



Periódico interactivo



Sola dale... ¡Click!

@vozesmeralda

MARZO 2024

AÑO 13

NÚMERO 2

ESTADO DE MÉXICO

www.vozesmeralda.com

¡Histórico! Dos Mujeres, Dos Visiones: El Duelo Presidencial que Transformará México



COLUMNAS

VOX POPULI | POLÍTICA FICCIÓN | FORO JURÍDICO | CRÓNICAS ESMERALDA

SECCIONES

EN VOZ ALTA | VOZ EMPRESARIAL | VOZ DE LA COMUNIDAD | VOZ JOVEN

“¡Histórico! Dos Mujeres, Dos Visiones: El Duelo Presidencial que Transformará México”

El inicio de la campaña presidencial mexicana está marcado por la participación activa de dos mujeres líderes: Xóchitl Gálvez y Claudia Sheinbaum. Según las encuestas, Claudia Sheinbaum, candidata de Morena, se posiciona como favorita, mientras que Xóchitl Gálvez lidera la coalición opositora Fuerza y Corazón por México. Este inicio de contienda marca un hito en la historia política del país, con dos mujeres compitiendo por la presidencia.

Sheinbaum dará inicio a su campaña en el emblemático Zócalo de Ciudad de México, mientras que Gálvez lo hará en Fresnillo, Zacatecas, simbolizando el alcance nacional de sus respectivas candidaturas. A partir del 1 de marzo, se aguardan propuestas concretas por parte de ambas contendientes, destinadas a abordar problemas cruciales como la inseguridad, la corrupción, el empleo y la pobreza, temas que preocupan profundamente a la sociedad mexicana.

En medio de este inicio de campaña, Xóchitl Gálvez ha advertido a AMLO sobre posibles ataques durante el proceso electoral, reafirmando su compromiso con un futuro próspero para México. Por su parte, Claudia Sheinbaum ha criticado el equipo de Gálvez, señalándolo como un regreso a la corrupción del pasado. En este contexto, el sector privado ha presentado propuestas a ambas candidatas en áreas clave como salud, educación, empleo y seguridad, buscando influir en las agendas de gobierno futuras.

Xóchitl Gálvez y Claudia Sheinbaum han abordado la preparación de sus campañas presidenciales con enfoques diferentes, especialmente en términos de estrategias de comunicación.

Por su parte, Gálvez, ha puesto un énfasis significativo en el desarrollo de una estrategia de comunicación efectiva. Según informes de Loret de Mola, su



equipo ha mantenido reuniones para identificar estrategias que puedan sacarlos del estancamiento. Además, han recurrido a la experiencia de Maximiliano Cortázar Lara, ex coordinador de Comunicación Social del ex presidente Felipe Calderón, quien ha sido asignado para presentar una estrategia de comunicación integral para la campaña de Gálvez.

Por otro lado, Claudia Sheinbaum ha optado por seguir el ejemplo de Andrés Manuel López Obrador al definir sus 100 objetivos de gobierno, una práctica que ha sido característica distintiva del mandatario actual. Aunque no se

ha mencionado específicamente una estrategia de comunicación en su campaña propia y que la diferencia de López Obrador.

Es así, que, Xóchitl Gálvez ha estructurado su campaña con un enfoque destacado en la estrategia de comunicación, mientras que Claudia Sheinbaum ha adoptado una perspectiva más centrada en la definición clara de los objetivos de su gobierno. Estas diferencias de enfoques no solo reflejan las distintas personalidades de las candidatas, sino también las estrategias que creen serán más efectivas para conectar con los votantes mexicanos.

Se ponen en marcha los primeros autobuses eléctricos en el Estado de México

Con el propósito de fomentar alternativas de transporte más amigables con el medio ambiente, el Gobierno del Estado de México, bajo la dirección de la Mtra. Delfina Gómez Álvarez, ha inaugurado los primeros autobuses eléctricos en la región. Este hito marca un progreso significativo hacia la adopción de opciones más limpias para el transporte público.

La ceremonia de lanzamiento tuvo lugar el 29 de febrero en Ecatepec, donde estos nuevos autobuses eléctricos iniciarán su servicio para la comuni-

dad local. Estos vehículos no solo ayudarán a reducir la contaminación del aire, sino que también ofrecerán un viaje más silencioso y sin emisiones directas.

El gobierno estatal reafirma su compromiso con la implementación de tecnologías que mejoren la calidad del aire y ofrezcan soluciones prácticas para el transporte moderno. Con la introducción de estos autobuses eléctricos, el Estado de México avanza hacia un futuro más verde y sostenible.



El SAT empleará inteligencia artificial para detectar evasores fiscales

El Servicio de Administración Tributaria (SAT) ha anunciado la adopción de la inteligencia artificial (IA) como una herramienta clave en su lucha contra la evasión fiscal, marcando así un cambio significativo en su estrategia de fiscalización para el año 2024.

La incorporación de la IA permitirá al SAT analizar de manera exhaustiva el panorama tributario, dificultando considerablemente que contribuyentes y empresas puedan eludir sus obligaciones fiscales. Este enfoque se enmarca dentro del Plan Maestro 2024

del SAT, en colaboración con la Secretaría de Hacienda y Crédito Público.

