



Periódico interactivo



Sola dale... ¡Click!

@vozesmeralda

MAYO 2024

AÑO 13

NÚMERO 4

ESTADO DE MÉXICO

www.vozesmeralda.com

# Coparmex y MCCI presentan encuesta sobre la percepción sobre la corrupción



**COLUMNAS**

VOX POPULI | POLÍTICA FICCIÓN | FORO JURÍDICO | CRÓNICAS ESMERALDA

**SECCIONES**

EN VOZ ALTA | VOZ EMPRESARIAL | VOZ DE LA COMUNIDAD | VOZ JOVEN

# Coparmex y Mexicanos contra la Corrupción y la Impunidad identifican que 5 de cada 10 empresas experimentaron corrupción el último año, la cifra más alta del sexenio

POR REDACCIÓN

De acuerdo con la última Encuesta Nacional sobre Experiencias de Corrupción en Empresas, realizada por los equipos de DataCOPARMEX y Mexicanos Contra la Corrupción y la Impunidad (MCCI), en una muestra de los empresarios afiliados a la COPARMEX, el 48% de las empresas señalaron que un servidor público o una tercera persona les había solicitado algún beneficio, como dinero, regalos o favores, para realizar, agilizar o evitar trámites, multas o pagos durante 2023.

En conferencia de prensa ofrecida por José Medina Mora Icaza, Presidente Nacional de Coparmex; Mayte García Miravete, Vicepresidenta de Anticorrupción de la Comisión Nacional de Ética e Integridad de Coparmex; Leonardo Nuñez, Director de Investigación Aplicada de MCCI, y Ricardo Alvarado Andalón, investigador de MCCI, se destacó que este porcentaje de incidencia de corrupción es el más alto reportado por las empresas durante los últimos 6 años que DataCoparmex ha levantado esta encuesta y representa un incremento de nueve puntos porcentuales comparado con el dato del año anterior, cuando la incidencia había sido del 39%.

Las tres razones principales señaladas por las empresas para participar en un acto de corrupción estuvieron directamente vinculadas con interacciones con las autoridades. Agilizar trámites fue la explicación principal para el 59% de las empresas involucradas, seguida de obtener licencias o permisos para el 39%, y por último, para evitar multas, sanciones o clausuras, fue el 31% de los casos.

A pesar del crecimiento en la incidencia de corrupción, el 73% de los empresarios decidieron no denunciar ante las autoridades. Las

dos justificaciones más importantes para no presentar una denuncia son que los empresarios lo consideran un acto que no sirve para nada y, de manera preocupante, el temor a represalias. En el caso de las empresas que sí denunciaron, únicamente el 4% de los casos tuvieron un proceso que se investigó y culminó con la sanción al responsable.

Si bien, el valor nacional de empresas que experimentaron corrupción es del 48%, cada región del país vive de manera diferenciada este fenómeno. Entre las entidades representadas por la encuesta, la mayor incidencia se concentra en Baja California (67%), Puebla (65%), Quintana Roo (64%), Tlaxcala (63%) y Sinaloa (63%). Las entidades con menores índices fueron Guanajuato (35%), Querétaro (32%), Tamaulipas (32%), Coahuila (28%) y Durango (19%).

El Presidente Nacional de Coparmex, José Medina Mora Icaza, aseguró que: “En este reporte anual encontramos algunos avances, pero también algunos retrocesos. Hoy es claro que cinco de cada diez empresas experimentaron corrupción en el último año. Por otro lado, vemos como en los últimos seis años había ido bajando el porcentaje de empresas que experimentaban corrupción. El año pasado volvió a subir, y ahora estamos ante el porcentaje más alto: cinco de cada diez empresas, es el porcentaje más alto en estos últimos seis años”.

Dentro de las buenas noticias, José Medina Mora añadió que ocho de cada diez empresas ya cuentan con instrumentos para lograr disminuir la corrupción, tales como códigos de ética, políticas de auditoría interna y políticas anticorrupción.

Por su parte, Mayte García Miravete destacó la importancia de que las empresas cuenten con un código de ética, mismo que ha sido impulsado desde Coparmex para mejorar su funcionamiento. “Estamos hablando de esta fuerza tan importante en nuestro país que, por supuesto, tiene que manejarse en este rango de ética, de integridad, para cuidar, no sólo su reputación, no sólo su imagen, sino también el bienestar, la producción, la generación de riqueza, de empleo, para un país que, como México, está llamado siempre a ser muy grande”, afirmó.

