



Periódico interactivo



Sola dale... ¡Click!

@vozesmeralda

SEPTIEMBRE 2025

AÑO 16

NÚMERO 1

ESTADO DE MÉXICO

www.vozesmeralda.com

Lanzamiento de la campaña “Lo Hecho en México está Mejor Hecho”



COLUMNAS

VOX POPULI | POLÍTICA FICCIÓN | FORO JURÍDICO | CRÓNICAS ESMERALDA

SECCIONES

EN VOZ ALTA | VOZ EMPRESARIAL | VOZ DE LA COMUNIDAD | VOZ JOVEN

Kaleidoscopio

Donde las piezas de la política revelan su verdadero color

1. Senado Fight Club: “Alito” vs. Noroña

De la “máxima tribuna” al cuadrilátero.

Empujones, gritos, acusaciones de cobardía y smartphones felices. La bronca entre “Alito” Moreno y Gerardo Fernández Noroña confirmó que la polarización no debate: empuja. Mientras el país pide soluciones, el Senado ensaya coreografías de secundaria... pero con fuero.



2. Layda en modo stand-up (sin chiste)

Desde Campeche, Layda Sansores decidió resumir siglos de desigualdad en una frase lapidaria: “ser mujer, pobre e indígena es lo peor que te puede pasar”. Más que denuncia, sus palabras sonaron a sentencia cruel que

degrada a quienes dice representar. En tiempos donde el discurso debería sanar heridas, la gobernadora eligió abrirlas con bisturí retórico.



3. Penitencia completada: el castigo de Karla Estrella

Multa, cursos de género e inscripción a un padrón... y el país sin medicinas.

La ciudadana Karla Estrella terminó su sanción contra la diputada “Dato Protegido”: incluyó una multa, cursos de género y quedar en un padrón. Entre tanto, hospitales sin fármacos, escuelas cayéndose y la inseguridad comiéndose la agenda. Pero claro, lo urgente fue disciplinar una “supuesta ofensa”.

Justicia espectáculo: 1.
Problemas de fondo: 0.



4. Corrupción, ficha roja y política de exportación

Exfuncionarios ligados a un presunto grupo criminal, ecos que rozan a Adán Augusto... y Trump aprovechando para pegarle a México.

La novela incluye Interpol, señalamientos que salpican círculos morenistas y combustible para el discurso antimexicano de Trump. Exportamos aguacate, autopartes y, por lo visto, escándalos. Sheinbaum navega entre lealtades y fuego amigo: temporada nueva, mismo guion.

5. El nuevo rostro del circo político

De mansiones, trending topics y moral elástica.

Entre los gustos inmobiliarios de lujo de ciertos “austeros” (hola, Noroña), los videos virales y la justicia como reality, la política mexicana ya no necesita libretista: parece escrita por productores de narcoserie. Congreso o coliseo: pan, circo y una nación que merece más que un show.



6. Gasolinazo 2025: fitness financiero obligatorio

La resiliencia se mide en litros, no en pesas.

El aumento de la gasolina sigue trepando y se espera que no frene. Nos lo venden como una especie de “inversión patriótica involuntaria”, un impuesto disfrazado de entrenamiento: cada visita a la gasolinera fortalece el músculo del bolsillo. Bienvenidos al nuevo deporte nacional: el crossfit económico.

Kaleidoscopio: Porque la realidad siempre supera a la ficción, y nosotros estamos aquí para contarle con una sonrisa torcida.



Reputación Digital

José Norte Sosa

La Singularidad y la Inteligencia Artificial General: ¿Mito o Futuro Inminente?

El avance de la inteligencia artificial (IA) ha dejado de ser un tema exclusivo de laboratorios académicos o películas de ciencia ficción. Hoy está en nuestras conversaciones, en nuestras empresas y en nuestras decisiones cotidianas. Conceptos como la singularidad o la Inteligencia Artificial General (AGI, por sus siglas en inglés) han pasado al debate público, pero ¿qué significan realmente y qué tan cerca estamos de alcanzarlos?

Qué es la Singularidad

La singularidad tecnológica es una hipótesis popularizada por Ray Kurzweil. Se refiere a un punto en la historia donde la inteligencia artificial superará a la humana en capacidad general y comenzará a automejorarse de manera exponencial.

- Antes de ese punto, los humanos todavía controlamos el ritmo del progreso.
- Después de cruzarlo, el desarrollo tecnológico podría avanzar más rápido de lo que podamos comprender o predecir.

Se la compara con un horizonte de eventos: al igual que en un agujero negro, no sabemos qué hay del otro lado.

Qué es la Inteligencia Artificial General (AGI)

Hoy en día usamos IA débil o narrow AI, especializada en tareas concretas: traducir idiomas, reconocer imágenes, recomendar contenido, responder preguntas. La AGI sería distinta:

- Tendría la capacidad de aprender cualquier tarea cognitiva que un humano puede realizar.
- Sería flexible, adaptable y autónoma en múltiples dominios.
- Implicaría un salto de herramienta poderosa a entidad con inteligencia comparable o superior a la humana.

Estado actual de la IA

- Modelos actuales (GPT, Claude,

LLaMA, Gemini, etc.): impresionan por su capacidad lingüística y creativa, pero siguen siendo sistemas estadísticos que predicen la palabra más probable en base a patrones previos.

- No tienen conciencia ni entendimiento real. Operan con correlaciones, no con comprensión profunda.
- Avances recientes en LLMs, visión por computadora y robótica hacen que algunos hablen de una “proto-AGI” o una singularidad social: aunque no hayamos llegado a la superinteligencia, los efectos de la IA ya están transformando nuestra cultura, economía y política.

El debate actual

Optimistas (Kurzweil, Hanson): creen que la singularidad ocurrirá hacia 2045, con máquinas superando la inteligencia humana en todos los aspectos.

Escépticos (Searle, Dreyfus, Bostrom en su versión crítica): señalan que la IA actual es un “loro estadístico” sin comprensión y que falta mucho para llegar a una AGI real.

Perspectiva intermedia: aunque la singularidad fuerte no esté aquí

aún, vivimos una aceleración exponencial que ya tiene efectos “singulares” en nuestras vidas.

Conclusiones y futurología

Al analizar el concepto de singularidad tecnológica y la posibilidad de una Inteligencia Artificial General (AGI), llego a una convicción clara: no estamos todavía en ese punto crítico, pero ya vivimos en una transición con efectos de singularidad en lo social, político y económico.

La IA actual, basada en modelos de predicción estadística como los LLMs, no posee comprensión real ni conciencia. Sin embargo, su impacto en la vida cotidiana es tan profundo que ha modificado cómo pensamos, producimos y nos comunicamos. Esa influencia cultural y económica es, en sí misma, un anticipo de lo que muchos denominan la “proto-singularidad”.

