparecen.

Cuando una empresa deja de celebrar sus logros, elimina los espacios de reconocimiento o convierte cada interacción en un indicador de productividad, también está enviando un mensaje. Sin decir una sola palabra, comunica qué es lo que realmente considera valioso.

Las personas olvidan muchos discursos, campañas internas e inclu-

so presentaciones corporativas. Sin embargo, difícilmente olvidan el día en que fueron reconocidas por su trabajo, el primer aplauso que recibieron al integrarse a un equipo o el aniversario que celebraron junto a quienes construyeron un proyecto en común.

Porque la cultura no se memoriza.

Se vive.

Y se vive a través de los rituales.

Quizá por eso seguimos celebrando los cumpleaños. No porque el calendario lo necesite, sino porque nosotros sí. Porque los rituales nos recuerdan que hay momentos que merecen ser compartidos y personas que merecen ser celebradas.

Lo mismo ocurre en las organizaciones.

Las empresas no solo administran personas, procesos o resultados. También construyen comunidades. Y toda comunidad necesita símbolos, historias y rituales que le recuerden quién es, qué valora y hacia dónde quiere ir.

Comunicar va mucho más allá de transmitir información.

Es construir significado.

Y son los rituales los que convierten ese significado en algo que las personas recuerdan, comparten y hacen suyo.



Crónicas Esmeralda

Por Rosa Ana Domínguez

El Mundial y la funa

Durante el Mundial, y hasta la derrota de la selección, México brilló. Se convirtió en el lugar de la fiesta, pero no de cualquier fiesta, sino de una muy inclusiva, muy solidaria y muy alegre en la que todos querían participar. Se corrió la noticia de que los estadios en Estados Unidos y Canadá, los otros países sede, estaban semi vacíos. ¡Claro! Si la fiesta estaba en México. Vimos fotografías de muchedumbres con la camiseta verde celebrando, vídeos de grupos lanzando alegremente a turistas por los aires y hasta a personas en sillas de ruedas. Vimos cómo México le abrió la puerta no solo a los equipos que no fueron bienvenidos en Estados Unidos, sino a los ciudadanos que llegaron al país a apoyar a su propia selección. Vimos cómo “adoptaban” a equipos extranjeros para apoyarlos durante sus partidos. Todos al unísono, reunidos en las grandes plazas como el Zócalo, el Ángel, el monumento a la Revolución. Vimos a influencers extranjeros contando en sus canales lo cálidos que somos los mexicanos, lo deliciosa que es la comida, lo bello que es el país y que aquí habían encontrado lo que no hallaban en el suyo. Todos éramos hermanos y nos queríamos. Era como si el contento por el triunfo le hubiera agrandado el co-

razón a México. Después, el cinco de julio México perdió en octavos de final contra Inglaterra y la algarabía se esfumó. México volvió a su realidad cotidiana, pero habíamos visto su corazón latir por el prójimo. Habíamos visto su luz.

Hasta que...

Dos días después, el comentarista de espectáculos Pedro Sola dijo en cadena nacional que, al ver perros en restaurantes, centros comerciales o supermercados, le daban ganas de “aventar un trozo de carne envenenada”, y remató afirmando que también le gustaría “darles un balazo” a quienes llevan perros en carritos. México tuvo otro pretexto para unirse de nuevo, solo que ahora para castigar: la funa, es decir, la cancelación.

Una funa es una ola inmensa que cae sobre el elegido aplastándolo al instante. Al día siguiente, Pedro Sola dio una disculpa pública, pero leída, de modo que nadie le creyó y resultó contraproducente. Fueron días en los que varios “famosos” tomaron el micrófono para acabarlo. Se supo que algunos patrocinadores dejaron el programa y hasta Salinas Pliego, el dueño de la televisora, se deslindó del asunto. Lo que más me sorprendía era la saña. Habían

sido días y días de golpeteo que, como castigo, parecían suficientes, pero aún se leía en los comentarios: ¡no lo perdonaremos!, ¡que pague!, ¡que lo metan a la cárcel!