La encuesta contiene aspectos positivos que muestran algunos de los pasos que ya se han dado desde el sector privado. Por ejemplo, el 51% de las empresas cuenta con un código de ética, el 29% tienen algún proceso de auditoría interna, y el 23% tienen una política anticorrupción específica. Sin embargo, existe todavía un espa-

cio de mejora para el 20% de las compañías que reconoce no contar con ninguna medida interna para disminuir los riesgos de corrupción, por lo que hay una agenda pendiente que MCCI y COPARMEX se han comprometido a trabajar de manera conjunta.

COPARMEX y MCCI enfatizaron que no existe ninguna experiencia exitosa en el mundo para acabar con la corrupción que haya dejado fuera al sector privado y a la ciudadanía. Las empresas deben participar en el diseño y aplicación de esfuerzos conjuntos con el gobierno y la sociedad para disminuir la corrupción mediante políticas públicas que reconozcan la situación del país y de cada entidad. Por ello, hicieron un llamado para que las campañas electorales aprovechen estos diagnósticos y consideren a los empresarios, a la sociedad civil y a la ciudadanía como parte de la solución.



**Directora General:** Ma. Esther García Miravete, gmiravete@vozesmeralda.com · **Directora General Adjunta:** María Fernanda Vivar, fvivar@vozesmeralda.com · **Director Fundador:** Joel A. García Cuevas · **Directora de Redacción:** Anabel Tello Peña, atello@vozesmeralda.com · **Director de RRPP:** Jorge Álvarez, jalvarez@vozesmeralda.com · **Diseño Editorial:** Ana Sofía Zambrano, zambrano.sofi@gmail.com · **Reporteros:** César García Ibarra ·

**Edición Digital VOZESMERALDA.COM**

PERIÓDICO FUNDADO EN 1996 POR Carmen E. Miravete Basañez (Q.E.P.D) y Dr. Joel Ángel García Cuevas. CERTIFICADO DE RESERVA DE DERECHOS AL USO EXCLUSIVO No. 04-2011-012510455700-101. Voz Esmeralda es una publicación mensual de distribución gratuita. El contenido de los artículos y las notas refleja exclusivamente la opinión de sus autores. Impreso en AM Impresiones.

**Contacto: 55-3465-2947, contacto@vozesmeralda.com, www.vozesmeralda.com**

VOZ  
ESMERALDA

SOCIO

Openminder

COPARMEX



## Política Ficción

Por Gabriel Zaldivar

# Maynez ¿presidente?



La presidencia de México es inalcanzable para Álvarez Maynez, candidato de Movimiento Ciudadano (MC). La distancia entre él y la puntera supera los 50 puntos en todas las encuestas -metodológicamente confiables- publicadas en el corte inicial de mayo.

Es alcanzable para el candidato del partido de Dante Delgado colocar al naranja como la segunda fuerza política de México, enviando al deshonroso último lugar a Xóchitl Gálvez, candidata del PRIAN.

El crecimiento inusitado de MC, sobre todo luego del segundo debate que marca el desplome total del PRIAN, no sólo mueve las fichas del juego por la presidencia sino que termina de exhibir a las personas, empresas e instituciones, detrás de Xóchitl Gálvez del PRIAN.

Los partidos que presentaron a Gálvez, en su desaseado inicio de contienda, apostaron por construir la narrativa de que estábamos frente a una lucha de dos: MORENA contra el PRIAN. El argumento central de esta idea era la narrativa que manejaron los últimos casi seis años respecto a la polarización.

La aparición de un tercero en la contienda, primero, y luego su crecimiento como opción política desarticuló esa narrativa. Adicionalmente la aprobación presidencial, la intención de voto por el partido oficial y los positivos de la candidata del poder muestran que tienen tras de sí a la mayoría y sólo entre 30 y 35 de cada 100 en contra. La polarización era falsa: hay tres fuerzas en la contienda y sólo una concentra a 7 de cada 10.

Imaginaron que bajar de la lucha presidencial al impresentable Samuel García sería el golpe certero para el “fosfo” y para Movimiento Ciudadano (MC), quizá creyeron que esto los obligaría a unirse al PRIAN de Xóchitl. Se prueban como pésimos estrategas: Maynez tiene altas probabilidades de reducir al PRIAN

a un tamaño tan pequeño como el de Movimiento Ciudadano en las cámaras y otras posiciones de representación popular.

En la fallida estrategia contra Maynez y MC jugaron fieles a su estilo los medios corporativos de información y su devaluada comen-tocracia. Periodistas, columnistas, comentaristas y opinadores de los medios de siempre (Televisa, Reforma, El Universal, Latinus, entre muchos, con toda la tinta de su vapuleada plantilla de “pensadores”) insistieron una y otra vez que esto era una batalla entre dos. Evitaron en el análisis al candidato de MC, lo ignoraron en la disección analítica del momento electoral además de cerrarle las puertas en las mesas de discusión.

