



Periódico interactivo



Sola dale... ¡Click!
@vozesmeralda

Camino a la gubernatura por el Estado de México



Camino a la gubernatura por el Estado de México

POR MAYTÉ GARCÍA

En un hecho histórico para el Estado de México dos mujeres contienden para la gubernatura del Estado de México, ellas son: Alejandra del Moral Vela por la Alianza Va por México (PRI, PAN, PRD y Nueva Alianza) y Delfina Gómez de Morena y sus aliados (Partido Verde y PT), esta última con preferencia electoral a su favor, difícil de establecer pues las casas encuestadoras varían sus porcentajes.

Durante los primeros días de campaña ya ambas dieron a conocer sus propuestas, las cuales encuentran puntos de coincidencia en temas tales como desarrollo económico, empleo, educación, salud y mujeres. Es importante que como ciudadanos nos demos a la tarea de conocer ambas propuestas, las cuales las pueden encontrar en: <https://alejandradelmoral.mx/#propuestas> las podrás conocer en una infografía detallada <https://delfina.mx/#propuestas> El documento es una presentación de power point

¿Cómo se presenta cada una y cuál sería el impacto que pudiera provocar la narrativa breve de su biografía?

La narrativa de Delfina Gómez se enfoca en presentarse como una candidata cercana al pueblo, con una trayectoria de lucha contra las injusticias y las desigualdades. La frase “Soy una mexiquense 100% Morenista” busca identificarla con el partido que representa y con la lucha por la transformación del país que impulsa el presidente de la República.

En su mensaje, Delfina Gómez enfatiza su experiencia como maestra y directora de escuela, lo que le permite presentarse como una persona cercana a la educación y al mundo académico. Asimismo, destaca su preparación académica al haber concluido dos maestrías, lo que le permite pre-

sentarse como una persona capacitada y con conocimientos para desempeñarse en cargos públicos.

Otro aspecto importante de su narrativa es su cercanía con los 125 municipios del Estado de México, que le permite conocer sus problemas y necesidades. Su mensaje se enfoca en transmitir una imagen de empatía y compromiso con los problemas de la población.

Por último, su referencia al apoyo de “Ya Sabes Quién” busca aprovechar el capital político del presidente de la República y su popularidad entre ciertos sectores de la población. Esto le permite presentarse como una candidata con respaldo y compromiso con la transformación del país.

La narrativa de Delfina Gómez se enfoca en presentarse como una candidata cercana al pueblo, comprometida con las causas sociales y con la transformación del país. Su mensaje busca transmitir empatía, experiencia y compromiso con los problemas de la población, al mismo tiempo que se identifica con su partido y con el proyecto político del presidente de la República.

Por su parte, la narrativa de Alejandra del Moral se enfoca en presentarse como una candidata con una trayectoria política y administrativa destacada. Su mensaje busca transmitir una imagen de liderazgo y compromiso con los mexiquenses.

En su mensaje, Alejandra del Moral destaca su origen mexiquense y su trayectoria política, comenzando desde una edad temprana como Presidenta Municipal a los 25 años. Además, resalta su formación académica, al haber estudiado Derecho y obtener una maestría en Administración Pública, lo que le permite presentarse como una persona con conocimientos y habilidades para

desempeñar cargos públicos.

Otro aspecto importante de su narrativa es su experiencia en el ámbito legislativo, tanto federal como local. Asimismo, destaca su labor en la Secretaría del Trabajo y como Secretaria de Desarrollo Social, donde impulsó el programa Salario Rosa.

Finalmente, su referencia a su familia busca transmitir una imagen de cercanía y humanidad, presentando a su familia como su mayor alegría y su principal motor para trabajar por un mejor Estado de México.

Alejandra del Moral se enfoca en presentarse como una candidata con una trayectoria política y administrativa destacada, con una formación académica sólida y comprometida con los mexiquenses. Su mensaje busca transmitir liderazgo, experiencia y compromiso con los problemas y necesidades del Estado de México, al mismo tiempo que presenta su lado más humano y cercano al electorado.

¿Qué nos puede decir el slogan de campaña que están manejando las candidatas?

Comenzando por el slogan “UNIR PARA RESOLVER” de Alejandra del Moral, su impacto puede ser significativo debido a que invita a la ciudadanía a trabajar en conjunto para solucionar los problemas que enfrenta la sociedad. Este mensaje transmite una idea de cooperación y colaboración, lo que puede resultar atractivo para aquellos votantes que buscan líderes que fomenten la unidad y la colaboración en vez de la división y la confrontación.

Además, esta frase implica una propuesta implícita de trabajo en equipo y de involucrar a la sociedad en la toma de decisiones. Este

mensaje puede resonar con aquellos votantes que buscan líderes que trabajen de manera abierta y transparente, y que estén dispuestos a escuchar las opiniones y sugerencias de los ciudadanos.

En cuanto al slogan “VOTA POR EL CAMBIO” de Delfina Gómez, su impacto puede ser interesante debido a que transmite un mensaje claro y directo: la necesidad de un cambio en el sistema político actual. Puede ser atractivo para aquellos votantes que están cansados de la situación política actual y buscan un cambio en la gestión pública.

También puede implicar una propuesta implícita de renovación y de una nueva dirección en la política. Los votantes pueden sentir que este mensaje les da una oportunidad para participar en el cambio y para tener un papel activo en la elección de un nuevo líder y una nueva forma de gobierno.

En general, ambos slogans son creativos e innovadores en su forma y mensaje, y ambos tienen propuestas implícitas interesantes. “UNIR PARA RESOLVER” de Alejandra del Moral, destaca la importancia de trabajar en conjunto para solucionar los problemas, mientras que “VOTA POR EL CAMBIO” de Delfina Gómez destaca la necesidad de un cambio en la política actual. Ambos mensajes pueden resonar con distintos grupos de votantes y pueden generar impacto en la ciudadanía.