Quizá era venganza contra alguien que ha pasado décadas hablando de los demás. Ahora “los demás” se la devolvían. “Le tocaba a él”. Su comentario había sido una torpeza claramente, de la que se disculpó con igual torpeza, pero era parte del discurso de alguien que ha demostrado por años que no piensa antes de hablar, y ha permanecido en su puesto a pesar de haber dañado a otros. Seguramente eso lo llevó a creerse impune. Lo que me sorprendía era la inclemencia de todos, como si cada uno de los que lo juzgaban nunca hubiera cometido un error y tuviera el derecho de culpar a quien fuera y de destruirlo para siempre. Sin contemplaciones.

Dice Odín Dupeyrón en su programa En busca de la razón: Una investigación de la Universidad de Nueva York encontró una asimetría brutal: los famosos reciben cancelaciones masivas por comentarios estúpidos mientras contenido genuinamente violento en cuentas anónimas pasan desapercibidos. La indignación digital no busca justicia, busca un objetivo visible,

seguro y satisfactorio. Cuando alguien participa en una campaña de indignación pública experimenta una sensación de virtud que paradójicamente reduce su probabilidad de hacer algo realmente.

En este episodio, vimos la oscuridad de México.

Pero en las redes la gente también se ha estado uniendo para luchar por causas que realmente importan a la sociedad, aunque aún sean “sencillas”, como han sido la “privatización” de las playas por parte de extranjeros que han comprado casas y el despojo de las personas de sus viviendas por parte del crimen organizado.

Pareciera como si, como sociedad, estuviéramos creciendo. Como si estuviéramos pasando de la niñez a la adolescencia y en vez de juguetes se nos hubiera regalado una herramienta cuyo uso apenas estamos explorando. Estoy segura de que llegará el día en que la sociedad civil utilizará el poder de la unidad a través de las redes sociales para deshacerse al fin de quienes la subyugan y la expolian.

Ojalá.





Con un ojo en el cielo

Claudia Romera Moya

Agosto: cómo cerrar la puerta sin pillarnos los dedos

El mes llega con dos eclipses, un cambio de eje nodal y una energía bastante parecida a la de una mudanza: un montón de cajas abiertas, ver cosas que guardamos sin saber por qué y la certeza de que, antes de estrenar etapa, todavía queda algo por ordenar en la antigua.

A pesar del mood estival, no es el mes ideal para tumbarnos en la hamaca esperando que el universo resuelva nuestros asuntos mientras nos trae una michelada. El cielo nos propone movimiento y nos toca a nosotros decidir si vamos a colaborar o, por el contrario, esperearemos a que el cambio llame a nuestra puerta con una orden de desalojo.

El tono de fondo continúa siendo el del despertar y renacer que empezó a hacerse muy visible en julio. Sin embargo, renacer no significa despertarse una mañana convertido en esa versión de nosotros mismos que es luminosa, impecable y perfectamente alineada con el propósito vital. Eso queda estupendo en Instagram, pero me temo que la realidad suele ser menos fotogénica y mucho más eficiente.

Un renacimiento es un proceso. Primero descubrimos que algo ya no funciona, pero intentamos mantenerlo con uñas y dientes, hasta que más tarde aceptamos que quizá la cosa ya no tenga arreglo y ahí es cuando empezamos a construir otra cosa.

Pues bien, agosto viene a poner el turbo a ese proceso.

El 27 de julio, los nodos lunares cambiaron al eje Leo-Acuario, inaugurando un ciclo que se extenderá hasta marzo de 2028. El Nodo Norte en Acuario señala una dirección colectiva: más comunidad, colaboración, innovación y distribución del poder. El Nodo Sur en Leo viene a limpiar los excesos asociados al protagonismo, la necesidad de reconocimiento y la obsesión por acaparar el foco y el centro del escenario. Esto no significa que tengamos



que dejar de brillar, sino preguntarnos para qué queremos el brillo.

Leo representa la creatividad, el corazón y el talento individual. Acuario pregunta cómo ponemos todo eso al servicio de algo mayor. No se trata de apagar nuestra luz, sino de utilizarla para iluminar algo que sirva al colectivo, no solo para hacernos protagonistas.