Esos autonombrados periodistas y/o líderes de opinión, aquellos que con su sangre defendieron todo el sexenio la libertad de expresión, la democracia, la inclusión, el contrapeso y el equilibrio político, hicieron invisible a Maynez y a MC. Quedó revelada su mentira: no les importa el juego democrático, practican una libertad de expresión a modo y buscan la restauración de sus cuotas para sus cuotas. Hay tres candidatos y fingen no darse por enterados.

Las críticas al partido naranja por parte de quienes no creemos en ellos, algunas publicadas en este espacio, las sostenemos sin olvidar que este es el juego democrático: garantizar la existencia de todos, el derecho a la participación de todos, a la expresión de todos, al crecimiento de todos y el reconocimiento de la necesaria extinción y/o disminución de los que como el PRIAN ya no aportan nada a la sociedad.

**Gabriel Zaldivar.** Empresario, docente, investigador, periodista, emprendedor, consultor e instructor. Más de 20 años dedicados a la Comunicación de Marketing, Comunicación Estratégica y Comunicación Política. Cuenta con decenas de reconocimientos a su labor académica, periodística y empresarial. Conócelo en [www.gabrielzaldivar.com](http://www.gabrielzaldivar.com)

# Actualización del subsidio para el empleo es un paso en el mejoramiento de la economía familiar

POR REDACCIÓN

El aumento permitirá el desarrollo de más mexicanos y mejorará su calidad de vida. Esta actualización va acorde al Modelo de Desarrollo Inclusivo que impulsa Coparmex, donde las personas están al centro de las decisiones.

En la Confederación Patronal de la República Mexicana, Coparmex, celebró la actualización para el subsidio para el empleo publicada el 1 de mayo en el Diario Oficial de la Federación. Este avance beneficia la economía familiar y el desarrollo de oportunidades para los mexicanos.

El decreto permite la actualización del subsidio para el empleo hasta por \$9,081.00 (nueve mil ochenta y un pesos 00/100 M.N.), de esta manera, los trabajadores que presten servicios personales subordinados ya son beneficiarios de esta ayuda.

Este beneficio fiscal se dirige a aquellos trabajadores que son remunerados con bajos ingresos, permitiéndoles reducir el impacto del Impuesto Sobre la Renta. Esto significa un avance en el apoyo a la economía familiar, acción que es congruente con el Modelo de Desarrollo Inclusivo impulsado por Coparmex que tiene como finalidad que las familias estén por encima de la línea de bienestar con sus ingresos.

Recordemos que la Ley del Impuesto Sobre la Renta en su artículo 94, primer párrafo y fracción I señala que: “se considera ingresos por la prestación de un servicio personal subordinado, los salarios y demás prestaciones que deriven de una relación laboral, incluyendo la participación de los trabajadores en las utilidades de las empresas y las prestaciones percibidas como consecuencia de la terminación de la relación laboral”.

En la Confederación reconocen la disposición del Gobierno Federal a escuchar y atender las diversas voces dando como resultado la construcción de mejores condiciones para una vida más digna en las familias mexicanas. Asimismo, esperan medidas de cobertura más amplia a favor del salario, y recuerdan a las autoridades que quedan pendientes las medidas especiales a aplicarse en la frontera del norte del país, donde el subsidio no alcanza a beneficiar a las familias, situación que es urgente para garantizar la igualdad y con ello ampliar la cobertura en la población.

Desde Coparmex reiteran que el diálogo entre el sector privado y el Gobierno deriva en buenos resultados para México, sus familias, el bienestar social y el crecimiento de todos.





## Historias del Mundo

Francisco Javier Rodríguez

# El conflicto con Ecuador: contradicción de intereses en México



Hace unas semanas la policía de Ecuador irrumpió en la Embajada de México para “sacar” por la fuerza al ex funcionario correísta Jorge Glas en vista de las denuncias y los procesos judiciales que se han seguido en su contra por autoridades ecuatorianas.

Aquello fue un escándalo que obligó a nuestro país a romper relaciones con Ecuador. Varios países y organismos internacionales se pronunciaron condenando las acciones de Ecuador. Y es que todo mundo habló de una grave violación a la soberanía mexicana, pero en realidad no hay tal. Aunque es preciso reconocer que se violaron normas del Derecho Internacional, el incidente no llegó a mayores como algunos medios de comunicación lo expresaron, prácticamente anunciando una guerra entre ambos países.