Futurología

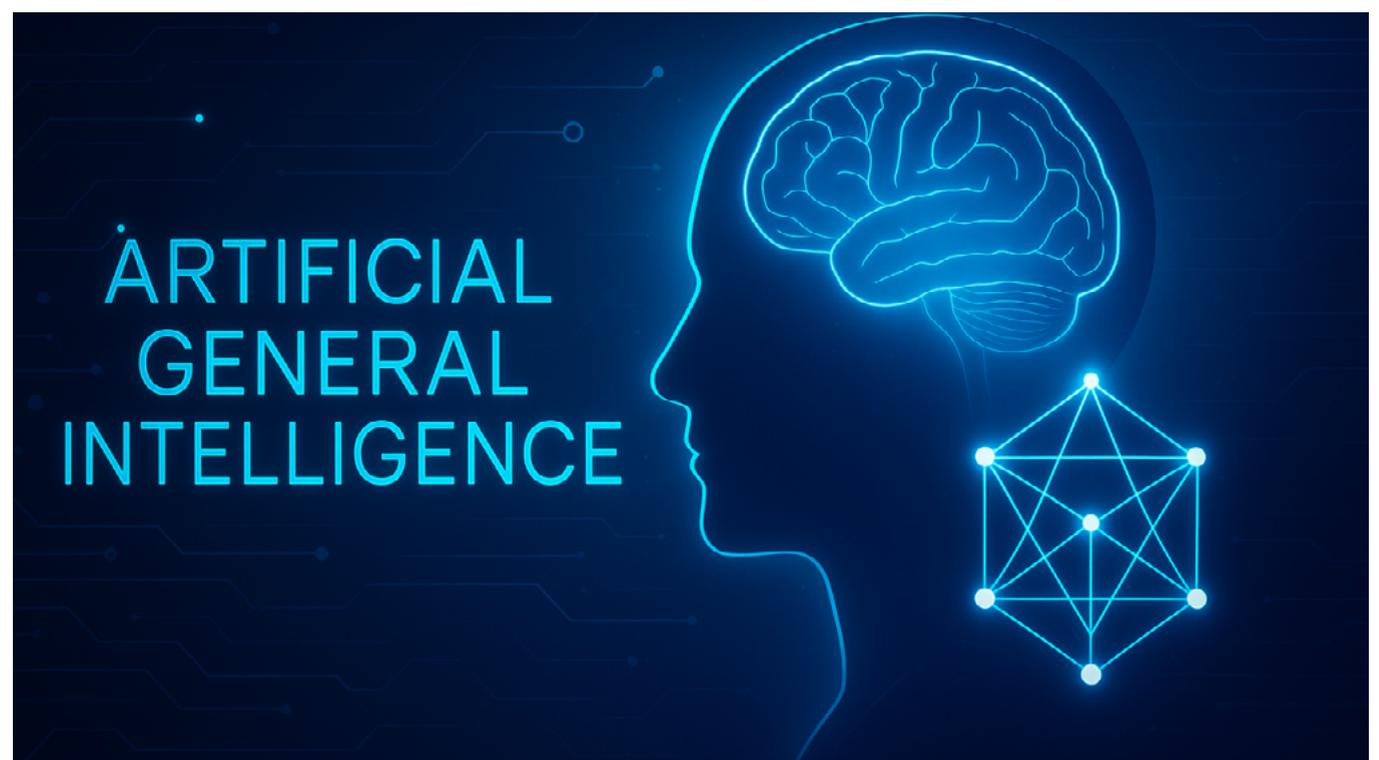
- En el corto plazo (2025-2030) veremos un perfeccionamiento de modelos multimodales que integren texto, voz, imágenes y robótica. La IA será un colaborador omnipresente en empresas, gobiernos y vida personal.

• En el mediano plazo (2030-2040) aparecerán sistemas híbridos con mayor autonomía, capaces de resolver problemas complejos sin supervisión constante. No necesariamente serán AGI plenas, pero sí sistemas de decisión con un grado de independencia inquietante.

• Hacia 2045 el escenario se bifurca: O alcanzamos una AGI fuerte, con capacidades cognitivas comparables a las humanas, lo que planteará dilemas éticos y políticos de enorme magnitud. O descubrimos que la singularidad era más un horizonte asintótico que una meta concreta, y la verdadera revolución estará en cómo los humanos nos adaptamos y coevolucionamos con estas tecnologías.

Reflexión final

La pregunta no es solo cuándo llegará la singularidad, sino cómo nos preparamos para convivir con sistemas que ya están transformando nuestra relación con el conocimiento y el poder. Si algo me queda claro es que el futuro no será definido únicamente por la capacidad técnica de las máquinas, sino por nuestra habilidad colectiva de decidir qué queremos que la inteligencia artificial represente para la humanidad.





Politólogos Digitales: Conectando Ideas en Voz Esmeralda

En un mundo cada vez más interconectado, la política dejó de limitarse a plazas públicas y mítines tradicionales para abrir paso a un nuevo escenario: el espacio digital. Redes sociales, plataformas de mensajería y entornos virtuales se han convertido en campos de batalla donde se disputan percepciones, narrativas y, en muchos casos, votos. Conscientes de esta realidad, en Politólogos Digitales hemos decidido dar un paso más en nuestra misión de contribuir al desarrollo de una comunicación política estratégica y responsable, inaugurando este nuevo espacio editorial en Voz Esmeralda.

Nuestra consultora, con presencia en diversos países de América Latina, se ha consolidado como un referente en el diseño y ejecución de estrategias de comunicación política digital, electoral, gubernamental e institucional. Con nuestra novedosa metodología de los cuatro tipos de campañas políticas, hemos acompañado proyectos exitosos, formado a profesionales y contribuido con tácticas innovadoras que colocan la ciencia política aplicada al servicio de la era digital.

Nuestro propósito es su Posicionamiento Político Digital, a través de un contenido estratégico, sólido e innovador que genere gran impacto, cubriendo y superando sus expectativas. Asesoramos, capacitamos, monitoreamos y/o gestionamos su marca, nos respalda el conocimiento y experiencia de exitosas Campañas Políticas Digitales.

Este espacio, bajo el título “Politólogos Digitales”, será una ventana abierta al intercambio de ideas, reflexiones y experiencias. Cada mes, nuestros colaboradores —especialistas en comunicación política y marketing político digital— compartirán artículos que abordan la disciplina desde tres perspectivas complementarias:

- Enfoques teóricos, que ayudarán a comprender los fundamentos y corrientes que sustentan la comunicación política digital.

- Aproximaciones técnicas, que explicarán herramientas, metodologías y estrategias concretas para

profesionales y equipos de campaña.

- Estudios de caso prácticos, que mostrarán cómo se aplican estos conocimientos en escenarios reales de América Latina y el mundo.

Nuestro objetivo es ofrecer contenidos que, sin perder el rigor académico, resulten accesibles, útiles y motivadores para consultores, estudiantes, académicos y actores políticos. Queremos que esta columna se convierta en un punto de encuentro donde se unan el conocimiento científico, la innovación tecnológica y la práctica política.

La comunicación digital ha transformado no solo las campañas electorales, sino también la relación cotidiana entre gobernantes y ciudadanos. Entender estas dinámicas ya no es opcional: es una necesidad para quien desee incidir en la vida pública de manera efectiva y ética.

Les invitamos a acompañarnos en este recorrido mensual por las ideas, las técnicas y los casos que están marcando la pauta de la comunicación política en la era digital. En cada artículo encontrarán claves para analizar, cuestionar y aplicar lo aprendido en su propio campo de acción.

No se pierdan esta columna, que hoy inicia y que promete ser un espacio de reflexión y construcción colectiva. Y para dejar abierta la conversación:

¿qué significa hoy ganar la “batalla” digital en política, y qué estamos dispuestos a aprender para hacerlo de manera más ética y estratégica? Te leemos en nuestras redes sociales @politologosdigitales.

Politólogos Digitales es una consultora especializada en comunicación política, electoral, gubernamental e institucional en medios digitales. Con un equipo de profesionales en ciencia política, comunicación y marketing digital, ha participado en campañas exitosas en América Latina y ha sido reconocida con prestigiosos galardones como los Napolitan Victory Awards. Tiene presencia en 12 países de América Latina, ofrece asesoría, capacitación y gestión de marcas políticas, combinando rigor académico con innovación tecnológica. Su propósito es posicionar estratégicamente a candidatos, autoridades y organizaciones en la era digital, promoviendo comunicación efectiva, ética y de impacto.