El primer gran acontecimiento del mes llega el 12 de agosto, con un eclipse total de Sol en Leo. Los eclipses solares abren ciclos porque resetean nuestra conciencia: por un momento apagan una luz conocida para que descubramos otra forma de expresarnos, de liderar o de crear.

Este eclipse puede hacer que determinados personajes ("la que puede con todo", "el responsable de que nadie se enfade", "la persona imprescindible" o "el protagonista oficial de todos los capítulos") pierdan fuerza. No siempre porque esos papeles fueran falsos, sino porque se nos han quedado pequeños. Como unos pantalones de hace quince años: quizá todavía nos gustan, pero respirar también tiene sus ventajas.

El segundo eclipse llega el 28 de

agosto, esta vez como eclipse lunar todavía en Piscis. Mientras el eclipse de Leo inaugura el nuevo eje Leo-Acuario, el de Piscis cierra el ciclo Virgo-Piscis iniciado en 2024. Por eso agosto se siente como una bisagra: algo empieza mientras otra cosa termina.

Durante 18 meses, el eje Virgo-Piscis nos ha hablado del equilibrio entre control y confianza, planificación y entrega, razón e intuición. Virgo busca entender, ordenar y corregir. Piscis recuerda que hay situaciones que no se resuelven creando una hoja de Excel. El eclipse de finales de mes trae la culminación emocional de un largo proceso. Por fin, algo se comprende, se acepta y se deja atrás. Además, el 27 de agosto, Mercurio realizará un cazimi en Virgo (se colocará en conjunción casi exacta con el Sol), lo que puede traernos momentos de extraordinaria claridad para encontrar las palabras que definan eso que llevábamos tiempo sintiendo y no sabíamos cómo explicar.

A todo este clima energético, Marte en Cáncer añadirá intensidad emocional, Venus en Libra pondrá nuestros vínculos bajo revisión y Júpiter en Leo amplificará las ganas de crear, jugar y recuperar el entusiasmo. La cosa va a estar in-

teresante...

En definitiva, la clave de agosto no será tener todas las respuestas, sino reconocer qué etapa ha terminado para nosotros, qué personaje ya no necesitamos interpretar más y qué nueva dirección empieza a pedir su lugar en nuestra vida. Porque cerrar un ciclo no siempre exige un portazo dramático. A veces basta con dejar de visitar esa habitación en la que ya no queremos vivir más.

SIGNO A SIGNO, AGOSTO ES EL MES PARA...

Aries: madurar sin apagar tu impulso y convertir la presión en una nueva oportunidad creativa.

Tauro: revisar qué significa realmente la seguridad, y para separar estabilidad de inmovilidad.

Géminis: aprovechar la potente energía de reinención, pero sin dejar las emociones fuera de la decisión.

Cáncer: transformar la reacción emocional en fuerza, protección y límites conscientes.

Leo: soltar un personaje antiguo para recuperar una expresión más auténtica de tu luz.

Virgo: cerrar un ciclo de control y recibir una claridad que te permita ordenar lo que es realmente esencial.

Libra: redefinir vínculos sin perder tu centro, ni confundir armonía con evitar el conflicto.

Escorpio: dirigir la intensidad hacia una transformación concreta, creativa o profesional.

Sagitario: aprovechar las oportunidades, pero convertirlas en deci-

siones y acciones reales.

Capricornio: dejar de medir tu valor por todo lo que eres capaz de soportar.

Acuario: aceptar una nueva dirección y ocupar tu lugar dentro de un propósito colectivo.

Piscis: poner nombre a lo aprendido y permitir que termine lo que ya cumplió su función.

Resumiendo, agosto nos invita a

hacer dos cosas a la vez: despedir con conciencia lo que ya cumplió su objetivo y abrir espacio a una versión más auténtica de nosotros mismos.