El objetivo principal es no solo prevenir la evasión fiscal, sino también mantener e incluso mejorar la recaudación de impuestos, así como optimizar la atención al contribuyente. Se espera que la implementación de estas herramientas tecnológicas impulse aún más la recaudación, especialmente después de que en 2023 alcanzara un máximo histórico de 4 billones 517 mil millones de pesos.





Política Ficción

Por Gabriel Zaldivar

Agua: un nuevo shock

El agua es el nuevo tema de dominio en la agenda pública. Todas y todos discuten sobre el “drama” que es el abastecimiento de agua en la Zona Metropolitana del Valle de México y se preparan para la “guerra” por agua. Algunas personas hacen de la distribución del agua sesudas y angustiosas diatribas.

La campaña posee un “reloj” contando los días para que todos nos quedemos sin agua. Al momento de redactar estas líneas nos aproximamos a los 100 días antes de la sequedad total, en curiosa coincidencia con los tiempos de campaña y la fecha exacta de la emisión del voto ciudadano.

Los medios corporativos dedican la mayor parte de sus espacios informativos al Cutzamala, nueva estrella de los medios, a las pipas de agua y su industria de corrupción, a las familias que lavan poco, se bañan menos y acumulan trastos sucios en demasía. El apocalipsis del agua anunciando su llegada.

Dicho espectáculo mediático omite información sobre las concesiones de agua dadas a empresas como Coca Cola o Lala, cancela datos de la industria del agua embotellada que nos convierte en el país número uno del mundo en consumo de “botellitas” del preciado líquido, ignora las altas cuotas de pago por agua erogadas en municipios del Estado de México producto de concesionarios aventajados, excluye el acaparamiento de agua en el campo por cacicazgos y corporativos que dejan en la miseria hídrica a poblaciones enteras y pasa por alto aclarar que, en el caso del Valle de México, solo el 27% del agua de consumo proviene del sistema Cutzamala.

Con un poco más de elementos críticos, sabemos que las campañas mediáticas tienen múltiples explicaciones. El shock del agua no es excepción. La Doctrina del Shock (Naomi Klein) se cumple a pie juntillas. De fácil explicación y compleja comprensión, el trabajo de Klein está disponible en versión documental de acceso libre en YouTube y también en la venta de sus múltiples libros en idioma original y traducido al español.

Las estructuras corporativas de medios de comunicación, nacionales e internacionales, emiten información de “alarma” de manera repetida para generar en las audiencias un estado de crispación y zozobra. El estado de angustia aumenta la vulnerabilidad de las personas, que es útil para la adopción de discursos y narrativas que poco o nada tienen de verdad. En el continuado estado de shock las personas son manipulables para ejercer acciones diversas en favor de tales o cuales causas. El estado de ánimo social es capitalizado por intereses determinados e identificables.

Esto es un resumen de La Doctrina del Shock de brevedad necesaria para las condiciones demandas por el espacio disponible en esta publicación. Su estudio profundo tiene centenares de variantes y detalles que no se deben perder de vista y a las cuales invitamos al lector/lectora a conocer, entender y analizar.

El 11 de septiembre de 2001 es un ejemplo de un shock al amparo del cual se justificó la guerra contra el terrorismo con la inmediata pérdida de derechos “por la seguridad de todos”. Actualmente Milei en Argentina aplica esta Doctrina del Shock para “suavizar” y manipular el impacto que tendrá el retroceso argentino hacia políticas ultraliberales.

En México, un grupo de políticos echados del poder en la elección del 2018, en alianza con los medios de comunicación corporativos continúan aplicando la Doctrina del Shock, aunque cada vez con menos resultados a su favor.

La baja en el impacto de la metodología de la Doctrina del Shock tiene explicación: la pulverización de las audiencias en el espectro mediático, producto de los ecosistemas digitales, así como la enorme pérdida de credibilidad de la estructura de medios corporativos difumina los efectos del shock artificial.

A pesar de ello, aún las clases medias urbanas (un 30% de la población nacional), por múltiples razones, son el objetivo central de las construcciones narrativas amparadas en la Doctrina del Shock. Una minoría que ignora (o ha decidido ignorar) este complejo sistema de operación multimediática.

Si usted es usuario del sistema de telefonía celular de Carlos Slim recibirá más de una vez al día un mensaje de noticias –irrelevantes la mayoría– cuya redacción (lea con cuidado) apuesta a que usted genere sentimientos de angustia por un asunto que tal vez no le compete ni afecta directamente pero que lo pone “nervioso” pues no le explica a qué se refiere.

El nuevo shock es el agua, colocado artificialmente en la opinión pública y con fecha de caducidad el día cercano a las elecciones del 2 de junio de 2024. Se está calentado la arena y a partir del 1 de marzo, fecha de inicio formal de las campañas electorales, subirá la escalera de la fama para ser el agua el tema central del discurso electoral.