“Lo hecho en México está mejor hecho”

POR REDACCIÓN

El 22 de agosto de 2025, en la Ciudad de México, se presentó oficialmente la campaña “Lo hecho en México está mejor hecho”, una iniciativa del Consejo Coordinador Empresarial (CCE) con el respaldo de la Secretaría de Economía. La propuesta reúne a más de 2 mil compañías que decidieron financiar por cuenta propia una estrategia de promoción sin precedentes para fortalecer el consumo interno y proyectar la calidad de la industria nacional.

Durante el evento, Rodrigo Herrera Aspra, presidente de Genomma Lab, anunció que su empresa tiene comprometida una inversión de 200 millones de dólares en los próximos años, que se suman a los 180 millones ya destinados en el país. “Queremos que cada familia se sienta orgullosa y reconozca que en México se producen cosas extraordinarias”, afirmó.

En la ceremonia, el CCE recibió el certificado oficial “Hecho en México”, un sello que avala estándares de calidad y refuerza la identidad productiva del país. Esta certificación es ya una herramienta clave para posicionar marcas dentro y fuera de las fronteras, impulsando su competitividad en los mercados internacionales.

La campaña contempla una estrategia de comunicación masiva en televisión, radio, prensa, plataformas digitales y redes sociales, con un alcance estimado de más del 90% de

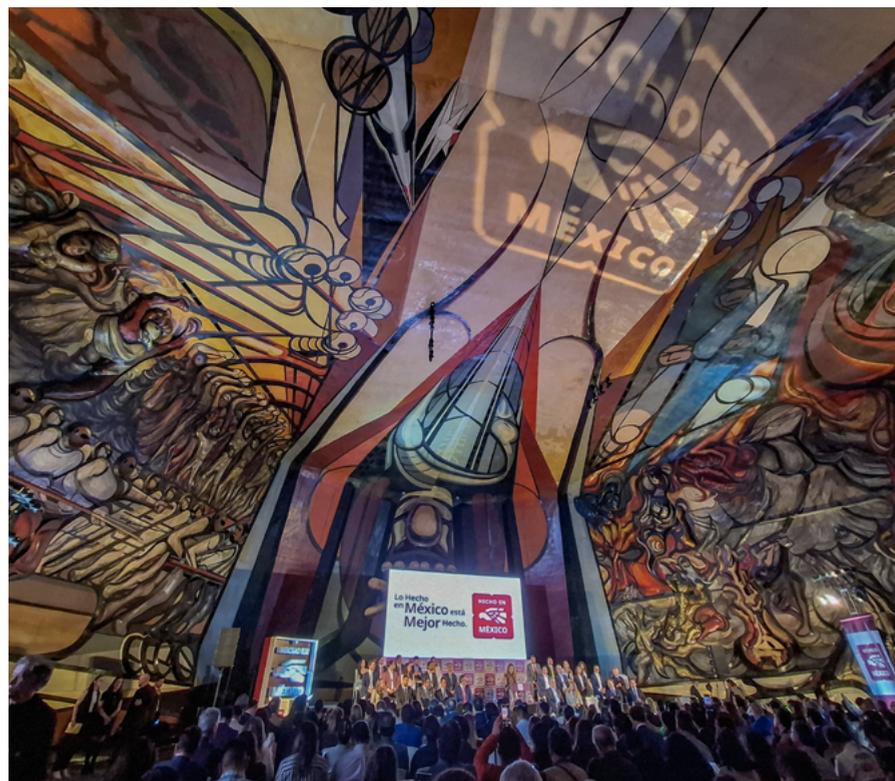
la población. El objetivo es consolidar la confianza en los productos nacionales y generar un vínculo emocional entre consumidores, distribuidores y minoristas.

Desde el ámbito gubernamental, el secretario de Economía, Marcelo Ebrard, destacó la alianza entre iniciativa privada y autoridades: “Más de 2 mil 50 empresas pequeñas y grandes cuentan hoy con la certificación Hecho en México. Es un esfuerzo que no utiliza recursos públicos, lo financian y lo promueven directamente las compañías. Nuestro papel es acompañarlas”.

Además del impulso a la identidad nacional, las empresas participantes buscan crear nuevas oportunidades de empleo, fortalecer cadenas productivas y atraer inversiones, contribuyendo al desarrollo económico interno.

El evento reunió a líderes empresariales, funcionarios federales y legisladores, y concluyó con la presentación de los primeros materiales audiovisuales de la campaña, que ya comenzaron a circular en los principales medios del país.

Con esta apuesta conjunta, la industria mexicana envía un mensaje claro: la calidad, competitividad y creatividad de lo nacional puede y debe ocupar un lugar de orgullo en cada hogar.





Punto y Aparte

Por José Eder Santos Vázquez

Día Internacional del Periodista: La voz que sostiene a la democracia

El periodismo no solo informa. Ilumina rincones oscuros, cuestiona al poder y da voz a quienes han sido históricamente silenciados. Cada 8 de septiembre, el mundo conmemora el Día Internacional del Periodista, una fecha que no solo celebra una profesión, sino que reafirma su papel como pilar esencial de la democracia y de las sociedades libres.

La efeméride fue instaurada en 1958 en honor a Julius Fučík, periodista checo asesinado por los nazis en 1943, autor del libro *Reportaje al pie de la horca*, que escribió durante su encarcelamiento. Su historia simboliza el valor y el compromiso de quienes, incluso ante amenazas, eligen seguir contando la verdad.

A lo largo de la historia, el periodismo ha sido una herramienta poderosa de cambio. Desde la denuncia del Watergate, que llevó a la renuncia del presidente Nixon en Estados Unidos, hasta los Papeles de Panamá, que revelaron redes globales de evasión fiscal, el trabajo periodístico ha sacudido estructuras de poder y evidenciado corrupción, abuso y desigualdad.

En México, casos como la investigación de la Casa Blanca presidencial o los reportajes sobre los 43 estudiantes de Ayotzinapa han demostrado que el periodismo puede abrir conversaciones nacionales, exigir rendición de cuentas y movilizar a la sociedad.

El buen periodista no solo busca la noticia: la contextualiza, la verifica y la transmite con responsabilidad. La ética profesional es una de las virtudes más fundamentales: en un mundo donde la desinformación circula con velocidad, distinguir entre verdad y manipulación es una tarea crítica.

Asimismo, la perseverancia es característica de quienes, incluso con pocos recursos, arriesgan su seguridad para narrar historias silenciadas. En zonas de conflicto, regiones rurales o entornos controlados por intereses económicos o políticos, el periodismo se convierte en un acto de resistencia.

El compromiso social también distingue a esta labor. Un periodista comprometido no solo se interesa por los

hechos, sino por sus consecuencias humanas. Escucha, interpreta y da lugar a las voces que suelen quedar fuera de los medios tradicionales: comunidades indígenas, mujeres, migrantes, víctimas de violencia.

El auge de las redes sociales, la inteligencia artificial y la inmediatez digital han replanteado las formas de ejercer el periodismo. Hoy, un periodista puede alcanzar audiencias globales desde su celular, pero también enfrenta la sobrecarga informativa, las noticias falsas y la precariedad laboral.

Sin embargo, estas mismas herramientas han fortalecido el periodismo colaborativo y transfronterizo. Iniciativas como el Consorcio Internacional de Periodistas de Investigación (ICIJ) han demostrado que la cooperación entre medios puede derribar barreras y lograr impactos reales.

