



Periódico interactivo



Sola dale... ¡Click!

@vozesmeralda

FEBRERO 2024

AÑO 13

NÚMERO 1

ESTADO DE MÉXICO

[www.vozesmeralda.com](http://www.vozesmeralda.com)

# México listo para brillar en el Mundial 2026: Estadio Azteca Sede del Partido Inaugural



## COLUMNAS

VOX POPULI | POLÍTICA FICCIÓN | FORO JURÍDICO | CRÓNICAS ESMERALDA

## SECCIONES

EN VOZ ALTA | VOZ EMPRESARIAL | VOZ DE LA COMUNIDAD | VOZ JOVEN



# “La Estrategia de #LaMañanaNeta: Xóchitl Gálvez y su Abordaje Matutino a la Realidad Mexicana”

POR: M. BASAÑEZ

En un giro estratégico y significativo, la pre candidata a la presidencia por “Fuerza y Corazón por México”, Xóchitl Gálvez, ha irrumpido en la escena política con su innovadora serie de conferencias matutinas, bautizadas como “Conferencia de la Verdad”, generando un revuelo en las redes sociales bajo el hashtag #LaMañanaNeta.

Esta estrategia comunicativa, que fusiona el formato de las conferencias tradicionales con un tono más informal y directo, ha sido concebida como un canal directo entre la pre candidata y la ciudadanía, buscando presentar datos reales y, según Gálvez, contrarrestar la saturación de información falsa que, según ella, caracteriza las mañaneras del actual presidente.

La iniciativa, que se presenta tres veces a la semana a las 10 de la mañana, tiene como objetivo prin-

cipal abordar la realidad de México y dar voz a ciudadanos que se sienten desatendidos. Xóchitl Gálvez destaca que este espacio será una plataforma respetuosa y plural, resaltando el profesionalismo de los periodistas presentes y la importancia de mantener un diálogo abierto con la población.

La crítica principal de Gálvez recae en la supuesta falta de veracidad en las mañaneras del presidente López Obrador, señalando que, según una investigación de la consultora Spin, desde diciembre de 2018, el presidente ha emitido más de 130 mil afirmaciones falsas, engañosas o no comprobables, con un promedio de 103 mentiras diarias.

De manera contundente, la pre candidata asegura que la mentira más grande de López Obrador es afirmar que su gobierno no miente, describiendo la situación como una

“dieta diaria de mentiras”. Además, denuncia que la segunda mentira más grande es la percepción de que México está mejor que nunca, mientras ella ha sido testigo de abandono y violencia durante sus recorridos por todo el país.

Gálvez, en su conferencia, apunta hacia las traiciones del presidente a diversos sectores, desde las madres buscadoras en Sonora hasta los productores de limón y aguacate en Michoacán. La precandidata destaca que su enfoque será diferente, ofreciendo “otros datos, los reales”, sin mentiras, intimidación ni censura.

El impacto inicial de #LaMañanaNeta parece prometedor, ya que Kenia López Rabadán, jefa de la oficina de Xóchitl Gálvez, informó que la primera “Conferencia de la Verdad” superó en audiencia a la mañanera del presidente López Obrador,

señalando un éxito inicial en la implementación de esta estrategia comunicativa innovadora. La política parece haber encontrado una vía para conectar directamente con la población, prometiendo una comunicación más transparente y comprometida con la verdad.



## Desafío Hídrico en el Valle de México: Urgencia de Alternativas Sustentables

El Valle de México, se encuentra en medio de una crisis hídrica en 2024, desencadenada por el cambio climático y el crecimiento poblacional. La reducción drástica en los niveles de los principales cuerpos de agua, como el sistema Cutzamala, presentan un desafío monumental que demanda soluciones creativas y sostenibles.

La magnitud del problema exige una acción inmediata, y la concientización juega un papel clave. Campañas educativas son esenciales para sensibilizar a la población sobre la necesidad de un uso eficiente del agua, la importancia de reparar fugas y la integración de prácticas de reutilización en el hogar.

En el ámbito tecnológico, la implementación de soluciones avanzadas es imperativa. Sistemas de captación de agua de lluvia, tecnologías de purificación de van-

guardia y la gestión inteligente de la infraestructura hídrica pueden optimizar el uso del recurso. La adopción de sensores y sistemas de monitoreo en tiempo real ofrece una administración más eficaz y la identificación temprana de posibles problemas, como fugas.

El sector agrícola, gran consumidor de agua, también debe adaptarse. La adopción de sistemas de riego eficientes, técnicas agrícolas de bajo consumo hídrico y la promoción de cultivos resistentes al clima local son cruciales para preservar el recurso sin comprometer la seguridad alimentaria.

La protección de cuencas y áreas forestales se erige como otra estrategia vital. Proyectos de reforestación y conservación de ecosistemas acuáticos contribuirán a mantener la calidad del agua y reducir la escorrentía, beneficiando la recarga de acuíferos.

En este contexto, el mantenimiento de los sistemas de agua que abastecen a la Ciudad de México y zonas conurbadas es de suma importancia. La inspección regular, reparación oportuna de infraestructuras y la actualización de tecnologías en estas redes son esenciales para garantizar la eficiencia y la seguridad hídrica a largo plazo.

La acción gubernamental es fundamental en este proceso. Políticas que fomenten la gestión sostenible del agua y promuevan la participación ciudadana son necesarias para garantizar la equidad en el acceso y uso del recurso. La exigencia de transparencia en la gestión hídrica es un derecho que la ciudadanía debe reclamar.