Y recuerda que no hace falta tener el mapa completo, ni saber exactamente adónde conduce cada cambio; basta con reconocer qué etapa se está cerrando y cuál empieza a entreabrirse, porque el cielo puede señalar la nueva puerta, pero somos nosotros quienes decidimos si atravesamos el umbral, o nos que-

damos un rato más mareando la perdiz...

¡Feliz verano!

¿Quieres saber qué más se trae el cielo entre manos para ti?

Escríbeme.

ASTRO-LOGIKAS

www.astro-logikas.com · hola@astro-logikas.com



Desafío Emprendedor

Pía Yovanovic

Estoy convencida de que una de las habilidades más importantes para la vida no se aprende necesariamente en la universidad. Se aprende observando, practicando y, muchas veces, equivocándonos. Hablo de la comunicación.

No importa si eres emprendedor, ejecutivo, médico, abogado, profesor o estudiante. Tampoco importa si diriges una empresa o recién estás comenzando un proyecto. Si no sabes comunicar, será muy difícil que los demás crean en tus ideas.

Siempre hago la misma reflexión

¿Te has fijado que hay personas que comienzan a contar una historia y, sin darte cuenta, todos guardan silencio para escuchar? Son capaces de mantenerte atento hasta el final. Te hacen reír, emocionarte o sorprenderte. Cuando terminan, quieres escuchar otra.

Y también están quienes cuentan una historia eterna. Dan vueltas y vueltas, entregan detalles que no aportan, se pierden en el camino... y uno termina pensando: "¿A qué iba con todo esto?".

La diferencia no está en la historia. Está en cómo se cuenta.

Eso es storytelling. El arte de transformar un mensaje en una experiencia que conecta con las personas.

Porque comunicar no es hablar mucho. Es lograr que el otro quiera escucharte.

La buena noticia es que nadie nace siendo un gran comunicador. Se aprende.

Desde mi experiencia, hay tres cosas que marcan la diferencia.

La primera es la autenticidad. No intentes parecerle a nadie. No copies frases, gestos ni estilos. Las personas conectan con quienes son genuinos. La autenticidad genera confianza, y la confianza abre puertas.

La segunda es hablar con pasión. Cuando uno cree profundamente en lo que hace, eso se nota. La pasión no se puede fingir. Es esa energía que hace que una presentación deje de ser una exposición para transformarse en una conversación que inspira.

Y la tercera, quizás la más difícil,

es aprender a resumir.

Vivimos en un mundo donde todos tienen poco tiempo. Ir al punto es una muestra de respeto por quien nos escucha. No es necesario contar cada detalle para transmitir una gran idea. Muchas veces, menos es más.

He conocido emprendedores extraordinarios que no lograban vender porque no sabían explicar lo que hacían en un minuto. Y también he visto personas con ideas simples que han conquistado audiencias enteras porque aprendieron a comunicar desde la emoción y la claridad.

Las oportunidades llegan cuando

alguien entiende el valor de lo que hacemos. Y para que eso ocurra, primero debemos aprender a contarlo.

Nunca olvidemos que las personas quizás no recuerden todas nuestras palabras, pero siempre recordarán cómo las hicimos sentir.

Comunicar es mucho más que hablar. Es conectar. Es emocionar. Es inspirar. Y, sobre todo, es dejar una huella en quienes nos escuchan.

Porque al final, las mejores oportunidades de la vida casi siempre comienzan con una buena conversación.