El Día Internacional del Periodista no es solo una fecha para felicitar a quienes ejercen esta profesión. Es un recordatorio de que, sin periodismo libre, no hay democracia plena. Celebrar al periodista es también exigir condiciones dignas de trabajo, garantías de seguridad, respeto a la libertad de expresión y espacios para la pluralidad de voces.

En tiempos donde la verdad se debate, el periodismo sigue siendo la brújula que orienta a las sociedades. Su virtud más poderosa no es la objetividad absoluta, sino la honestidad, el rigor y la voluntad de buscar el bien común a través de la verdad.

Esto es, simplemente, un punto y aparte.



José Eder Santos Vázquez. Especialista en temas de Transparencia, Acceso a la Información y Protección de Datos Personales, Anticorrupción, Rendición de Cuentas, Control Interno e incansable defensor de los Derechos Humanos.

Ransomware 2025: inteligencia artificial y extorsión múltiple alimentan la mayor amenaza digital global

POR REDACCIÓN

Hactivismo, RaaS y modelos de lenguaje convierten al ransomware en una economía criminal en expansión.

En 2025, el ransomware ha pasado de ser un problema aislado a consolidarse como una de las amenazas más graves para la ciberseguridad global. El más reciente State of the Internet Report on Ransomware documenta que los ataques han golpeado sectores estratégicos en todo el mundo: cadenas minoristas en el Reino Unido, hospitales en Asia-Pacífico, un gobierno latinoamericano y sistemas educativos en Norteamérica.

Las cifras son contundentes: solo las variantes vinculadas a TrickBot generaron más de 724 millones de dólares en pagos de rescate mediante criptomonedas. “El ransomware sigue siendo un negocio rentable para grupos criminales, hactivistas y ciberdelinquentes”, señala el informe.

La irrupción de la inteligencia artificial en el cibercrimen

Uno de los elementos más preocupantes es la incorporación de inteligencia artificial y modelos de lenguaje en la maquinaria del ransomware. Herramientas emergentes como WormGPT, DarkGPT y FraudGPT permiten que actores con poca o nula experiencia creen código malicioso, campañas de phishing y hasta ataques de vishing a través de chatbots que imitan la voz o el estilo de comunicación de empleados. Grupos como FunkSec, Forest Blizzard y Emerald Sleet ya utilizan estas técnicas para aumentar la escala y efectividad de sus ofensivas.

La nueva era de la extorsión múltiple

El reporte detalla la evolución de las tácticas: ya no se trata solo de secuestrar información, sino de aplicar doble, triple e incluso cuádruple extorsión. Los delinquentes combinan amenazas de cifrado con filtración de datos sensibles, ataques DDoS y presiones adicionales al contactar a clientes, socios o medios de comunicación. En algunos casos, utilizan las

obligaciones regulatorias como herramienta de chantaje, advirtiendo que harán denuncias por incumplimientos que podrían costar más que el rescate exigido.

Ransomware como servicio: democratización del delito

El modelo conocido como Ransomware-as-a-Service (RaaS) consiste en que grupos criminales desarrollan plataformas listas para usar y las ofrecen a otros atacantes a cambio de suscripciones o comisiones. De esta manera, incluso personas sin conocimientos técnicos avanzados pueden lanzar ataques de ransomware, lo que democratiza el cibercrimen y multiplica el número de ofensivas.

Colectivos como Stormous, DragonForce, KillSec, CyberVolk y Dragon RaaS difuminan además la frontera entre hactivismo y lucro, combinando agendas ideológicas con fines económicos.

Impacto y riesgos críticos

Las consecuencias son devastadoras: el tiempo promedio de inactividad tras un ataque es de 21 días, lo que ocasiona pérdidas millonarias y daños irreparables a la reputación de las víctimas. En el sector salud, ese lapso implica directamente riesgos para la vida de pacientes al suspender servicios esenciales.

La resiliencia como única defensa

El informe concluye que el enfoque indispensable es la resiliencia: asumir que una vulneración es posible y preparar mecanismos de detección, corrección y recuperación inmediata. Las recomendaciones incluyen reforzar los planes de continuidad, contratar ciberseguros y establecer marcos regulatorios que desincentiven el pago de rescates.

“El ransomware ya no es un incidente aislado, es una economía criminal en expansión. Combatirlo exige agilidad, planificación y sistemas integrales de protección”, advierte el documento.



Vox Libera

Mayté García Miravete

La confrontación de Noroña y la urgencia de elevar el debate legislativo

Gerardo Fernández Noroña es, sin duda, un político acostumbrado a la confrontación. Su estilo directo, colérico y con frecuencia agresivo se ha convertido en su marca personal. Sin embargo, lo que en algún momento pudo parecer un recurso para sacudir conciencias o provocar discusión, hoy resulta un lastre para el nivel de la política mexicana.

El problema no radica únicamente en la personalidad de un legislador, sino en la manera en que esta actitud se normaliza dentro de la máxima tribuna del país. El Congreso de la Unión, sede de la representación popular, debería ser el espacio en el que se construyen consensos, se debaten ideas y se confrontan proyectos de nación con argumentos, no con insultos ni descalificaciones.

La reciente confrontación entre Noroña y Alejandro Moreno ejemplifica esta degradación. Ninguno de los dos actuó a la altura de la responsabilidad histórica que conlleva ocupar un escaño o una curul en el Poder Legislativo. En lugar de defender principios, discutir políticas públicas o presentar soluciones a los problemas nacionales, ambos se enfrascaron en una disputa personal que poco o nada aporta a la ciudadanía.

Conviene recordar que los legisladores no están ahí para lucirse ni para dirimir enemistades personales, sino para cumplir con un mandato que la Constitución y la ciudadanía les otorgan. Ese mandato es claro y fundamental. Nada de esto se cumple con gritos, manotazos o acusaciones vacías. La responsabilidad de un legislador es institucional, no personal; es histórica, no coyuntural.

En una democracia madura, las ofensas —ya sean físicas o verbales— están absolutamente fuera de lugar. Un legislador no puede normalizar la violencia en ninguna de sus formas, ni dentro ni fuera del recinto parlamentario. Su conducta debe ser ejemplar, cuidando forma y fondo en cada intervención, en cada postura y en cada voto.

El Congreso debe ser un espacio que eduque con el ejemplo, que muestre a la sociedad que es posible disentir sin destruir, debatir sin agredir y confrontar sin anular. La tribuna es, después de todo, una escuela viva de democracia: lo que ahí ocurre trasciende las

paredes del recinto y envía mensajes directos a millones de ciudadanos.

La democracia no se defiende con golpes bajos ni con discursos vacíos. Se defiende con leyes sólidas, con transparencia, con rendición de cuentas, con un debate riguroso de ideas y con un respeto irrestricto a las instituciones. Cada vez que un legislador convierte la tribuna en un espectáculo de gritos o descalificaciones, erosiona esa democracia y contribuye al desencanto ciudadano.

Lo que México necesita no es un parlamento de protagonistas ni de agitadores, sino de representantes que comprendan la magnitud de su encargo. Representar al pueblo exige alturas morales y políticas que vayan mucho más allá del cálculo personal o de la confrontación mediática.

Hoy más que nunca, México requiere que sus legisladores eleven el debate público, lo promuevan y lo defiendan con seriedad. Que comprendan que el mandato que recibieron no es un cheque en blanco, sino una encomienda temporal al servicio de la ciudadanía. Que cuiden la democracia y sus instituciones, no con palabras huecas, sino con hechos, con proyectos de ley, con vigilancia del gasto, con defensa de los derechos y con propuestas que transformen la vida cotidiana de millones de personas.

