



Periódico interactivo



Sola dale... ¡Click!

@vozesmeralda

JUNIO 2023

AÑO 12

NÚMERO 8

ESTADO DE MÉXICO

www.vozesmeralda.com

Corcholatas de Morena inician gira de promoción



COLUMNAS

VOX POPULI | POLÍTICA FICCIÓN | FORO JURÍDICO | CRÓNICAS ESMERALDA

SECCIONES

EN VOZ ALTA | VOZ EMPRESARIAL | VOZ DE LA COMUNIDAD | VOZ JOVEN

Plantean reforma que busca garantizar igualdad salarial entre mujeres y hombres

POR REDACCIÓN

- La diputada Aceves García (PRI) propone modificar las leyes Federal del Trabajo y General para la Igualdad entre Mujeres y Hombres
- Señala que la Comisión Nacional de los Salarios Mínimos deberá integrarse bajo el principio de paridad de género

La diputada Norma Angélica Aceves García (PRI) propuso una iniciativa que reforma los artículos 86, 551, 554, 561 y 562 de la Ley Federal del Trabajo, así como el artículo 40 de la Ley General para la Igualdad entre Mujeres y Hombres, a fin de garantizar la igualdad salarial entre mujeres y hombres.

La iniciativa establece que, para determinar la igualdad entre los trabajos, las autoridades deberán allegarse de estudios, datos y estadísticas sobre la participación en la productividad, economía y desempeño de los diferentes puestos que conforman una cadena de valor.

Lo anterior, para garantizar lo establecido en el artículo 86 de la Ley Federal del Trabajo que, a la letra, señala: “A trabajo igual, desempeñado en puesto, jornada y condiciones de eficiencia también iguales, debe corresponder salario igual”.

El documento, turnado a la Comisión de Trabajo y Previsión Social para dictamen, y a la de Igualdad de Género para

opinión, señala que la Comisión Nacional de los Salarios Mínimos (Conasami) deberá integrarse observando y respetando obligatoriamente el principio de paridad de género.

Indica que la Dirección Técnica de la Conasami, al sugerir la fijación de salarios mínimos profesionales, lo hará observando las desigualdades en materia de género y realizando los ajustes necesarios para respetar la igualdad salarial entre hombres y mujeres, entre trabajos de igual valor.

Además, la Dirección Técnica deberá realizar las investigaciones y estudios necesarios y apropiados para determinar las condiciones de acceso al empleo y de desigualdad por razones de género que enfrentan las mujeres en materia de participación económica.

También, realizar periódicamente las investigaciones y estudios necesarios para determinar las condiciones de vida de los hogares encabezados por mujeres jefas de familia.



En cuanto a la modificación a la Ley General para la Igualdad entre Hombres y Mujeres, puntualiza que las autoridades correspondientes contribuirán en los trabajos relativos a la fijación de salarios, al interior de la Conasami, incorporando la perspectiva de género para asegurar la igualdad salarial en trabajos de igual valor.

La diputada señaló, que, hay dominio masculino en el campo laboral, ya que según los resultados de febrero de 2023 de la Encuesta Nacional de Ocupación y Empleo (ENOE), desde febrero del 2022 hasta este año, la mayoría de la fuerza laboral está compuesta por hombres y que el 75.6 por ciento de los hombres mayores a 15 años en edad económicamente activa se encuentran ocupados, en comparación con el 43.5 por ciento de las mujeres. Algo similar sucedió en febrero de 2023, ya que para este año los resultados fueron 76.5 por ciento para los

hombres, en comparación con el 45.7 por ciento de las mujeres.

“El escenario que se origina es profundamente desigual, debido a que a uno de los géneros, el masculino, se le coloca en una situación ventajosa de poder y dominación, en comparación del otro género, el femenino, quien, debido a la atribución cultural impuesta de mayor poder, mayor valor, y mayores ventajas a favor de uno y en detrimento del otro, se encuentra con mayores posibilidades de desarrollo”, sostiene.

Señala que las mujeres han sido cada vez más activas en el ámbito laboral, pero no se han eliminado las grandes brechas de género; es decir, continúan los tratos diferenciados, reflejados en la cantidad de trabajo ofertado para las mujeres, destacando también salarios inferiores en relación con lo que se les ofrece a los hombres.

Corcholatas de Morena inician gira de promoción

POR REDACCIÓN

Oaxaca, Estado de México y Ciudad de México fueron los estados elegidos por las corcholatas para promocionar su candidatura a la elección presidencial

Este 19 de junio de 2023 las corcholatas dieron inicio a su gira por México para elegir al abanderado de Morena de cara a las elecciones presidenciales del 2024. Claudia Sheinbaum, Marcelo Ebrard, Adán Augusto López, Ricardo Monreal, Manuel Velasco y Gerardo Fernández Noroña presentarán sus propuestas a simpatizantes y externos del partido durante casi tres meses.

Marcelo Ebrard, ex canciller, inició su gira en la Ciudad de México visitando a su maestra de kínder en su bocho eléctrico para agradecerle por lo aprendido. Posteriormente, realizó un evento en un hotel de

la capital donde propuso crear la Secretaría de la Cuarta Transformación para dar continuidad a los proyectos de la 4T.