La escasez de agua en el Valle de México es un llamado urgente que requiere respuestas integrales y coordinadas. La combinación de concientización, tecnología, prác-

ticas agrícolas sostenibles, conservación de cuencas y políticas gubernamentales efectivas puede allanar el camino hacia un futuro donde el agua sea un recurso compartido de manera equitativa y sostenible. La hora de actuar es ahora, por el bienestar presente y futuro de la región.



**Directora General:** Ma. Esther García Miravete, gmiravete@vozesmeralda.com · **Directora General Adjunta:** María Fernanda Vivar, fvivar@vozesmeralda.com · **Director Fundador:** Joel A. García Cuevas · **Directora de Redacción:** Anabel Tello Peña, atello@vozesmeralda.com · **Director de RRPP:** Jorge Álvarez, jalvarez@vozesmeralda.com · **Diseño Editorial:** Ana Sofía Zambrano, zambrano.sofi@gmail.com · **Reporteros:** César García Ibarra ·

**Edición Digital VOZESMERALDA.COM**

PERIÓDICO FUNDADO EN 1996 POR Carmen E. Miravete Basañez (Q.E.P.D) y Dr. Joel Ángel García Cuevas. CERTIFICADO DE RESERVA DE DERECHOS AL USO EXCLUSIVO No. 04-2011-012510455700-101. Voz Esmeralda es una publicación mensual de distribución gratuita. El contenido de los artículos y las notas refleja exclusivamente la opinión de sus autores. Impreso en AM Impresiones.

**Contacto: 55-3465-2947, contacto@vozesmeralda.com, www.vozesmeralda.com**

SOCIO

Openminder\*





## Política Ficción

Por Gabriel Zaldivar

# La clase media de Xóchitl



El Partido Revolucionario Institucional (PRI), el Partido Acción Nacional (PAN) y el Partido de la Revolución Democrática (PRD), vía Xóchitl Gálvez, su precandidata a la presidencia de México para el periodo 2024 – 2030, definieron su apuesta electoral por la clase media mexicana como objetivo para la obtención de votos para ganar la elección. El público meta definido es insuficiente en términos de números. Sólo cuatro de cada diez mexicanos pertenecen a este grupo.

En el análisis teórico sabemos que eso de “clase media” es un supuesto creado en los Estados Unidos de América (EUA) durante la década de los 30 del siglo pasado por el presidente republicano Herbert Hoover. Visto desde la teoría marxista sabemos que sólo existe una clase dueña de los medios de producción y una clase obrera. Analizado en el marco del trabajo del sociólogo Gabriel Careaga de finales del siglo XX sabremos con detalle frente a lo que estamos al hablar de “clase media”.

Las clases medias en México, a las que pretenden llegar los partidos de oposición con Xóchitl Gálvez al frente, son hoy una masa defensora del statu quo que se destaca por su incapacidad de movilización, organización y, peor aún, por su nula pericia intelectual para construir una propuesta alternativa de nación que les sirva como identificación.

Esa clase media vive preocupada por mantener lo que a fuerza de trabajo posee y consiguió siendo empleada de la clase alta y, a veces, logró sobre las desgracias de la clase baja. Esos calificados como aspiracionistas, término que Careaga les atribuyó en la década de los 70 del siglo pasado, dormitan en el sueño de “que nadie me quite lo que tengo”. En otros momentos históricos, más allá de México, las clases medias fueron quienes motivaron el cambio, definieron el rumbo, alentaron las transformaciones, empujaron la innovación. Hoy no queda nada.

La definición de las clases medias actuales, a partir de su presencia en mítines políticos y manifestaciones de índole diversa, está marcada por la ignorancia de sus intereses de clase (suponiendo que existan y se identifiquen como tal), confundidos por los medios

masivos de información que los convirtieron en repetidores de medias verdades y apoyadores incondicionales –vestidos de rosa mexicano– de los peores grupos de interés enquistados en el poder económico y empresarial.

Las clases medias a las que habla Gálvez son seres atrapados en el miedo al “virus comunista” en un país cada vez más capitalista, en el miedo a la inseguridad y la violencia mientras los números descienden (no en la proporción prometida ni esperada), en el miedo al cambio climático en tanto son los principales compradores de productos que ningún favor hacen a la atmósfera.

En el discurso del miedo, la oposición que encabeza Gálvez es apoyada por las estructuras de medios corporativos como vociferadora de notas de violencia. Al ser las clases medias las mayores consumidoras de medios –tradicionales y digitales– de inmediato creen que ese es todo el país. Una vieja fórmula que las clases medias aún no comprenden como tal.

En el paquete de la oposición no está toda la clase media, y lo saben. Si la aprobación del titular del Poder Ejecutivo Federal es de 8 de cada 10, nos dice la encuesta de enero de 2024 aplicada por De las Heras, una parte de las clases medias estuvo y está lejos de la oposición que la anhela y otro tanto tal vez recién cambió de parecer.

Las mediciones de las casas de encuestas, las más serias, muestran resultados similares. De las Heras en el trabajo antes referido da al partido en el poder una intención de voto de 66 de cada 100, mientras que a Xóchitl 14 de cada 100. Gálvez posee 40% de negativos mientras que la puntera sólo 7%. El pronóstico de votos es de 27 millones para la puntera, 14 millones para Gálvez y cerca de 2 millones para Movimiento Ciudadano. Las clases medias son todavía fichas lejanas de la oposición que encabeza Xóchitl.