Gabriel Zaldivar. Empresario, docente, investigador, periodista, emprendedor, consultor e instructor. Más de 20 años dedicados a la Comunicación de Marketing, Comunicación Estratégica y Comunicación Política. Cuenta con decenas de reconocimientos a su labor académica, periodística y empresarial. Conócelo en www.gabrielzaldivar.com

El Gobierno del Estado de México invierte 33 millones de pesos en obras hidroagrícolas

POR REDACCIÓN

El programa de Apoyo a la Infraestructura Hidroagrícola, una iniciativa del Gobierno del Estado de México para respaldar al sector agrícola local, ha sido fundamental en la ejecución de 19 obras en el período comprendido entre noviembre de 2023 y febrero de 2024, según informes proporcionados por Edomex Informa.

Estas obras, que han sido desarrolladas bajo la administración de la gobernadora Delfina Gómez Álvarez, se han llevado a cabo con una inversión total de 33 millones 60 mil 782 pesos, destinados a subsidiar las contribuciones de 9 mil productores agropecuarios.

El programa, supervisado por la Secretaría de Campo del Estado de México y con la intervención de la Comisión Nacional del Agua, ha permitido la ejecución de diversas actividades de infraestructura hidroagrícola, tales como la rehabilitación de pozos, limpieza, diagnósticos y estudios geofísicos,

así como la adquisición de equipamiento electromecánico, capacitación de presas derivadoras y construcción de tanques de almacenamiento.

Según lo informado por Edomex Informa, el Gobierno Federal cubre la mitad del costo de estas obras, mientras que los usuarios del distrito de riego aportan la otra mitad de los recursos necesarios. Estas obras tienen como objetivo mejorar más de 8 mil hectáreas de tierras dedicadas al cultivo de maíz, granos y producción de flores.

Municipios como Atenco, Atlacomulco, Chiautla, Jocotitlán, Temascalcingo y Nextlalpan se encuentran entre los beneficiarios de este programa, que también ha llegado a lugares como Tecámac, Chalco, Teotihuacán y Chimalhuacán, donde se han llevado a cabo importantes obras de infraestructura hidroagrícola en el marco de esta iniciativa gubernamental.





Historias del Mundo

Francisco Javier Rodríguez

Reflexiones de Argentina sobre el Neoliberalismo en América Latina

su mayoría, convencieron a un electorado que busca ya una solución a la crisis que enfrenta Argentina desde hace muchos años. Pero, a diferencia de otros gobiernos, el de Milei, además de populista, es abiertamente derechista y neoliberal. Y es aquí donde encontramos el fondo de la mecha ideológica que prendió el presidente argentino en la cumbre que nos ocupa.

El ataque de Milei contra los gobiernos de izquierda y/o colectivistas se basa en los fracasos y en el recorrido histórico de los errores y omisiones en que han incurrido los gobiernos cuya cabeza es el Estado en agravio de los particulares desde el comunismo soviético hasta los gobiernos socialistas vigentes en la actualidad, contrastando en todo momento que cualquier régimen que busque el bien común siempre fracasará si desprecia la libertad, el emprendimiento y la propiedad individual, que en definitiva constituyen las principales fuentes de desarrollo de cualquier país democrático.

Este discurso nos hizo reflexionar sobre cuál es la mejor manera de conseguir el progreso de un país más allá de

los radicalismos ideológicos, las tendencias de partido y el color del gobierno en turno. En ese sentido, estamos de acuerdo que la libertad de empresa y el emprendimiento exitoso constituyen la mejor manera de fomentar el desarrollo de cualquier país siempre que el empresario evite involucrarse con "grupos de presión" que busquen un interés particular a costa del desarrollo de un país.

La libre empresa no debería ser fuente de enriquecimiento a costa del poder público. El empresario debe limitarse al crecimiento de sus proyectos, que significa el crecimiento de sus colaboradores y el bienestar de un país. Es así como debe entenderse la libertad de empresa en un gobierno que se diga democrático.



En la última cumbre del Foro Económico Mundial, el presidente argentino Javier Milei pronunció un discurso que defiende el neoliberalismo, la propiedad privada y la libertad individual frente a una tendencia en boga que Milei calificó como "colectivismo", es decir, cualquier forma de gobierno que limite la libertad personal, la propiedad individual y que se valga del poder público para imponer el interés colectivo frente al particular.

En efecto, en tiempos post pandemia, algunos países latinoamericanos han cambiado su forma de gobierno transitando de un régimen de derecha a uno de izquierda. Ese cambio se ha genera-

lizado en varios países con miras a que la izquierda gobierne, si no en toda la región, por lo menos en los países más importantes. Sin embargo, el entusiasmo de los simpatizantes "de la izquierda" no ha sido suficiente para pintar a América Latina de rojo.

El ejemplo más evidente es la victoria de Milei en una Argentina ahogada en una hiperinflación que ha demeritado muchísimo el bienestar del argentino de a pie y la capacidad de este país de hacer frente a sus compromisos con otras naciones y, sobre todo, ante el Fondo Monetario Nacional.

Las propuestas de Milei, populistas en

Francisco Javier Rodríguez. Licenciado en Derecho por la UNAM, Presidente de la Comisión de Asuntos Internacionales de Coparmex Metropolitano, Abogado Postulante en el Corporativo Fremel, Servicios Integrales y Socio Colaborador en los departamentos Jurídico y de Redacción del Círculo Nacional de Periodistas (CINPE).
Correo: fremelsi@gmail.com
Twitter: @pacordz96

Todos los Derechos reservados 2019 México.