Desde hace años el gobierno de México ha otorgado asilo político a varios funcionarios ecuatorianos, ex colaboradores del ex presidente Rafael Correa. Muchas denuncias y procesos judiciales han acreditado que varios funcionarios correístas, incluyendo al ex presidente Correa, han incurrido en actos de corrupción. De ahí la razón por la que varios ex funcionarios ecuatorianos residen en México. El ex presidente Correa también se exilió de su país por los mismos motivos.

Es poco conocido en México que ex funcionarios correístas han colaborado con el gobierno de la 4 T en diversas funciones, principalmente en la administración de las redes sociales del presidente López Obrador. Todas estas actividades deben ser ejecutadas por el personal administrativo adscrito a la Presidencia de la República que tiene encomendada esas actividades.

A título de ejemplo podemos citar el caso de Ismael Daniel Tovar He-

rera que ocupó el cargo de Director del Área de Coordinación de Contenidos Digitales de la Presidencia de la República. Tovar Herrera fue un colaborador muy cercano de Rafael Correa, que en México fue auxiliado (premiado) por el gobierno de López Obrador. El ex funcionario correísta Jorge Glas pretendía huir del país por los mismos motivos, pero no pudo salir de nuestra embajada en Ecuador.

México es un país pacifista, que siempre ha colaborado con perseguidos políticos, siempre que el asilo se encuentre como base una injusticia que ponga en riesgo la integridad y la vida de los extranjeros a quienes México otorga asilo por razones de justicia y humanidad.

La tradición y las políticas de asilo han cambiado durante este gobierno debido a las afinidades políticas e ideológicas que son afines con la forma de pensar del presidente mexicano. Más allá de la injusticia, ese es el motivo por el que nuestro gobierno auxilia a ciudadanos calificados como mártires por nuestro gobierno. El hecho de la afinidad ideológica de nuestro presidente es suficiente para contrariar la tradición de asilo mexicano.

La ideología, al igual que la religión, es un aspecto de consciencia que atañe a una persona en su ámbito personalísimo. Es algo muy privado. Eso está bien. Pero cuando la ideología se sobrepone a la legalidad y a la tradición, se corre el riesgo de incurrir en injusticias en aras de una forma de pensar.

**Francisco Javier Rodríguez.** Licenciado en Derecho por la UNAM, Presidente de la Comisión de Asuntos Internacionales de Coparmex Metropolitano, Abogado Postulante en el Corporativo Fremel, Servicios Integrales y Socio Colaborador en los departamentos Jurídico y de Redacción del Círculo Nacional de Periodistas (CINPE).  
Correo: fremelsi@gmail.com  
Twitter: @pacordz96



## Voz Empresarial

Alberto Almendres

# “El Impacto de la Geopolítica en las Decisiones Empresariales: Navegando las Aguas Turbulentas del Contexto Global”

En el mundo actual, varios lugares enfrentan importantes conflictos geopolíticos que pueden tener implicaciones regionales e incluso globales. Algunas de las áreas donde se están produciendo los mayores conflictos geopolíticos incluyen:

**Ucrania:** la invasión de Rusia iniciada el 24 de febrero de 2022, constituye una escalada de la guerra ruso-ucraniana que comenzó tras los sucesos del Euromaidán en 2014. Se trata del mayor ataque militar en suelo europeo desde la II WW y está siendo una fuente importante de tensión geopolítica, con implicaciones en las relaciones entre Rusia y Occidente.

**Oriente Medio:** La región del Oriente Medio continúa siendo un foco de conflictos geopolíticos, con tensiones en países como Siria, Yemen, e Irak, donde se han producido guerras civiles, intervenciones extranjeras y luchas por el poder regional. Con el ataque terrorista de Hamás en la frontera de Israel y Gaza, se ha producido un conflicto con resultados inciertos y donde suenan tambores de guerra. La intervención militar israelí está tensionando las diplomacias de la comunidad internacional y hay otros jugadores como es el caso de Irán, que están entrando en el conflicto contra Israel, conflicto que viene latente en el tiempo y que todavía no sabemos cómo agitará el avispero en que se ha convertido la región.

**Mar de China Meridional:** Las disputas territoriales en el Mar de China Meridional entre China y varios países vecinos, incluidos Vietnam, Filipinas, Malasia y Brunei, han generado tensiones geopolíticas en la región, especialmente debido a las reclamaciones de China sobre islas y recursos marítimos. Taiwan y China mantienen un conflicto histórico separados por un estrecho y posturas ideológicas contrarias, donde hay otros jugadores (EEUU) que pelean por el dominio del Pacífico Sur.

**Corea del Norte:** Las tensiones en la península coreana, especialmente relacionadas con el programa nuclear y de misiles de Corea del Norte, han sido una preocupación geopolítica importante, con implicaciones para la seguridad regional y la estabilidad en el noreste de Asia.