**Gabriel Zaldivar.** Empresario, docente, investigador, periodista, emprendedor, consultor e instructor. Más de 20 años dedicados a la Comunicación de Marketing, Comunicación Estratégica y Comunicación Política. Cuenta con decenas de reconocimientos a su labor académica, periodística y empresarial. Conócelo en [www.gabrielzaldivar.com](http://www.gabrielzaldivar.com)

# Desafíos económicos en México: la inseguridad obstaculiza el camino hacia el crecimiento

POR REDACCIÓN

La inseguridad en México está generando una cautela palpable entre los inversores y afectando el ambiente de negocios, según el Centro de Estudios Económicos del Sector Privado (CEESP). A pesar de los informes de avances en seguridad por parte de las autoridades, la persistente incertidumbre sigue siendo un factor que frena las inversiones, según señalaron representantes a NotiPress.

El CEESP, respaldado por fuentes como la Encuesta de Expectativas del Banco de México (Banxico) y el Fondo Monetario Internacional (FMI), proyecta un crecimiento económico cercano al 2.0% a mediano plazo. Sin embargo, ante un contexto electoral marcado por desafíos en el estado de derecho e inseguridad, el órgano asesor del Consejo Coordinador Empresarial (CCE) anticipa una desaceleración para el año 2024.

El entorno empresarial, teñido por la inseguridad, agrega una capa adicional de incertidumbre para aquellos interesados en el desarrollo y la inversión. Datos de Transparencia Internacional, compartidos con la agencia de noticias, sitúan a México en el puesto 126 de 180 en cuanto a corrupción.

“Sin una mejora sustancial en la seguridad pública, será difícil capitalizar las oportunidades que la economía enfrenta hoy, y que la situación económica del país me-

jore significativamente en el futuro”, expresó el CEESP.

En un informe de diciembre de 2022 publicado por la Universidad Autónoma del Estado de Morelos (UAEM), se destaca que el costo de la inseguridad para las empresas mexicanas afecta considerablemente el consumo. Además, se subraya que este fenómeno no ha sido estudiado a fondo, dejando pérdidas significativas para numerosas familias mexicanas.

El CEESP, al abordar el impacto de la inseguridad en el crecimiento económico, revela dos resultados clave:

1. La Encuesta Nacional de Victimización y Percepción sobre Seguridad Pública (ENVIPE) 2023 estima que el costo de la inseguridad alcanza el 1.1% del Producto Interno Bruto (PIB).

2. El Global Peace Index 2023 estima hasta 11 puntos de impacto sobre el PIB.

Ante estos precedentes de inseguridad, el órgano asesor del CCE destaca la necesidad de que el Gobierno Federal fortalezca el estado de derecho, combata la corrupción y reduzca la violencia. Con la relocalización de negocios mediante el nearshoring, las autoridades tienen una oportunidad para abordar los riesgos de seguridad y fomentar un entorno empresarial más propicio para el desarrollo.







## Historias del Mundo

Francisco Javier Rodríguez

# Reflexiones de Argentina sobre el neoliberalismo en América Latina



En la última cumbre del Foro Económico Mundial, el presidente argentino Javier Milei pronunció un discurso que defiende el neoliberalismo, la propiedad privada y la libertad individual frente a una tendencia en boga que Milei calificó como “colectivismo”, es decir, cualquier forma de gobierno que limite la libertad personal, la propiedad individual y que se valga del poder público para imponer el interés colectivo frente al particular.

En efecto, en tiempos post pandemia, algunos países latinoamericanos han cambiado su forma de gobierno transitando de un régimen de derecha a uno de izquierda. Ese cambio se ha generalizado en varios países con miras a que la izquierda gobierne, si no en toda la región, por lo menos en los países más importantes. Sin embargo, el entusiasmo de los simpatizantes “de la izquierda” no ha sido suficiente para pintar a América Latina de rojo.

El ejemplo más evidente es la victoria de Milei en una Argentina ahogada en una hiperinflación que ha demeritado muchísimo el bienestar del argentino de a pie y la capacidad de este país de hacer frente a sus compromisos con otras naciones y, sobre todo, ante el Fondo Monetario Nacional.

Las propuestas de Milei, populistas en su mayoría, convencieron a un electorado que busca ya una solución a la crisis que enfrenta Argentina desde hace muchos años. Pero, a diferencia de otros gobiernos, el de Milei, además de populista, es abiertamente derechista y neoliberal. Y es aquí donde encontramos

el fondo de la mecha ideológica que prendió el presidente argentino en la cumbre que nos ocupa.

El ataque de Milei contra los gobiernos de izquierda y/o colectivistas se basa en los fracasos y en el recorrido histórico de los errores y omisiones en que han incurrido los gobiernos cuya cabeza es el Estado en agravio de los particulares desde el comunismo soviético hasta los gobiernos socialistas vigentes en la actualidad, contrastando en todo momento que cualquier régimen que busque el bien común siempre fracasará si desprecia la libertad, el emprendimiento y la propiedad individual, que en definitiva constituyen las principales fuentes de desarrollo de cualquier país democrático.

Este discurso nos hizo reflexionar sobre cuál es la mejor manera de conseguir el progreso de un país más allá de los radicalismos ideológicos, las tendencias de partido y el color del gobierno en turno. En ese sentido, estamos de acuerdo que la libertad de empresa y el emprendimiento exitoso constituyen la mejor manera de fomentar el desarrollo de cualquier país siempre que el empresario evite involucrarse con “grupos de presión” que busquen un interés particular a costa del desarrollo de un país.