SUSTOS
están de miedo
Llorona

¡VISITA NUESTRO Directorio Sustos!



directoriosustos.com

www.sustos.com.mx **sustosoficial**

Empresas se unen para donar 300 litros de agua por segundo en el Estado de México

POR REDACCIÓN

Con el objetivo de brindar apoyo a 310 mil habitantes del Estado de México durante la crítica temporada de estiaje, se ha establecido un convenio de colaboración entre la Comisión del Agua del Estado de México (CAEM) y 14 empresas del sector hídrico capitalino.

Pedro Moctezuma Barragán, Secretario del Agua, encabezó la firma de este histórico acuerdo junto a representantes de la CAEM y las empresas participantes. Este convenio garantiza la donación de 300 litros de agua por segundo, una medida esencial para hacer frente a las necesidades de la población afectada por la escasez de agua.

Aunque se está finalizando el conteo exacto de las empresas con pozos de agua, se están realizando análisis detallados y gestiones con el Fideicomiso 1928 para agilizar los proyectos pendientes. Sin embargo,

se ha observado un retraso en la liberación de los fondos necesarios para avanzar en las etapas de diagnóstico y ejecución de los proyectos.

El Plan Hídrico, que entrará en vigor a partir del 15 de abril, se perfila como un proyecto de gran impacto. La Secretaría del Agua tiene la visión de establecer pozos modelo y puntos de distribución eficientes, reduciendo la dependencia de las pipas de agua, cuya distribución a veces es inconsistente.

El combate al robo de agua, un problema grave en la región, se ha convertido en una prioridad para el Estado de México. Se estima que el hurto de agua en pozos públicos y en la red primaria alcanza volúmenes alarmantes, superando los 3 metros cúbicos por segundo. Esta lucha busca proteger este recurso esencial para la vida y para el desarrollo sostenible en la región.



Conoce los trámites disponibles en la App Llave Edomex

POR REDACCIÓN

Lanzada el 26 de febrero por la Gobernadora del Estado de México, la App Llave Edomex está revolucionando la forma en que los ciudadanos acceden a los servicios estatales. Esta aplicación móvil, compatible con dispositivos Android e iOS, se presenta como un pilar fundamental en la modernización de la administración pública, ofreciendo una experiencia ágil y segura para los usuarios.

La clave CUTS (Clave Única de Trámites y Servicios) es el elemento central que facilita la gestión de datos personales de manera eficiente y protegida. Al registrarse, los usuarios proporcionan información básica como su nombre completo, CURP, fecha de nacimiento y dirección de correo electrónico, además de elegir una pregunta secreta para

agregar una capa adicional de seguridad a sus cuentas.

Entre los trámites disponibles en la aplicación se encuentran la obtención del Certificado de No Adeudo Alimentario, Antecedentes no penales, así como el pago de servicios como agua, tenencia y predial. Además, ofrece acceso a información relevante como el calendario de verificación vehicular y licencias de conducir. Se prevé que en el futuro se agregue una sección especial dedicada a promover los destinos turísticos del Estado de México. La App Llave Edomex se presenta como una herramienta integral que simplifica la vida de los ciudadanos al brindarles acceso rápido y seguro a una amplia gama de servicios gubernamentales.



Voz Empresarial

Alberto Almendres

Remontada : un nuevo liderazgo en Argentina

Hace unos meses escuchaba una entrevista a Javier Milei, el recién elegido presidente de Argentina, donde si apagabas el sonido, lo que veías era una persona histriónica, extravagante, poco convencional, con movimientos de manos y muecas de cara que hacían pensar en un outsider vacío y sin contenido, un tertuliano televisivo siguiendo la estela del presidente ucraniano Zelenski que en su anterior vida civil fue un actor de televisión, antes de convertirse en el líder de Ucrania.

El próximo 10 de diciembre de 2023, Javier Milei asumirá la presidencia de la República Argentina, 40 años después que Raúl Alfonsín asumiera el cargo de presidente después de los gobiernos militares. El presidente electo Milei ha sabido seducir a más de la mitad de ellos votantes argentinos con un discurso de esperanza, de cambio, de ruptura con el peronismo que viene marcando la vida de los peruanos a derechas, a izquierdas y al centro, consiguiendo que la vida de los argentinos sea de pobreza, hiperinflación, dolarización encubierta y polarización de una sociedad, donde la mitad de la población se ha acostumbrado a vivir de subsidios.

Milei, un reconocido y prestigioso economista, liberal o libertario (o ambos) que ha apostado por llegar a la gente con un discurso de realidad, diciendo cosas políticamente incorrectas pero reales, consciente que Argentina necesita un electroshock para reaccionar. En un país donde los empresarios se las ven y se las desean para poder incrementar la productividad, donde no están acostumbrados a competir con empresas productivas extranjeras, con un exceso de proteccionismo y donde nadie se hace la pregunta que Milei se hace en todo momento: ¿pero, esto quien lo paga?