Los debates

Entre las noticias importantes sabemos que se llevarán a cabo dos debates uno el 20 de abril y el segundo el 18 de mayo, ambos en punto de las 20:00 horas y con una duración de 60 minutos cada uno. Serán transmitidos por el Sistema Mexiquense de Medios Públicos. La sede de los debates entre las aspirantes para la gubernatura del

Directora General: Ma. Esther García Miravete, gmiravete@vozesmeralda.com · **Directora General Adjunta:** María Fernanda Vivar, fvivar@vozesmeralda.com · **Director Fundador:** Joel A. García Cuevas · **Directora de Redacción:** Anabel Tello Peña, atello@vozesmeralda.com · **Director de RRPP:** Jorge Álvarez, j Alvarez@vozesmeralda.com · **Diseño Editorial:** Ana Sofía Zambrano, zambrano.sofi@gmail.com · **Reporteros:** César García Ibarra · **Edición Digital VOZESMERALDA.COM**

PERIÓDICO FUNDADO EN 1996 POR Carmen E. Miravete Basañez (Q.E.P.D) y Dr. Joel Ángel García Cuevas. CERTIFICADO DE RESERVA DE DERECHOS AL USO EXCLUSIVO No. 04-2011-012510455700-101. Voz Esmeralda es una publicación mensual de distribución gratuita. El contenido de los artículos y las notas refleja exclusivamente la opinión de sus autores. Impreso en AM Impresiones.

Contacto: 55-3465-2947, contacto@vozesmeralda.com, www.vozesmeralda.com



SOCIO

Openminder



COPARMEX

Edomex, será en la Sala de Consejo General del IEEM.

Será interesante seguir ambos debates y observar el comportamiento de las candidatas ¿Quién de las dos será capaz de establecer la agenda y ceñir el debate a la misma dominándolo de inicio a fin? ¿Montarán show de acusaciones o bien ocuparán productivamente el tiempo en propuestas?

La ciudadanía hoy queremos escuchar las propuestas de campaña, pues estas sirven para comunicar las ideas y objetivos a los votantes y la sociedad en general. Estas propuestas pueden abarcar una amplia gama de temas, como la economía, la educación, la seguridad, la salud, el medio ambiente, entre otros.

Mediante las propuestas se demuestra transparencia y compromiso con la democracia, ya que se está proporcionando información clara y detallada sobre sus planes y objetivos. Esto permite que los votantes podamos tomar una decisión informada sobre nuestro voto, lo que fortalece la participación ciudadana y la representatividad del sistema democrático.

Además, el debate público generado por las propuestas de una campaña también puede contribuir a fortalecer la democracia. Esto permite que los ciudadanos discutamos y cuestionemos las ideas presentadas, lo que fomenta la reflexión y el análisis crítico sobre los problemas que afectan a la sociedad, por ello hemos de solicitar a ambas candidatas seriedad y profundidad en su participación, así como respeto; requerimos ver en los debates la inteligencia, preparación, capacidad y conocimiento de ambas y no un rin que “entretiene” a la ciudadanía, debemos fomentar el ejercicio de lo político con la seriedad que este exige.

La Ruta de la Reconciliación vs. Vota por el Cambio

En nuestra opinión, al respecto de la llamada “Ruta de la Reconciliación”, consideramos es una estrategia de campaña que busca generar un impacto emocional en los votantes al abordar el tema de la reconciliación y la unidad, apela a valores universales y emociones positivas, como la solidaridad, la empatía y el optimismo, para crear una conexión emocional con los votantes.

Esta estrategia puede ser efectiva porque busca generar un impacto emocional y conectar con los valores y las emociones de los votantes. Al centrarse en la reconciliación y la unidad, la estrategia también puede ayudar a diferenciar a la candidata Alejandra del Moral y destacar su compromiso con la construcción de una sociedad más justa y unida.

La “Ruta de la Reconciliación” puede convertirse en una estrategia efectiva al lograr generar un impacto emocional y conectar con los valores y las emociones de los votantes, durante esta campaña por el EdoMex sabremos qué tan poderoso resultó el nombre dado a la campaña de la Alianza PRI, PAN, PRD y Nueva Alianza.

Por su parte, “Vota por el cambio” es una estrategia de campaña electoral que busca generar un impacto emocional en los votantes al apelar a la necesidad de cambio y renovación en el sistema político y social. Apela a la emoción de la esperanza y la promesa de un futuro mejor para la sociedad, puede ser efectiva porque llama a un sentimiento compartido por muchos

votantes, el deseo de cambio y mejora en la sociedad.

Al centrarse en este tema, la estrategia puede ayudar a diferenciar a la candidata de Morena y Aliados de sus competidores y destacar su compromiso con la renovación y la transformación del sistema político y social, aun cuando este Slogan ya haya sido utilizado en muchísimas campañas alrededor del mundo, por lo que la innovación y creatividad quizá no sea una de sus principales cualidades.

Al cierre de esta edición todavía quedan más de 50 días de campaña, seguiremos recibiendo encuestas que marcan diferencias de 18 puntos y otras que determinan una diferencia de 8 puntos porcentuales e incluso menos. Continuaremos escuchando propuestas de campaña. Tendremos dos debates organizados por el Instituto Electoral del Estado de México y además quienes tengan la disciplina para informarse, leerán noticias, columnas de opinión, entrevistas, etc., que permitan y abonen a la formación de una opinión sólida para ejercer el voto, mismo que garantiza mediante el fortalecimiento de nuestra democracia.



Berumen otorga a Delfina Gómez una ventaja de 16 puntos; Campaigns y Elections México 17 puntos; Consulta Mitofsky 12.3 puntos; Cripeso 12.6 puntos; Demoscopia digital 20 puntos; El Financiero 18 puntos; Electoralia 11 puntos; Enkoll 15 puntos; Factométrica 24.8; Gii360 19 puntos; GobernArte 19.5; La Encuesta Mx 6.5 puntos; Massive Caller 5.9; MetricsMx 17.2; México Elige 10.3 puntos; Parametria 29 puntos; Poder 360 11.4; Poligrama 14.5 puntos; Rubrum 8.6 puntos.



Política Ficción

Por Gabriel Zaldivar

Plan C y Plan D



El titular del Poder Ejecutivo comunicó un Plan C: “ningún voto a los conservadores”, una propuesta dramática entre quienes no logran entender lo que está ocurriendo en México y el mundo. El rechazo en las Cámaras del Plan A para reformar la Constitución, y la posterior cancelación del Plan B cerraron la “pinza” de una estrategia política diseñada tiempo atrás.

La historia inició con la crítica sostenida al Instituto Nacional Electoral (INE) desde la conferencia matutina presidencial, secundada por sus afines partidarios y otros críticos de esta institución. Su premisa central es que el INE no es un organismo autónomo sino un club de cuotas y cuates. Las acciones específicas de Lorenzo Córdova, a nombre del INE, terminaron dándole la razón, cuando lo requerido era una estrategia para dar la batalla.

La iniciativa de reforma constitucional enviada por el Poder Ejecutivo se planteó en el segundo bloque del sexenio a una cámara que no reunía la mayoría calificada para aprobar el Plan A. Muchos lo interpretaron como error político pero, visto el escenario completo, ese era el plan.