**Sahel y África Subsahariana:** La región del Sahel, que abarca varios países en África Occidental, ha experimentado conflictos relacionados con el extremismo violento, la lucha por recursos naturales y la inestabilidad política, con implicaciones para la seguridad regional y la migración.

**Latinoamérica:** la región se enfrenta a conflictos derivados del narcotráfico y la industria extractiva informal, que obligan a los gobiernos de la región a posicionarse ante la ola de violencia que arrastran. México, Ecuador, Brasil, Colombia, Perú son países que en diferentes grados e impactos se ven lastrados por los efectos de estos

conflictos.

Estos son solo algunos ejemplos de las áreas donde se están produciendo importantes conflictos geopolíticos en el mundo actual. Cada uno de estos conflictos presenta desafíos únicos y complejos, y pueden tener repercusiones significativas en la política mundial y la seguridad internacional.

Frédéric Bastiat fue un economista, escritor y legislador francés al que se le considera uno de los mayores teóricos del liberalismo de la historia. Un entusiasta del libre comercio y del pacifismo. Decía Bastiat, “cuando las mercancías no cruzan fronteras, los soldados lo hacen”

Los comportamientos de los empresarios ante esta situación geopolítica pueden variar dependiendo de varios factores, como el tipo de industria en la que operan, su nivel de exposición a los mercados internacionales, y su ubicación geográfica. Sin embargo, hay algunos comportamientos comunes que podríamos considerar y que permiten minimizar estos impactos:

**Análisis de Riesgos:** Los empresarios suelen realizar análisis de riesgos geopolíticos para evaluar cómo los acontecimientos mundiales podrían afectar a sus operaciones, incluyendo la posibilidad de conflictos armados, cambios en políticas comerciales, y tensiones diplomáticas entre países.

**Diversificación de Mercados:** Ante la incertidumbre geopolítica, los empresarios tienden a diversificar sus mercados y reducir su dependencia de ciertas regiones o países que se consideren inestables o de alto riesgo.

**Adaptación a Cambios en Políticas Comerciales:** Los empresarios pueden ajustar sus estrategias comerciales en respuesta a cambios en las políticas comerciales internacionales, como aranceles, sanciones económicas o acuerdos comerciales regionales.

**Inversión en Tecnología y Seguridad:** Para mitigar riesgos, los empresarios pueden invertir en tecnologías de seguridad cibernética y física para proteger sus operaciones y datos empresariales contra amenazas geopolíticas, como ciberataques o espionaje industrial.

**Colaboración y Networking:** En un entorno geopolítico incierto, los empresarios podrían buscar colaboraciones estratégicas y alianzas con otros actores del sector privado, así como con organismos gubernamentales y organizaciones internacionales, para compartir información y recursos y abordar desafíos comunes.

Los conflictos internacionales pueden crear oportunidades para los empresarios que pueden adaptarse rápidamente a las condiciones cambiantes del mercado y encontrar soluciones innovadoras para satisfacer las necesidades emergentes.

# ¿Qué esperar de la primera edición de Meta World Congress en Latinoamérica?

Meta World Congress LATAM estará más dirigido al público en general que en su reciente edición en Madrid. A finales de 2024, se llevará a cabo la primera edición de Meta World Congress en Latinoamérica, la cual tendrá un enfoque dirigido al público en general.

Recientemente, Meta World Congress, un reconocido foro de innovación y exploración tecnológica, informó que llegará por primera vez a Latinoamérica tras el gran éxito alcanzado en la reciente edición en Madrid, España. En este evento, que tuvo lugar el 10 y 11 de abril, participaron más de 100 expositores, 150 reconocidos expertos del sector tecnológico a nivel mundial, y contó con una asistencia de cerca de 2,200 personas.

En una entrevista exclusiva, Pedro López Chaltelt, director de Meta World Congress Latam, compartió algunos adelantos sobre la primera edición del foro en LATAM. Explicó que México fue seleccionado como sede para esta edición por ser el país con mayor atracción de capital de inversión extranjera en la región, especialmente en el sector de startups vinculadas a la tecnología. Además, anunció que el foro se llevará a cabo en las instalaciones del World Trade Center de la Ciudad de México los días 12 y 13 de noviembre.

Chaltelt destacó que el concepto del foro será similar al de Madrid, con speakers de talla internacional y un showcase donde diversas empresas de la región expondrán sus avances tecnológicos.

Aunque la convocatoria para participar como expositor aún no ha sido presentada, Chaltelt compartió información al respecto. Se abrirá un espacio de pitching similar al de la edición de Madrid, donde las startups interesadas podrán presentar sus proyectos ante un jurado. Los mejores proyectos recibirán un estímulo financiero y acompañamiento empresarial por parte de Metaworld, además de un lugar destacado en futuras ediciones del foro.

