



Periódico interactivo



Sola dale... ¡Click!

@vozesmeralda

ABRIL 2024

AÑO 13

NÚMERO 3

ESTADO DE MÉXICO

www.vozesmeralda.com

# Renovación para el turismo iberoamericano: un modelo sostenible y justo



**COLUMNAS**

VOX POPULI | POLÍTICA FICCIÓN | FORO JURÍDICO | CRÓNICAS ESMERALDA

**SECCIONES**

EN VOZ ALTA | VOZ EMPRESARIAL | VOZ DE LA COMUNIDAD | VOZ JOVEN



## Punto Central

Por José Eder Santos Vázquez

# México: Lacerante corrupción en vísperas del proceso electoral 2024

Lacerante y abrumante, por tres años consecutivos el Índice de Percepción de la Corrupción (IPC), publicado por Transparencia Internacional, informó que nuestro país obtuvo 31 puntos de 100, siendo 0 la peor calificación; por su parte Transparencia Mexicana, señala que México sigue siendo el país peor evaluado entre los países que integran la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos (OCDE) y es el segundo peor evaluado en el G20. Solo Rusia tiene una calificación inferior con respecto a México entre las veinte economías más grandes del mundo.

Para entender las dimensiones de lo que representa el fenómeno de la corrupción, Pasquino en Bobbio (1988) menciona que “se define como corrupción al fenómeno por medio del cual un funcionario público es impulsado a actuar de modo distinto a los estándares normativos del sistema para favorecer intereses particulares a cambio de una recompensa. Corrupto es, por lo tanto, el comportamiento desviado de aquel que ocupa un papel en la estructura estatal (...). La corrupción es un modo particular de ejercer influencia: influencia ilícita, ilegal e ilegítima. Esta se encuadra con referencia al funcionamiento de un sistema y, en particular, a su modo de tomar decisiones.”

Por un lado, la definición anterior hace referencia a la corrupción en sentido del servicio público, debido a la importancia que se le otorga para analizar sus elementos y las instituciones que se han creado a raíz de la insaciable lucha contra la misma, por lo que Pasquino menciona a bien que es aquél acto por parte de una persona servidora pública que realiza en detrimento de la normatividad aplicable que rigen un Estado con la finalidad de obtener ganancias ilícitas para beneficios propios; por otro, menciona una característica de la corrupción que es el influyentismo, es decir, son las acciones por parte de los funcionarios con la finalidad de lograr una recompensa mediante la influencia desde dentro del sistema para satisfacer las necesidades propias, es decir, actos de corrupción.

La corrupción no respeta estratos sociales, sexo, ideología, religión o preferencias, tampoco hace diferencia entre sector público o privado, es un fenómeno que se materializa en las calles, escuelas, oficinas públicas y empresas, se adentra hasta lo más profundo de la sociedad, es ese cáncer incurable pero controlable si es detectado a tiempo, la fórmula para combatirla es el binomio perfecto: sociedad – gobierno.

Con la creación del Sistema Nacional Anticorrupción (SNA) en el año 2016, se abrió la posibilidad de que existiera un bastión que atacara de manera frontal el problema de la corrupción en nuestro país, Enrique Peña Nieto, Presidente de nuestro país en ese año, expidió la Ley General del Sistema Nacional Anticorrupción (LGSNA), en la cual se establecía la instauración de los Sistemas Locales Anticorrupción, es decir, en cada uno de los Estados que conforman al país, dicha normatividad dictaba que debería crearse un aparato gubernamental, que previniera, investigara y sancionara las faltas administrativas de las personas servidoras públicas, así como los hechos de corrupción.

Este andamiaje para combatir la corrupción, se conforma por los integrantes del Comité Coordinador (CC), el Comité de Participación Ciudadana (CPC), el Comité Rector del Sistema Nacional de Fiscalización y los Sistemas Locales; resulta necesario aclarar, que el CC es presidido por el representante del CPC, integrado por cinco representantes de la ciudadanía, quienes dentro de los requisitos para ser parte de este órgano colegiado, se desprenden las contribuciones realizadas en materia de transparencia, rendición de cuentas o combate a la corrupción.

La ciudadanía participa de manera activa en el SNA, al vincular las organizaciones sociales y académicas para el combate a la corrupción, pero depende de los nueve integrantes de la Comisión de Selección (CS) evaluar los perfiles de los candidatos para conformar el CPC; aquí, realizo una prolongada pausa para puntualizar que el Senado de la Repú-

ca es el poder que elige a quienes forman parte de la CS, por lo cual, se infiere que existen intereses particulares y partidistas desde origen, lo que lleva a reflexionar sobre la necesidad de reformar la LGSNA, para que la designación los mismos la realice la propia ciudadanía al ser un cargo honorífico, por lo que esta propuesta resulta benéfica para las decisiones que se tomen en esta lucha constante por disminuir la corrupción.

Actualmente se encuentran instalados 32 Sistemas Locales Anticorrupción, quienes deben ser parte medular para el proceso electoral que se avecina, con participación efectiva de la ciudadanía respecto a las denuncias de hechos de corrupción, solo con verificar el artículo 10 de la LGSNA, que a la letra dice:

Artículo 10. Son integrantes del Comité Coordinador:

- I. Un representante del Comité de Participación Ciudadana, quien lo presidirá;
- II. El titular de la Auditoría Superior de la Federación;
- III. El titular de la Fiscalía Especializada en materia de Combate a la Corrupción;
- IV. El titular de la Secretaría de la Función Pública;
- V. Un representante del Consejo de la Judicatura Federal;
- VI. El Presidente del Instituto Nacional de Transparencia, Acceso a la Información y Protección de Datos Personales, y
- VII. El Presidente del Tribunal Federal de Justicia Administrativa

De aquí, la injerencia del SNA en el próximo proceso electoral, al ser integrado el CC por los Titulares de las dependencias e institutos que tienen atribuciones particulares, y, a través del órgano colegiado, podrán realizar exhortos a las autoridades correspondientes por hechos y actos de corrupción; preciso y puntualizo que, dentro de las siete sillas se encuentra el Instituto Nacional de Transparencia, Acceso a la Información y Protección de Datos Personales, ente que tiene una tarea específica con la finalidad de que los recursos sean aplicados de manera adecuada, es decir, con una correcta rendición de cuentas para la sociedad en general.

Lo anterior con el objetivo de valorar la propuesta de que la ciudadanía sea el pilar imprescindible para observar y denunciar de manera oportuna cada una de las etapas del proceso electoral, vigilando de cerca este acontecimiento, en el que, por primera vez en la historia de nuestro país, llegará a la Presidencia de la República una mujer, lo cual permitirá combatir a la corrupción bajo otra óptica y otro esquema, deseando que sea con miras a fortalecer el SNA.

El conocimiento de la norma es fundamental para que se identifiquen de manera clara los hechos de corrupción en el proceso electoral, la ciudadanía debe tener presente la Ley de Instituciones y Procedimientos Electorales, la Ley General de Sistemas de Medios de Impugnación en Materia Electoral, la Ley General en Materia de Delitos Electorales y la totalidad de normatividad aplicable, con el propósito que sean elecciones transparentes.

En vísperas de las elecciones, resulta imperante que la corrupción no tenga acceso a esta fiesta de la democracia; de todos los conceptos que se han elaborado por especialistas, resalto la emitida por la Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura, que define a la democracia como el régimen en que nadie puede tomar el poder y mantenerse en él contra la voluntad de la mayoría, ante tal premisa, los mexicanos (por mayoría), deciden quien toma el poder.