Inaugurando su gira, Claudia Sheinbaum se dirigió a Tuxtepec, Oaxaca, pues es un lugar histórico, hogar de culturas con una tradición de lucha social. Durante su asamblea, la aspirante a la presidencia se dirigió a las mujeres, a quienes les dijo que quieren un paso más por la transformación para que haya continuidad con sello propio.

Adán Augusto López retomó el tema del “piso parejo” entre candidatos de Morena y decidió enfocarse en los intereses de los ciudadanos. “En estos meses se habló mucho del “Piso Parejo” de las y los aspirantes, pero en la Cuarta Transformación lo que nos debe preocupar es el piso parejo de las

y los mexicanos: pensiones, becas y apoyos. Futuro para todas y todas, sin importar su apellido ni su cuenta en el banco”, comentó.

Por su parte, Ricardo Monreal, decidió iniciar en la capital con un encuentro ciudadano en el Monumento a la Madre en punto de las 16:30 horas. Asimismo, simpatizantes del zacatecano realizaron una movilización sobre la avenida Insurgentes Norte.

Fernández Noroña, al igual que Sheinbaum, apostó por dar comienzo a su recorrido en el estado de Oaxaca. En medios locales señaló a la ex jefa de gobierno de la capital y al zacatecano Ricardo Monreal, por romper acuerdos durante el fin de semana.

Manuel Velasco Coello, exgobernador de Chiapas, arrancó su recorrido con un evento entre los militantes del Partido Verde Ecologista de México en Almoloya de Juárez, Estado de México. Aseguró que de ser presidente fortalecerá los programas impulsados por el presidente Andrés Manuel López Obrador, tales como la pensión a los adultos mayores y la beca Benito Juárez.

Los científicos consideran que estos eventos son provocados por un cambio brusco en las temperaturas del océano. El agua llega a calentar el aire y los vientos empujan ese calor hacia aquellos que se encuentran en la tierra, queden atrapados por un sistema de alta presión.



Directora General: Ma. Esther García Miravete, gmiravete@vozesmeralda.com · **Directora General Adjunta:** María Fernanda Vivar, fvivar@vozesmeralda.com · **Director Fundador:** Joel A. García Cuevas · **Directora de Redacción:** Anabel Tello Peña, atello@vozesmeralda.com · **Director de RRPP:** Jorge Álvarez, jalvarez@vozesmeralda.com · **Diseño Editorial:** Ana Sofía Zambrano, zambrano.sofi@gmail.com · **Reporteros:** César García Ibarra · **Edición Digital VOZESMERALDA.COM**

PERIÓDICO FUNDADO EN 1996 POR Carmen E. Miravete Basañez (Q.E.P.D) y Dr. Joel Ángel García Cuevas. CERTIFICADO DE RESERVA DE DERECHOS AL USO EXCLUSIVO No. 04-2011-012510455700-101. Voz Esmeralda es una publicación mensual de distribución gratuita. El contenido de los artículos y las notas refleja exclusivamente la opinión de sus autores. Impreso en AM Impresiones.

Contacto: 55-3465-2947, contacto@vozesmeralda.com, www.vozesmeralda.com

SOCIO

Openminder





Política Ficción

Por Gabriel Zaldivar



Punto Central

José Eder Santos Vázquez

Viudez en el Estado de México



El fracaso de Alejandra del Moral, aspirante a la gubernatura del Estado de México para el período 2023 – 2029, dejó en la orfandad a decenas de personas y grupos con intereses de alto valor afectivo y monetario que pronto comenzarán a sentir y vivir los estragos de la derrota del Partido Revolucionario Institucional (PRI) y sus acompañantes en Va por México.

Las mujeres del Estado son las primeras dolientes de la derrota. Por encima de la misoginia que permea a la clase política mexicana, las mujeres del PRI han sido parte fundamental del trabajo territorial de dicho partido, colocando su agenda y siendo parte de la toma de decisiones.

El machismo y la violencia para las mujeres del Estado de México, el estado con las cifras más altas de feminicidios a nivel nacional, habría de transformarse con la llegada de Del Moral, pero no ocurrió así. Los masculinos tóxicos grupos de poder político y económico del Estado, parece, no apoyaron lo suficiente a Del Moral.

Entre los afectados destacarán también las redes sociales, especialmente Twitter, que recibieron de Alejandra del Moral millones de pesos durante su gestión en el gobierno de Alfredo del Mazo para posicionar artificialmente sus políticas sociales. El programa clientelar Salario Rosa, de inversiones que habremos de conocer, no fue suficiente para los objetivos de Del Moral a pesar de su cuantioso costo mediático y, peor aún, las investigaciones periodísticas apuntan a fraudes millonarios.

Paderán la viudez del PRI los innumerables grupos de delincuencia organizada identificados y comentados por muchos, en muchos años: las uniones de transportistas, la red de verificentros, las policías municipales y la estatal, las asociaciones de comerciantes en pequeño, los traficantes de drogas en el territorio mexiquense y más.