Hilando historias

Carmen Coronado

Hilando historias: Pensamiento, palabra y escritura

Voz Esmeralda cumple 30 años, y atendiendo la invitación de mi extraordinaria maestra de oratoria Mayte García Miravete, para colaborar en esta importante publicación, me presento: soy Carmen Coronado; estudie Ciencias Políticas y Administración Pública (politóloga por formación), pero estudiosa, apasionada por convicción de la Historia en general y de la Historia de las Mujeres, en particular. Desde hace varios años he asumido el compromiso de investigar, comprender y difundir las ideas, las palabras y las acciones de mujeres desde la antigüedad, hasta la edad contemporánea (4 mil años de historia), que desde distintos ámbitos (incluso el doméstico), son fundamentales y han contribuido desde siempre, a transformar la vida social, política y cultural en todo el orbe, pero principalmente escribiré sobre mujeres (coyunturalmente también de hombres) notables, principalmente de nuestro país, convencida de que conocer su legado no es un ejercicio de nostalgia, sino una forma de entender quiénes somos las mujeres y de imaginar con mayor claridad el futuro, porque la historia también se construye desde la curiosidad intelectual, el estudio riguroso y el deseo de preservar la memoria. En cada entrega de Hilando historias: pensamiento, palabra y escritura buscaré entrelazar las vidas, las ideas y los legados de mujeres extraordinarias y también de aquellas cuya contribución ha permanecido en silencio, para comprender cómo su pensamiento y acción, sigue dialogando con nuestro presente.

Estoy convencida de que conocer la Historia de las Mujeres no solo enriquece nuestra comprensión del pasado; también nos ofrece herramientas para construir una sociedad más libre, más justa y más consciente de la riqueza de su propia memoria, hoy un día muy importante para mí, escribo y tengo el gusto de presentar esta columna. HILANDO HISTORIAS: Pensamiento, Palabra, y Escritura; “hilar” como acto de unir ideas y vidas; “historias” como memoria de lo cotidiano, pero también como acto de



investigar con rigor el contexto en que se dieron hechos históricos, y a sus protagonistas, para difundirlas; “pensamiento” como reflexión filosófica, sociológica, práctica, y pragmática, ¿Por qué no?

Identificando las principales posturas del pensamiento de hombres y mujeres de todos los tiempos y nacionalidades; “palabra” para recuperar la voz suave o potente, la tradición oral, el consejo de esas mujeres sabias, que guían, enseñan, inspiran; y “escritura” como legado, resaltando lo que han escrito grandes autores, sobre las mujeres de la ficción literaria, míticas, diosas de todos los tiempos y culturas, y figuras femeninas reales, de la historiografía, para conocer y construir nuevos referentes.

He de aceptar que el título de esta columna, fue inspirada en esas mujeres que son mi influencia y referencia, y creo que ustedes a propósito del renovado interés que ha despertado La Odisea el poema épico de Homero, con la adaptación cinematográfica de Christopher Nolan, van a identificar una figura profunda, fuerte, inteligente y reconocida de la épica clásica griega: Penélope.

Durante siglos, la historia, la literatura y la cultura grecorromana, han exaltado los viajes de Ulises, u Odiseo, sus batallas y hazañas. Sin embargo, fue Penélope quien sostuvo Ítaca, gobierna el reino (sin ejército) y se gobierna a sí misma, el reino que habría de heredar a su hijo Telémaco (el hijo que engendró con el hombre amado), que no se limitó a permanecer en el Oikos (el hogar y patrimonio en la sociedad griega), o en el Gineceo (lugar de la casa reservada para las mujeres nobles), preservó la memoria de su nación, resistió las presiones del poder (de sus pretendientes), convirtió la inteligencia, la paciencia y la fidelidad a sus valores y convicciones, en una forma de fortaleza. Penélope es la fidelidad, 20 años esperando a Odiseo. Hila y teje de día y desteje de noche para engañar a los pretendientes. ¿Es la esposa ideal?. ¿Pasiva o, paciente?. No, eso no es paciencia, es inteligencia fría. Es una mujer que entendió que el poder no es la espada. Es el tiempo, el necesario para ver crecer y madurar a su hijo. “Mientras Odiseo navegaba los mares: de ida buscando la gloria del héroe, en las batallas; de regreso pagando el precio de sus errores; ella tejía y destejía

el tiempo, defendiendo con su ser, palabra, prudencia, inteligencia y su determinación, aquello que consideraba justo.

Quizá por ello el acto de hilar y tejer se ha convertido en una poderosa metáfora de la memoria de las mujeres. Hilar es unir fragmentos, rescatar voces, entrelazar experiencias y construir sentido. También es un acto de resistencia frente al olvido.