Como respuesta, el titular del Ejecutivo buscó reformas a leyes secundarias que fueron aprobadas por mayoría simple. Lo consiguieron... pero un ministro de la Suprema Corte de Justicia de la Nación (SCJN) decidió su cancelación. Eso le da vida al Plan C, otro bombazo político, mientras bajo la mesa se opera el Plan D.

Todos cayeron. La población fijó posturas. Las marchas ciudadanas, dos con los apoyadores del INE y dos más convocadas por el Ejecutivo, dejaron claro quién tiene el “músculo” electoral, la capacidad de organización y movilización de votantes, la estructura de cuadros políticos para accionar en momentos electorales, la comunicación directa con organizaciones y grupos de movilización

masiva. Adicionalmente, los números de aprobación presidencial y otras encuestas de temas específicos incrementan levemente o se mantienen en los 70 puntos a pesar de la defensa (real o imaginaria) del INE.

Si la estrategia presidencial era desgastar al INE, a la oposición, al Poder Judicial, a la población que está contra su forma de gobierno, a los grupos de poder y a la credibilidad de los medios corporativos, entre otros, lo logró. Quizá el presidente sabía desde un inicio que era una batalla imposible de ganar legalmente pero tal vez hacia allá no apuntaba la estrategia.

El Plan D era el único seguro, el que había que ganar, el que era irremediable, al que nadie podría oponerse: el presidente del INE y otros consejeros culminaban sus funciones y solo era cuestión de esperar el desgaste para llegar hasta ahí.

La trama que mantuvo al INE en la visión mediática y ciudadana está por concluir, con ganadores y perdedores. Los partidos políticos fueron de nuevo derribados para quedar en cenizas rumbo al 2024.

La perdedora indiscutible es la democracia liberal, está finalmente herida de muerte. Esto no ocurre solo en México sino en muchas partes del planeta y esto fue lo más relevante de la trama alrededor del INE. Es momento de pensar en otras formas de democracia: deliberativa, radical, social y otras variantes; algo que en su carencia de conocimiento y falta de perspectiva algunas mexicanas y algunos mexicanos no están capacitados para entender.

Gabriel Zaldivar. Empresario, docente, investigador, periodista, emprendedor, consultor e instructor. Más de 20 años dedicados a la Comunicación de Marketing, Comunicación Estratégica y Comunicación Política. Cuenta con decenas de reconocimientos a su labor académica, periodística y empresarial. Conócelo en www.gabrielzaldivar.com



Punto Central

José Eder Santos Vázquez

Crónica del INAI



La batalla que ha enfrentado desde su origen el Instituto Nacional de Transparencia, Acceso a la Información Pública y Protección de Datos Personales, mejor conocido como el INAI, ha sido, metafóricamente, como la pelea entre Sansón y Goliat, ya que el Senado de la República forma parte importante en la elección de quienes pretenden ser Comisionados de este Organismo Público.

Sin embargo, en últimos días, el Ejecutivo Federal ha intervenido de manera directa en la designación realizada por el Senado de la República, respecto a los nombramientos de dos comisionados del INAI, haciendo valer, el derecho constitucional de veto presidencial, lo que implica iniciar nuevamente el proceso de selección para que se elija a quienes serán los nuevos integrantes del Pleno del Instituto Nacional de Transparencia.

Y así fue, en menos de lo esperado, el Senado de la República, emitió la convocatoria, para la designación de comisionadas o comisionados del Instituto Nacional de Transparencia, Acceso a la Información Pública y Protección de Datos Personales, los nombres en la lista de candidatos, algunos conocidos y otro no tanto, todos con ideales y posturas diferentes, sin embargo, el objetivo común, es llegar a ocupar una silla en este Organismo.

No hay plazo que no llegue, ni deuda que no se pague; por ello, los próximos días serán vitales para el INAI, es necesario, no perder de vista que en el mes de abril, otro comisionado deja funciones, con lo cual, no existiría quórum legal para sesionar, dejando pendientes todas las resoluciones y recursos del Instituto, hasta en tanto no sean ratificados dichos nombramientos por el Titular del Ejecutivo.

Pero no únicamente es el INAI, también se encuentra en la misma

situación el Sistema Nacional Anticorrupción, donde a lo largo y ancho de la República Mexicana encontramos ejemplos de falta de apoyo, en particular al Comité de Participación Ciudadana (CPC), específicamente a los Presidentes de este órgano colegiado, quienes también presiden el Comité Coordinador de los Sistemas Locales; todo ello, por las diferentes áreas de oportunidad en la normatividad de la materia, como ejemplo claro, no existe en la norma, el monto de las percepciones de cada uno de los integrantes, ya no hablemos de los Sistemas Municipales Anticorrupción, que se encuentran en el olvido y por lo cual, en la mayoría de los municipios, no operan correctamente.

En una época, donde es necesario que la voz de la ciudadanía se escuche, resulta necesario que se definan las directrices del INAI y del Sistema Anticorrupción, con la finalidad de que prevalezcan, se dignifiquen y sobre todo se transparente la forma en la que se designan a quienes lo conforman, porque dependerá, sin ser profeta, de los acuerdos al interior del Senado de la República, o bien, de los pactos políticos que se tomen al interior del mismo, esto sin duda, no transparenta un proceso que designa a quienes velan por el acceso a la información y el combate a la corrupción.

Es momento de que la ciudadanía sea quien decida, por lo cual, resulta imperante realizar reformas a la normatividad vigente, con el propósito de que la sociedad participe activamente en estos procesos de designación.

En fin, el trecho hecho dicho.

Ernesto Uranga. Consultor, asesor y coach directivo. Instructor de perfeccionamiento directivo y desarrollo de talento. Presidente de Arquero Comunicación, servicios de consultoría y marketing. www.redecoaches.com



Voz Empresarial

Alberto Almendres

Tiempos de huracanes bancarios y tormentas monetarias



Vemos con sorpresa como en el corto espacio de dos semanas, se ha destatado un huracán dentro del universo bancario mundial. No es temporada de huracanes y ciclones, pero de repente nos han vuelto a sorprender noticias sobre bancos rescatados, nerviosismo bursátil, terremotos financieros y todo eso coincidiendo además con las decisiones que tanto la Reserva Federal americana como el Banco Central Europeo, tienen que tomar para enfriar la política monetaria, tomando decisiones sobre los tipos de interés.