Punto y aparte debe colocarse a

unos cuantos grupos empresariales que, particularmente en el gobierno de Alfredo del Mazo, eligieron al Estado de México como destino de sus inversiones para “pasar de largo” y discretamente, el control federal o de otros estados del país gobernados por el morenismo. Veremos en los meses próximos cuántos de estos acercamientos se recomponen.

La lista de viudos y viudas es más larga. Pensemos en la red de proveedores del gobierno del Estado de México que, luego de ser echados de la Federación, se agazaparon entre los atlacomulquistas para continuar su dependencia del presupuesto gubernamental. Coloquemos en esta red a periodistas y medios que a falta de dinero federal decidieron “ordeñar” las arcas del Estado de México: revistas o periódicos, portales de noticias, youtuberos y columnistas aferrados al recurso del Sistema de Radio y Televisión Mexiquense, por ejemplo.

Con Del Moral perdieron todas y todos quienes “colgados” de una de las cuentas más grandes de las arcas de la nación, por el tamaño del Estado de México y número poblacional, mantenían a flote negocios, intereses, relaciones, prebendas, intercambios, silencios y todo aquello que, documentado, sabemos apesta en el Estado de México.

El desmantelamiento primero, el mantenimiento y la mejora de las circunstancias dramáticas que se viven en el Estado de México serán para el Movimiento Regeneración Nacional (MORENA), vía Delfina Gómez, una prueba de fuego de cara a las elecciones de 2024.

Gabriel Zaldivar. Empresario, docente, investigador, periodista, emprendedor, consultor e instructor. Más de 20 años dedicados a la Comunicación de Marketing, Comunicación Estratégica y Comunicación Política. Cuenta con decenas de reconocimientos a su labor académica, periodística y empresarial. Conocélo en www.gabrielzaldivar.com

Los desaparecidos en México: Ausencia, dolor y sufrimiento

Los desaparecidos en México, tienen rostro y nombre y también apellidos, vinculados con el padre y la madre, con los hermanos, sobrinos o primos; ellos son quienes los buscan sin descanso, día tras día y mantienen la esperanza de encontrarlos con vida.

En nuestro país, según datos de la Secretaría de Gobernación, el ejercicio 2022 cerró con 110,945 personas desaparecidas, destacando doce Entidades Federativas que encabezan la lista, entre ellas, Estado de México, Michoacán, Puebla, Tlaxcala y Querétaro, en promedio son 14 personas desaparecidas por día, demasiadas ausencias para un país que se encuentra en desarrollo, por lo cual, es necesario implementar políticas públicas que detengan este fenómeno que desgarrar a la sociedad.

¿Cómo se les llama a aquellos que buscan a un familiar?, ¿Cómo les nombramos?, ¿Cómo nos referimos a ellos de la manera correcta?, ¿Cómo hacerles saber que nos importan y que compartimos su dolor?, es decir, debe instaurarse un término jurídico que reconozca el esfuerzo y la esperanza de los familiares que buscan a un desaparecido, ya que actualmente no existe una forma de referirnos a ellos.

El artículo 3 de la Ley Federal de Declaración Especial de Ausencia para Personas Desaparecidas, en la fracción V, únicamente refiere el concepto de Familiares, y lo describe como las personas que, en términos de la legislación aplicable, tengan parentesco con la persona desaparecida por consanguinidad o afinidad, en línea recta ascendente y descendente sin limitación de grado; en línea transversal hasta el cuarto grado; él o la cónyuge, la concubina o concubinario o, en su caso, quienes estén sujetos al régimen de sociedad en convivencia u otras figuras jurídicas análogas; asimismo, las personas que dependan económicamente de la persona desaparecida, que lo acrediten ante las autoridades competentes.

Se observa que existe un término jurídico para cada situación: cónyuge, concubina, padre, madre; pero la Ley solamente describe como “familiares” a aquellos que buscan a una persona desaparecida, por ello la necesidad imperiosa de reformar el ordenamiento jurídico, con la finalidad de dar la importancia para aquellos que buscan a un familiar.

¿Cuántas historias pueden ser contadas? con infinidad de nombres que mantienen la esperanza de localizar a un padre, madre, hermano o hijo, por ello es necesario que este fenómeno, que nos aqueja, sea focalizado y que las autoridades a través del uso de las nuevas tecnologías, erradiquen este cáncer que quebranta el principal núcleo de nuestro país: la familia.

Cito a Mexicanos contra la Corrupción y la Impunidad, quienes afirman que “Miles de familias mexicanas exigen una justicia que no llega. Cuando el gobierno les niega además un espacio público para conmemorar a las personas que les faltan, las revictimiza. Les niega la justicia y les impide la memoria”; con lo cual coincido plenamente, ya que quienes buscan a un familiar, tiene el pleno derecho de acceder a la justicia y sobre todo contar un espacio para recordar a quienes faltan.

La Organización de las Naciones Unidas (ONU), afirma que el tema de las desapariciones en México, es un tema vinculado con la impunidad, lo cual se observa en el Informe publicado en mayo de 2022, donde enfatiza que, después de realizar un análisis exhaustivo de la información, reitera su profunda preocupación porque se mantiene una situación generalizada de desapariciones en gran parte del territorio nacional, frente a la cual imperan una impunidad casi absoluta y la revictimización.