La política requiere pasión, pero no puede confundirse con provocación. La tribuna requiere firmeza, pero no se debe degradar en violencia. Lo que está en juego no es la reputación de un legislador ni el honor de un partido, sino la credibilidad del Poder Legislativo como pilar de la democracia mexicana.

Y eso, al parecer, muchos legisladores y legisladoras, aún no lo alcanzan a comprender todavía.



Electromovilidad en pausa: la falta de cargadores frena el avance en México

POR REDACCIÓN



La industria ya produce tecnologías limpias, pero el rezago en infraestructura de carga limita la adopción de vehículos eléctricos.

El desarrollo de la electromovilidad en México enfrenta un obstáculo crucial: la escasez de estaciones de carga eléctrica en espacios públicos y carreteras. Aunque las armadoras y proveedores han invertido en nuevas tecnologías, el ritmo de crecimiento de la red de carga no acompaña las necesidades del mercado.

Durante una conferencia, directivos de BorgWarner subrayaron esta brecha estructural. La compañía opera en San Luis Potosí una planta especializada en componentes para vehículos eléctricos de marcas internacionales, lo que refleja la capacidad industrial instalada. Sin embargo, la producción local de tecnología contrasta con un mercado interno que aún carece de la infraestructura mínima para su adopción masiva.

“Necesitamos tantos cargadores en las calles como estaciones de gasolina”, señaló una vocera de la empresa al destacar la urgencia de expandir la red pública de carga. Según la compañía, el esfuerzo industrial no puede desvincularse

de las condiciones reales que enfrentan los consumidores.

BorgWarner informó que mantiene diálogo con gobiernos estatales para impulsar proyectos de infraestructura eléctrica, aunque enfatizó que la ejecución depende de las agencias gubernamentales y de una coordinación estrecha entre instituciones.

El caso revela un vacío en la narrativa nacional: mientras se celebran avances industriales —como nuevas líneas de producción—, los retrasos en infraestructura dificultan la consolidación de una estrategia integral hacia la transición energética.

Pese a las limitaciones, BorgWarner mantiene firme su apuesta por la electrificación. Su portafolio de productos eléctricos se distribuye ya en mercados más avanzados de Asia y Europa, donde las redes de carga facilitan la adopción de vehículos eléctricos. Sin embargo, advierten que en México el despegue de la electromovilidad dependerá de contar con una infraestructura pública accesible y suficiente que convierta esta alternativa en una opción real para los consumidores.



En Voz Alta

José Luis Cruz V.

Lo que abrió “Alito”, tras la revuelta con Noroña en Xicoténcatl

Como hemos abordado en ediciones anteriores, la controversia entre predicar y aterrizar a la realidad suele ser más compleja, sobre todo en la política mexicana. En las últimas semanas y particularmente en lo que va del año, las contradicciones entre lo que predicaban los dirigentes del Movimiento de Regeneración Nacional han ocupado las agendas mediáticas y la vida social de los mexicanos.

Por un lado, los escándalos de los viajes lujosos del hijo del expresidente Andrés Manuel López Obrador, sumados a los excesos del presidente de la Cámara de Diputados, han debilitado los principios que el propio López Obrador instauró como máximas del movimiento izquierdista que buscaba “regresar al pueblo lo robado”. Aunque para algunos simpatizantes estos hechos se interpretan como “una campaña de desprestigio”, lo cierto es que las cifras, detalles y pruebas aportadas han dado veracidad a las publicaciones e investigaciones, evitando que se reduzcan a simples difamaciones.

Algo que distintos consultores hemos señalado desde el sexenio anterior es que no se ha consolidado un bloque político opositor a More-

na. Incluso la propia oposición no ha logrado conformar una agenda que le permita hacer frente no solo en lo legislativo, sino también en el territorio. Hace algunos días, las redes sociales y los medios difundieron videos y análisis sobre lo ocurrido en la Casona de Xicoténcatl: la riña entre el líder priista y Fernández Noroña. Por supuesto que rechazo cualquier uso de la violencia, pero al mismo tiempo considero importante analizar el contexto social que genera este tipo de hechos, pues nos ofrece un reflejo de lo que la sociedad dice, piensa o escucha. Interpretados correctamente, estos indicadores nos permiten entender mejor la opinión pública. Algunos se han quedado únicamente con el acto de los empujones. Sin embargo, al revisar los comentarios tanto de la oposición como de los propios morenistas que respaldaron al ex petista Noroña, las reacciones ciudadanas fueron mayoritariamente en contra del ex titular de la Mesa Directiva del Senado. De hecho, no pocos usuarios no solo mostraron apoyo a “Alito”, sino que lo percibieron como un líder capaz de afianzar simpatías. Muchos de esos comentarios expresaban sentirse representados, lo que refleja un hartazgo social hacia



quienes ostentan la representación política. Esto constituye, a su vez, un llamado de atención: los errores reiterados de los dirigentes han debilitado su reputación. Por lo que si no refuerzan sus propios principios, aplican sanciones internas y reafirman el mensaje de austeridad, el partido en el poder podría perder terreno en los próximos comicios.

Por otra parte, pese a las investigaciones, acusaciones de corrupción y filtraciones que pesan sobre Alejandro Moreno, este reciente episodio (por muy violento que haya sido) lo ha reposicionado. Tal vez no como presidenciable, pero sí como figura opositora capaz de recuperar fuerza, siempre que ejecute estrategias que consoliden el descontento ciudadano y lo conviertan en capital político. Para ello debe actuar con congruencia, conectar con la gente no solo desde redes sociales o escándalos, sino mediante política de territorio.

respaldada en medios de comunicación y reforzada digitalmente. La oposición al actual gobierno debe analizar, planificar y ejecutar con precisión, pues el descontento social no se limita a los lujos, casas millonarias o viajes en primera clase, sino que exige congruencia entre el discurso y las acciones. La contradicción entre ser oposición que cerraba calles frente a televisoras y ahora ostentar cargos sin rendir cuentas es un ejemplo de ello. Incluso, queda la incógnita sobre la persona lesionada en la riña (supuesta integrante de su equipo) que no aparece registrada formalmente como tal, la política sin dudas da vueltas.

Como sociedad, el reto rumbo a las futuras elecciones será analizar la congruencia de quienes buscan representarnos, valorar sus acciones y tener claridad en lo que queremos como individuos y como nación. Si algo no nos convence, no importa cuántas despensas ofrezcan, ni cuántos eslóganes como “el verdadero cambio” o “robar menos” se repitan; debemos ser fieles a nuestros principios y convicciones. El cambio real ocurrirá si quienes emergen como nuevos movimientos predicán con congruencia. De lo contrario, no será más que “una tomada de pelo” y un mexicano que se respeta no se deja engañar dos veces.

José Luis Cruz V. es Director General de CruVaz Comunicación y fundador de Hagamos Comunicación. Especialista en comunicación gubernamental, electoral y de crisis, ha liderado estrategias exitosas en América Latina y Europa. Egresado de la UNAM, ha colaborado con medios nacionales e internacionales, así como en áreas de comunicación social y relaciones públicas. Conferencista en Iberoamérica, ha sido reconocido por WAPAS por su liderazgo juvenil (2023) y su impulso a la democracia global (2024), además de ser parte del listado E-100 de emprendedores más inspiradores de México, según ASEM.





Historias del Mundo

Francisco Javier Rodríguez

El usuario de instagram @franzkafka

El 3 de julio de 1883, el matrimonio Kafka recibió a su hijo primogénito, cuya corta vida, cual castillo de naipes, nos regaló el existencialismo más frágil y contradictorio que uno pudiera imaginarse.