De esa convicción nace Hilando historias: pensamiento, palabra y escritura, una columna dedicada a recuperar las vidas, las ideas y las acciones de mujeres que, desde distintos momentos de la historia, o la literatura, han contribuido a transformar la sociedad, la cultura y la política. Mujeres cuyas palabras abrieron caminos, cuyo pensamiento desafió su tiempo y cuya obra continúa dialogando con nuestro presente. Si, como Penélope, muchas mujeres han hilado y tejido silenciosamente la historia. Esta columna aspira a seguir el hilo de sus voces para que su pensamiento, su palabra y su escritura permanezcan vivos en nuestra memoria colectiva.

DIPLOMADO COMUNICACIÓN INTERNA 1A Y ENGAGEMENT

AULA VIRTUAL SÍNCRONA - EN TIEMPO REAL



Integra herramientas que fortalezcan la comunicación y compromiso de tus colaboradores, construyendo reputación.

CONTENIDO

- Comunicación interna: Planeación y Narrativa
- Comunicación 1A: Metodología y Dimensiones
- Engagment y confianza empresarial
- Medición y acción en la Comunicación Interna



¡Inscríbete!



Sitio Web
www.reputacioncorporativa.mx

Del “boca a boca” al dato duro: así evalúa el consumidor de hoy el respaldo científico de un suplemento

REDACCIÓN

La combinación entre la confianza personal y la verificación digital redefine cómo las marcas construyen reputación y conquistan a un comprador cada vez más analítico.

La toma de decisiones en el mercado de la salud y la nutrición atraviesa una transformación silenciosa pero profunda. Hoy, el consumidor que contempla adquirir un suplemento ya no se limita a escuchar la sugerencia de un conocido o la recomendación de un asesor. Impulsados por el acceso inmediato a motores de búsqueda, plataformas de información especializada y herramientas de inteligencia artificial, cada vez más usuarios asumen una postura activa, escudriñando el verdadero respaldo científico que sostiene las promesas de un producto antes de realizar un desembolso.

Para Mauricio Domenzain, director general de Immunotec, este cambio de hábito no anula el valor del boca a boca, sino que lo complementa. El vínculo afectivo y la

confianza personal siguen siendo el punto de partida para descubrir una marca, pero la investigación posterior opera como el filtro de validación que despeja las dudas. Bajo esta perspectiva, disponer de una base sólida de evidencia técnica —como el portafolio de su firma, que suma 115 estudios científicos, 80 patentes de aplicación y diversas certificaciones internacionales— se ha convertido en una herramienta clave para acompañar el proceso de decisión de un comprador cada vez más analítico.

Esta evolución en el comportamiento del público también ha transformado el trabajo de los propios consultores de venta. En lugar de recibir clientes que únicamente buscan testimonios de experiencia, hoy se enfrentan a usuarios que llegan con interrogantes específicas sobre la formulación de los ingredientes, la metodología de los ensayos clínicos o el alcance real de las aplicaciones del producto. Responder a estas inquietudes re-

quiere dejar de lado los discursos puramente comerciales para ofrecer datos verificables, respaldados por publicaciones e instituciones independientes.

Al final de la jornada, el acto de compra mantiene su naturaleza dual, equilibrando la lógica racional con los factores emocionales. Si bien la recomendación cercana genera la chispa inicial de interés,

la certeza de contar con certificaciones y sustento científico actúa como el diferenciador definitivo en el anaquel. En un mercado donde la consulta digital es ya un paso natural antes de pagar, la transparencia y el rigor técnico dejan de ser un adorno publicitario para convertirse en el activo más valioso de la reputación de una empresa.—



El vertedero espacial de la moda rápida: la montaña textil que devora el desierto chileno

REDACCIÓN

Más de 60.000 toneladas de ropa desechada en Europa y Norteamérica se acumulan en Atacama, desatando una crisis ambiental y sanitaria que desborda a las comunidades locales y a las autoridades.