Siempre se ha dicho que Argentina es un gigante dormido que podría estar en las posiciones de arriba compitiendo con las mejores economías de la región y del mundo, con un sistema educativo otrora envidiable y que hoy ha perdido parte de su prestigio, con una economía acostumbrada a tener hasta 6 tipos de cambio peso/dólar (dólar ahorro/tarjeta o dólar turista/solidario, dólar blue o informal, contado con Liqui para las empresas, dólar oficial o minorista con tope máximo de 200 USD, dólar mayorista y dólar para industria y servicios para exportación) aunque podríamos encontrar hasta 15 tipos de tipos de cambio y con una inflación promedio que la OCDE prevé que pase del 142% al 157% durante el año 2024.

Es decir, la situación que Milei se encuentra al sentarse en su despacho de la Casa Rosada es de enfermo terminal y tiene que tomar decisiones inmediatas para detener la sangría del enfermo (reducir la inflación y aumentar la estabilidad macroeconómica, además de tomar decisiones de ahorro de gasto público) y todo ello sin olvidar la situación social que se encuentra al llegar, con tasas de pobreza del 40% de la población según datos de INDEC y con una tasa de informalidad del 47% donde aumentar la protección social mediante un gasto social más eficaz podría contribuir a reducir

la pobreza y las desigualdades.

Las primeras medidas anunciadas marcan una línea de trabajo en varias direcciones y una de las más importantes es la reducción del gasto público inmediato, con medidas como la reducción de los ministerios de 18 a 8 o la privatización de empresas públicas deficitarias como YPF, Aerolíneas Argentinas o la Televisión y Radio Pública. Como ejemplo, Aerolíneas Argentinas, una empresa pública que tiene 11.400 empleados con 77 aviones, debería tener alrededor de 7 mil empleados para poder competir con otras compañías de la región similares y que son más productivas.

Otra dirección clave en las futuras decisiones de Milei es un cambio de rumbo en las relaciones internacionales desde el entorno y contexto de Brasil y/o China hacia el refuerzo de las relaciones con EEUU e Israel. Este cambio puede construir otra relación económica, con un eje que busca la seguridad jurídica y la fortaleza económica como motor del país.

En los campos más sociales, Justicia, Educación y Seguridad apostará por un modelo más liberal en la educación y un modelo más republicano reforzando la lucha contra la corrupción y un principio maximalista "el que la hace la paga".

Después de estar Argentina casi 20 años con modelos populistas de izquierdas, de subsidio y de polarización, el país necesita un shock que agite el tejido empresarial y laboral del país para sentar las bases de los próximos 50 años. Si Milei no consigue en los próximos 4-5 años que la población sienta que el esfuerzo merece la pena, no sé que próximo modelo podría servir para sacar adelante el país. Quitemos a Milei los adjetivos gruesos que se añaden a cualquiera que quiera proponer un modelo distinto al que impera en Latinoamérica y en parte de Europa (fascista, ultraderechista, visionario, etc.....) y dejemos que pueda poner en marcha su programa en el país, que logre activar y recuperar la confianza a los argentinos.

Para poner valores a la confianza en el país, los argentinos guardan US\$264.948 millones fuera del sistema, según informó el INDEC (dato correspondiente al segundo trimestre de 2023 que tiene en cuenta el dinero guardado en cajas de seguridad, las cuentas bancarias declaradas en el exterior o la plata "en el colchón"). Mientras la deuda pública argentina alcanzó los 405.594 millones de USD en julio de 2023, según datos de Secretaría de Finanzas de la Nación. Es decir, casi el 65 % de la deuda externa lo tienen los argentinos guardados fuera del país o en el colchón: no se fían de su país.

Si buscamos un símil futbolístico en homenaje a los actuales campeones del mundo, Argentina perdió el primer partido de eliminatorias 4-0 y necesita remontar. Para ello tiene un nuevo comando técnico (Milei) quien decide plantear un partido al ataque total con medidas arriesgadas. ¿Por qué no creer en la remontada?

Canadá volverá a solicitar visa a ciudadanos mexicanos

POR REDACCIÓN



Canadá ha anunciado que, a partir del 29 de febrero, volverá a requerir visa a los ciudadanos mexicanos que deseen ingresar al país. Esta medida responde al notable aumento en las solicitudes de asilo de migrantes mexicanos en los últimos años.

El ministro de migración de Canadá, Mac Miller, explicó que esta acción se tomó como parte de un esfuerzo para controlar el flujo de solicitantes de asilo mexicanos, una solicitud que provino del primer ministro François Legault.

De acuerdo con informes de la BBC, las solicitudes de asilo de ciudadanos mexicanos en Canadá pasaron de 260 a 23,995 entre 2016 y 2023, lo que representa un incremento del 9,000% desde que se eliminaron los requisitos de visado para los mexicanos en 2016.

Ante esta situación, el primer ministro canadiense ha solicitado al Gobierno Federal un presupuesto de mil millones de dólares canadienses para hacer frente al aumento en las solicitudes de asilo, previendo que en 2024 se recibirán más de 65 mil solicitudes, de las cuales el 17% provendrán de México. Esta medida también busca reducir el número de cruces ilegales

de mexicanos hacia Estados Unidos desde el sur de Canadá.

Aunque se espera que la mayoría de los mexicanos puedan viajar a Canadá sin visa gracias a sus visas estadounidenses, la medida no afectará los procesos de solicitud de permisos de trabajo o estudio para los ciudadanos mexicanos.