La constitución física del débil Franz, delgado y de baja estatura, contrastaba abiertamente con la fortaleza y el aspecto rudo de su padre Hermann. Precisamente a él debemos la inseguridad de Franz, un joven que vio en su padre el patrón de todas sus medidas.

La misiva signada con el nombre de su autor hacía las veces de la red social de principios del siglo XX, popular entre sus usuarios porque a través de sus líneas, uno podía abrir el alma y expresar lo que dictaba el corazón. Ese era el instagram de principios de siglo.

Colmado de dudas y aspiraciones reprimidas, Franz Kafka encontró en sus

cartas la manera idónea de comunicarse con su mundo, tan gris y pequeño, que apenas era notable para los suyos.

La correspondencia de Franz con sus dos amadas son el claro ejemplo de cómo nuestro ilustre escritor se desvivía para expresar sus más profundos sentimientos con claridad y elegancia. Letra tras letra, línea tras línea, el corazón de Franz desahogaba su seno de penas, mientras albergaba la esperanza de una lejana liberación que nunca llegó, pues desistió dos veces de contraer matrimonio. Franz cerró deliberadamente cualquier ocasión para liberarse de los demonios impuestos por su padre.

Las misivas solemnes de Kafka, portadoras de su cruda realidad, fueron creadoras de los personajes más emblemáticos de sus textos: el burócrata resignado de Gregor Samsa, el confundido



y atormentado Joseph K., el autoritario Hermann Kafka o el agobiado dios Poseidón.

En los tiempos más fructíferos de creación literaria de Franz, era impensable el uso de instrumentos digitales representativos de emociones. Las expresiones kafkianas de los sentimientos eran las letras y la reflexión profunda. No más.

En los primeros años del siglo de las luces, el usuario @franzkafka solía ganar amistades con misivas meditadas y elegantemente ligadas a su personalidad contradictoria sin imágenes, ni ilustraciones; cuando el corazón de Franz comprendía su soledad creativa para compartirla con sus amigos, al tiempo que alcanzaba la libertad verdadera, aquella que pesa hasta el límite de

la existencia misma.

El usuario @kafka se ahogaba entre dos abismos: la presencia física y la compañía verdadera. Esta última la asimilaba como la alternativa de su liberación existencial. Pero siempre desistió de la compañía en aras de su singular libertad. Este era el contenido de sus publicaciones en la versión de instagram de hace un siglo, cuando el alma daba contenido verdadero a las publicaciones de los usuarios.

Francisco Javier Rodríguez. Licenciado en Derecho por la UNAM, Presidente de la Comisión de Asuntos Internacionales de Coparmex Metropolitano, Abogado Postulante en el Corporativo Fremel, Servicios Integrales y Socio Colaborador en los departamentos Jurídico y de Redacción del Círculo Nacional de Periodistas (CINPE).
Correo: fremelsi@gmail.com
Twitter: @pacordz96

CREO QUE LA OPOSICIÓN PASÓ DEL PLAN B AL PLAN M: MARTIRIZARSE Y MADREARSE...

SUSTOS
están de miedo
Llorona

¡VISITA NUESTRO
Directorio Sustos!



directoriosustos.com

Todos los Derechos reservados 2019 México.

www.sustos.com.mx   sustosoficial



La integridad en la empresa: un valor antiguo con retos modernos

En tiempos donde la reputación de una empresa puede desplomarse en cuestión de horas por una filtración en redes sociales, hablar de integridad parece más urgente que nunca. Sin embargo, no deja de sorprender la facilidad con la que algunos directivos la relegan a un eslogan vacío en los informes anuales de sostenibilidad.

En el mundo empresarial, la palabra integridad se escucha con frecuencia, pero rara vez se analiza con la profundidad que merece. Se la asocia con transparencia, honestidad y cumplimiento de normas, aunque en realidad abarca algo más esencial: la coherencia entre lo que se piensa, lo que se dice y lo que se hace.

El concepto es antiguo. Séneca, nacido en Hispania, recordaba que “la honradez se encuentra en hacer lo correcto, aunque nadie lo vea”. Hoy muchas compañías solo parecen preocupadas por ser vistas haciendo lo correcto. La integridad, sin embargo, no consiste en marketing reputacional, sino en la difícil coherencia entre lo que se promete y lo que se hace.

En España y en buena parte de Europa, las empresas han aprendido que la transparencia ya no es optativa. Inditex, por ejemplo, ha reforzado su posición internacional revisando su cadena de sumi-

nistro y adaptándose a estándares de sostenibilidad. Alemania ofrece otro ejemplo: grupos como Bosch o Siemens han convertido la ética empresarial en parte de su identidad de marca. No obstante, incluso en el continente europeo abundan los casos de greenwashing, donde la integridad se diluye en campañas publicitarias más preocupadas por la forma que por el fondo.

En Hispanoamérica, los desafíos son distintos. En México y Perú, la cuestión es todavía más compleja. La corrupción sistémica obliga a las empresas que quieren diferenciarse a redoblar esfuerzos. En México, algunos grupos industriales han adoptado programas internos de compliance como un modo de blindarse frente a un entorno donde el favoritismo político aún pesa demasiado. En Perú, la minería —sector clave para la economía— se juega su futuro en el delicado equilibrio entre rentabilidad y legitimidad social. La “licencia social” para operar se ha convertido en un examen permanente, donde la integridad no se mide en auditorías, sino en la confianza de comunidades que históricamente han desconfiado de la gran empresa.

Pero más allá de los grandes conglomerados, hay un fenómeno que revela con crudeza la falta de integridad en las economías latinoamericanas: la informalidad. En

países como Perú y México, más de la mitad de la fuerza laboral se mueve en la economía sumergida. Esto significa empresas sin registros fiscales, trabajadores sin derechos laborales y consumidores sin garantías mínimas.

La informalidad es presentada muchas veces como una respuesta de supervivencia ante burocracias ineficientes o regulaciones excesivas. Pero no puede negarse que también es un síntoma cultural: la normalización de saltarse las reglas, de no pagar impuestos, de buscar atajos frente a la ley. En palabras de Cicerón, “no hay deber más necesario que el de devolver gratitud”. ¿Cómo se devuelve la gratitud a un país si no se contribuye al sostenimiento de su educación, su sanidad o su infraestructura a través de los impuestos? La informalidad, en este sentido, erosiona los cimientos de la integridad colectiva y condena a la región a un círculo vicioso de desconfianza institucional.

La empresa no flota en el vacío. Sus prácticas son un espejo de la sociedad donde nace. Allí donde la educación enseña ética, civismo y respeto a la ley, la integridad empresarial florece casi de manera natural. Cuando la escuela falla, el vacío lo llenan la picaresca y el clientelismo.

En España, las políticas educativas han buscado en las últimas décadas introducir la educación en ciudadanía, aunque no sin polémica. En México y Perú, el desafío es aún mayor: consolidar instituciones sólidas que no obliguen al empresario honesto a competir en desventaja frente a quien se salta las reglas.

La integridad es incómoda porque exige sacrificios. Significa renunciar a contratos fáciles, a beneficios inmediatos o a atajos que, aunque legales, no son legítimos. Y, sin embargo, la incoherencia tiene un precio mucho más alto: empresas multinacionales han perdido mercados enteros tras escándalos de corrupción o manipulación contable. La lección es clara: la integridad no es una virtud decorativa, es una estrategia de supervivencia.