Ante esta situación la ONU, recomendó la necesidad de una política nacional de prevención y erradicación de las desapariciones forzadas, reconocer y tomar en consideración los criterios de responsabilidad de las personas servidoras públicas y erradicar las causas estructurales de la impunidad, abandonar el enfoque de militarización de la seguridad pública, visibilizar, informar y sensibilizar sobre las desapariciones en México, así como implementar debidamente el marco normativo, jurisprudencial e institucional en todo el país.

Este artículo, es un homenaje permanente para quienes se encuentran en la búsqueda de alguna persona desaparecida, es un reconocimiento a su valentía y fortaleza, para aquellos que me lean y que atraviesan por una situación como esta, les quiero decir, que no están solas/solos, que detrás de ustedes, estamos millones de mexicanos que deseamos y haremos lo necesario para que este fenómeno desaparezca, que a su lado, caminan un sinnúmero de asociaciones y organizaciones que trabajan para que este proceso por el cual atraviesan, sea atendido por las autoridades de manera pronta y expedita.

La lucha será constante y frontal, sin titubeos, con propuestas, tocando puertas y sobre todo manteniendo la frente en alto, porque a quien se busca, se encuentra.

Ernesto Uranga. Consultor, asesor y coach directivo. Instructor de perfeccionamiento directivo y desarrollo de talento. Presidente de Arquero Comunicación, servicios de consultoría y marketing. www.redecoaches.com



Historias del Mundo

Francisco Javier Rodríguez

Chiapas, la nueva cuna de las autodefensas



Desde 1994, Chiapas es un estado que resultó cercado por el Ejército Mexicano a causa del levantamiento zapatista y los posibles efectos de insurrección que pudieron generarse en todo México. Desde entonces, el Ejército Mexicano ha tenido presencia en esta entidad.

En diciembre de 1997, nos enteramos de la masacre en la comunidad de Acteal donde 45 indígenas tzotziles fueron acibillados por miembros de nuestro ejército.

Estos antecedentes tuvieron lugar hace más de 20 años. Sin embargo, el estado ha sufrido la militarización sin tregua, ni descanso. Los efectos que ha causado en la población son graves, ya que los habitantes de los pueblos originarios chiapanecos ven con recelo la presencia del Ejército dentro de sus tierras.

Además de lo anterior, el actual gobierno ha intentado instalar bases de la Guardia Nacional como parte de la campaña de la militarización de la seguridad pública de México.

Lo anterior, no ha evitado el brote de grupos de delincuencia en todo Chiapas, que al igual que en otros estados, ha puesto en entredicho la tranquilidad y el sosiego de los chiapanecos. Ni las autoridades municipales, estatales, ni federales (Ejército Mexicano y Guardia Nacional) han sido capaces de combatir, ni mantener bajo control la delincuencia.

A finales de abril nos enteramos que surgieron varios grupos de autodefensa en algunos municipios chiapanecos como San Cristóbal de las Casas y Pantelhó. Estos grupos encapuchados, cual si fueran miembros del EZLN, armados y bien organizados, han tomado la seguridad de sus municipios para defenderlos de la delincuencia organizada, sobre todo, de grupos de narcotráfico.

No es un secreto que grupos de la delincuencia organizada se hayan apoderado de varios puntos y actividades estratégicas de Chiapas. Situación que merma gravemente la economía de la población civil, que también ha sufrido extorsiones por parte de la delincuencia.

El caso de Chiapas, a diferencia de Michoacán, por ejemplo, es especialmente grave por los antecedentes de este estado, y cuyos habitantes se han visto amenazados tanto por autoridades como por grupos de delincuencia. Todas estas circunstancias vuelven a poner a Chiapas en el ojo de la seguridad en México, que deja en evidencia la falta de interés y la incapacidad de los tres niveles de gobierno.

Los grupos de autodefensa surgen a la luz pública cuando el Estado se olvida de la gente y de su obligación de gobernar de manera justa y equitativa. Es por tales razones que las autodefensas dejan de manifiesto la ausencia del estado de derecho en países democráticos como el nuestro.

Chiapas, al igual que hace 29 años, muestra a México que es una de las entidades menos favorecidas por las acciones de todos los gobiernos, y que nuevamente tiene que tomar las riendas de su destino. Este síntoma es grave y es la evidencia del desinterés del Estado Mexicano por uno de sus miembros. El problema es grave y precisa de una pronta decisión.

Francisco Javier Rodríguez. Licenciado en Derecho por la UNAM. Presidente de la Comisión de Asuntos Internacionales de Coparmex Metropolitano. Abogado Postulante en el Corporativo Fremel, Servicios Integrales y Socio Colaborador en los departamentos Jurídico y de Redacción del Círculo Nacional de Periodistas (CINPE).
Correo: fremelsi@gmail.com
Twitter: @pacordz96

Ranking de las empresas más innovadoras en 2023

POR REDACCIÓN

Estados Unidos domina el ranking de empresas innovadoras en 2023

A pesar de la situación económica a nivel mundial, las compañías siguen innovando. Este año Apple se coronó como la empresa más innovadora, seguida de Tesla.