El ministro Miller reconoció la importante contribución de la fuerza laboral mexicana en Canadá, pero aseguró que no se espera que esta medida tenga un impacto negativo en el flujo de trabajadores mexicanos hacia Canadá. Asimismo, se destacó la importancia de los estrechos lazos comerciales entre ambos países.

Por su parte, el Gobierno mexicano expresó su descontento con esta medida, argumentando que no se justificaba en términos de repercusiones comerciales y que se podrían haber explorado otras opciones, como mantener el permiso ETA con restricciones adicionales. En caso de no ser consideradas estas alternativas, México advirtió que podría tomar medidas recíprocas, como exigir visa a los ciudadanos canadienses que viajen a México.

Google asume la responsabilidad por la controversia generada por su IA Gemini; Sundar Pichai se compromete a mejorar

POR REDACCIÓN



Google se encuentra en medio de una tormenta de críticas debido a la controversia desatada por su inteligencia artificial, Gemini, la cual generó imágenes y textos históricamente inexactos, provocando indignación y acusaciones de sesgo por parte de los usuarios. Ante esta situación, Sundar Pichai, CEO de Google, ha expresado su compromiso en resolver estos problemas mediante un comunicado interno, reconociendo el malestar generalizado y la necesidad de acciones correctivas inmediatas.

Una semana antes de las declaraciones de Pichai, Google tomó la decisión de pausar la generación de imágenes por parte de Gemini, tras descubrir que el modelo había creado representaciones inapropiadas, como soldados alemanes de la era nazi de diversas razas y padres fundadores de Estados Unidos de diferentes etnias. Además, se produjeron representaciones inexactas de las razas de los propios cofundadores de Google. Aunque Google ya ha pedido disculpas por no cumplir con las expectativas y ha anunciado su intención de reanudar la generación de imágenes en las próximas semanas, esta es la

primera vez que Pichai aborda ampliamente la controversia.

Pichai destaca el trabajo continuo del equipo para corregir las “problemas de respuestas de texto e imagen en la aplicación Gemini”, aunque no afirma que el problema haya sido completamente solucionado. Reconoce que ninguna IA es perfecta, especialmente en esta etapa inicial del desarrollo de la industria, pero asegura que Google mantendrá sus esfuerzos durante el tiempo necesario para cumplir con los altos estándares esperados.

Este incidente ha llevado a Google a reevaluar y ajustar sus procesos, incluyendo cambios estructurales, actualizaciones en las directrices de productos, mejoras en los procesos de lanzamiento, evaluaciones sólidas y recomendaciones técnicas. Pichai reafirma la misión de Google de organizar la información mundial para hacerla universalmente accesible y útil. Además, destaca el compromiso de la empresa con la entrega de información útil, precisa y sin sesgos en todos sus productos, incluyendo aquellos basados en IA.

Camila cierra con broche de oro el Festival Internacional de las Artes Atzán 2024; 20 mil seguidores se deleitan con “Coleccionista de Canciones”

POR REDACCIÓN

El cierre magistral del Festival Internacional de las Artes Atzán 2024, celebrado en Atizapán de Zaragoza, estuvo a cargo del aclamado grupo Camila, en un evento que congregó a 20 mil entusiastas seguidores. Esta edición, la tercera organizada por el Gobierno municipal y la segunda de carácter Intermunicipal, culminó con una velada inolvidable cargada de emociones y romanticismo.

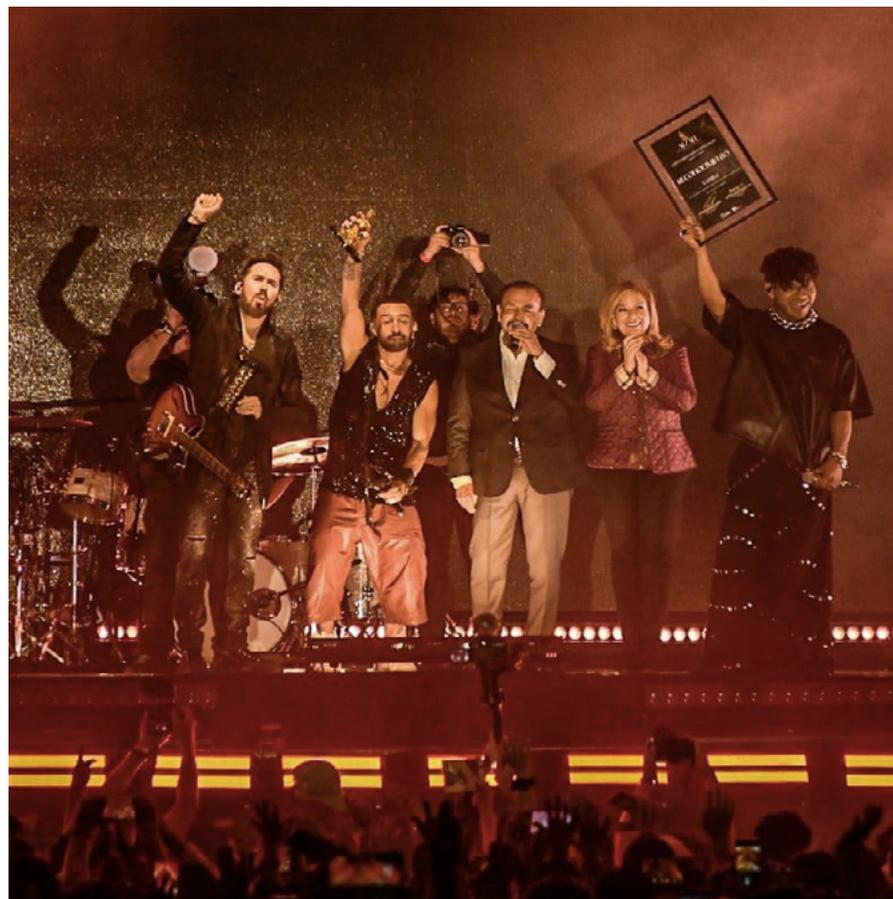
Con la aparición de Mario Domm, Samo y Pablo Hurtado en el escenario, las luces se encendieron y el público estalló en un mismo grito de júbilo. Temas emblemáticos como “Incendio” avivaron aún más las emociones de la audiencia, que vibraba al ritmo de la música.