En un país lacerado por la corrupción, visible en todos los rincones, de norte a sur y de este a oeste, se debe frenar el crecimiento acelerado de este fenómeno y no permitir el paso a uno de los más grandes pilares de México: su democracia; de esto dependen las generaciones presentes y aquellas futuras que seguirán construyendo el desarrollo de nuestro país, así como los beneficios o perjuicios en contra de nosotros mismos.

**Directora General:** Ma. Esther García Miravete, gmiravete@vozesmeralda.com · **Directora General Adjunta:** María Fernanda Viver, fvivar@vozesmeralda.com · **Director Fundador:** Joel A. García Cuevas · **Directora de Redacción:** Anabel Tello Peña, atello@vozesmeralda.com · **Director de RRPP:** Jorge Álvarez, jalvarez@vozesmeralda.com · **Diseño Editorial:** Ana Sofía Zambrano, zambrano.sofi@gmail.com · **Reporteros:** César García Ibarra ·

**Edición Digital VOZESMERALDA.COM**

PERIÓDICO FUNDADO EN 1996 POR Carmen E. Miravete Basañez (Q.E.P.D) y Dr. Joel Ángel García Cuevas. CERTIFICADO DE RESERVA DE DERECHOS AL USO EXCLUSIVO No. 04-2011-012510455700-101. Voz Esmeralda es una publicación mensual de distribución gratuita. El contenido de los artículos y las notas refleja exclusivamente la opinión de sus autores. Impreso en AM Impresiones.

**Contacto: 55-3465-2947, contacto@vozesmeralda.com, www.vozesperalda.com**



SOCIO

Openminder®



COPARMEX



## Política Ficción

Por Gabriel Zaldivar

# El miedo de Xóchitl

Una de las estrategias más antiguas para el control de las personas y los grupos sociales es la del miedo. Infundir miedo en alguien es una forma de limitar sus acciones, disminuir su libre albedrío y manipular su comportamiento para fines previamente pensados por quien o quienes enarbolan el discurso del miedo.

El caso más significativo -y aún vigente- es la del padre o madre de familia que manipula a su vástago con un discurso de todo lo malo que le puede pasar si no sigue a pie juntillas lo que el tutor o tutora recomiendan hacer. Veladamente, conduce las conductas de la hija o del hijo para obtener la actuación deseada.

A nivel social una historia añeja -también vigente- es la del miedo al consumo de drogas, por ejemplo. El discurso de los gobiernos fue, es y seguirá siendo, uno sustentado en los grandes males físicos y mentales que provoca el uso de drogas en quien se atreve a consumirlas. Simplificando la complejidad del fenómeno, los estrategias del miedo ponen en la misma canasta a todas las variantes y buscan atemorizar a las y los usuarios potenciales para erradicar su uso.

Pensados los casos anteriores en tiempo presente, las y los jóvenes ya no responden a las estrategias del miedo y prefieren informarse para tomar decisiones racionales respecto a lo que eligen hacer y consumir. Las mentes atrasadas todavía piensan y usan las estrategias del miedo en su forma de educar, formar e informar individual y socialmente.

Aquí nos interesa poner a discusión el ejemplo más reciente a nivel social-político de la estrategia del miedo. Sus ejecutores son el Partido Acción Nacional (PAN), Partido Revolucionario Institucional (PRI) y Partido de la Revolución Democrática (PRD) a la presidencia de México para el período 2024-2030 vía su abanderada Xóchitl Gálvez, quien hace de la frase "sin miedo" la premisa central de su campaña.

Parece una contradicción sostener que infundir miedo es un sistema de control y manipulación y ejemplificarlo con una candidata apostando al "sin miedo". Esa es la maniobra de tal candidata y grupos que le acompañan. Comprendamos el modus operandi de la aparente contradicción.

Las estructuras de medios corporativos de comunicación, en los últimos cinco años y con mayor ahínco en los recientes 10 meses, saturan sus espacios informativos de hechos de violencia: asesinatos, desapariciones forzadas, balaceras, toma de territorios, conflictos sangrientos y su correspon-

diente construcción narco-social. Por si no fuera suficiente agregan el miedo que debemos sentir por la sequía, el cambio climático, las enfermedades y más.

La premisa central de sus espacios informativos en radio, televisión, prensa impresa y los medios digitales es: vivimos la peor violencia de la historia. El exceso da resultados: la gente que los consume y les cree tiene miedo. Confirman su estrategia con algunos datos: la Encuesta Nacional de Victimización y Percepción sobre Seguridad Pública (ENVIPE) del INEGI dice que la gente tiene una alta percepción de inseguridad, tiene miedo. Sólo que percepción de inseguridad es un factor que no se corresponde con la realidad (revisemos los datos del Secretariado Ejecutivo del Sistema Nacional de Seguridad Pública). Esto no significa que el problema no exista ni que sea un asunto irrelevante.

Se suman a estas estrategias del miedo los políticos de oposición, los organismos cupulares con lazos inconfesables con muchos de los grupos de poder desplazados en este sexenio, influencers pagados o confesamente carentes de capacidades de pensamiento crítico y analítico, así como personas con esquemas de pensamiento del siglo pasado.

Sembrado el miedo se construye a un/una súper persona que los salvará del miedo, que es "varita mágica" que acabará con todo y todos los que provocan el miedo y por esto los invita a vivir sin miedo y, más caricaturizado aún, usa una frase de la charlatanería de eso llamado filosofía positiva: Sin miedo al éxito.

Sólo que la sociedad experimenta transformaciones, los métodos de manipulación así como las técnicas de control social del miedo muestran signos de caducidad. Al parecer hoy la gente no tiene miedo sino energía para tomar el control (agencia).

Las estrategias del miedo para obtener una conducta electoral mermaron. ¿Cuál es el argumento central de esta afirmación? La crónica del fracaso anunciado de Xóchitl Gálvez al corte del primer mes de campaña presidencial y, si todo mantiene un curso democrático, la llegada de la mujer sin miedo al basurero de la historia.

**Gabriel Zaldivar.** Empresario, docente, investigador, periodista, emprendedor, consultor e instructor. Más de 20 años dedicados a la Comunicación de Marketing, Comunicación Estratégica y Comunicación Política. Cuenta con decenas de reconocimientos a su labor académica, periodística y empresarial. Conócelo en [www.gabrielzaldivar.com](http://www.gabrielzaldivar.com)

# Gobierno de Atizapán señala que no habrá desarrollos residenciales donde hubieron incendios

POR REDACCIÓN

El Gobierno de Atizapán de Zaragoza, a través de la Dirección de Ordenamiento Territorial y Desarrollo Urbano, liderada por José Ramón Jarquín, ha declarado de manera contundente que no se autorizarán nuevos desarrollos inmobiliarios en las áreas afectadas por los recientes incendios en el municipio. Esta afirmación surge en respuesta a las preocupaciones y especulaciones sobre la posible expansión urbanística en esas zonas.

El compromiso de la administración municipal es claro: preservar y cuidar las áreas naturales para garantizar la salud pública, la seguridad hídrica y la sostenibilidad del entorno. En este sentido, el Plan Municipal de Desarrollo Urbano, elaborado por la Dirección mencionada y publicado en septiembre de 2022, establece la clasificación de más del 30% del territorio municipal como áreas no urbanizables mediante zonificación y asignación de claves de uso de suelo.

Esta disposición impide cualquier cambio en el uso de suelo en las áreas afectadas por incendios tanto en la actual administración como en futuras, conforme a lo establecido en el Plan Municipal y en

el Código Administrativo del Estado de México.