Las industrias de tecnología, de transporte y energía continúan disputándose ser el sector más innovador. Sin embargo, en la edición 2023, fue el sector de tecnología quien se llevó la corona, teniendo siete empresas en el top 10 de las compañías más innovadoras.

Apple se llevó el primer lugar, de acuerdo con el ranking de Boston Consulting Globe (BCG), el cual lo ha mantenido durante tres años. Con el reciente lanzamiento de sus Apple Vision Pro, la compañía dirigida por Tim Cook busca seguir consolidándose como el referente en innovación en el mundo.

En segundo lugar, se encuentra Tesla, quien ha apostado por los automóviles eléctricos y el piloto automático. La empresa de Elon Musk registró una mejora de tres puestos con respecto a 2022, señaló el BCG.

Ocupando el tercer lugar, Amazon se consolidó como una de las empresas más innovadoras este año. Alphabet, cuya principal filial es Google, se encuentra por detrás del gigante de eCommerce y Microsoft, cayendo tres lugares, está en la quinta posición.

La única empresa de salud en el top 10 fue la farmacéutica estadounidense Moderna, la cual se hizo del sexto puesto. No fue hasta el escaño siete en que una empresa asiática entró en el ranking con

la compañía surcoreana Samsung.

China, por su parte, se apoderó del octavo y noveno lugar con Huawei y la subsidiaria de autos BYD. Cerrando las 10 principales compañías innovadoras del mundo, se encuentra el conglomerado alemán Siemens.

Para esta edición regresaron diez empresas que habían salido del ranking, destacando BYD, SpaceX, ExxonMobile, Tata y Shell. Por su parte, Schneider Electric, Honeywell y Glencore fueron nombradas como unas de las compañías más innovadoras por primera vez.

Siendo ya una tendencia, la mitad de las empresas en la lista del 2023 tienen su sede en Estados Unidos. Sin embargo, Asia-Pacífico continúa siendo una región con importantes áreas de innovación emergente.

Muchas de las 50 empresas listadas son también líderes en innovación en clima y sostenibilidad. Incluso, algunas son pioneras en adoptar los principios medioambientales, sociales y de establecer compromisos de descarbonización.

BCG señaló que este año se registró un alto nivel, casi récord de importancia, de la innovación. El 79 por ciento de las empresas calificaron entre sus tres principales prioridades, en comparación en el 2022 fue el 25%. Además, más del 40% espera realizar un aumento considerable en el gasto para innovar, siendo un salto de 16 puntos sobre la última recesión económica en 2009.

LAS 15 COMPAÑÍAS MÁS INNOVADORAS DE 2023

1	apple	6	moderna	11	Pfizer
2	TESLA	7	SAMSUNG	12	Johnson & Johnson
3	amazon	8	HUAWEI	13	SPACEX
4	Alphabet	9	BYD	14	NVIDIA
5	Microsoft	10	SIEMENS	15	ExxonMobil

Fuente: BCG / Gráfico: LR-



Crónicas Esmeralda

Por Rosa Ana Domínguez

No es cualquier cosa mudarse de un país a otro



No es fácil dejar un país para ir a vivir a otro. La última noche que pasamos en nuestro departamento de Baronielaan en Breda, miraba el techo de la recámara como había mirado el de mi casa de México, de Sudáfrica, de España y ahora el de Holanda, con la conciencia de que nunca más regresaría allí. Me parecía irreal. Habían sido dos días de mudanza y nuestros muebles ya viajaban hacia Barcelona. Las dos semanas anteriores las habíamos ocupado despidiéndonos de nuestros sitios preferidos, los amigos y, sobre todo, del Masbos, el maravilloso bosque. Allí fuimos a despedirnos de Holanda, a pedir permiso para irnos y para que Barcelona nos recibiera bien. Que nuestra alma llegara completa.

Al día siguiente nos fuimos a alojarnos al Hotel Botanique Breda para descansar por tres días. El hotel es un edificio histórico precioso, de modo que para no afectar la arquitectura, algunas habitaciones tienen ventana y otras no. A mí se me cayó el alma al piso cuando entré, tristísima, y me di cuenta de que no tendría cómo asomarme al exterior. Eso sí, el skyroof era grande y contaba con un mecanismo que abría y cerraba una persiana. La habitación era muy bonita, pero nosotros demasiado analógicos y no pudimos con el sistema de calefacción y el de la caja de seguridad. Este último era importante porque, como me mudaba de país, traía en mi backpack todas mis joyas, las buenas y las de fantasía, y no se me antojaba perder ninguna. Me fui para atrás cuando entró el técnico que habían enviado. ¡Era un gigante! En Holanda hay muchos, pero este era un gigante alto. Cuando se colocó junto a Gustavo para darle explicaciones, al fin me di cuenta de dónde habíamos vivido en los últimos tres años. Gustavo le llegaba al pecho. Junto a él parecíamos una pareja de hobbitses, como dice Gollum.

Llegó el día de nuestra salida de Holanda. Debíamos llegar con tres horas de anticipación a Schiphol, el aero-

puerto, por los problemas que había habido desde enero. Llegamos desde las 11 de la mañana cuando nuestro vuelo salía a las 14:20. Como fuimos de los primeros, documentamos nuestro equipaje rápido y nos la pasamos haciendo vida de aeropuerto de lo más campantes.