En un gesto de gratitud hacia sus seguidores, el trío de balada pop mexicana expresó su alegría por compartir una noche tan especial. Desde su debut en 2003 hasta su reciente reunión en 2023, Camila ha dejado una marca imborrable en la industria musical, y Atizapán de Zaragoza se convirtió en una parada más en su exitoso recorrido.

El repertorio del concierto incluyó éxitos como “Mientes”, “Fugitivos”, “Abrázame” y un medley que abarcó temas como “Me voy”, “Dejarte de amar” y “Yo quiero”, entre otros. Cada canción fue recibida con efusivos aplausos y coreadas por la multitud emocionada.

Los miembros de Camila también tomaron la palabra para agradecer el apoyo de sus admiradores y compartir algunas reflexiones. El evento culminó con la entrega de una estatuilla representativa de la diosa de las artes Atzán y un reconocimiento por parte de Pedro Rodríguez Villegas, Presidente Municipal de Atizapán de Zaragoza, en reconocimiento al espectacular cierre brindado por la agrupación.

En la clausura del Festival Internacional de las Artes Atzán 2024 estuvo presente Rosa de Lima López Escobar, Directora del Instituto Municipal de la Cultura y las Artes de Tlalneptanla de Baz, en representación del Presidente Municipal Marco Antonio Rodríguez Hurtado. Según datos preliminares de la Subdirección de Cultura de Atizapán, más de 450 mil personas participaron en las actividades del festival,



que contó con la participación de 1,148 artistas y alcanzó una audiencia de un millón de personas en redes sociales.

Con 26 sedes y una variada programación que incluyó música, danza, teatro, exposiciones pictóricas y más,

el Festival Internacional de las Artes Atzán 2024 se consolida como uno de los eventos culturales más destacados de la región, ofreciendo entretenimiento de calidad para todas las edades de forma gratuita.

#RecomendaciónCompPol

Politólogos digitales

Oratoria

Comunicación Efectiva

Retórica

Cautivar audiencias

Mayté García Miravete

RetoricAcción
"El poder de la palabra hablada"

Mayté García Miravete

Disponible en:
amazon

@PolitologosDigitales

#RecomendaciónCompPol

“RetoricAcción: El poder de la palabra hablada” de Mayte G Miravete.

Con la presencia de diversas figuras políticas en el medio, poder cautivar a la audiencia e influir efectivamente en ella es uno de los principales objetivos de los profesionales de la #ComPol y Mayté García nos explica cómo lograrlo.

Disponible en: Amazon.com.

RetoricAcción

Mayté García
MIRAVETE

ORATORIA Y MEDIA TRAINING



Crónicas Esmeralda

Por Rosa Ana Domínguez

VERGA, LA PALABROTA DE MODA

Tengo la edad suficiente para haber asistido a cambios interesantes en el idioma. El lenguaje es un organismo vivo que se modifica constantemente. Recibe préstamos de aquí y allá y, dependiendo del nivel de aceptación de las palabras, estas se quedan o no y luego son adoptadas por los organismos que las oficializan, como es la Real Academia Española.

Esos hallazgos tienen todo tipo de fuentes. Pueden ser personajes de programas televisivos. Y entonces, en México, crecimos diciendo: se lanzó como el Borrás; te lo catafixio; ¡pregúuuntameeee! En ocasiones son palabras que llegan del “barrio”, como: pasarse de lanza; serena, morena. Aterrizan desde diferentes Estados de la República, como han llegado del Norte: morra; está con madre; ¿te da culo? Son la propuesta del lenguaje inclusivo, en esta época de corrección política, de terminar las palabras que denotan género con e en vez de con a u o. O las molestas muletillas con las que la gente parece obsesionarse y que oye uno a cada momento y en todas partes, como: cualquier cantidad de; la palabra agarrar, que de pronto precedía los verbos en una extrañísimo perifrástico: agarró y dijo: agarró e hizo. El: no está padre. Y lo que he oído recientemente y lo clasificaría en usos incorrectos del lenguaje, o calcos del inglés, como el prometo, que tiene que ver con algo que vendrá en el futuro, como sustituto del juro, algo que ya sucedió, O el demasiado para denotar que lo que se nombra es abundante. Te amo demasiado, cuando lo que en realidad se está haciendo es tachar al amor de excesivo, con un matiz negativo. Lo que he oído recientemente es el pero -conjunción adversativa-, utilizado como conjunción copulativa, o sea en vez de una y: pero canta, pero baila, pero compone, pero escribe...