**Francisco Javier Rodríguez.** Licenciado en Derecho por la UNAM, Presidente de la Comisión de Asuntos Internacionales de Coparmex Metropolitano, Abogado Postulante en el Corporativo Fremel, Servicios Integrales y Socio Colaborador en los departamentos Jurídico y de Redacción del Círculo Nacional de Periodistas (CINPE).  
Correo: fremelsi@gmail.com  
Twitter: @pacordz96

# Respalda administración de Joe Biden acuerdo bipartidista para abordar temas de seguridad nacional, reforma migratoria

POR REDACCIÓN

La administración de Joe Biden respalda un acuerdo bipartidista destinado a abordar temas críticos de seguridad nacional, centrándose especialmente en la reforma migratoria. La Casa Blanca describe este acuerdo como las reformas más rigurosas y equitativas en décadas para asegurar las fronteras estadounidenses.

En primer lugar, se contempla establecer una autoridad de emergencia fronteriza temporal, que permitirá al Presidente y al secretario de Seguridad Nacional prohibir temporalmente la solicitud de asilo bajo ciertas condiciones. Esto garantizará el acceso a otras formas de protección y cumplirá con las obligaciones internacionales, con una duración de tres años.

Además, la propuesta busca facilitar el acceso acelerado a la autorización de trabajo para solicitantes de asilo y titulares de ciertas visas no inmigrantes. El objetivo es reducir el tiempo de espera para que estas personas puedan trabajar legalmente en Estados Unidos.

En cuanto al proceso de solicitudes de asilo, se busca reducir el tiempo de resolución de años a solo 6 meses, agilizando las decisiones y disminuyendo la incertidumbre para las familias que buscan refugio en el país.

Para hacer frente al contrabando y al tráfico de drogas, se asignarán fondos para instalar maquina-

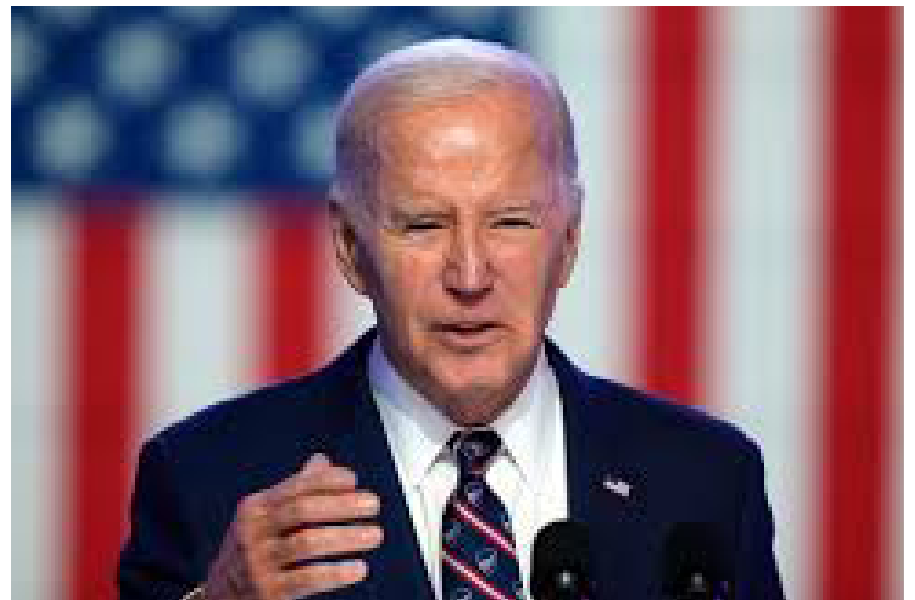
ria avanzada en las fronteras, con el propósito de detectar sustancias como el fentanilo. Además, se prevé el aumento del personal de la Patrulla Fronteriza y de los oficiales de asilo.

La propuesta también contempla el aumento de vías legales para la inmigración, elevando el límite anual de visas de inmigrante. Esto permitirá expandir las vías legales hacia Estados Unidos, priorizando la reunificación familiar.

Otro aspecto destacado es el apoyo a aliados afganos y la promoción de la unidad familiar. La propuesta incluye el establecimiento de caminos más rápidos hacia el estatus permanente para aliados afganos. Además, se proporcionará alivio a individuos que han “envejecido” fuera del estatus legal a través de visas de trabajo temporales.

En un enfoque sin precedentes, se ofrecerá asesoría legal financiada por el gobierno a niños no acompañados menores de 13 años y a adultos mentalmente incompetentes que busquen asilo.

En última instancia, este acuerdo no solo se centra en reformar el sistema de inmigración estadounidense, sino que también refuerza la ley federal contra el tráfico de fentanilo y amplía la ayuda militar y humanitaria a países como Ucrania e Israel, así como a civiles afectados por conflictos en todo el mundo.





# “Mujeres en STEM: Desafíos y Oportunidades para el Futuro”

En un horizonte donde la tecnología redefine constantemente la relación entre máquinas y personas, la formación en ciencia, tecnología, ingeniería y matemáticas (STEM) se torna esencial. Según el Foro Económico Mundial, para 2025 surgirán 97 millones de nuevos empleos adaptados a esta dinámica, destacando la urgencia de habilidades STEM. No obstante, México enfrenta el desafío de una brecha de género en estas áreas, un problema que persiste y demanda atención.

Consciente de la importancia de la educación como motor de cambio, 3M reconoce la necesidad de fomentar la participación femenina en STEM. La empresa se ha comprometido a derribar barreras y crear un ambiente propicio para el desarrollo del talento femenino en estas disciplinas. En línea con este compromiso, destaca la iniciativa “25 Mujeres en la Ciencia”, ahora en su cuarta edición.