Cuando calculamos que ya estaría el número de nuestra sala de abordaje en los pizarrones de información, Gustavo fue a checar. Nos mandaba a una sala en el extremo opuesto de donde siempre salía nuestro avión a España. Nos levantamos de hombros y nos fuimos contentos de conocer esa parte del aeropuerto. Llegamos muy a tiempo, nos sentamos y, con el olfato que lo caracteriza, a Gustavo algo le olió mal. Habíamos caminado tanto que yo me desplomé en el asiento y nadie me iba a mover. Él fue a preguntar y resultó que por primera vez después de cuarenta años de viajar, se había equivocado. Creyó que salíamos a las 12:40 en vez de las 12:20, y como a mí siempre me resulta cómodo que él se ocupe de esos trámites, no chequé. Le informaron que estaban a punto de cerrar la puerta del avión. Por el mismo trayecto por el que habíamos llegado con toda calma, pasamos de regreso volando, pero fue inútil. Habíamos perdido el vuelo.

-Tanto lamentarnos porque nos íbamos de Holanda -dijo Gustavo-, pues bueno. Aquí nos quedamos.

Por fortuna hallamos un vuelo a las nueve de la noche y terminamos llegando a la una a Barcelona. El corazón nos había hecho una jugarreta.

Rosa Ana Domínguez. Socióloga de la UNAM, con un posgrado en traducción en el Colegio de México. Ganadora del Premio Alfonso X de traducción en 1986. Tradujo varios libros publicados por las editoriales Diana y Siglo XXI así como el periódico *Le Monde Diplomatique*. Fue directora de talleres de creación literaria para niños y adultos durante doce años y ha publicado las novelas *Ni reyes ni magos*, *Vivir es peligroso* y *Lo que temes no existe*. Actualmente vive en Breda, Países Bajos.

Posee ruta Leyendas del Camino Real, riqueza cultural, artesanal y gastronómica

POR REDACCIÓN

Aculco, Jilotepec, Polotitlán, Tepetzotlán y Villa del Carbón son los municipios que conforman la Ruta Leyendas del Camino Real, la cual posee sitios en los que se pueden disfrutar de experiencias culturales, gastronómicas, artesanales e históricas.

La Ruta destaca por compartir uno de los cuatro Patrimonios Culturales de la Humanidad del Estado de México, el Camino Real Adentro, que era utilizado como una vía importante del comercio antiguo, para transportar y comercializar plata, mercurio, trigo y maíz; iniciaba en la Plaza de Santo Domingo, en la Ciudad de México, y concluía en Santa Fe, Nuevo México.

En Aculco, las y los visitantes deben recorrer los lavaderos públicos, construidos en 1882 para uso de la comunidad que se abastecían del manantial Ojo de Agua. En la actualidad los lavaderos son parte de las leyendas, como la de la Bruja, y crónicas del municipio que le dan una magia especial.

Este Pueblo Mágico alberga la Parroquia de San Jerónimo, construida en 1540, cuya arquitectura es de estilo barroco. En el patio central se aprecia un reloj de sol que data del siglo XVIII y en la sacristía, óleos de gran valor, entre ellos "La última cena", un lienzo de grandes dimensiones, del pintor Miguel Cabrera.

Gastronómicamente Aculco y Polotitlán comparten una gran tradición que es la elaboración de quesos artesanales, una delicia al paladar con diferentes sabores y tipos, como el manchego con jalapeño, natural o con epazote, adobado, ranchero, manchego con ajo, Oaxaca, manchego con nuez, piñón o chipotle, ahumado tipo provolone o asadero, de morral y panela.

Recientemente Polotitlán fue nombrado Pueblo con Encanto. Durante la segunda quincena de junio celebran su fiesta patronal en honor a San Antonio de Padua, con actividades culturales y la tradicional callejoneada.

Jilotepec, Pueblo con Encanto, alberga la Ex Hacienda Doxhicho, uno de

los mejores ejemplos de arquitectura del Siglo XVII que sirvió de escenario de grandes pasajes históricos locales.

Es imperdible visitar el Santuario de la Virgen de la Piedrita, cuya primera piedra se colocó el 15 de diciembre de 1897 y la obra fue terminada en un día igual, pero hasta 1981. La iglesia es de estilo gótico, revestida de cantera de la región por los maestros canteristas de Canalejas, y se erige en la punta de un cerro, equiparando a la Basílica del Tepeyac.

En Tepetzotlán se ubica el Museo Nacional del Virreinato que se alberga en lo que fue el Colegio de Novicios de la Compañía de Jesús. El recinto aloja lo que constituye una importante muestra arquitectónica del barroco y por otra parte contiene una atractiva colección de importantes objetos elaborados en el periodo virreinal.

Actualmente se puede disfrutar de la exposición "La Compañía de Jesús: raíces locales y redes globales" y de la temporada coral 2023 que se realiza los domingos.

Gastronómicamente destaca la ruta del pulque en San Manuel de los Magueyes y de una oferta culinaria con ingredientes prehispánicos.