Es importante desmentir los rumores infundados sobre la relación entre los incendios y un presunto interés inmobiliario en el Parque de los Ciervos y el cerro de La Biznaga. No hay evidencia que vincule los incendios con este propósito, y es crucial que la comunidad se mantenga informada y alerta.

Las autoridades municipales están vigilando activamente cualquier riesgo de nuevos incendios, ya que estos representan una amenaza no solo para el medio ambiente, sino también para la vida humana y la biodiversidad.

La información detallada sobre el Plan de Desarrollo Urbano está disponible para consulta y descarga en el sitio web oficial del Gobierno de Atizapán de Zaragoza.

Por último, se hace un llamado a la ciudadanía para que colabore evitando prácticas que puedan desencadenar incendios, como arrojar colillas de cigarrillos o dejar objetos que puedan generar llamas, y para que denuncie cualquier actividad sospechosa que pueda provocar incendios intencionales.





## Historias del Mundo

Francisco Javier Rodríguez

# La inagotable búsqueda de las madres mexicanas



Hace unos días, Cecy Flores, fundadora del colectivo de madres buscadoras de Sonora, acudió dos días a Palacio Nacional para platicar con el presidente López Obrador sobre la situación y los diversos problemas que enfrentan las madres buscadoras, así como la omisión de su gobierno de apoyar a estas incansables mujeres. La visita también pretendía que el presidente recibiera la “pala de bando”, que representa la búsqueda de las incansables madres mexicanas que no encuentran a sus seres queridos. El presidente se negó a recibir a Cecy Flores alegando que su encuentro se daría después de las elecciones del próximo 2 de junio.

No obstante las distintas promesas del entonces candidato López Obrador para apoyar a las madres buscadoras y a los padres de familia de los 43 de Ayotzinapa, y que prometió resolver prioritariamente estos pendientes que tienen años de rezago, resulta que el Ejecutivo Federal ha dado la espalda a ambos grupos: madres buscadoras y los padres de los 43 de Ayotzinapa. Esa “traición” la refieren ambos grupos, pues en distintas entrevistas han manifestado que este gobierno también los ha decepcionado.

Resulta que el Ejecutivo Federal “pintó su raya” con las madres buscadoras desde hace mucho tiempo. La negativa de recibir la “pala de bando” es evidencia de que el presidente busca proteger la reputación de su partido, su gobierno y su candidatura, pues abordar este tema y escuchar los reclamos de las madres buscadoras, sin duda, le restará votos a su candidata. Ese es el

porqué de su negativa.

La crisis de los desaparecidos en México es un grave problema que debería ser considerado como una prioridad nacional para los tres niveles del gobierno mexicano. Pero es más importante ganar una elección en base a nuevas promesas, o tal vez las mismas promesas, pero renovando el compromiso de que los nuevos representantes populares sí resolverán este gran pendiente que el gobierno mexicano aún no resuelve con las madres buscadoras. Seguramente muchas de ellas votaron por el partido del presidente hace seis años. Y resulta también que muchas de ellas expresan su descontento e insatisfacción con este gobierno.

Esperamos que los nuevos representantes de los mexicanos hagan consciencia de los problemas de fondo de nuestro México para resolver de una vez por todas los problemas y las causas de estos, que impiden el progreso de nuestro gran país. Por su parte, los sectores de la sociedad que resulten afectados por la falta de interés del gobierno deben seguir levantando la voz para exigir a éste que cumpla con sus deberes. Esa es la finalidad de cualquier elección. Ese es un punto muy importante que tampoco debemos olvidar.

**Francisco Javier Rodríguez.** Licenciado en Derecho por la UNAM, Presidente de la Comisión de Asuntos Internacionales de Coparmex Metropolitano, Abogado Postulante en el Corporativo Fremel, Servicios Integrales y Socio Colaborador en los departamentos Jurídico y de Redacción del Círculo Nacional de Periodistas (CINPE).

Correo: fremelsi@gmail.com  
Twitter: @pacordz96



## Voz Empresarial

Alberto Almendres

# “Los árboles más viejos dan los frutos más dulces”: cuando los Directivos Senior se enfrentan a la dificultad de nuevas oportunidades

En el vertiginoso mundo empresarial de hoy, la búsqueda de nuevas oportunidades laborales puede ser desafiante para profesionales de todos los niveles. Sin embargo, para los directivos senior, quienes han acumulado décadas de experiencia y liderazgo, esta búsqueda puede ser aún más ardua y compleja.

El panorama laboral está en constante evolución, con cambios tecnológicos, transformaciones en las industrias y nuevas tendencias de mercado que impactan la demanda de habilidades y perfiles profesionales. En este contexto, muchos directivos senior se encuentran en una situación inesperada: enfrentan dificultades para encontrar nuevas oportunidades laborales acordes con su experiencia y nivel de expertise.

Una de las razones principales de esta dificultad radica en la percepción del mercado laboral respecto a los directivos senior. A menudo, las empresas pueden estar más inclinadas a contratar a profesionales más jóvenes, con habilidades específicas en tecnología y con una mentalidad más ágil y adaptable a los cambios. Esta preferencia por perfiles más jóvenes puede dejar a los directivos senior en una situación de desventaja.

La brecha generacional y las diferencias en la forma de trabajo y comunicación pueden representar un desafío adicional para los directivos senior. Las empresas pueden percibir a estos profesionales como menos flexibles o adaptados a las nuevas dinámicas de trabajo colaborativo y ágil que demanda el entorno laboral contemporáneo.

La diferencia que hay entre un directivo de 55 y uno de 40 es la experiencia de vida. Si lo piensas un poco, en la carrera profesional de las personas, los años no te dan mucho más conocimiento técnico. Los años te dan la experiencia de haber vivido situaciones muy diversas y además haber tratado con personas muy distintas.

Por poner un ejemplo, si tomamos un directivo financiero de 40 años comparado con un director financiero de 55 observamos que el mayor no sabe realizar complejos análisis de inversión mejor que el más joven. La gran diferencia es que el que tiene más años, ha vivido más crisis y cambios en el entorno, ha negociado más veces deudas de clientes que no han querido pagar, ha teni-

do que motivar, o corregir más veces a su equipo, etc. En definitiva, tiene más experiencia de vida, que aporta mucho más que el conocimiento técnico.

En el mundo profesional de los médicos, o los abogados, la edad es un plus de garantía y cada año se les valora más. Sin embargo, en el mundo de los directivos, esto no sucede, y no sucede por una mala interpretación del valor que aportan los directivos a las empresas. Un directivo, no dirige empresas, dirige personas y situaciones de cambio, y por lo tanto con los años tienen mucha más experiencia y deberían de estar mejor valorados.

Otro factor para considerar es la saturación del mercado de directivos senior. Con un número creciente de profesionales con amplia experiencia compitiendo por un número limitado de posiciones de alto nivel, la competencia se vuelve feroz y la selección se vuelve aún más exigente para las empresas.

Para los directivos senior que enfrentan esta situación, es crucial adoptar una mentalidad proactiva y estratégica. Esto puede implicar la búsqueda de oportunidades en sectores emergentes o en empresas más pequeñas y ágiles que valoren la experiencia y la sabiduría que un directivo senior puede aportar. Además, es fundamental mantenerse actualizado con las tendencias y tecnologías relevantes para su campo, demostrando así su capacidad de adaptación y aprendizaje continuo.

Además, la red de contactos y el networking juegan un papel crucial en la búsqueda de nuevas oportunidades para los directivos senior. Mantener relaciones sólidas con colegas, mentores y reclutadores puede abrir puertas y proporcionar acceso a oportunidades que de otro modo podrían pasar desapercibidas.