Este año, la iniciativa de 3M se enfoca especialmente en la Sustentabilidad Ambiental. La empresa busca proyectos innovadores relacionados con circularidad, reducción de huella de carbono, gestión del agua, energía, uso del suelo, cambio climático y protec-

ción de ecosistemas. La iniciativa no solo resalta la contribución excepcional de mujeres en STEM, sino que también busca conectarlas con el apoyo necesario para avanzar en sus carreras.

“La diversidad de pensamiento enriquece la innovación y mejora nuestras capacidades colectivas. Al invertir en la educación STEM para mujeres, estamos construyendo un mundo más resiliente y preparado para los desafíos futuros”, comentó Adriana Rius, directora de comunicación y comunicación 3M Américas.

La iniciativa “25 Mujeres en la Ciencia” no solo celebra el conocimiento adquirido, sino también el poder transformador de la educación para cambiar vidas y comunidades. A través de esta y otras iniciativas, 3M busca impulsar el talento femenino en STEM, creando un futuro donde todas las mentes brillantes tengan la oportunidad de dejar una marca indeleble en el mundo.

Este 11 de febrero en conmemoración del Día Internacional de la Mujer y la Niña en la Ciencia 2023, 3M anunciará a las ganadoras de la 3ª edición de la iniciativa “25 Mujeres en la Ciencia América Latina”



## Voz Empresarial

Alberto Almendres

## Remontada : un nuevo liderazgo en Argentina

Hace unos meses escuchaba una entrevista a Javier Milei, el recién elegido presidente de Argentina, donde si apagabas el sonido, lo que veías era una persona histriónica, extravagante, poco convencional, con movimientos de manos y muecas de cara que hacían pensar en un outsider vacío y sin contenido, un tertuliano televisivo siguiendo la estela del presidente ucraniano Zelenski que en su anterior vida civil fue un actor de televisión, antes de convertirse en el líder de Ucrania.

El próximo 10 de diciembre de 2023, Javier Milei asumirá la presidencia de la República Argentina, 40 años después que Raúl Alfonsín asumiera el cargo de presidente después de los gobiernos militares. El presidente electo Milei ha sabido seducir a más de la mitad de ellos votantes argentinos con un discurso de esperanza, de cambio, de ruptura con el peronismo que viene marcando la vida de los peruanos a derechas, a izquierdas y al centro, consiguiendo que la vida de los argentinos sea de pobreza, hiperinflación, dolarización encubierta y polarización de una sociedad, donde la mitad de la población se ha acostumbrado a vivir de subsidios.

Milei, un reconocido y prestigioso economista, liberal o libertario (o ambos) que ha apostado por llegar a la gente con un discurso de realidad, diciendo cosas políticamente incorrectas pero reales, consciente que Argentina necesita un electroshock para reaccionar. En un país donde los empresarios se las ven y se las desean para poder incrementar la productividad, donde no están acostumbrados a competir con empresas productivas extranjeras, con un exceso de proteccionismo y donde nadie se hace la pregunta que Milei se hace en todo momento: ¿pero, esto quien lo paga?

Siempre se ha dicho que Argentina es un gigante dormido que podría estar en las posiciones de arriba compitiendo con las mejores economías de la región y del mundo, con un sistema educativo otrora envidiable y que hoy ha perdido parte de su prestigio, con una economía acostumbrada a tener hasta 6 tipos de cambio peso/dólar ( dólar ahorro/tarjeta o dólar turista/solidario, dólar blue o informal, contado con Liqui para las empresas, dólar oficial o minorista con tope máximo de 200 USD, dólar mayorista y dólar para industria y servicios para exportación) aunque podríamos encontrar hasta 15 tipos de tipos de cambio y con una inflación promedio que la OCDE prevé que pase del 142% al 157% durante el año 2024.

Es decir, la situación que Milei se encuentra al sentarse en su despacho de la Casa Rosada es de enfermo terminal y tiene que tomar decisiones inmediatas para detener la sangría del enfermo (reducir la inflación y aumentar la estabilidad macroeconómica, además de tomar decisiones de ahorro de gasto público) y todo ello sin olvidar la situación social que se encuentra al llegar, con tasas de pobreza del 40% de la población según datos de INDEC y con una tasa de informalidad del 47% donde aumentar la protección social mediante un gasto social más eficaz podría contribuir a reducir

la pobreza y las desigualdades.

Las primeras medidas anunciadas marcan una línea de trabajo en varias direcciones y una de las más importantes es la reducción del gasto público inmediato, con medidas como la reducción de los ministerios de 18 a 8 o la privatización de empresas públicas deficitarias como YPF, Aerolíneas Argentinas o la Televisión y Radio Pública. Como ejemplo, Aerolíneas Argentinas, una empresa pública que tiene 11.400 empleados con 77 aviones, debería tener alrededor de 7 mil empleados para poder competir con otras compañías de la región similares y que son más productivas.

Otra dirección clave en las futuras decisiones de Milei es un cambio de rumbo en las relaciones internacionales desde el entorno y contexto de Brasil y/o China hacia el refuerzo de las relaciones con EEUU e Israel. Este cambio puede construir otra relación económica, con un eje que busca la seguridad jurídica y la fortaleza económica como motor del país.

En los campos más sociales, Justicia, Educación y Seguridad apostará por un modelo más liberal en la educación y un modelo más republicano reforzando la lucha contra la corrupción y un principio maximalista “el que la hace la paga”.