El foro, que inicialmente surgió como un espacio para crear redes de networking y colaboración entre empresarios, tiene también el objetivo de difundir los avances tecnológicos de vanguardia, especialmente en áreas como inteligencia artificial, blockchain, Web3, realidades digitales, Quantum, computación espacial y ciberseguridad.

Los expertos que formarán parte de los paneles y conferencias serán per-

sonas con gran trayectoria en alguna de estas áreas temáticas. Según el director de Meta World Congress LATAM, estos espacios tienen como propósito generar diálogo sobre las principales tendencias tecnológicas, como la estandarización de avatares y la normatividad de blockchain en América Latina, entre otros temas.

Chaltelt aseguró que entre las adaptaciones que se realizarán para traer el foro a México, se dará mayor priori-

dad al enfoque experiencial e interactivo, sin dejar de lado la parte de negociaciones, inversión y colaboración. Con ello, Meta World Congress busca atraer a todo el público interesado en conocer las tecnologías de vanguardia, brindándoles la oportunidad no solo de conocerlas, sino de experimentarlas en persona. El ejecutivo extendió su invitación a todas aquellas personas involucradas en cualquiera de las áreas temáticas del foro o aficionadas a la tecnología.

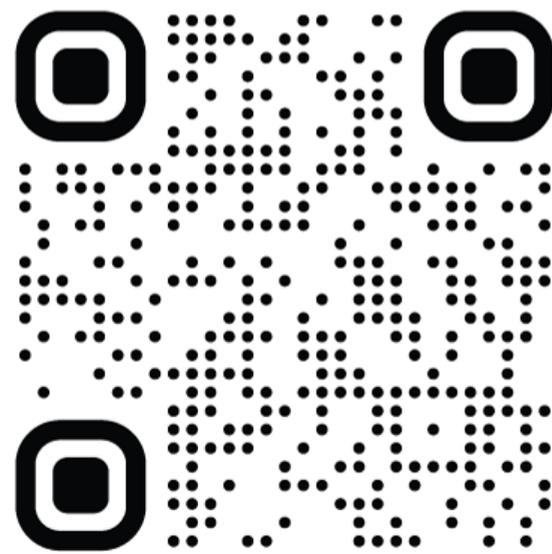


Todos los Derechos reservados 2019 México.



**SUSTOS**  
están de miedo  
Calaco

¡VISITA NUESTRO  
Directorio Sustos!



[www.sustos.com.mx](http://www.sustos.com.mx)   [sustosoficial](https://www.facebook.com/sustosoficial)

[directoriosustos.com](http://directoriosustos.com)



## Crónicas Esmeralda

Por Rosa Ana Domínguez

# El Cine Boliche

Teníamos poco de haber llegado a vivir a Barcelona la primera vez que me aventuré sola por la Avenida Diagonal. Era 2017. Iba viendo a las personas pasar, los edificios, los escaparates, cuando llegué a un negocio que ostentaba un gran cartel con la palabra BOLICHE. Me detuve intrigada porque lo que hay adentro es una cartelera de cine. Y sí. En efecto no era un boliche sino un cine. Me emocioné porque venía de pasar cerca de tres años en Sudáfrica en donde solo había visto películas en inglés. Ahora podía verlas en español. El problema en España es que están acostumbrados a verlas dobladas, lo cual es una tortura. No en todos los cines ofrecen VOSE (Versión Original con Subtítulos en Español), pero en Boliche sí. Recuerdo que el primer filme que vi allí fue La librería y lo contenta que salí. Acababa de ver una buena adaptación con subtítulos en español, conocido a la directora Isabel Coixet y, sobre todo, encontrado un cinema de arte. Salía feliz cuando vi pegada sobre la ventanilla de la taquilla una hoja que anunciaba un forum. Los jueves a las siete de la tarde.

El siguiente jueves me presenté a esa hora. Ante todo me sorprendió ver que en la puerta había un hombre, canoso, alto, delgado con pancita y una enorme sonrisa, recibiendo a las personas. Parecía conocerlos a todos. Era Alfons Mas, el dueño del negocio. Mi asombro no tuvo límites cuando, a la hora en punto, entró a la sala donde estábamos todos sentados para hablar sobre la cinta que íbamos a ver, sobre el director, y quedé de vernos al acabar la proyección. Cuando terminaron los créditos, entró de nuevo y el debate inició. En catalán. Yo hice mi mejor esfuerzo por entender y participé en castellano. Eso sucedió jueves tras jueves hasta 2020 en que nos mudamos a vivir a Holanda. Para entonces ya entendía catalán bastante bien y muchas veces, por mí, Alfons tenía la gentileza de hacer el debate en castellano.