En última instancia, aunque la búsqueda de nuevas oportunidades laborales puede resultar desafiante para los directivos senior, no es insuperable. Con determinación, flexibilidad y un enfoque estratégico, estos profesionales pueden encontrar caminos hacia roles gratificantes y significativos que aprovechen al máximo su experiencia y liderazgo en el cambiante panorama empresarial de hoy.

# Emperador® revela los 10 proyectos ganadores de Empoderador 2024

POR REDACCIÓN

Ciudad de México, a viernes 22 de marzo de 2023, Empoderador® 2024 presenta los 10 proyectos e iniciativas de los talentosos jóvenes ganadores quienes no solo obtendrán un reconocimiento, sino también un impulso invaluable para su desarrollo que consta de un diagnóstico personalizado que identificará las necesidades específicas de su proyecto, seguido de un programa de mentoría de 6 meses diseñado para prepararlos con las herramientas necesarias para el éxito y, acceso a valiosas alianzas estratégicas que les permitirán dar seguimiento continuo a sus proyectos y un capital semilla de \$100,000 MXN.

Emperador® se ha establecido como una marca que inspira y motiva a los jóvenes a convertir sus proyectos emprendedores en realidad. Este año, en su segunda edición, Empoderador® 2024 recibió un número récord de proyectos, 7,064 personas registradas y 1,045 proyectos registrados en todo el país, reflejando el crecimiento exponencial del espíritu emprendedor y el impulso de la juventud de transformar positivamente a la sociedad.

Para potenciar aún más esta iniciativa, Empoderador® forjó una colaboración estratégica con Unreasonable México y Socialab, quienes comparten la convicción de encontrar y apoyar a jóvenes con una mentalidad resiliente para transformar el futuro. A su vez Karla Berman y Oso Trava, líderes emprendedores, han unido fuerzas para ofrecer su experiencia a la plataforma brindando oportunidades e ideas que impulsen a estos valiosos agentes de cambio para alcanzar su máximo potencial contribuyendo de manera significativa a la sociedad y al medio ambiente.

El proceso de selección de los 10 proyectos ganadores de Empoderador® 2024 fue minucioso y riguroso. A través de votación y evaluación por parte del equipo de las organizaciones colaboradoras, se consideraron criterios específicos como la identificación de problemas, la escalabilidad y la innovación. Empoderador® presenta con orgullo los 10 proyectos

ganadores de Empoderador® 2024, cuyas innovaciones están trazando el camino hacia un futuro más brillante en tres categorías esenciales: Social, Ambiental y Mujeres Impulsando Mujeres:

## Categoría social

Ziandalu' por Ivonne Teyssier: Este proyecto ofrece información y herramientas sobre Trastornos de la Conducta Alimentaria de manera lúdica, promoviendo el autocuidado y la salud integral de los jóvenes.

Actos de Justicia por Alejandro Gamio: Este proyecto lucha contra la inseguridad alimentaria en comunidades vulnerables de México mediante capacitación de líderes locales, programas educativos y entrega de alimentos, fomentando el empoderamiento y la formación comunitaria para un cambio sostenible.

YBook's por José Huerta: El proyecto promueve la lectura con Lectura Aumentada, usando tecnologías como Realidad Aumentada y Sonido Binaural, y facilita la venta de libros físicos, beneficiando a personas con TDA y problemas audiovisuales.

Agricoop por Aydée Tirado: Una plataforma digital que permite crear financiamiento cooperativo para pequeños y medianos productores en el centro de México.

## Categoría ambiental

Celal-Mex por Adolfo Vidal: El proyecto busca generar materias primas sostenibles y productos farmacéuticos a partir de residuos agrícolas, promoviendo una economía circular en México.

Cuida y Gana por Pamela Martínez: El proyecto tiene como objetivo, enseñar a los jóvenes a gestionar residuos de manera divertida a través de una aplicación móvil y un sitio web, ofreciendo recompensas y premios para promover la conciencia ambiental en las escuelas secundarias.

El Rescate del Maguey Pulquero por Alejandro Martínez: El proyecto se centra en producir plantas de maguey de manera económica a partir de semillas, para repoblar terrenos agrícolas y aumentar su población.

Tire Wall por Viridiana Romero: Muros de neumáticos en parcelas a un costo accesible, con el objetivo de reducir su contaminación.

Mirai por Ricardo Gutiérrez: El proyecto se enfoca en la transformación de desechos plásticos en plafones para diseño de interiores a través de un proceso de limpieza, pelletización y planchado en prensa de calor hidráulica.

## Categoría Mujeres Impulsando Mujeres

Finanza Rosa por María José Pérez: proyecto que mejora la salud financiera de microempresas lideradas por mujeres con una metodología simple y lenguaje accesible

Esta iniciativa con causa surge del compromiso de PepsiCo con el cuidado del medio ambiente y el desarrollo de las comunidades en las que opera. A través de la filosofía rectora, Pep+, Emperador desarrolló la plataforma Empoderador, una iniciativa con propósito claro: empoderar a los jóvenes mexicanos para hacer una diferencia en la comunidad a través de proyectos socioambientales.

“En Emperador®, nuestro compromiso es claro, incentivar y fomentar el espíritu emprendedor de esta generación. Estamos encantados de poder presentar a los ganadores de esta edición, ya que cada proyecto aborda diferentes problemáticas generando influencia en distintos niveles, pero siempre con el objetivo común de generar un impacto social y/o medio ambiental, que pueda transformar el contexto de las personas beneficiadas mejorando su calidad de vida y/o promoviendo el uso sostenible de los recursos naturales.”, mencionó Paola Ortíz, Marketing & Innovation Sr Director Gamesa.



# Enfrentan desafíos de salud y salarios

Los trabajadores en México se enfrentan a desafíos significativos en términos de salud y salarios, según lo señalado por el sector empresarial, que destaca la necesidad de una inversión productiva para mejorar la calidad de los empleos en el país.

A pesar del aumento en la oferta laboral después de la pandemia de covid-19, los empleos en México carecen de la calidad requerida, lo que resulta en dificultades tanto salariales como de salud.

El Centro de Estudios Económicos del Sector Privado (CEESP) ha expresado su preocupación por la calidad de los empleos en el país. En vísperas del periodo electoral, enfatizó que la inversión productiva es esencial para abordar las necesidades salariales y de salud de la población trabajadora, según lo informado por el Consejo Coordinador Empresarial (CCE).

Datos de la Encuesta Nacional de Ocupación y Empleo (ENOE) de enero de 2024 muestran que la población ocupada alcanzó los 58.9 millones de personas, un aumento de 553 mil en comparación con el periodo anterior. Sin embargo, el CEESP destaca que esta cifra supera en 3.5 millones el nivel observado en 2017, un año antes de la crisis sanitaria.

El CCE resalta la importancia de la

población sub ocupada para comprender la situación del empleo en México. Esta categoría se refiere a personas que están dispuestas a trabajar más horas de las requeridas por sus labores, lo cual ha disminuido en 314 mil respecto a 2023.

Aunque ha habido un aumento en la oferta laboral tras la pandemia de Covid-19, los voceros del sector privado informan que los empleos carecen de calidad suficiente, especialmente en términos de bajos salarios y falta de acceso a la salud.

La mayoría de los nuevos empleos se caracterizan por bajos salarios y escasa cobertura de salud, según el CEESP. La ENOE del INEGI muestra que las personas con ingresos superiores al salario mínimo se redujeron a 8.9 millones.