Después de estar Argentina casi 20 años con modelos populistas de izquierdas, de subsidio y de polarización, el país necesita un shock que agite el tejido empresarial y laboral del país para sentar las bases de los próximos 50 años. Si Milei no consigue en los próximos 4-5 años que la población sienta que el esfuerzo merece la pena, no sé que próximo modelo podría servir para sacar adelante el país. Quitemos a Milei los adjetivos gruesos que se añaden a cualquiera que quiera proponer un modelo distinto al que impera en Latinoamérica y en parte de Europa (fascista, ultraderechista, visionario, etc.....) y dejemos que pueda poner en marcha su programa en el país, que logre activar y recuperar la confianza a los argentinos.

Para poner valores a la confianza en el país, los argentinos guardan US\$264.948 millones fuera del sistema, según informó el INDEC (dato correspondiente al segundo trimestre de 2023 que tiene en cuenta el dinero guardado en cajas de seguridad, las cuentas bancarias declaradas en el exterior o la plata “en el colchón”). Mientras la deuda pública argentina alcanzó los 405.594 millones de USD en julio de 2023, según datos de Secretaría de Finanzas de la Nación. Es decir, casi el 65 % de la deuda externa lo tienen los argentinos guardados fuera del país o en el colchón: no se fían de su país.

Si buscamos un símil futbolístico en homenaje a los actuales campeones del mundo, Argentina perdió el primer partido de eliminatorias 4-0 y necesita remontar. Para ello tiene un nuevo comando técnico (Milei) quien decide plantear un partido al ataque total con medidas arriesgadas. ¿Por qué no creer en la remontada?



## “Zona Maco 2024: Celebrando dos décadas de Arte Contemporáneo en la CDMX”

POR REDACCIÓN



La tan esperada Feria de Arte Contemporáneo Zona Maco celebrará su vigésimo aniversario del 7 al 11 de febrero de 2024 en el Centro Citibanamex de la Ciudad de México. Este evento se ha consolidado como la plataforma artística más grande de Latinoamérica desde su fundación en 2002 por Zélika García.

Zona Maco no es solo una feria, sino un conjunto de eventos que abarcan diversos aspectos del arte. Cada año, reúne a destacadas galerías de arte nacionales e internacionales, consolidando su posición como un referente en el mundo del arte contemporáneo. Los eventos asociados incluyen:

Zona Maco Diseño (2011):\*\* Exhibición de muebles, joyería, textiles, ediciones limitadas y objetos decorativos.

Zona Maco Salón del Anticuario (2014):\*\* Enfocada en antigüedades, añadiendo una dimensión histórica a la feria.

Zona Mazo Foto (2015):\*\* Presentación de fotografía antigua, moderna y contemporánea, enriqueciendo la diversidad artística.

El año 2024 marca un hito significativo para Zona Maco, y con ello, llegan nuevas incorporaciones al equipo directivo. Direlia Lazo asume el rol de directora artística, Bernardo Mosqueira es el curador

de Zona Maco Ejes, y Luis Graham Castillo encabeza la curaduría de Zona Maco Foto. Estos líderes se suman a un equipo que incluye a Esteban King, Luiza Teixeira de Freitas y Alfonso Miranda, curadores de otras secciones de la feria.

En su vigésima edición, Zona Maco promete una celebración artística sin precedentes. Además de la exhibición principal, el evento ofrece un extenso programa de actividades paralelas y conversaciones con panelistas internacionales reconocidos.

Horarios:

- Inauguración (Miércoles 7 de febrero): 17:00 a 20:00 horas (abierta al público).

- Jueves 8 y viernes 9 de febrero: 13:00 a 20:00 horas.

- Sábado 10 de febrero: 12:00 a 20:00 horas.

- Domingo 11 de febrero: 11:00 a 18:00 horas.

Precios y Boletos:

Las entradas ya están disponibles a través de Mangopase, la boletería oficial, ya sea en línea o directamente en la taquilla del recinto. Los precios varían desde 400 hasta 6500 pesos, brindando opciones accesibles para disfrutar de este destacado evento artístico.

## “Enlace+: Convocatoria 2024 para Empresas Innovadoras en el Programa de Institucionalización del Tecnológico de Monterrey”

POR REDACCIÓN



Enlace+, el programa de institucionalización de empresas en fase de crecimiento y consolidación del Tecnológico de Monterrey, ha lanzado su convocatoria para el año 2024, buscando a empresas innovadoras de todo el país con el potencial de liderar en sus respectivas industrias.

Desde su inicio en 2008, enlace+ se ha dedicado a impulsar el crecimiento económico de México, brindando oportunidades a empresas innovadoras y guiándolas hacia un desarrollo y crecimiento sostenibles. Según Ramiro Lozano, Presidente Nacional de enlace+, el objetivo es llevar a estas empresas a un siguiente nivel de desarrollo y crecimiento, al mismo tiempo que se enfocan en el desarrollo de habilidades que las conviertan en líderes conscientes y comprometidos con la creación de un México mejor.

Las empresas interesadas en unirse a enlace+ deben cumplir con requisitos específicos, como contar con un modelo de negocio diferenciador con impacto positivo en México, potencial de escalabilidad, ventas anuales entre \$10 y \$500 millones de pesos, al menos 4 años de operación, crecimiento en ventas de al menos 15% en el último año y un mínimo de 10 colaboradores.

Célida Huerta, Líder de Atracción de Empresas y Posicionamiento de enlace+, explicó que el proceso de selección es riguroso e incluye la aplicación a la convocatoria, entrevistas de preselección y un panel para la selección de las finalistas.