Lo que empezó siendo un impacto muy localizado en California, con el Silicon Valley Bank, quien contagiado por los excesos de liquidez de las empresas, había tomado decisiones de inversión en un entorno determinado y se encontraba que el entorno cambiaba, los tipos de interés tendían a subir y los clientes preferían recuperar su dinero antes que endeudarse. Una tormenta perfecta que obligaba a la Reserva federal e incluso al presidente Biden a salir a proteger a los clientes, garantizando todos los depósitos, en lugar de los mínimos generalmente aceptados.

Como si fuera una hilera de fichas de dominó, a continuación vino el Signature Bank, el First Republic Bank y obligó a una intervención más drástica de la Reserva Federal esta vez en alianza con los mayores bancos americanos como JP Morgan, Bank of America, Morgan Stanley o Goldman Sachs. Es decir, los hermanos mayores al rescate de los pequeños.

Pero al otro lado del Atlántico, por un efecto de mimetismo, de repente nos dimos cuenta de que Credit Suisse entraba en problemas. Suiza tiene una cultura bancaria ancestral que repentinamente, se veía afectada por la tormenta. También temblaron el Deutsche Bank y el Unicredito italiano, pero solo fueron rachas de viento más que tormenta real. El Banco Central Europeo ha visto como la banca europea ha aguantado bien los vaivenes de la tormenta, quizás

por las medidas tan drásticas, que implantó después de la crisis del 2008 que destrozó parte del tejido bancario europeo y los presupuestos de los Gobiernos que tuvieron que rescatar a los Bancos.

Europa hizo los deberes y no ha permitido que el viento y tempestad que venía de EEUU le contagiara. Credit Suisse no tiene un problema de solvencia, sino de gestión. Su banca de inversión situada en USA es uno de los causantes de sus problemas y desde hace unos años ya vienen avisando de los ajustes a realizar en la gestión del Banco.

Y en LATAM, los Bancos han sido observadores de esta tormenta perfecta. Sus bancos están acostumbrados a vivir con altas tasas de inflación y tipos de interés elevados con muchos cambios regulatorios. Incluso LATAM tiene particularidades como tener grandes instituciones bancarias que concentran un alto porcentaje de los depósitos de los países (suelen ser bancos sistémicos). Sirva como ejemplo, México donde los bancos más grandes representan el 85% de los activos en promedio y un 15% otros bancos. En Perú 6 entidades controlan el 90% de los activos totales.

Haciendo un pequeño análisis con datos de capitalización bursátil, entre los 50 bancos más grandes del mundo, nos encontramos que USA tiene 9 Bancos que supone un 31% del total de la capitalización bursátil mundial, Asia tiene 20 bancos que suponen un 39% de la capitalización bursátil mundial, Europa tiene 7 Bancos que suponen un 9% de la capitalización bursátil mundial y LATAM solo tiene 1 banco que supone un 1% de la capitalización bursátil mundial.

Por eso cuando hay tormenta bancaria en USA o Asia, hay marejada en Europa y LATAM tiene mar calmado. Los países de LATAM tienen otros problemas, generalmente originados por los Gobiernos, quienes son especialistas en crearse problemas, incluso con el mar en calma.



Historias del Mundo

Francisco Javier Rodríguez

A 20 años de la guerra de Irak: el poder de las fake news



El 20 de marzo de 2003, EE.UU y Gran Bretaña - su principal aliado - declararon la guerra contra Irak. La justificación de la declaración fue un propósito tripartita: evitar que Saddam Husein fabrique armas de destrucción masiva, impedir que Irak mantenga vínculos con el terrorismo y la instauración de la democracia en Irak.

Aquí el poder de las Fake News: antes del conflicto, la ONU certificó que no había ningún arma de destrucción masiva en Irak. De ahí que otros países no apoyaron la declaración de guerra.

Ni EE.UU., ni Gran Brtetaña, ni la ONU justificaron algún vínculo de Irak con el terrorismo, concretamente con Al Qaeda. Pero la ausencia de evidencia nunca ha sido ningún impedimento para que Occidente inicie alguna acusación.

En 2005, Irak celebró sus primeras elecciones; se cambió la constitución, pero no se instauró la democracia. De hecho, Irak sigue siendo un país políticamente inestable.

¿Cuál fue la razón del conflicto (invasión)? Todo mundo dice que el petróleo siempre es la causa de las guerras y las invasiones.

En 2003, Irak tenía un cuarto de la producción mundial de petróleo. EE.UU. importaba el 70% de su crudo. Pero los yankees no se quedaron con todo ese botín. China y Rusia explotaron los recursos de Irak con autorización de Occidente.

George Bush hijo heredó la guerra del Golfo y sus derrotas. Algunos dicen que Bush jr. tenía un miedo irracional hacia Saddam Husein; además de que no sabía a qué se enfrentaba. Sus asesores hicieron su parte al dar por ciertos rumores y noticias de que Irak era un aliado

de Al Qaeda, pero esa versión nunca se acreditó. ¿Qué pasó, entonces?.

Una versión más viable es la que sostiene que la guerra (invasión) de Irak fue una mera estrategia de geopolítica para que EE.UU. recobrara su autoridad, sobre todo en Medio Oriente, luego del estado de deploración que causó el S-11.

Al Qaeda y sus aliados huyeron a las montañas después del atentado del 11 de septiembre. Derrotar a ese enemigo, aunque numéricamente pequeño, no devolvería a EE.UU su posición hegemónica. Esta situación obligó al gobierno americano a buscar el motivo perfecto para recuperar su hegemonía y su autoridad del otro lado del Atlántico, sobre todo si la mayoría de sus aliados tradicionales no lo apoyaron en su campaña contra el gobierno iraquí.

Esta es la justificación que nos parece viable de entre todo el abanico de posibilidades que se manejaron desde hace 20 años. Luego de dos décadas, las piezas arqueológicas de Irak aún se encuentran en varios países europeos, sin olvidarnos de las bajas que provocó este conflicto en la población civil iraquí. En el 2006, Saddam Husien fue ejecutado.

En pleno siglo XXI, la instauración de la democracia en países no democráticos (no amigos) es muy elevada para los que no conocen esta forma de gobierno.