A pesar del aumento en la demanda de empleo, el CEESP informa sobre la limitada disponibilidad de fuentes de trabajo. Además, los empleados con ingresos de hasta 5 veces el salario mínimo también han experimentado reducciones importantes.

La precarización laboral se ha manifestado en un aumento del 11% en la tasa de población en condiciones críticas de empleo, que abarca a aquellos que trabajan menos de 35 horas a la semana con ingresos por debajo del

mínimo y aquellos que trabajan más de 48 horas con dos salarios mínimos.

En cuanto a la salud, solo el 39% de la población ocupada tiene acceso a servicios de salud, según la ENOE. Esto resalta los desafíos que enfrentan las personas sin acceso a estos servicios y subraya la necesidad de esfuerzos adicionales por parte del Gobierno.

Ante la precariedad del mercado laboral, los voceros del sector privado subrayan la importancia de impulsar la inversión productiva, especialmente con miras al cambio de Gobierno en 2024. El CEESP enfatiza que las nuevas inversiones deben dirigirse hacia el capital productivo, especialmente en vista del aumento de la inversión extranjera directa (IED).

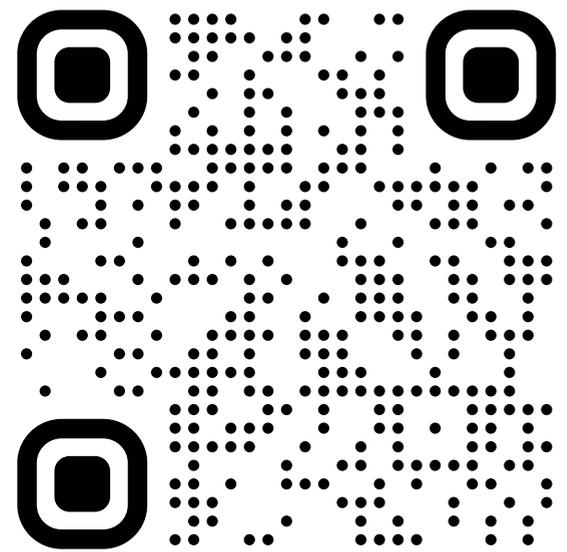


Todos los Derechos reservados 2019 México.



**SUSTOS**  
están de miedo  
Nahual

¡VISITA NUESTRO  
Directorio Sustos!



[www.sustos.com.mx](http://www.sustos.com.mx) [sustosoficial](https://www.facebook.com/sustosoficial)

[directoriosustos.com](http://directoriosustos.com)

# Abre exposición. Visitas a la Suave Patria. Arte moderno mexicano en la Colección Muñoz-Kuri en Museo Casa del Risco

POR REDACCIÓN

- Se exhiben 63 obras de 26 artistas excepcionales, entre los cuales destacan: Angelina Beloff, Carlos Mérida, Leonora Carrington, Alfredo Serrano, Pablo O'Higgins, Jesús Reyes Ferreira, Manuel Felguérez, entre otros

- Abierta a todo público a partir de hoy viernes 22 de marzo. Martes a domingo de 10 a 17 h.

Como parte de las actividades para celebrar los 60 años del Museo Casa del Risco-Centro Cultural Isidro Fabela, a partir del 22 de marzo se abrió para todo público la exposición Visitas a la Suave Patria. Arte moderno mexicano en la Colección Muñoz-Kuri la cual muestra una selección de pintura, dibujo, gráfica y escultura de importantes creadores mexicanos y extranjeros residentes en México durante el siglo XX, que forma parte de una colección particular, hasta ahora inédita: la colección Muñoz-Kuri.

Obras relevantes del acervo reunido por el Dr. Luis Muñoz Castellanos y la Dra. Magda Kuri Nivón, -muchas de ellas clave para la historia del arte mexicano- han participado en diversas exposiciones organizadas por importantes museos; sin embargo, esta muestra es la primera dedicada a presentar, exclusivamente, una selección de obra de esta rica colección. Aunque de naturaleza temática y arco temporal distintos, Visitas a la suave patria comparte como invitada el espacio con la colección formada por el matrimonio Fabela-Eisenmann, ambas colecciones representan ejemplos destacados del coleccionismo privado en México y son un importante legado para la sociedad mexicana contemporánea.

Sobre la importancia del coleccionismo privado en la historia cultural y artística en México, y porqué éste debe de ser revalorado, el Maestro Jorge Reynoso Pohlenz quien trabajó la curaduría de esta exposición, responde: "De la misma manera en que el coleccionismo aristocrático resultó fundamental para la conformación de los grandes museos modernos, el coleccionismo privado ha tenido una función muy importante para contar con una representación del devenir de las artes en México. La presentación del devenir del arte moderno y contemporáneo ha precisado del apoyo de grandes coleccionistas, como Álvaro Carrillo Gil, Ricardo Pérez Escamilla o Andrés Blaisten para enriquecer las perspectivas. Hay que recordar

también que buena parte de la obra pública de artistas de la llamada Escuela Mexicana de Pintura, como Chávez Morado o Rina Lazo es de formato mural, y la obra "transportable" de gráfica o pintura, fue destinada por encargo o para la adquisición de clientela privada.

El Dr. Luis Muñoz Castellanos quien cursó la carrera de médico cirujano y partero en la Escuela Superior de Medicina del Instituto Politécnico Nacional IPN. Ya casado, años después con la doctora Magdalena Kuri Nivón, a través del pasatiempo en pareja lograron la creación de su colección, enriquecida enormemente a través de la compra de piezas a grandes amigos artistas. Ambos crearon un rico acervo que cuenta con piezas de gran diversidad, que fueron a su vez motivo de apoyo a los artistas, muchos de ellos, sus grandes amigos.

A través de una colección guiada por el gusto y la amistad, el doctor Luis Muñoz y la doctora Magdalena Kuri, hicieron una gran labor y dejan un enorme legado para el arte mexicano, que es un recordatorio de que en México existen personajes con gran pasión por preservar y difundir nuestro universo artístico.

Reynoso Pohlenz comenta sobre lo que hay que destacar de las piezas exhibidas: "La selección de obras para la exposición procuró combinar la reunión de obras representativas de la colección - así como creaciones de autores muy célebres con otras menos conocidas, pero importantes para la mirada y el afecto de los coleccionistas - con una representación de los géneros característicos de la colección doméstica: paisaje, bodegón, retrato, costumbrismo e imágenes fantásticas. Si bien no se intentó imitar la forma en que son exhibidas en una casa, sí se trató de presentar la heterogeneidad del acervo en las salas".

Para nombrar la exposición, se ha recurrido, por su amplitud de sentidos, al título del famoso poema de Ramón López Velarde (1888-1921), poeta zacatecano del que se incluyen fragmentos de algunas de sus obras a manera de guiño poético entre pintura y poesía; asimismo, se propone que, al igual que en Suave patria, en el coleccionismo y patrocinio a las artes de figuras como Luis Muñoz y María Kuri había tanto un deseo de retratar una nación, como una aspiración de configurarla estéticamente, en concordancia con su actividad en el ámbito científico y docente.