Las empresas seleccionadas iniciarán un programa de 18 meses en junio, durante el cual se les asignará un Consejo Consultivo compuesto por expertos con más de dos décadas de experiencia en posiciones directivas. Este equipo de asesores ayudará a las empresas a alcanzar sus objetivos de institucionalización y les proporcionará acceso a mentorías, conexiones, alianzas y eventos para la atracción de capital de inversión.

Hasta la fecha, enlace+ ha apoyado a más de 400 empresas a través de su red de Consejería y Mentoría integrada por más de 500 profesionales de alto nivel. Estas empresas han experimentado incrementos promedio en ventas del 133% y un crecimiento del talento del 180%, recibiendo múltiples reconocimientos nacionales.

La convocatoria para el programa enlace+ está abierta hasta el 15 de marzo y puede consultarse en [<https://enlacee.org/convocatoria>](<https://enlacee.org/convocatoria>).

\*\*Acerca de enlace+\*\*

enlace+ es un programa nacional del Tecnológico de Monterrey que, desde 2008, se dedica a contribuir al desarrollo social y económico de México. Su enfoque está en ayudar a institucionalizar empresas innovadoras de alto potencial en etapas de crecimiento y consolidación. Conecta estas empresas con una red de Consejería y Mentoría integrada por más de 500 profesionales de alto nivel, buscando generar crecimiento en ventas y utilidades, logrando un crecimiento ordenado y potenciando su impacto positivo mediante la formación de personas empresarias conscientes.



# Iván Cadavid asume la posición de CEO en Rappi México para impulsar la transformación y liderazgo de la compañía en el mercado

POR REDACCIÓN

Con el objetivo de consolidar un plan estratégico de transformación en la compañía, Rappi nombró a Iván Cadavid Silva como el CEO de Rappi México. Esto luego de que Teresa Gutierrez, quién se desempeñaba como General Manager, aceptará nuevos retos profesionales por fuera de la plataforma de tecnología.

Cadavid se venía desempeñando como Senior VP global de Restaurantes en Rappi desde hace más de 4 años. Bajo su liderazgo, a través de la suma de nuevas tecnologías e innovación, convirtió esta vertical en la columna vertebral de la compañía en la región, aumentando por 5 el número de restaurantes conectados a la plataforma. Además, posicionó este negocio como el más grande para Rappi en América Latina.

Durante la pandemia, construyó e implementó rápidamente "Fine Dining", el concepto de alta cocina para que los usuarios pudieran gozar en sus hogares de los mejores restaurantes de la región, apoyando la supervivencia de estos últimos a través de Rappi.

Así mismo, expandió en los últimos

meses Turbo Restaurantes, la innovación que construyó Rappi en América Latina, que en sólo 10 minutos entrega a usuarios platos de restaurantes listos para su consumo.

Cadavid asume el liderazgo de Rappi en México luego de venir construyendo desde octubre de 2023 un plan estratégico local de transformación fundamentado en talento, tecnología y procesos de innovación, con el objetivo de consolidar Rappi como líder en el mercado mexicano.

"Con profundo conocimiento y visión sobre América Latina, Iván implementará en México las mejores prácticas que la compañía ha desarrollado en diferentes países de la región, de la mano de las nuevas tendencias de la industria del delivery a nivel global, y nos llevará a alcanzar nuevos niveles de éxito y satisfacción para nuestros usuarios, aliados, repartidores, y colaboradores", compartió la compañía.

El nuevo CEO de Rappi México es economista con MBA del INALDE Business School y cuenta con un programa de negociación para



altos ejecutivos por la Universidad de Harvard. Antes de sumarse al equipo de Rappi se desempeñó como Vicepresidente de Spradling Group para América Latina y también fue Director de Negocio en 3M para México.

"Con más de 18 años de experiencia

laboral, 8 de estos en México, Iván Cadavid es uno de los mejores y más experimentados ejecutivos que tenemos en Rappi, y ha sido parte fundamental del éxito que ha logrado nuestra compañía en América Latina", finalizó la compañía.

**#RecomendaciónCompPol**

Politólogos digitales

Oratoria

Cautivar audiencias

RetoricAcción  
"El poder de la palabra hablada"

Comunicación Efectiva

Retórica

Mayté García Miravete

Disponible en:  
amazon

@PolitologosDigitales

#RecomendaciónCompPol

"RetoricAcción: El poder de la palabra hablada" de Mayte G Miravete.

Con la presencia de diversas figuras políticas en el medio, poder cautivar a la audiencia e influir efectivamente en ella es uno de los principales objetivos de los profesionales de la #ComPol y Mayté García nos explica cómo lograrlo.

Disponible en: Amazon.com.







## Crónicas Esmeralda

Por Rosa Ana Domínguez

# Los Okupas Un peligro en España



Mi amigo Marcos se pudo hacer de una casa en Barcelona porque estaba okupada y los dueños no lograron desalojar los invasores. Remataron la propiedad y él se encargó del procedimiento judicial para echarlos, que tardó un par de años. Cuando compramos la casa en la que hoy vivimos, Axelle, la vendedora de bienes raíces, nos comentó lo mucho que había crecido el fenómeno. Nos dijo que había personas que se iban de vacaciones y, al regresar, se encontraban con su casa okupada y las cerraduras cambiadas. Lo peor es que, según ella que ha oído de estas cosas, si uno deja su propiedad sola por el tiempo suficiente para que alguien llegue y se posea, el okupa puede obligar al verdadero dueño a pagar el gas, la luz y el agua que el invasor está utilizando y la ley estará de su lado. No lo podía creer. Empecé a averiguar entre mis conocidos y todos avalaron la información aderezándola con historias de verdadero horror. Entonces me puse a investigar.