Francisco Javier Rodríguez. Licenciado en Derecho por la UNAM, Presidente de la Comisión de Asuntos Internacionales de Coparmex Metropolitano, Abogado Postulante en el Corporativo Fremel, Servicios Integrales y Socio Colaborador en los departamentos Jurídico y de Redacción del Círculo Nacional de Periodistas (CINPE).
Correo: fremelsi@gmail.com
Twitter: @pacordz96



Crónicas Esmeralda

Por Rosa Ana Domínguez

El boyante nicho comercial de los escritores desesperados



Después de tres años de trabajar en ella, Marcos decidió publicar su novela. Todos sabemos lo difícil que es llamar la atención de las grandes editoriales y él no tenía contactos. Alguien le recomendó buscar un agente literario, pero no hay muchos, tardan meses en dar el fallo, que puede ser un NO, y en caso de aceptar, se llevan un porcentaje de cada movimiento del autor en cuanto logran colocar su obra en una editorial. Ellos cobran por la venta de los libros, las conferencias, las presentaciones en medios, en ferias y hasta los premios.

Una amiga le sugirió buscar en Internet las editoriales grandes y pequeñas y enviar una copia del manuscrito a cada una para probar suerte. Sin embargo, Marcos había escuchado que ese proceso podía llevar meses y meses para, al final, terminar en un NO.

La novela estaba terminada. Es una crítica llena de humor a las distorsiones de las redes sociales. A pesar de que quienes la leímos le aseguramos que era buena, Marcos se sentía muy inseguro porque esta es su primera novela, él un desconocido en el medio y aunque confiaba en la calidad de su libro, desconfiaba de su suerte. Pero le sucedió lo que a todos los creadores: ansiaba poner en manos del público su obra. No escribe uno para meter luego el manuscrito en un cajón, como no prepara uno una gran cena para meterla luego al refrigerador.

Lo cierto es que hay una sobreoferta de escritores. Pareciera que todo el mundo tiene una historia que contar y ya a nadie le interesa o le parece relevante prepararse para escribir. Basta con tener una computadora y listo. Encima, el medio está tan jodido, que leía la otra vez un artículo donde explicaban que cada vez hay más escritores que no leen. O sea que ni los que producen los libros los consumen.

Alguien más le habló de la coedición. Él averiguó y halló varias editoriales. Envío su propuesta a dos y ambas lo aceptaron. Marcos estaba feliz.

Una de ellas ofrecía de todo: impresión de mil ejemplares, maquetación, diseño editorial, corrección de estilo, trámite de ISBN y código de barras, difusión digital, prensa y difusión en medios culturales, comercialización, comercialización virtual, eventos y ferias. Todo por \$366,600.00 pesos. La editorial se comprometía a poner \$193, 103.00 pesos y a Marcos le cobraba \$173, 697.00 (es decir casi 9 000 euros).

Como no tenía esa cifra, consultó el presupuesto de la otra editorial, que ofrecía más o menos lo mismo a la mitad de ese precio. Era un desembolso fuerte y serían solo doscientos ejemplares, pero Marcos estaba dispuesto a correr el riesgo, sobre todo porque se acercaba la fecha del premio anual de Amazon, en el que quería participar.

En cuanto le enviaron el manuscrito que iría a la imprenta, se dio cuenta de que tenía errores. Los localizó, se los envió y cuando se lo devolvieron “corregido”, resultó que no lo habían hecho bien. Por último, todo este movimiento afectó la maquetación, que la editorial cobró por volver a hacer.

Al final le publicaron los doscientos ejemplares, él volvió a hallar errores, la maquetación quedó muy sucia y no hicieron ninguna promoción. La amiga que le sugirió presentar la obra a una editorial clásica, acabó publicando en una de ellas. Entonces Marcos decidió hacer lo mismo. No puede. Muchas editoriales ponen como condición para aceptar un manuscrito, que no haya sido publicado antes y no esté en Amazon.

Marcos está muy triste.

Rosa Ana Domínguez. Socióloga de la UNAM, con un posgrado en traducción en el Colegio de México. Ganadora del Premio Alfonso X de traducción en 1986. Tradujo varios libros publicados por las editoriales Diana y Siglo XXI así como el periódico Le Monde Diplomatique. Fue directora de talleres de creación literaria para niños y adultos durante doce años y ha publicado las novelas Ni reyes ni magos, Vivir es peligroso y Lo que temes no existe. Actualmente vive en Breda, Países Bajos.

Cómo presentar una queja ante estafas por vacaciones de Semana Santa

POR REDACCIÓN

- *Profeco admitirá las quejas relacionadas con el incumplimiento de servicios en vacaciones de Semana Santa*

Compra de paquetes o reservas para las vacaciones de Semana Santa pueden terminar en fraude, los consumidores pueden presentar su queja ante la Profeco.

El 5 de abril de 2023, la Cámara de Diputados aprobó por unanimidad reformas a la Ley Federal de Protección al Consumidor. Según el dictamen, los proveedores deberán informar debida y oportunamente a los consumidores sobre cada uno de los servicios o componentes incluidos en los paquetes “todo incluido” durante Semana Santa.

Con esta acción los consumidores podrán conocer de forma integral las tarifas o costos totales respectivos, así como del monto de las contribuciones aplicables a cada uno de los componentes. La promotora de la propuesta, Nayeli Arlen Fernández Cruz, señaló que con esta medida se busca generar un marco normativo más transparente respecto al consumo.

Sin embargo, en caso de que no se cumplan los paquetes vendidos, los consumidores pueden presentar una queja ante la Profeco. Para ello, la Profeco publicó en la revista del consumidor los pasos a seguir para reportar los abusos por parte de agencias de viajes. Por ejemplo, en caso de que el viaje haya sido cancelado o no se cumplió con lo contratado, se deben de presentar los siguientes documentos en al-

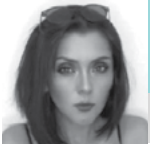
gún módulo de Profeco:

- Llenar el formulario con nombre completo y domicilio
- Presentar una identificación oficial
- Llevar el contrato o algún comprobante de compra del servicio que se pagó en la agencia de viajes
- Presentar nombre y domicilio de la empresa o el número por el cual se pueden contactar
- Hacer una descripción del servicio reclamado
- Presentar un escrito detallado con los hechos que motivaron la queja

Después de realizar la queja, Profeco se contactará con la empresa realizará la reparación de los pagos. Si procede, no se podrá recibir menos del 20 por ciento del precio total.

La dependencia recomienda a las y los mexicanos a no hacer reservaciones en línea, porque no cuentan con una dirección fija. Asimismo, exhortó a solamente reservar en plataformas oficiales e ignorar las ofertas demasiado buenas, pues solo toman el dinero y no cumplen con lo prometido. Buscar los datos de contacto para que, en caso de presentar una queja se pueda vincular y antes de pagar asegurarse de depositar en una cuenta de empresa y no en una de particular.