Sobre la variada temática de la se-



lección de las piezas: paisaje, imágenes fantásticas, bodegones, retratos e imágenes de costumbrismo, Reynoso Pohlenz comparte: "Hasta finales del siglo XVIII, los principales agentes de patrocinio de las artes eran la aristocracia, el clero monacal y secular. A partir del siglo XVI, comienza a robustecerse en Occidente el patrocinio de la burguesía que, si bien siguió procurando obras devocionales, no necesariamente se orientó a las temáticas favorecidas por la nobleza o el clero. A grandes rasgos, los ejes temáticos de la exposición son los que representan los géneros más favorecidos por la burguesía. Más que acomodarse como meras convenciones, el desarrollo de estos géneros resultó muy importante para el devenir del arte moderno: en muchas ocasiones, la obra ya no precisaba de representar un tema religioso, histórico o mitológico, volviéndose como un territorio de tensión entre las convenciones de representación y las propias búsquedas del autor.

Al ser piezas de una colección particular y ser expuestas al público, ¿para un curador, qué es lo más importante que se quiere transmitir? Reynoso Pohlenz responde: "Más allá del mero deleite contemplativo, toda obra creativa plantea cuestiones al observador. Lo que pasa con cada creación se intensifica cuando varias obras comparten espacio. Detrás de este sistema de objetos no sólo se encuentran los artistas, sino también los coleccionistas y el momento cultural e histórico que compartieron con los autores. En cierta medida, con la exposición se busca invitar a los visitantes a buscar sus propios caminos para responder a las cuestiones que este sistema de objetos plantea: el mismo doctor Luis Muñoz se motivó a pintar por el grado de interés que le presentó el fenómeno del arte". Y señala: "En ese sentido, y de ahí deriva el título de la exposición, sugerimos que, entre los planteamientos que propone este particular sistema de objetos, se encuentra una idea de México -o de la idea de plasmar esté-

ticamente una idea de nuestro país- que compartieron los artistas y los coleccionistas".

Cabe mencionar que a finales del año 2021, una veintena de obras fueron sustraídas de la residencia Muñoz-Kuri, incluyendo gráfica de Rufino Tamayo, así como pinturas de José Chávez Morado y Olga Costa; muchas de las obras robadas se encuentran documentadas como parte de la colección Muñoz-Kuri en catálogos de los artistas y formaron parte de exposiciones en museos públicos. Tras de un proceso judicial y de investigaciones correspondientes, el destino de algunas de las obras pudo ser rastreado a raíz de su venta en galerías con falsa documentación de propiedad; pocas de ellas pudieron ser recuperadas y reincorporadas a la colección.

Dada la diversidad e interés de sus contenidos, se realizará a la par de la exposición un programa de mediación y actividades complementarias relacionados con: la pintura y la poesía, la preservación de patrimonio, la importancia del coleccionismo, el arte moderno mexicano, y también sobre la relación del arte y las visiones de lo nacional, entre otros temas. Así como también charlas y conferencias magistrales; visitas guiadas y talleres. El Museo Casa del Risco planea a su vez editar un catálogo de la exposición, que incluirá textos del propio curador Jorge Reynoso Pohlenz y de la Dra. Ana Garduño, especialista en coleccionismo.

La exposición Visitas a la Suave Patria. Arte moderno mexicano en la Colección Muñoz-Kuri exhibe 63 obras de 26 artistas activos en nuestro país durante la primera mitad del siglo XX, cuyo trabajo fue fundamental para la consolidación del repertorio visual del México postrevolucionario. Esta exposición permanecerá abierta hasta el mes de noviembre de 2024. De martes a domingo de 10 a 17 h.



## Crónicas Esmeralda

Por Rosa Ana Domínguez

# Sequía en el Mediterráneo

Una de las cosas que nos enamoró de la casa que compramos en Dosrius, a cuarenta kilómetros de Barcelona, fue el jardín. Es grande, con vista a los cerros del Parque Natural Montnegre, pero estaba seco. El pasto estaba muy malo. Desde luego me prometí que lo reviviría. Y así fue. En cuanto tomamos posesión de la casa, lo primero que hice fue comenzar a regar. Además, hay árboles frutales: tres olivos, tres cerezos, un ciruelo y una enorme higuera. No los iba a dejar morir. Regué una vez por semana y a veces dos, pues el sol del verano lo calcina todo. De pronto la hierba comenzó a brotar y ya veíamos tramos verdes por aquí y por allá. Nos pusimos tan contentos. Yo seguía regando, hasta que un día llegó el recibo del agua. ¡Cuatrocientos euros! ¡O sea aproximadamente siete mil doscientos pesos! Casi nos da un ataque y Gustavo me pidió que detuviera mi furia reparadora. Y lo hice, porque me asusté. En el piso que acabábamos de dejar, en el barrio de Gracia, en plena Barcelona, pagábamos treinta euros. No había comparación.

Dos meses después, el recibo volvió a llegar por cuatrocientos euros y no entendíamos por qué. Las probabilidades eran que hubiera alguna fuga de agua, que el medidor estuviera descompuesto o que el precio hubiera subido mucho debido a la sequía. Esta es una palabra que no solíamos oír cuando vivíamos en México. En cambio resultó frecuente cuando vivimos en África. Me enteré de que desde el año pasado nos enfrentamos a una muy severa que afecta amplias zonas del Mediterráneo, sobre todo de la parte occidental. Lo que sucede es que ha habido una persistencia de temperaturas más altas de lo normal, así como una sucesión de olas de calor sumadas a un déficit de lluvias. Esto ha disminuido la humedad y ha afectado la vegetación dando lugar a la terrible sequía que ha azotado a África durante los últimos seis años y a Europa en los últimos dos.

Desde que vinimos a vivir a Cataluña en 2017 por primera vez, nos dimos cuenta de lo poco que llueve. Normalmente son lloviznas que solo ensucian los autos y muy pocas lluvias de verdad. ¡Cómo recuerdo lo mucho que nos gustaba ver las tormentas de cada tarde desde la sala de la casa en México! ¡Aquellas eran lluvias de verdad que dejaban encharcado el jardín! Y se repetían tarde tras tarde durante julio, agosto y hasta septiembre. En cambio, aquí más de dos terceras partes del territorio español

pertenecen a las categorías de áreas áridas, semiáridas y subhúmedas secas y la costa mediterránea es uno de los lugares con muy alto riesgo de desertificación. De todos modos, el 74% del territorio español ya se encuentra en tierras áridas o semiáridas que amenazan con multiplicarse en los próximos años si las temperaturas se siguen incrementando, si no se limitan los incendios forestales, la contaminación o la sobreexplotación de recursos hídricos.

Nosotros nos mudamos a Dosrius en agosto del año pasado y no entendíamos cómo, con todo y sequía, los cerros estaban cubiertos de verde. Son bosques por donde quiera que uno mire. Lo entendí con la ropa que dejaba en el tendedero. Si intentaba recogerla por la tarde-noche, la encontraba húmeda, y a la mañana siguiente el jardín estaba húmedo de rocío, casi como si hubiera llovido. Tal vez eso es lo que mantiene a los árboles verdes.

Finalmente ha llovido un poco más entre febrero y marzo. A un promedio de tres lluvias fuertes por mes. Eso bastó para que nuestro jardín reverdeciera y tuviéramos una hermosa sorpresa: el pasto se llenó de diente de león. Era hermoso ver tanta flor amarilla, como prado silvestre. Luego florecieron los dos cerezos pequeños y el ciruelo. En la punta de las ramas del cerezo grande están por brotar las flores rosas. Surgieron por aquí y por allá tapetes de flores fucsia y lilies, las primeras rosas, y la mejor sorpresa de todas: una larga hilera de tulipanes de diferentes colores que no sospechábamos que estuvieran allí. El jardín, a pesar de la sequía, de la restricción de agua, de que dejamos de regar, está lleno de flores. Y todo por las escasas lluvias que ha habido y esa curiosa humedad de todas las mañanas que es una bendición.