Este fenómeno comenzó en los años sesenta y setenta, como solución a la gran demanda generada por la llegada de pobladores del campo a las ciudades, pero cobró relevancia para la opinión pública hasta fines de los noventa, cuando se recrudecieron el desempleo, la precariedad laboral y la dificultad de acceso a la vivienda. Al principio se presentó como una forma de vida alternativa y comunitaria. Había gente que okupaba viviendas, y colectivos que utilizaban los espacios para actividades como conciertos, charlas debates o reuniones. En 1998 se aprobó el nuevo Código Penal que sancionaba con penas de cárcel la okupación de inmuebles abandonados. Esto propició numerosos desalojos y una represión más dura que sin embargo no frenó las okupacio-

nes.

Con la llegada del Internet, el movimiento okupa creó sus primeros foros y listas de comunicación en la red para compartir experiencias, ayudarse los unos a los otros y coordinarse. Aumentaron los contactos de carácter político entre okupaciones de distintas ciudades. Los procesos de desalojo se produjeron con más celeridad y represión, pero los juicios y condenas tardaban años.

En 2022 se aprobó una nueva Ley de okupas, según la cual si la denuncia se produce en un plazo de 48 horas y la casa es la primera vivienda del propietario, es decir, si el propietario se queda en la calle, las fuerzas de seguridad del Estado pueden desalojar a los okupas sin una orden judicial, pues la okupación se considera un delito flagrante de allanamiento de morada. En cambio, si no es la primera residencia, prevalece el principio de inviolabilidad. Mucha gente dice que esta ley no hace más que proteger y alentar la okupación, puesto que cualquier persona podría ocupar una propiedad, cambiar la cerradura y obligar a su propietario a concederle un contrato de alquiler social.

-Miren -nos dijo Axelle, nuestra vendedora de bienes raíces-, lo primero que tienen que hacer es instalar una alarma de seguridad antiokupas que avisará de inmediato a la policía y desde luego no dejen la propiedad sola demasiado tiempo.

Ahora me da miedo salir de vacaciones.

**Rosa Ana Domínguez.** Socióloga de la UNAM, con un posgrado en traducción en el Colegio de México. Ganadora del Premio Alfonso X de traducción en 1986. Tradujo varios libros publicados por las editoriales Diana y Siglo XXI así como el periódico Le Monde Diplomatique. Fue directora de talleres de creación literaria para niños y adultos durante doce años y ha publicado las novelas Ni reyes ni magos, Vivir es peligroso y Lo que temes no existe. Actualmente vive en Breda, Países Bajos.

# “México listo para brillar en el Mundial 2026: Estadio Azteca Sede del Partido Inaugural”

POR REDACCIÓN

¡Prepárense, aficionados al fútbol! El Mundial 2026 está a la vuelta de la esquina, y México se convierte en el epicentro de la emoción con el Estadio Azteca como el escenario estelar del partido inaugural. La FIFA ha confirmado que el coloso de Santa Úrsula, hogar del Club América, dará el banderazo inicial de la Copa Mundial FIFA 2026 el 11 de junio de 2026, en la Ciudad de México.

Este emocionante anuncio ha generado un revuelo entre los fanáticos del fútbol mexicano, que esperan con ansias ser testigos de la magia que ocurrirá en el legendario Estadio Azteca. Este templo del fútbol se iluminará con la pasión de los aficionados de todo el mundo, marcando el inicio de una justa deportiva que promete ser inolvidable.

Pero eso no es todo, porque México no solo será el escenario del partido inaugural, sino que también será el anfitrión de 10 emocionantes partidos en la fase de grupos. La diversidad y la pasión del fútbol se desplegarán en tres ciudades y tres estadios diferentes, brindando a los aficionados la oportunidad de sumergirse en la experiencia única de la Copa Mundial.

Estadio Azteca: Ciudad de México (3 Partidos): El Estadio Azteca, con su historia legendaria, será testigo de tres apasionantes en-

frentamientos en la fase de grupos, consolidándose como el corazón vibrante del torneo.

Estadio Akron: Guadalajara (4 Partidos): La Perla Tapatía se une a la fiesta mundialista con el Estadio Akron, que albergará cuatro encuentros llenos de emoción y competitividad.

Estadio BBVA: Nuevo León (3 Partidos): El estado nortero de Nuevo León se suma a la celebración, con el Estadio BBVA como escenario de tres duelos imperdibles en la fase de grupos.

México no está solo en esta odisea futbolística. Canadá también desplegará su pasión por el deporte rey al albergar ocho partidos en la fase de grupos, comenzando con el primer partido en la región de Toronto. Además, Estados Unidos se une al espectáculo con el partido inaugural en Los Ángeles, asegurando que la magia de la Copa Mundial se extienda por todo el continente.

Este Mundial promete ser una experiencia única, con México asumiendo un papel destacado y emocionante. La nación estará en el centro de la acción, acogiendo a jugadores, aficionados y espectadores de todo el mundo. ¡Que empiece la cuenta regresiva para el Mundial 2026, donde el Estadio Azteca será el epicentro de la pasión futbolística mundial!





**VOZ**  
ESMERALDA  
**VOZ**

*Somos tu voz*



[www.vozesmeralda.com](http://www.vozesmeralda.com)