Sin embargo, lo que no me imaginé es que asistiría a la popularización de una palabra que uno oía de vez en cuando, de manera soterrada y nos resultaba molesto a los cincuentones y sesentones de hoy: verga.

Yo disfruto decir palabrotas, porque en esencia son una reacción emocional a algo y nos sirven para liberar sentimientos. Se asegura que usarlas aumentan la capacidad del cuer-

po de soportar el dolor. Entonces no solo utilizo sino disfruto los pinche, carajo, chingada, etc. Y aún así prohibí a mis hijos cuando eran menores de edad, el empleo del verga. Me incomodaba mucho. Pero de pronto el uso ha prosperado, sobre todo en el terreno de la libertad por excelencia que es actualmente el podcast. Allí los anfitriones se jactan una y otra vez de que en sus programas se puede decir y hacer lo que se quiere, en contraste con la censura que imponía la televisión, cuyo objetivo eran las familias. El internet es diferente. Tiene un uso predominantemente individual. Cada quien se hace responsable del contenido que consume.

Entonces uno oye cada vez más, y con mayor desenfado esa palabra, incluso en niños. Y yo no logro acostumbrarme. Me sigue pareciendo igual de incómoda. Aún no sé por qué. Puedo oír el concha de tu madre y no me inmuto, o ahora que vivo en España, el gilipollas, y tampoco me mueve un pelo.

Su uso en realidad no añade nada al de las variaciones del verbo chingar. Viene a ser lo mismo pero más moderno, más provocador, más cool. Y oye uno:
Me vale verga.
Se fue a la verga.
Estuvo de la verga.
Estuvo bien verga.
Él es bien verga.
Me fue de la verga.
Quítate a la verga.
Se pasa de verga.

La obsesión no es aún tan grave como con la palabra wey, que cuando anda uno en el extranjero, es por la que uno puede reconocer al instante a otro mexicano, pero casi. Es el uso lo que en realidad oficializa la palabra como parte del léxico. Veremos qué sucede en este caso. Mientras tanto, debo confesar que no, simplemente no puedo decirla.

Rosa Ana Domínguez. Socióloga de la UNAM, con un posgrado en traducción en el Colegio de México. Ganadora del Premio Alfonso X de traducción en 1986. Tradujo varios libros publicados por las editoriales Diana y Siglo XXI así como el periódico Le Monde Diplomatique. Fue directora de talleres de creación literaria para niños y adultos durante doce años y ha publicado las novelas Ni reyes ni magos, Vivir es peligroso y Lo que temas no existe. Actualmente vive en Breda, Países Bajos.

Accidentes de tráfico preocupan en Zona Esmeralda: Llamado a la acción ante falta de medidas preventivas

POR M. BASAÑEZ

Durante el mes de febrero, la comunidad de Zona Esmeralda ha sido testigo de varios accidentes de tráfico que han generado preocupación en la población. Estos incidentes ponen de manifiesto la necesidad urgente de medidas preventivas para garantizar la seguridad vial en la zona.

Es importante recordar el impacto positivo que tuvo la Asociación Civil Familias Unidas, también conocida como Corazones Azules, en la reducción significativa de la siniestralidad vial en años anteriores. A través de diversas campañas y programas educativos, esta asociación promovió la cultura vial y trabajó en estrecha colaboración con escuelas, asociaciones y la comunidad en general para concienciar sobre la importancia de conducir de manera segura y responsable.

Sin embargo, a pesar de los esfuerzos previos, la falta de acción por parte del actual gobierno municipal, encabezado por Pedro Rodríguez, ha dejado a la comunidad vulnerable ante el aumento de los accidentes de tráfico. La ausencia de medidas efectivas para abordar

este problema resulta alarmante, especialmente considerando las vidas perdidas y las lesiones sufridas como consecuencia de estos incidentes evitables.

Es fundamental que las autoridades locales tomen cartas en el asunto y adopten medidas concretas para mejorar la seguridad vial en Zona Esmeralda. La implementación de políticas de tráfico más estrictas, la mejora de la infraestructura vial y la promoción de programas educativos continuos son acciones cruciales que pueden contribuir a prevenir futuros accidentes y proteger a los ciudadanos.

En este sentido, los vecinos consideran, que, el gobierno municipal debe priorizar este tema y trabajar en colaboración con la comunidad y organizaciones como Corazones Azules para garantizar que Zona Esmeralda sea un lugar seguro para todos sus residentes y visitantes. La seguridad vial no es un tema que deba tomarse a la ligera, y es responsabilidad de todos trabajar juntos para prevenir tragedias innecesarias en nuestras calles.



VOZ
ESMERALDA
VOZ

Somos tu voz



www.vozesmeralda.com