El diario de Angela

Angélica Galvan

Cuando mueres de amor...

*Canción que dedico esta mes:
Come and get your love de Redbone*

Desde el 3 de enero comencé a escribir este borrador, no encontré el hilo negro, ni tampoco la manera de sanarme, ni de encontrar el amor propio... simplemente encontré la manera de desahogarme de lo que traía en el corazón...

Aproximadamente es 1am y estoy sola con los ojos hinchados de tanto llorar y suspiro cada 5 segundos. Esos suspiros son para encontrar mi ritmo respiratorio y esperar a que se regule. Esos suspiros son tratar de que entre el aire lo más pronto posible porque siento que no me entra el oxígeno a mis pulmones... las bocanadas de aire entran sin entrar, quiero gritar y no puedo...

Pero ¿Por qué tan triste Angela? ¿Qué tienes? ¿Por qué te sientes en otra dimensión? Mi corazón solo respondió: porque me acaban de apuñalar...

Me dieron las 5am y entendí que tenía que seguir con mi vida, maquillé la tristeza, puse mi sonrisa falsa y el piloto automático... sabía que tenía que ir a trabajar y cumplir con mis responsabilidades. De vez en cuando, durante el transcurso del día corría al baño a tragarme el llanto y limpiarme las lágrimas que salían solas... y entonces te das cuenta de que tienes que comenzar de ceros y alejarte de la persona que mas amas en la vida...

Y es ahí cuando comienza esta historia, que te pasa cada día cuando intentas sobrevivir, regresas a las oraciones (porque las habías abandonado por un tiempo) y no te salen las palabras porque no puedes ni hablar y no sabes si te estás quedando ciega o no puedes ver de tanta agua que sale por tus ojos, donde los porques, los cuándo y los no me di cuenta se acumulan y seguramente muchas de nosotras lo hemos vivido de muchas formas y no hay formula mágica para resolver problemas del corazón, pero lo que si te puedo decir es que todas las mujeres somos unas guerreras enfrentando la vida diaria aunque estemos en modo supervivencia sufriendo batallas silenciosas que solo salen en la soledad de tu casa o mientras te duchas para que nadie oiga tu llanto.

Los primeros días lloraba tanto que mi piel se tornaba enrojecida y el maquillaje no podía ya tapar la resequeza de los ojos. Me sentía perdida, no sabía a donde iba, quien era y que es lo que más deseaba... mis respuestas eran "estoy bien" y de pronto tu tribu de amigas al darse cuenta corre a salvarte la vida... el primer viernes fue llevarme de fiesta y sacar a todo pulmón entre canciones el dolor, la decepción, el coraje, el sentimiento de empoderamiento y cuando amanece estas destruida por la cruda, el rímel corrido y la deshidratación...

entonces te ves al espejo y dices ... ¿podré seguir adelante?

La segunda semana te dicen que el gimnasio es la mejor opción para sacar el dolor... mas vale que te duela el cuerpo por el gimnasio a que te duela el corazón, palabras sabias de una gran amiga que me llevo a una rutina diferente y ahora disfruto del amanecer corriendo 10km. Y es ahí cuando comienzas el modo de amor propio... me voy a poner bien buena para que vea lo que perdió, dieta, rutina, skincare, no estoy tan tirada a la calle... y cuando sales la primera semana del gimnasio te duele no solo el corazón sino partes de tu cuerpo que no sabías que existían. Tirada en la cama sudada después de la rutina te preguntas... ¿Qué estoy haciendo? Ahora me duele todo y quiero llorar porque mi vida es un desastre. Lloras de nuevo y te das cuenta de que no has avanzado y estas más cansada y que el corte de cabello, el gym, las salidas con amigas, la distracción laboral está al 100% en tu vida y se te esta viniendo el mundo encima. Y entonces te volteas en tu cama con las luces apagadas ese viernes y comienzas a ver TikToks donde te aparecen videos que yo digo que son la sopa Maruchan de la vida, porque lo digo así, porque la sopa Maruchan la combinas con todo, te sabe deliciosa, pero te hace un daño impresionante, pero disfrutas ese saborcito que te quita el hambre y revives para seguir adelante. Me salieron videos de GRWM donde la modelo se levanta fresca como lechuga a las 4am y hace 2 horas de entre, se maquilla como diosa y se va a trabajar con su bolso enorme donde le cabe su botella de agua, su libro, su cel última generación y se va a triunfar en la vida. Y dices eso quiero entre llantos, pero sigues viendo videos y de pronto te salen los de venganza del Temach, amarres amorosos hasta que llegas a los videos de bandida retirada y regresa a tu ganado... ese día volví a reír. Y me di cuenta de que no hay formula secreta para el contacto cero, para sanar el corazón y seguir adelante y que los \$1200.00 que pago de terapia estaban valiendo gorro, cuando te rompen el corazón no entiendes nada ni aprendes nada, esos instantes te pierdes en el dolor y tienes que tenerte paciencia para volver a ser una mejor versión de ti, así es el amor, solo te vuelves más fuerte pero te pierdes de diferente forma en cada relación.

Y esta decisión dolió muchísimo, fui yo quien me alejaba, pero por dentro solo gritaba... no me dejes ir... quería arreglar todo, pero al final comprendí muchas cosas.. permitir que alguien nos hiera una y otra vez no es bondad, la gente nos tratará como dejemos que nos trate y hay veces que teneos que salir con elegancia. Y repetirnos yo soy más valioso que todo esto. No podemos

controlar a nadie, no es nuestra tarea hacer cambiar al otro; y en nuestra ansia de armonía permitimos maltratos en lugar de confrontar las cosas a la primera y decir basta.