Cuando regresaba a visitar a Miri, mi hija, que se había quedado a estudiar su carrera en Barcelona, volví a Boliche, donde Alfons me recibía con su gran sonrisa, dos besos como se estila aquí, y nos poníamos al día mientras me acompañaba a la sala donde proyectarían la película que había ido a ver. Supe que, como

la mayoría de los pequeños empresarios independientes, que aquí llaman autónomos, estaba pasando un muy mal momento financiero a causa de la crisis sanitaria del covid. Tuvo que cerrar el cine. Luego lo volvió a abrir con las medidas de higiene que exigía la alerta por pandemia, pero ya no fue igual. Tal vez después de la pandemia la visita a los cines disminuyó, no lo sé.

No remontó. Cuando mi esposo se jubiló, volvimos a vivir a Barcelona, para estar cerca de nuestra hija, y yo volví a Boliche porque era mi referente de buen cine. Allí era posible películas de todo el mundo que no pasaban en ninguna otra parte, pero ya no era el mismo cine. Alfons había tenido que despedir trabajadores, las butacas se veían viejas, los baños estaban sucios. Era como si Boliche se derrumbara, hasta llegar al grado de que un día no hubo baños para mujeres durante una semana. Lo inconcebible. El cierre era inminente. Sin embargo Alfons aguantó. Hasta hace un par de meses en que cerró "por obras". Isa, la amiga con la que solía asistir al forum, está convencida de que no reabrirá. Estaba demasiado endeudado.

En los últimos días hemos comentado por whatsapp lo huérfanas que nos sentimos de buen cine. No sabemos qué película ver. Vamos cazándolas al tanteo por aquí y por allá y avisándonos cuando hallamos alguna perla. Perdimos la brújula. Isa y yo lo hemos buscado en las redes sociales para preguntar cómo está, pero no lo hemos encontrado. En un festival de cine que ocurre en esta semana, encontré a la fotógrafa que él contrataba para los eventos y me dijo que tampoco sabe nada de él. Como es imposible contactarlo, se me ocurrió escribir una pancarta dándole las gracias por todo lo que nos dio estos años. Espero que eso le dé ánimos para volver a abrir y, si no es posible, al menos que se entere de que su esfuerzo dejó huella en algunos de nosotros.

**Rosa Ana Domínguez.** Socióloga de la UNAM, con un posgrado en traducción en el Colegio de México. Ganadora del Premio Alfonso X de traducción en 1986. Tradujo varios libros publicados por las editoriales Diana y Siglo XXI así como el periódico Le Monde Diplomatique. Fue directora de talleres de creación literaria para niños y adultos durante doce años y ha publicado las novelas Ni reyes ni magos, Vivir es peligroso y Lo que temas no existe. Actualmente vive en Breda, Países Bajos.

# ¿No sabes por quién votar? Esta plataforma busca fomentar el voto informado

POR REDACCIÓN

En el camino hacia las elecciones de 2024, Voto Ciego presenta las propuestas sin revelar las candidaturas detrás de ellas.

Con el objetivo de promover el voto informado en 2024, organizaciones apartidistas se centran en el impacto y las soluciones propuestas por las candidaturas.

Expertos en materia electoral señalan que conocer las candidaturas y sus propuestas en políticas públicas es fundamental para ejercer un voto informado. Sin embargo, según el proyecto apartidista Voto Ciego, considerar las propuestas antes que los candidatos responsables de ellas ayuda a aquellos que aún no han decidido por quién votar.

El 2024 se presenta como un año crucial en elecciones, tanto a nivel nacional como internacional. Por ello, académicos resaltan la importancia de votar de manera informada. Según Azucena Rojas, decana de la Escuela de Ciencias Sociales y Gobierno en el Tecnológico de Monterrey, tener conocimiento de las propuestas de las candidaturas es parte del ejercicio democrático.

Por otro lado, Pamela Cerdeira, fundadora de Voto Ciego, advierte que las propuestas de las candidaturas suelen quedarse en buenos deseos cuando no hay claridad sobre cómo se llevarán a la práctica. Por ejemplo, en el ámbito energético, las candidaturas no informaron sobre los mecanismos para cumplir con los lineamientos de rentabilidad ni de financiamiento, según reporta la Alianza por la Transición Energética Justa en México.

En este contexto, la plataforma apartidista ofrece un mapa político basado en los temas relevantes para las campañas y candidaturas rumbo a las elecciones de 2024. A través del portal oficial, Voto Ciego permite a los mexicanos elegir entre las propuestas y soluciones que consideren adecuadas para abordar las problemáticas del país, sin revelar al candidato involucrado.