Me conmueve la generosidad de la tierra. Cómo con tan poco, da tanto. Resulta un deleite salir por la mañana, sentarnos en la banca bajo el olivo a ver los cerros, meditar un poco, platicar y disfrutar los colores. Nuestro jardín nos hace felices.

**Rosa Ana Domínguez.** Socióloga de la UNAM, con un posgrado en traducción en el Colegio de México. Ganadora del Premio Alfonso X de traducción en 1986. Tradujo varios libros publicados por las editoriales Diana y Siglo XXI así como el periódico Le Monde Diplomatique. Fue directora de talleres de creación literaria para niños y adultos durante doce años y ha publicado las novelas Ni reyes ni magos, Vivir es peligroso y Lo que temes no existe. Actualmente vive en Breda, Países Bajos.

# ¡Únete al propósito de la transformación de con diabetes sí se puede!

POR REDACCIÓN

## #Diabeton2024 mejorando Vidas de Niños, Niñas y Adolescentes con Diabetes Tipo 1 (DM1)

CDMX a 13 de marzo de 2024.- Con el compromiso de marcar la diferencia en la vida de niños que viven con diabetes tipo 1, la Asociación Con Diabetes Si Se Puede IAP se alegra de anunciar el lanzamiento de su campaña de procuración de fondos # Diabetón 2024.

Bajo el liderazgo de la Lic. Ruth Vélez Braunschweiger, el #Diabeton2024 tiene como objetivo recaudar \$350,000.00 MXN para proveer dispositivos médicos esenciales a niños pertenecientes a la asociación y en situación vulnerable, permitiéndoles así cumplir de manera efectiva con su tratamiento y prevenir los peligros asociados con la DM1.

Para contribuir a esta noble causa, los interesados pueden donar a través de la campaña #Diabeton2024 en PayPal: [https://paypal.com/donate/?campaign\\_id=NF83VR9D3H3AA&source=url](https://paypal.com/donate/?campaign_id=NF83VR9D3H3AA&source=url) o mediante depósito a la cuenta:

0258625721 de BANORTE a nombre Con Diabetes Si Se Puede IAP, CLABE INTERBANCARIA: 072180002586257210

La campaña #Diabeton2024 no solo busca recaudar fondos, sino también concienciar y educar a la comunidad sobre la Diabetes Mellitus. A través de una estrategia digital en Facebook: <https://www.facebook.com/Condiabetessise puede/> e Instagram: @condia-

betessi se compartirá contenido educativo e informativo sobre la enfermedad, dirigido tanto a personas con la condición como a quienes desean aprender más sobre el tema.

Además, Con Diabetes Si Se Puede invita a fundaciones y empresas a colaborar durante el #Diabeton2024 en actividades que benefician a ambas partes, fomentando alianzas que contribuyan al bienestar de los niños, niñas y adolescentes con diabetes tipo 1.

La campaña, que estará activa hasta el 12 de abril del año en curso, además de contribuir a que niños de la asociación cuenten con tratamientos integrales, busca consolidar a Con Diabetes Si Se Puede como una institución transformadora en México, la cual incluye en su Visión la implementación de políticas públicas que aseguren una atención integral para pacientes con diabetes en el país.

“Extendemos la invitación a los medios de comunicación a participar en la Campaña #Diabeton2024. Con su colaboración, podemos hacer la diferencia en la vida de estos niños y trabajar hacia un futuro más saludable y prometedor para todos”.

¡Únete al Propósito de la Esperanza! #Diabeton2024 Transformando Vidas con: Con Diabetes Si Se Puede”

Cambia la vida de un niño con DT1  
¡Participa en el #Diabeton2024! Tu puedes hacer una acción que dure toda una vida.

DIABETÓN 2024

#JuntosSiPodemos #Diabeton2024

## Trump vende biblias para financiar su campaña

Bajo la consigna "Que Estados Unidos vuelva a orar" Donald Trump presentó su línea de biblias inspiradas por el himno de Lee Greenwood: God Bless the USA. Rumbo a las elecciones de 2024, el empresario y expresidente estadounidense ha causado polémica por las medidas de financiamiento para su campaña, que incluyen biblias y una empresa de comunicaciones

De acuerdo con el empresario y expresidente de Estados Unidos, los estadounidenses deberían tener una biblia en su hogar. Con motivo de la Semana Santa, Trump destacó que esta obra es su libro favorito, y pidió a sus simpatizantes adquirir un ejemplar por 60 dólares (993 pesos mexicanos)

La venta de biblias dio inicio durante el preámbulo a las campañas presidenciales y dificultades de financiamiento expresadas por Trump. Tras el caso el caso de juicio en su contra por interceder en las elecciones de 2020, el exmandatario ha dado declaraciones de prensa sobre sus emprendimientos y motivos político-electorales.

En entrevista para cadena nacional el 25 de marzo de 2024, Trump aseguró que deberá mover una gran cantidad de dinero en ventas para financiar su campaña presidencial. Tras el pago por fraude civil, reducidos a 175 md, informó que obtener los fondos es un reto para su carrera.

Sin embargo, Trump mostró cautela al ser interrogado por CNN sobre el uso de los financiamientos y ventas

necesarias para lanzar su campaña en 2024.

"No es asunto tuyo", respondió el expresidente Donald Trump respecto al financiamiento de su campaña el 25 de marzo de 2024

Aunado a ello, la empresa oficial de comunicaciones de Trump, Truth Social, debutó en la bolsa con valor de 7.85 mil millones de dólares (mmdd). Entre el 25 y 26 de marzo, las empresas Trump Media & Technology Group y Digital World Acquisition Corp se unieron para otorgar el expresidente 60% de las acciones, informó el portal Marketplace.

Si bien las apariciones públicas de Trump han puesto el foco en las ventas de las biblias y el crecimiento de su compañía, el caso del juicio fue rescatado en los comentarios de redes sociales. Asimismo, cabe señalar que la fortuna de Trump ha sido objeto de escándalos y especulaciones por la proximidad con su padre, Fred Trump, así como la venta de propiedades a su nombre.



## La Agencia Espacial Mexicana (AEM) y la NASA unen fuerzas

Para observar un evento astronómico único, el eclipse solar total que se producirá el 8 de abril de 2024 en Mazatlán, Sinaloa, unen esfuerzos NASA y AEM. Esta colaboración permitirá la transmisión global del eclipse desde Mazatlán, marcando un hito histórico que no se repetirá en esta región durante los próximos 300 años.

La Secretaría de Infraestructura, Comunicaciones y Transportes (SICT) junto con la Agencia Espacial Mexicana anunciaron su continuo trabajo conjunto con la NASA para estudiar este eclipse solar total. Desde diciembre de 2023, se ha establecido esta cooperación, resaltando a Mazatlán como el lugar óptimo para documentar el evento. El itinerario oficial de la NASA contará con la participación de destacados expertos como el Dr. Gregory Schmidt, director general del Instituto Virtual de Exploración y Estudio del Sistema Solar (SSERVI), Kristina Gibbs, subdirectora, Brian Day, científico, y otros especialistas que desplegarán telescopios y equipos de comunicación en el lugar.

La seguridad es una prioridad durante este evento astronómico, como enfatizan Schmidt, Gibbs y David Esquivel, presidente de la Sociedad Astronómica Mazatleca. La SICT ha hecho hincapié en la importancia de no observar directamente el Sol durante el eclipse, ya que esto podría causar daños graves e irreversibles en los ojos. Incluso se advierte que las gafas oscuras comunes no ofrecen protección suficiente.