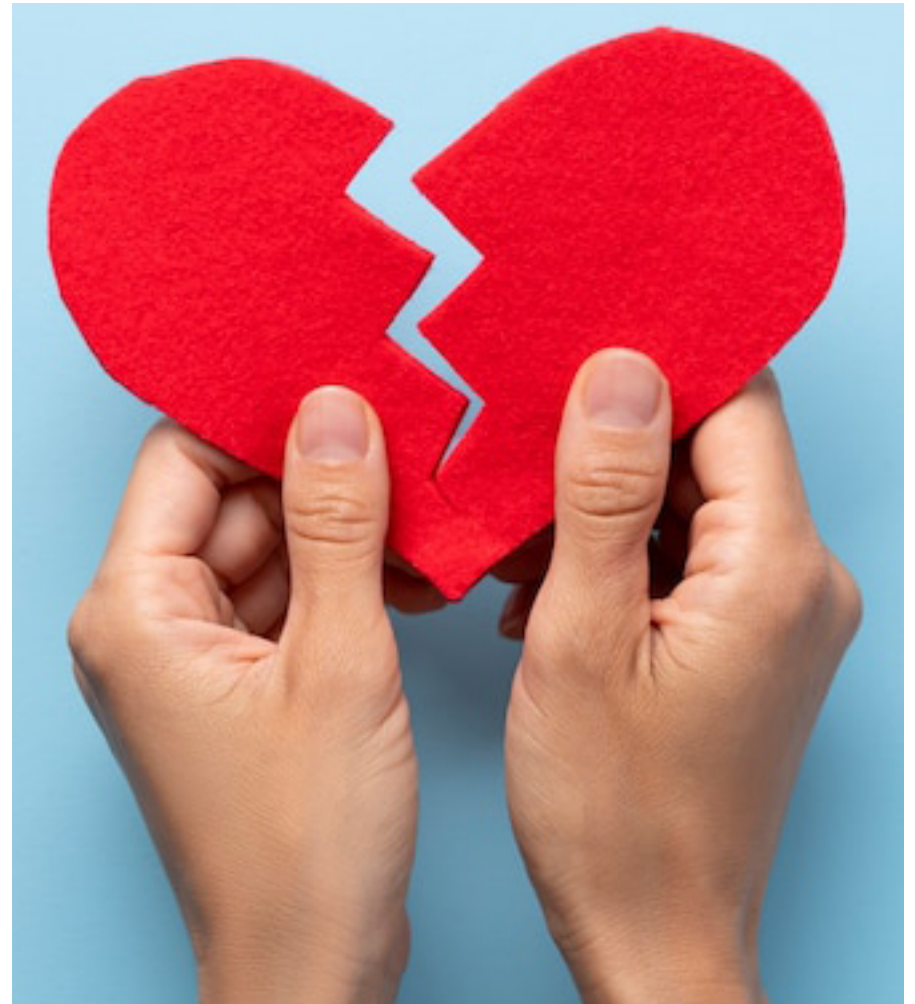
Así que lo que yo hice fue llorar lo que tenía que llorar, despedí a mi psicóloga con un gracias y ese dinero lo invertí en mí, me lo puse, me lo comí, me lo leí y me lo disfruté. Un sábado me fui directo a una cafetería y me compré mi bebida favorita, calientita, porque a mí las cosas calientitas me apapachan el corazón, si también esas que te estas imaginando. Y comencé a vivir por una hora a la vez. Me despertaba y me iba al gym (esa es otra historia que quiero contarles), seguía doliendo el cuerpo, pero comenzaba con la disciplina, comencé a comer mejor, a dormir mejor, a enfocarme cada hora en una meta. Y cada hora que lograba sin ver si estaba en línea o no, era un triunfo para mí. Me retire de las redes sociales un rato para solamente existir yo. El corazón comienza a calmarse y entonces, esas salidas de destrampe y venganza se comienzan a tornar en cafés con amigas y salen las teorías de los corazones rotos y como cada una tiene su propia vacuna que te mata o te hace mas fuerte. Se que no es nada fácil alejarse de alguien a quien tu amaste pero necesitas oír esto, sigue respirando, yo quería que las cosas cambiaran hasta que entendí que tenía que empezar conmigo misma. Así que ten calma y respira porque los días malos no son para siempre...

El escuchar a mis amigas contar y revivir cicatrices ya cerradas ha sido lo que a mi me ha salvado. Tengo mucho que agradecer a estas personas que han estado a mi lado no solo en las rupturas del corazón porque no solo vienen de

una ruptura en pareja estas pueden ser de amistades, familia y hasta de uno mismo. Lo único que puedo decir es que DARLO TODO, NO TE DEJE SIN TI...

Nunca olvides que vida solo hay una, hay que poder revisarte a ti misma para volver acomodar los cimientos de la vida y empezar de ceros. No te esperes a un año nuevo, a un lunes, a un ya me cansé, no pierdas más tiempo. Agradece a tu pasado porque es lo que te está llevando a ser una persona diferente en el futuro. ¡Llévate la vida leve y cada día comienza y pon tus fórmulas que te latán desde lo más profundo del corazón para revivir a ese mujerón que llevas dentro y comienza a vivir! Y hoy al final le doy gracias a esta situación porque me enseñó como no quiero que me quieran. Deje de engañarme con la mentira que me hacia más feliz. Hoy quiero a alguien que NO ME DIGA QUE AMA sino que me lo demuestre que me AMA, es colaborar, es darle su lugar como pareja, tomarla en cuenta en la toma de decisiones, trabajar juntos por un objetivo, respetar su individualidad y también formar un equipo, no irse cuando las cosas se ponen feas... es saber que en tus risas y tus lágrimas estará ahí y que no te va a decir un estas loca porque ya te diste cuenta de lo que pasaba en realidad y el ya no puede ocultar mas la mentira que en el fondo tu ya sabías desde hace tiempo... así que hoy te digo no encontremos culpables porque uno siempre ya tiene la verdad desde el primer latido fuera de lugar y es ahí donde tenemos que poner orden.

Por último doy gracias a la parte de mí que saco fuerzas para darme el lugar que realmente me merecía...



Unen esfuerzos para apoyar a mujeres empresarias de Latinoamérica

POR REDACCIÓN

La Organización de los Estados Americanos (OEA), a través de su Secretaría Ejecutiva para el Desarrollo Integral (SEDI), y The Nasdaq Entrepreneurial Center, una organización sin fines de lucro comprometida con la inclusión y el acceso de los emprendedores en todo el mundo, acordaron trabajar juntos para brindar a las mujeres emprendedoras de América Latina y el Caribe acceso a recursos y mentores para ayudar a desarrollar sus negocios.

La Secretaria Ejecutiva para el Desarrollo Integral de la OEA, Kim Osborne, elogió el acuerdo de cooperación como un paso importante para brindar a las mujeres de los países en desarrollo la oportunidad de aumentar su participación en la economía formal, equipándolas con las herramientas necesarias para sobrevivir y prosperar en un mundo cada vez más impulsado por las tecnologías digitales. La Secretaria Osborne agregó: “A través del desarrollo de capacidades, la tutoría y la creación de redes con partes interesadas de los niveles más altos de innovación empresarial, nuestra esperanza es que el programa cumpla su promesa de construir medios de vida sostenibles para las mujeres y, al hacerlo, acelerar la recuperación económica en la región”.