Villa del Carbón es reconocido artesanalmente por su gran vocación talabartera. Sus artesanas y artesanos crean piezas únicas elaboradas en piel entre las que se destacan el famoso botín charro, que le ha ganado el nombre de "La Capital del Botín Charro", además de la fabricación de chamarras, cinturones, carteras y artículos para montar.

En este Pueblo Mágico es imperdible caminar por la tradicional Plaza Hidalgo, admirar el palacio municipal de estilo colonial que resguarda un mural denominado "El Origen de mi Pueblo", que muestra la llegada de las primeras etnias, la colonización de los españoles y la época moderna.

Destaca el tradicional rompopo elaborado con leche entera de vaca y yema fresca, dos de sus principales ingredientes. Sus sabores son una delicia entre nuez, piñón, vainilla y más.





El diario de Angela

Angélica Galvan

Encontrarte a ti mismo....

Canción recomendada: Gefion de Christian Reindl, Lucie Paradis

Siempre las tormentas nos hacen decidir, así que toma una pausa y respira, tal vez no puedas controlar lo que pasa, pero si puedes controlar como vas a luchar contra todo eso que viene y no te dejara ver el camino. Vas a ciegas y se te está consumiendo el alma.

Tratas de limpiarte las lágrimas, pero no sucede nada. Paciencia, respira... y entonces te das cuenta de que a veces te toca salir adelante solo, hablar contigo mismo y buscar ese apoyo incondicional dentro de ti para volverte aún más fuerte y demostrarte a ti mismo que no necesitas de nadie para ser mejor. Pasa el tiempo y de pronto la vida te cambia de un momento a otro.

A mí me cambio cuando deje salir a jugar a mis demonios un rato y vi de lo que era capaz...y es que después de morirme una vez, ya no

te dejas matar por cualquiera o por lo que sea. Comencé a escuchar esa voz que esta dentro de mí, la que susurra en los momentos de calma o soledad esa que dura unos segundos, no es Shakespeare, pero es la que se balancea entre el cerebro y el corazón, no el corazón que bombea la sangre, sino ese corazón que te hace sentir y tomar decisiones, la que te dice que está bien y que esta mal, la que te dice cuando irte y cuando quedarte, la que te dice cuando tienes que ser firme y a veces es tan clara que te hace ver quien eres o quien esta a tu alrededor y esa voz que todos tenemos nunca se equivoca porque esa es la voz que el universo y el destino te heredó, es la que hemos callado por la rutina, pero esa voz es tu guardián la voz que te salva de una u otra forma. Así que sigue caminando y limpia tu camino, huye de aquellas personas o situaciones que te rompen las piernas, luego te



venden las muletas y luego te convencen de que gracias a ellos estas caminando...

Hoy te pido que te pares frente al espejo y veas a ese guerrero que lle-

vas dentro y como dijo Gabriel García Márquez, vale la pena volver a empezar una y mil veces mientras uno esté vivo...

Todos los Derechos reservados 2019 México.



SUSTOS
están de miedo
Nahual

**¡VISITA NUESTRO
mapa digital
del Centro de Coyoacán**



sustos.com.mx/mapaturistico

www.sustos.com.mx [sustosoficial](https://www.facebook.com/sustosoficial)



"La compleja relación entre empresarios y las elecciones presidenciales latinoamericanas: poder, influencia y desafíos para la democracia"

Entre los años 2023 y 2024 vamos a vivir elecciones presidenciales en 10 países de los 18 países latinoamericanos, incluyendo EE. UU. Durante el año 2023 viviremos elecciones presidenciales en Guatemala, Argentina y Paraguay y a lo largo del año 2024 viviremos visitas a las urnas en México, El Salvador, Panamá, Uruguay, República Dominicana, Venezuela y terminaremos con las elecciones americanas. Es decir, ruido constante para el empresariado.

En las últimas décadas, ha habido un cambio significativo en la relación entre el empresariado latinoamericano y las elecciones presidenciales. La ola de populismo que invade Latinoamérica critica a los empresarios argumentando su falta de compromiso con la igualdad y la justicia social, y por su tendencia a buscar su propio beneficio a expensas de los trabajadores y las comunidades más pobres. Es decir, utilizan un discurso populista y antiguo para enfrentar al empresariado con la población, echándole la culpa del subdesarrollo o del incumplimiento de las promesas electorales.

Es verdad que en muchos países de la región, los empresarios han tenido históricamente una gran influencia en la política, a menudo financiando campañas y respaldando candidatos afines a sus intereses. Esta influencia ha sido criticada por muchos, que argumentan que los empresarios buscan proteger sus intereses a expensas del bien común y la justicia social.

Sin embargo, también hay quienes argumentan que los empresarios tienen un papel importante que desempeñar en la política, particularmente en lo que respecta a la creación de empleo y el crecimiento económico. De hecho, algunos empresarios han sido elegidos para cargos políticos en la región, como el empresario Sebastián Piñera, quien se desempeñó como presidente de Chile en dos ocasiones.

Los empresarios son votantes como el resto de la ciudadanía y apoyarán siempre a los candidatos o partidos políticos que, con sus programas electorales, impulsen la economía y el desarrollo del país. Por ejemplo, en México, en Colombia, en Perú, el empresariado ha apoyado tradicionalmente a partidos y candidatos que han promovido políticas económicas liberales y han fomentado la inversión privada en el país.