Aristóteles decía que “el hombre honesto se distingue en que sus actos concuerdan con sus palabras”. Lo mismo debería exigirse a nuestras empresas. No basta con declarar principios éticos: es preciso demostrar, día tras día, que se actúa con ellos, incluso cuando nadie está mirando. Y si no lo entienden, que lo aprendan en carne propia: el mercado, cada vez más informado y exigente, no perdona la incohe-





Con un ojo en el cielo

Claudia Romera Moya

La luna de sangre abre la temporada de eclipses



Septiembre arranca con el Sol en Virgo, ese signo que ama los post-its, el orden, las rutinas y los batidos verdes. Pero este mes, el universo tiene planes más intensos que hacer la lista de la compra: empieza la temporada de eclipses, y con ella, vamos a sentir que nuestras emociones suben y bajan más rápido que la batería del móvil en Mercurio retrógrado.

El 7 de septiembre tenemos un eclipse total de Luna en el grado 15 de Piscis, también conocido como luna de sangre. El 23 de septiembre, cuando el Sol ya esté en Libra, llegará su pareja en forma de eclipse parcial de Sol en el grado 29 de Virgo. Pero vayamos por partes, que este mes no es el ideal para saltarse pasos.

¿Qué es un eclipse desde la astrología evolutiva?

Un eclipse es como una interrupción energética: algo se apaga

para que lo veamos mejor. Algo así como el “reboot” de un ordenador.

- Cuando se eclipsa la Luna, como ocurrirá el 7 de septiembre, lo que se apaga es el mundo emocional. Aparecen emociones reprimidas, viejas heridas, memorias de infancia, cosas que tenías “superadímicas” (alerta spoiler: no, cariño... de superadas, nada de nada).

- En cambio, cuando se eclipsa el Sol, como ocurrirá el día 23, lo que se pone en crisis es la identidad, el “quién soy yo”, en definitiva, el personaje que te has ido creando con el tiempo.

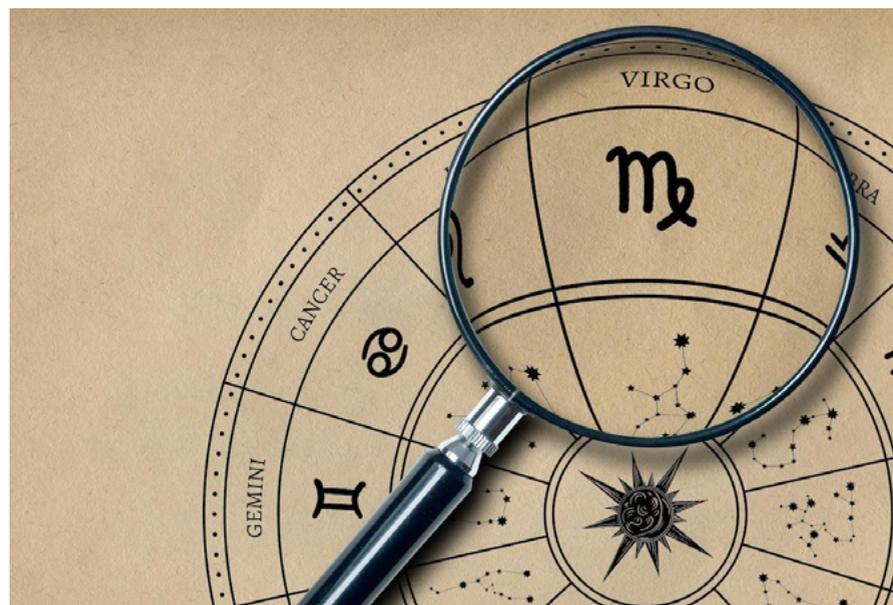
En este artículo nos centraremos en el eclipse de luna en Piscis, porque va a ser intenso, potente y cártico... como mandan los cánones piscianos.

Eclipse en Piscis:

llora si quieres, pero suéltalo

Este eclipse activa el grado 15 de Piscis, y nos afecta a todos, pero la energía será especialmente intensa para quienes en su carta natal tengan el Sol, la Luna, el Ascendente o algún planeta personal cerca de ese punto.

Piscis nos habla de disolver, soltar y cerrar ciclos. Así que, me temo que sí, algo se va a marchar. Pero también llegará algo nuevo. Mira en qué casa tienes el grado 15 de Piscis en tu carta natal, porque te indica el área de tu vida que necesita una buena purga emocional para poder activar la casa opuesta, donde está el premio de tu verda-



dera evolución.

No te olvides que el cielo te quita, pero el cielo también te da, porque la astrología funciona por ejes, así que, cuando la casa del eclipse se “apaga”, la casa que está justo enfrente se “enciende”.

¿Qué te toca soltar a ti (y qué vas a potenciar)? Una guía express casa por casa

- Casa 1: Suelta una identidad que ya no te representa. Potencia la igualdad en tus vínculos cercanos (pareja o socios).

- Casa 2: Adiós a la falsa estabilidad material. Potencia tu poder interno.

- Casa 3: Bye a ideas heredadas. Potencia nuevos aprendizajes y caminos.

- Casa 4: Ibérate de estructuras familiares rígidas. Proyecta qué futuro deseas de verdad.

- Casa 5: Suelta el ego dramático. Únete a causas más grandes que tú.

- Casa 6: El control ya no sirve.

Escucha a tu alma, no solo a tu agenda.

- Casa 7: Cierra ciclos de dependencia en tus vínculos. Conecta contigo mismo.

- Casa 8: Deja de manipular (o de dejar que te manipulen). Sé auto-suficiente.

- Casa 9: Deshazte de creencias obsoletas. Abre tu mente a nuevas ideas.

- Casa 10: Suelta metas profesionales vacías. Busca tu vocación real.

- Casa 11: Di adiós a grupos que ya no suman. Potencia tu autoestima y tu creatividad.

- Casa 12: Suelta patrones inconscientes. Sé práctico y racional. Haz terapia, escribe, medita.

En resumen:

Este mes es una gran limpieza emocional colectiva. Virgo nos da la lupa, Piscis nos da la intuición, y el eclipse nos da el empujón para soltar todo eso que ya no tiene sentido en nuestra vida.

Aprovecha para cerrar capítulos y hacer espacio. Recuerda que nada cabe donde ya está lleno, así que suelta y prepárate para lo nuevo.

Si te sientes raro, agotado o extra sensible... no te pasa nada malo, ¡es que estás de eclipse!



Claudia Romera Moya. Licenciada en Publicidad y RRPP por la Universidad Autónoma de Barcelona, y especializada en marketing deportivo, fue directora de Marketing del Fútbol Club Barcelona de 2011 a 2015. Graduada en astrología psicológica en la escuela Cosmograma de Barcelona, actualmente combina la dirección de su propia consultoría de branding y comunicación, con la docencia de astrología en Barcelona.



Crónicas Esmeralda

Por Rosa Ana Domínguez

El verano termina

Como ritual de verano tardío, ayer por la mañana salí al jardín a cortar algunas rosas para mi florero. Estaba feliz de esta segunda cosecha; en realidad no la esperaba. Durante la primavera la casa se llenó de flores: geranios, magnolias, azucenas, narcisos, gardenias, pero sobre todo rosas. Fue un festival de rosas de varios colores, pero más de ramilletes de pitiminí de los rosales que cubren parte del muro de la propiedad. También los árboles, como el cerezo, los olivos y los ciruelos, se colmaron de flores que luego se convirtieron en frutos. A principios de agosto cosechamos unas cerezas grandes de un rojo oscuro, deliciosas y, poco después, cantidad de ciruelas amarillas que Gustavo convirtió en mermelada.

Luego fuimos a la playa. No lo habíamos hecho porque había llovido, lo cual es bastante poco frecuente aquí y se agradece porque debido al calor, hubo recientemente varios incendios en Castilla y León, Galicia y Extremadura. Hallamos una playa más conveniente para nosotros porque tiene un estacionamiento enorme en el cual puede uno hallar sitio sin importar la hora a la que llegue. Una bandera amarilla ondeaba en el asta de la caseta del salvavidas.