Con una serie de preguntas diseñadas para informar desde una postura apartidista, Voto Ciego guía a los usuarios a través de los bloques temáticos discutidos en los debates presidenciales.



## Secretaría de Movilidad del Estado de México recibirá apoyo del BID para mejorar el transporte

POR REDACCIÓN

El Banco Interamericano de Desarrollo (BID) respaldará los esfuerzos de la Secretaría de Movilidad del Estado de México para mejorar el transporte público en la región. Este apoyo se materializará a través de una cooperación técnica no reembolsable destinada a realizar estudios especializados.

Según lo informado por la Secretaría de Movilidad del Edomex a través de su canal oficial, Edomex Informa, el BID facilitará los recursos necesarios para llevar a cabo estudios técnicos dirigidos a modernizar el sistema de transporte en la entidad. El objetivo es reducir las emisiones de gases de efecto invernadero y promover la electromovilidad.

Dentro de esta colaboración se incluye el desarrollo de estudios para integrar sistemas de recaudo eficientes y transparentes en el transporte público. Esto permitirá avanzar hacia un modelo de vanguardia, con servicios más rápidos, sostenibles desde el punto de vista energético, económicamente rentables y de mayor capacidad. Según el secretario de Movilidad

de Edomex, Daniel Sibaja, este enfoque también implica reducir la cantidad de vehículos en las vías mediante una reingeniería y profesionalización en la operación de los servicios.

Sibaja expresó confianza en que la asistencia técnica del BID ayudará a las autoridades estatales a desarrollar metodologías de trabajo más eficaces, que puedan ser aplicadas en diferentes proyectos en los 125 municipios de la entidad. Esto permitirá alcanzar los objetivos de eficiencia y sostenibilidad planteados por el gobierno de Delfina Gómez.

Además, el secretario de Movilidad destacó que la Secretaría de Hacienda y Crédito Público del Gobierno Federal será responsable de gestionar los recursos proporcionados por el BID. El objetivo es garantizar una implementación correcta de los fondos de acuerdo con los objetivos acordados tanto por el Gobierno del Edomex como por el BID.

## OCDE reduce previsión de crecimiento económico para México a 2.2% en 2024

POR REDACCIÓN

La Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos (OCDE) ha ajustado su proyección de crecimiento económico para México en 2024, reduciéndola a un 2.2% desde el 2.5% previo. Este cambio se detalla en el informe sobre perspectivas económicas para 2024-2025, que analiza los factores que influirán en la economía mexicana en el próximo año.

Según el informe, esta moderación en el crecimiento estará respaldada por un mercado laboral sólido, inversiones en proyectos de infraestructura pública y el fenómeno del "nearshoring", que implica la relocalización gradual de las manufacturas hacia México. Además, el consumo privado será un motor clave para el crecimiento, impulsado por un bajo desempleo y un aumento en los ingresos reales de los hogares.

La OCDE resaltó que, entre las principales economías emergentes, México ha mostrado un desempeño positivo a pesar de condiciones financieras más estrictas, en parte debido al aumento del gasto público. Sin embargo, para 2025, la previsión de crecimiento de la OCDE para México se mantiene en un 2%, anticipando una desaceleración en el dinamismo de las exportaciones debido a una posible ralentización económica en Estados Unidos, principal socio comercial de México.

El informe también señala que la inflación en México sigue por encima del objetivo del 3% establecido por el Banco de México (Banxico), lo que sugiere que la política monetaria debería seguir siendo restrictiva. Después de un año, la Junta de Gobierno del Banxico redujo la tasa de interés del 11.25% al 11%, y se prevé que en su próxima reunión de mayo mantenga esta postura.

La OCDE espera que la inflación disminuya para alcanzar el objetivo del 3% durante el próximo año y prevé que la tasa de interés objetivo se sitúe en el 7.5% para finales de 2025.

En cuanto al déficit público, se estima que alcance el 5% en 2024 debido a asignaciones presupuestarias para gastos sociales, pensiones y proyectos emblemáticos de infraestructura en el sur del país. No obstante, se espera que el déficit caiga al 2.5% en 2025, principalmente debido a una reducción en la inversión pública, ya que algunos proyectos de infraestructura en el sur llegarán a su fin.

La OCDE anticipa que estas medidas conllevarán cierto endurecimiento de la postura fiscal en 2025 y proyecta que la relación deuda pública neta/PIB se mantenga cerca del 50% del PIB para finales de 2025.



**VOZ**  
ESMERALDA  
**VOZ**

*Somos tu voz*



[www.vozesmeralda.com](http://www.vozesmeralda.com)