A través de la creación de nuevas empresas y la expansión de las existentes, los empresarios pueden contribuir a reducir la tasa de desempleo y a mejorar las condiciones laborales. Además, al aumentar la oferta de empleo, los empresarios pueden ayudar a reducir la pobreza y la desigualdad económica.

Sin embargo, también es importante destacar que la importancia de los empresarios para el desarrollo de un país no puede ser vista de forma aislada. Los empresarios no pueden desarrollar su actividad económica sin un entorno institucional y político adecuado. Los gobiernos tienen un papel fundamental en la creación de un ambiente empresarial propicio, a través de la implementación de políticas que fomenten la inversión, la innovación y la competitividad.

En resumen, las relaciones entre el empresariado latinoamericano y los gobiernos elegidos en las elecciones presidenciales pueden variar significativamente de un país a otro. Mientras que en algunos países los empresarios tienen una influencia significativa en la elección del presidente, en otros la relación entre los empresarios y el gobierno puede ser más tensa, especialmente cuando se trata de temas económicos y sociales sensibles. En cualquier caso, la relación entre el empresariado y el gobierno elegido es crucial para el bienestar económico y social de la región en su conjunto.

La empresa familiar iberoamericana: empresa y familia unidos por los valores

A primeros de junio de este año, se ha celebrado en Madrid el VI Congreso CEAPI Consejo Empresarial Alianza por Iberoamérica, organización constituida por empresarios comprometidos con el espacio empresarial iberoamericano cuyo principal objetivo es fomentar el desarrollo económico y social mediante el intercambio de experiencias, el estímulo a la inversión y la integración.

Durante varios días, empresarios iberoamericanos reflexionaron sobre diferentes temas de actualidad desde la visión de las grandes empresas hasta la influencia de la política o el impacto de la llegada de la inteligencia artificial a la empresa pasando por la visión geopolítica del mundo y las sucesiones en las empresas. Pero en todos los momentos se hacía presente un tema que unía a la mayoría de los presentes de forma transversal: la empresa familiar como base del progreso.

Me gustaría detenerme en la empresa familiar como motor de la economía de los países iberoamericanos. Todas las empresas del mundo, excepto las que fueron creadas por instituciones públicas, han sido o son empresas familiares. Nacen de la visión y creatividad de un líder o lideresa, quien, a partir de una idea, una necesidad o una visión, inician un camino duro, complicado, difícil y que no todos logran terminar, cayéndose por el camino.

Hay una parte clave en la empresa familiar que es la conexión socioemocional de la familia y la empresa. No solamente una empresa familiar es una empresa donde hay una familia involucrada en la propiedad, control y gestión de la misma, sino es clave la implicación emocional de toda la familia. Lo importante es la identificación empresa-familia y viceversa. ¿En una empresa familiar, es más importante la familia o la empresa? Tanto esa familia emprendedora que comienza la andadura de una nueva empresa a la que dedican su día a día, como esas otras cuyos negocios tienen una trayectoria de varias generaciones, sienten la empresa como propia, casi como una extensión de la misma familia, sin una línea clara que las distinga. La conexión socioemocional incluye también el apego al negocio familiar, la confianza entre sus miembros, el compromiso recíproco y los valores compartidos. Esto es lo que las distingue como marca.

Es verdad que, en tiempos de crisis, la empresa familiar tiene mayor capacidad de resiliencia y sacrificio ya que la familia se involucra al cien por cien y dedican sus esfuerzos a construir y salir adelante con mayor fuerza. Generalmente una empresa familiar tendrá mayor conocimiento de su capital humano, tendrá un mayor control de su capital financiero y siempre tendrá su capital familiar activo (los valores compartidos y la historia).

Escuchar a empresarios y empresarias iberoamericanas compartir su experiencia y su forma de trabajar, te permite conocer algunos aspectos del camino: cuando al despertar y al terminar su jornada se llevan los problemas a su casa, como están pensando en consolidar su empresa, una nueva unidad de negocio que han diseñado en un almuerzo o como se han despertado un día con una idea en la cabeza que le escucharon a uno de sus ingenieros. Pero también reuniones largas alrededor de un almuerzo familiar donde las nuevas generaciones se nutren de la experiencia desde abajo, interiorizando los valores y la visión del fundador /fundadora/ fundadores dependiendo si es una idea personal o colectiva de una familia.

Hace años el papa Juan Pablo II definía la familia como "la base de la sociedad y el lugar donde las personas aprenden por primera vez, los valores que les guían durante toda su vida". En este congreso empresarial iberoamericano, pude sentir como la empresa familiar, pequeña, mediana o grande comparten como elemento principal que vertebra la empresa, la historia, una visión familiar y unos valores que articulan su caminar, que van más allá de las decisiones empresariales. Cuando abrimos el frasco de las esencias vemos que es clave para perdurar en el tiempo pasar de la empresa familiar a la familia empresaria.

VOZ
ESMERALDA
VOZ

Somos tu voz



www.vozesmeralda.com