Había viento y hasta oleaje en esa piscina que es el Mediterráneo. Poca gente nadaba. Le avisé a Gustavo que no me metería y me quedé de pie allí donde llega la espuma, contemplando. Sinceramente creí que sería todo, pero el llamado del agua fue superior a mí y de pronto ya estaba adentro. Intenté nadar hacia la línea de boyas para, en cuanto decidiera salir, hacerlo ayudándome de la cuerda, pero no pude; yo braceaba hacia mi izquierda y el mar me llevaba hacia la derecha. La corriente era fortísima. De pronto se formó una ola enorme que me empujó y me vi trastabillando casi afuera. El mar me había escupido, pero si no salía pronto, me chuparía de regreso. Vi aparecer a Gustavo de la nada. Se acercó lo suficiente, metiendo los pies en el agua, me tendió la mano y me ayudó a salir justo en el momento en que la resaca iniciaba su movimiento de arrastre mar adentro. ¡Qué susto!

Comimos en el chinguirito -el restaurante de la playa- más cercano, donde nos informaron que cerrarían en un par de semanas. Y cerrar es un decir. Al final de la temporada los chinguiritos recogen todo, incluidas paredes, y desaparecen hasta el siguiente verano.



Por tarde nos vimos con Miri en Granollers, donde ahora vive. Estaban en el quinto día de los diez que dura la Fiesta Mayor. Nosotros evitamos acercarnos por la cantidad de gente que se reúne y el ruido. Sin embargo, con tal de ver a la hija allí estábamos mirando pasar los ríos de gente, el trenecito eléctrico con granollerenses felices a bordo, una pareja de gigantes (figuras humanas de entre tres y cuatro metros de altura hechos de cartón piedra) con sus alegres seguidores, mientras tomábamos café con ella. Luego salimos a comprar algo y, al pasar por una de las calles, oí una música linda que nos llevó a La Porxada, que es una cubierta de madera rematada con tejas sobre quince columnas en una gran plaza rodeada de edificios. Al fondo había una orquesta, o cobla, tocando música de sardana. Me acerqué para escuchar y, de pronto, ya estaba entre dos de las aproximadamente treinta personas que

formaban el círculo de bailarines de sardana, cuidando de seguir el paso y seguramente haciéndoselo perder a los demás.

¡En cada plaza un evento diferente, medieval o moderno, durante diez días! Y pensé: qué lindo que conserven tradiciones tan añejas y creen otras. Además de que la organización de todo ello crea comunidad durante el año. Por el otro lado, también pensaba: tantas muestras de orgullo granollerense provocan que la gente de allí se sienta diferente de la de más allá. ¿Eso es necesario en estos tiempos en donde cualquier semilla de guerra encuentra campo propicio? Con qué candidez jugamos juegos que luego se nos revierten y, desde allí, entiendo la facilidad con la que se propagó el fuego del independentismo en estas tierras.

En todo caso, fue un interesante cierre de verano.

La carne de cerdo es la proteína favorita de los mexicanos

POR REDACCIÓN

En septiembre, las cocinas mexicanas se convierten en un espacio de celebración, donde la carne de cerdo es protagonista indiscutible de las Fiestas Patrias por su sabor inconfundible y por su creciente relevancia en la mesa nacional. De acuerdo con datos del Compendio Estadístico 2025, el año pasado esta proteína registró el mayor incremento en consumo dentro del país, con 205 mil toneladas adicionales, lo que confirma que más familias mexicanas la incorporan a su dieta cotidiana.

Aunque las exportaciones han tenido ajustes en mercados clave como Japón, Corea del Sur y Estados Unidos, la porcicultura mexicana ha encontrado en el consumo nacional una fuente de estabilidad y crecimiento. Esta fortaleza interna consolida al sector porcícola como un motor económico y como un referente cultural, mostrando su capacidad de

adaptación y liderazgo en el país.

La producción nacional de carne de cerdo alcanzó en 2025 un volumen de 1.8 millones de toneladas, con un crecimiento anual del 2.5%. Diez estados concentran más del 86% de esta cifra, con Jalisco a la cabeza (426 mil toneladas, +3.7%), seguido de Sonora (320 mil toneladas, +1.9%) y Puebla (191 mil toneladas, +2.1%). A estas entidades se suman Yucatán (171 mil toneladas, +3.1%), Veracruz (166 mil toneladas, +2.6%) y Guanajuato (143 mil toneladas, +2.0%), mientras que Michoacán, Chiapas, Oaxaca y Querétaro completan el top 10 con crecimientos sostenidos. Estas cifras evidencian la capacidad productiva del país y el papel estratégico de la porcicultura en la seguridad alimentaria.

Durante las celebraciones patrias, la carne de cerdo es un ingrediente prota-

gonista en muchos de nuestros platillos tradicionales como pozole, los tacos al pastor, cochinita pibil y las carnitas. Estos platos que reflejan la riqueza cultural de México también son una deliciosa manera de disfrutar de los beneficios nutricionales de la carne de cerdo.

Desde la perspectiva de la salud, la carne de cerdo aporta proteínas de alta calidad y es rica en vitaminas del complejo B y minerales esenciales, lo que la convierte en una opción nutricional clave dentro de una dieta balanceada. Su incorporación cotidiana fortalece la salud muscular, el metabolismo energético y el bienestar general, reforzando así el vínculo entre alimentación y calidad de vida.

“La cadena productiva mantiene un enfoque en bienestar animal e inocuidad alimentaria, factores que resultan

decisivos en un contexto global donde los consumidores demandan productos confiables y de origen responsable. De esta manera, cada corte que llega al mercado local no solo responde a estándares internacionales, sino que también refleja la resiliencia de una industria que alimenta tanto el cuerpo como la identidad nacional”, declaró Raúl García, Gerente Técnico de la Unidad de Porcicultura de MSD Salud Animal en México.

En el terreno gastronómico, la versatilidad de esta proteína sigue marcando la diferencia. Desde los tacos al pastor que caracterizan a la Ciudad de México hasta la cochinita pibil yucateca, cada platillo es una expresión de historia, cultura y sabor. La carne de cerdo tiene esa cualidad de adaptarse a recetas sencillas o festivas, siempre con el mismo resultado: sabores tradicionales y que celebran lo que significa ser mexicano.

Líderes en
Inteligencia
de Datos

Transformamos Datos en Insights de Valor

Detrás de cada estrategia política exitosa, hay decisiones basadas en inteligencia de datos.



¿Qué Ofrecemos?



MONITOREO DE PERCEPCIONES

Analizamos la opinión pública sobre candidatos, gobiernos y temas clave en redes y medios digitales.



DETECCIÓN DE BOTS Y TROLLS

Identificamos agentes que distorsionan la conversación pública para un análisis claro del contenido real.



GESTIÓN DE CRISIS

Brindamos alertas tempranas sobre temas emergentes para que los líderes respondan de forma rápida y efectiva.



CLIMA SOCIAL

Mapeamos preocupaciones y demandas en tiempo real, facilitando una gestión gubernamental eficiente.



MAPA DE NECESIDADES, DENUNCIAS Y DEMANDAS

Ofrecemos un análisis detallado de los temas y prioridades en la conversación pública.

 **reputación digital**
TRANSFORMAMOS DATOS EN VALOR

contacto@reputaciondigital.com.mx

+54 9 11 6883-0003 | +52 9 61 316-8471



VOZ
ESMERALDA
V

Somos tu voz



www.vozesmeralda.com