El eclipse solar total comenzará en

Mazatlán a las 11:07:24 y concluirá a las 11:11:45, con una fase total de 4 minutos y 25 segundos. Otras ciudades como Durango, Torreón, Monclova y Piedras Negras esperan recibir a cientos de miles de observadores. Además, ciudades mexicanas como Chihuahua, Monterrey, Guadalajara, León y Ciudad de México también tendrán la oportunidad de presenciar un eclipse parcial.

Se espera un gran interés global en este evento astronómico, por lo que el Science Museum The Exploratorium de San Francisco, California, también participará en su difusión.



## Transformando la Cultura Empresarial: El Rol de las Mujeres en Puestos de Liderazgo

La participación activa de las mujeres en puestos de liderazgo no solo es un objetivo clave en términos de equidad, sino que también tiene un impacto significativo en el crecimiento económico y el bienestar general de la sociedad. En el Panel "Women empowerment" del Human Resources Summit: Estrategias Efectivas de Inversión en Capital Humano, destacadas líderes empresariales resaltaron la importancia de la educación y la inclusión como pilares fundamentales para lograr un cambio cultural y promover la participación femenina en el ámbito laboral.

Gretta González, General Manager de UBER para Empresas, enfatizó que la presencia de mujeres en roles directivos no solo contribuye al desarrollo individual, sino que también impacta positivamente en el Producto Interno Bruto (PIB) y en la calidad de vida de los hogares. Además, subrayó que el cambio cultural impulsado por el feminismo hace imperativo fomentar la presencia femenina en posiciones de liderazgo.

El Panel, que forma parte de las acti-

vidades de la Human Resources Summit, contó con la destacada participación de mujeres líderes en diversos sectores. Ingrid Medina, moderadora del panel y Consultora de Talento, resaltó la importancia de abordar esta temática desde los más altos niveles de las empresas y de la sociedad en su conjunto, como un elemento esencial para el desarrollo empresarial y nacional.

Maite Ramos, CEO de ALSTOM, destacó que la educación en el hogar es el primer paso para fomentar la participación de las mujeres en el mercado laboral. Enfatizó la necesidad de que las empresas promuevan la inclusión más allá del género, reconociendo la diversidad de pensamientos y estilos de vida entre sus colaboradores.

Courtney McColgan, CEO y Fundadora de Runa, compartió la importancia de implementar políticas de igualdad salarial y de promover la transparencia en los procesos de contratación. Además, resaltó la necesidad de educar a toda la organización para reducir los sesgos inconscientes y fomentar la diversidad en todos los niveles.

Karen Scarpetta, CEO de WeWork Hispanoamérica, hizo hincapié en la necesidad de crear conciencia sobre la diversidad e inclusión en todas las etapas del proceso de selección de personal. Abogó por la adopción de modelos de trabajo híbridos que promuevan la flexibilidad y el bienestar de los colaboradores. Resaltó la importancia de que estas políticas se implementen desde dentro de las organizaciones, adaptándolas a las necesidades específicas de cada empresa.

En el contexto global, la inserción de mujeres en puestos directivos ha sido un tema de creciente importancia y debate. Según un informe de McKinsey & Company, las empresas con una mayor representación de mujeres en puestos de liderazgo suelen tener un desempeño financiero superior en comparación con aquellas que tienen una menor representación. Esto resalta la importancia de promover la diversidad de género en todos los niveles organizativos como un impulsor clave del éxito empresarial y económico.



# Renovación para el turismo iberoamericano: un modelo sostenible y justo

POR FRIDA TAPIA

Cancún, uno de los destinos turísticos mejor apreciados del país, que sólo en el primer mes de este año registró ingresos por casi dos mil millones de dólares por ese concepto, fue sede del Primer Congreso Iberoamericano de Turismo, organizado por la Federación Iberoamericana de Jóvenes Emprendedores (FIJE), el Consejo de Emprendedores Iberoamericanos (CEIB) y el Ayuntamiento de Benito Juárez.

En el evento nos dimos cita Asociaciones de Empresarios, especialmente jóvenes, y representantes del sector público de más de 20 países iberoamericanos, además de organizaciones globales como ONU Turismo, el Banco de Desarrollo de América Latina y el Caribe (CAF), la Unión de Ciudades Capitales Iberoamericanas (UCCI) y la Secretaría General Iberoamericana (SEGIB), sólo por mencionar algunas.

El Congreso fue mucho más que una serie de exposiciones, tratándose en realidad de un encuentro centrado en construir soluciones y generar alianzas público-privadas que permitan impulsar en toda Iberoamérica un modelo de turismo más sostenible, inclusivo y justo, que pueda poner en el centro a las personas, las comunidades y la naturaleza, a través de tres ejes principales: sostenibilidad y gobernanza local; resiliencia, para mitigar los impactos no deseados del turismo; y una visión más humanista, que ponga el foco en la clase trabajadora y una empleabilidad más justa e inclusiva.

Ese, considero, fue el gran logro del encuentro, el tener la capacidad de reconocer las externalidades negativas del turismo y plantear mecanismos para paliarlas; así, conceptos como turistificación y gentrificación fueron parte de una necesaria discusión donde también se abordó la comisión de delitos en el marco de las actividades turísticas, especialmente cuando estos afectan a menores de edad, los costos ambientales directos e indirectos y las transformaciones culturales que hacen mella en las comunidades y que han llevado incluso a movilizaciones sociales, como las ocurridas en Oaxaca el pasado mes de enero, o las que se están gestando en Mazatlán en este

momento.

Para quienes confiamos en que detonar un polo turístico puede traer aparejado el desarrollo económico y social que permita mejorar la calidad de vida de las comunidades y combatir la pobreza, estos no son sólo temas, sino que se encumbren como verdaderas preocupaciones que sólo pueden ser atendidas de forma colaborativa entre la sociedad, el gobierno y el sector privado, de manera tal que ni los recursos, ni el espacio, ni las formas de apropiación del mismo por parte de las y los habitantes locales, se vean afectadas de manera negativa por el desarrollo del turismo, sino que, antes bien, éste pueda integrarse de manera positiva a las dinámicas sociales y económicas.

En este sentido, las mesas de trabajo, conferencias y paneles no escatimaron en abordar la importancia de los gobiernos, especialmente del poder legislativo y del orden local, el primero, por ser el encargado de establecer el marco jurídico y, con ello, las reglas del juego tanto para la ciudadanía como para los turistas y, por supuesto para los inversionistas y las propias agencias del gobierno; y los segundos, por ser los operadores prioritarios de toda la cuestión, reconociendo la importancia de dotarles de más y mejores herramientas legales, administrativas, presupuestales y políticas para poder estar a la altura de las atribuciones que les son conferidas.

Finalmente, no puedo dejar pasar un asunto que hizo de este Congreso uno único en su tipo, y es la participación decidida de tantas personas jóvenes que hoy tienen posibilidades reales de darle el giro de tuerca al sector, agradezco siempre la consideración y la confianza del Consejo Coordinador Empresarial que, a través de la Comisión de Jóvenes del Consejo del Estado de México, y de su presidente, Heberto Cano Plata, me permiten hacer parte de estas discusiones que demuestran que las juventudes no estamos esperanzadas con que el mundo cambie mágicamente, sino que tenemos la capacidad para afrontar y liderar los cambios necesarios, adoptándolo además como una seria responsabilidad generacional.



**VOZ**  
**ESMERALDA**  
**VOZ**

*Somos tu voz*



[www.vozesmeralda.com](http://www.vozesmeralda.com)