En la aridez del norte chileno, un monumento al sobreconsumo global no deja de crecer. En las inmediaciones de Alto Hospicio, en la región de Tarapacá, una masa informe de prendas descartadas supera ya las 60.000 toneladas, extendiéndose por el desierto de Atacama con tal magnitud que plataformas de monitoreo satelital como SkyFi han podido documentar su avance desde el espacio. Camisetas, abrigos y calzado fuera de uso cubren hectáreas de terreno en uno de los ecosistemas más secos del planeta, conformando un vertedero ilegal a cielo abierto que amenaza con convertirse en un daño irreversible.

Esta acumulación es el eslabón

final de una cadena comercial internacional que utiliza a Sudamérica como depósito de sus excedentes. Enormes cargamentos de ropa usada desembarcan semanalmente en el puerto de Iquique, amparados por los beneficios fiscales de su Zona Franca para su redistribución en la región. Sin embargo, tras el proceso de selección donde los importadores rescatan las prendas vendibles, toneladas de ropa deteriorada, no comercializada o fuera de temporada quedan en el limbo. Al resultar más costoso reciclar o procesar legalmente estos residuos que abandonarlos, fardos enteros terminan tirados, sepultados o arrojados clandestinamente en el desierto.

El fenómeno responde al vértigo de la “moda rápida” impulsada desde el Hemisferio Norte. Según reportes de Naciones Unidas, la Unión Europea encabeza las exportaciones mundiales de indumentaria de segunda mano con

un 30% del total, seguida por el Reino Unido y Estados Unidos. En el continente europeo, cada persona adquiere en promedio 26 kilos de textiles al año y desecha cerca de 11, alimentando un mercado de ropa usada que se ha multiplicado por siete en las últimas cuatro décadas sin que los países receptores cuenten con la infraestructura adecuada para absorber tal volumen de desperdicio.

Las consecuencias de esta marea textil sobrepasan lo estético y alcanzan la salud pública. Fabricadas mayoritariamente con poliéster, nailon y acrílico —derivados directos del petróleo—, las fibras sintéticas tardan siglos en degradarse y liberan microplásticos de forma continua. La situación se agrava con los frecuentes incendios que consumen los acopios: la quema masiva de estos materiales genera columnas de humo tóxico que obligan a los habitantes de Alto Hospicio a confinarse en sus

casas, mientras las cenizas y los compuestos químicos de la confección filtran hacia el suelo con el riesgo de contaminar las reservas subterráneas de agua.

Ante una situación catalogada por la ONU como emergencia ambiental y social, la respuesta institucional apenas comienza a articularse. Aunque el Primer Tribunal Ambiental de Antofagasta responsabilizó al Estado chileno por omitir el control de estos vertederos e instruyó la creación de un plan de reparación a diez años —dictamen actualmente bajo apelación—, y pese a la inclusión de los textiles en la Ley de Responsabilidad Extendida del Productor, la brecha entre la regulación local y el flujo imparable de basura textil internacional sigue dejando desprotegido al territorio.

Líderes en
Inteligencia
de Datos

Transformamos Datos en **Insights de Valor**

Detrás de cada estrategia política exitosa, hay decisiones basadas en inteligencia de datos.



¿Qué Ofrecemos?



MONITOREO DE PERCEPCIONES

Analizamos la opinión pública sobre candidatos, gobiernos y temas clave en redes y medios digitales.



DETECCIÓN DE BOTS Y TROLLS

Identificamos agentes que distorsionan la conversación pública para un análisis claro del contenido real.



GESTIÓN DE CRISIS

Brindamos alertas tempranas sobre temas emergentes para que los líderes respondan de forma rápida y efectiva.



CLIMA SOCIAL

Mapeamos preocupaciones y demandas en tiempo real, facilitando una gestión gubernamental eficiente.



MAPA DE NECESIDADES, DENUNCIAS Y DEMANDAS

Ofrecemos un análisis detallado de los temas y prioridades en la conversación pública.



**reputación
digital**

TRANSFORMAMOS DATOS EN VALOR

contacto@reputaciondigital.com.mx

+54 9 11 6883-0003 | +52 9 61 316-8471





Somos tu voz



www.vozesmeralda.com