Por su parte, la Directora Ejecutiva del Centro Empresarial Nasdaq, Nicola Corzine, dijo: “Hoy es un día de celebración y expansión. Expansión de conocimientos, expansión de la comunidad y expansión de redes de apoyo. El Centro tiene el honor de anunciar una asociación con la OEA, que reúne a los 35 estados independientes de las Américas, para ayudar a apoyar a las mujeres propietarias de empresas a medida que definen, establecen y alcanzan hitos comerciales en un proceso de aprendizaje en grupos”.

La firma del acuerdo se llevó a cabo en el marco de la Cumbre de Mujeres Empresarias sobre Administración de Pequeñas Empresas, que se llevó a cabo de manera virtual los días 28 y 29 de marzo. El acuerdo prevé esfuerzos de colaboración en la entrega de recursos gratuitos de desarrollo empresarial y tutoría para la promoción de Micro, Pequeñas y Medianas Empresas (MIPYMES) en la región de América Latina y el Caribe (LAC) a través del apoyo al Programa de Centros de Desarrollo de Pequeñas Empresas (SBDC) liderado por la OEA, el Programa de Empoderamiento Económico de las Mujeres (WEE) y otras iniciativas relevantes emprendidas por la Secretaría para el Desarrollo Integral (SEDI).

Tendencias de la economía global hacia la relocalización de empresas y la industria verde pueden impulsar el crecimiento en América Latina y el Caribe

POR REDACCIÓN

Las economías de América Latina y el Caribe se han mostrado relativamente resilientes ante la presión creciente del endeudamiento, la inflación y la incertidumbre mundial. Pero los nuevos vientos en contra que provocan la caída en los precios de las materias primas, la suba en las tasas de interés en los países desarrollados y la incierta recuperación de China podrían ensombrecer de nuevo las perspectivas de la región.

Para impulsar el crecimiento que tanto necesita la región, los países deben preservar la resiliencia que tanto les costó ganar y aprovechar las oportunidades únicas que ofrecen las tendencias de la economía mundial hacia la relocalización de empresas (nearsourcing) y la industria verde, según el nuevo informe del Banco Mundial. El potencial de la integración, oportunidades en una economía global cambiante.

El informe estima que el PIB regional crecerá 1.4 por ciento en 2023, una tasa inferior a la anticipada. Se esperan tasas de 2.4 por ciento para 2024 y 2025, demasiado bajas para lograr progresos significativos en la reducción de la pobreza.

“La región en gran medida se ha recuperado de la crisis de la pandemia, pero lamentablemente ha vuelto a los bajos niveles de crecimiento de la década anterior”, dijo Carlos Felipe Jaramillo, vicepresidente del Banco Mundial para América Latina y el Caribe. “Los países deben urgentemente acelerar el crecimiento inclusivo, para que todos se beneficien del desarrollo, y esto requerirá mantener la estabilidad macroeconómica y aprovechar las oportunidades que hoy ofrece la integración comercial”.

Luego de recuperarse de la pandemia, la región ha sobrellevado con relativo éxito las múltiples crisis provocadas por la guerra rusa en Ucrania y las incertidumbres que rodean a la economía global. Tanto la pobreza como el empleo han regresado mayormente a los niveles previos a la pandemia, mientras que se espera que la inflación promedio, excluyendo Argentina, caiga a 5,0 por ciento en 2023, luego de alcanzar 7,9 por ciento en 2022.

Según el informe, la resiliencia general de la región es el resultado de un arduo progreso obtenido en la gestión macroeconómica a lo largo de las últimas dos décadas. Preservar este logro será primordial.

Sin embargo, los desequilibrios fiscales siguen siendo elevados, con un



promedio estimado en 2.7 por ciento del PIB en 2023, lo que erosiona aún más el espacio fiscal ya de por sí reducido; y se espera que el nivel de endeudamiento llegue al 64.7 por ciento del PIB este año, levemente por debajo del 66.3 por ciento alcanzado en 2022. Además, las recientes quiebras bancarias en EEUU y Europa añaden incertidumbre. Sus repercusiones en el sistema bancario y los flujos de capital en América Latina y el Caribe aún están por verse.

“La región sigue siendo una de las menos integradas, mientras que la apertura comercial y la inversión internacional directa se han estancado o han disminuido en la mayoría de los casos durante los últimos 20 años; los países deben encontrar formas de ganar atractivo y aprovechar la tendencia hacia la relocalización de empresas”, dijo William Maloney, economista jefe para América Latina y el Caribe del Banco Mundial. “Además, aprovechar la extraordinaria ventaja comparativa de la región en la producción de energía sostenible, los productos básicos necesarios para las industrias verdes emergentes y su capital natural único ofrece una nueva fuente potencial de crecimiento, pero esto requerirá políticas para facilitar el acceso a los mercados globales, capital y tecnología.”

El reporte sugiere una serie de políticas de integración que los países deberían considerar para aprovechar estas oportunidades. Esto incluye políticas de largo plazo, como reducir los riesgos sistémicos, impulsar las inversiones en infraestructura tradicional y digital y mejorar el capital humano; así como opciones a corto plazo, como preservar la estabilidad macroeconómica, impulsar avances en la regulación aduanera y de transporte, y mejorar las agencias de promoción de exportaciones e inversiones.



Revoluciona la Inteligencia Artificial al Mundo

POR REDACCIÓN

La Inteligencia Artificial (IA) ha sido uno de los avances más significativos en la tecnología de los últimos tiempos, y la plataforma de Chat GPT es un ejemplo notable de cómo la IA está cambiando la forma en que interactuamos con las computadoras. Este ha sido un gran salto hacia una conversación natural y fluida con la tecnología, permitiendo a los usuarios hacer preguntas y obtener respuestas precisas e inteligentes.

Los beneficios de esta plataforma son numerosos y variados. Para las personas, Chat GPT puede ser una herramienta de gran utilidad en la búsqueda de información, el aprendizaje de idiomas, la planificación de viajes y muchas otras actividades cotidianas. La capacidad de hacer preguntas a Chat GPT y obtener respuestas precisas en tiempo real puede ahorrar tiempo y esfuerzo, y hacer que la vida sea más fácil y eficiente.

Chat GPT es un ejemplo de cómo la inteligencia artificial puede transformar la forma en que interactuamos y nos comunicamos. Se trata de una plataforma de procesamiento de lenguaje natural que utiliza técnicas de aprendizaje profundo para responder preguntas, generar texto y mantener conversaciones. A través de la utilización de grandes conjuntos de datos, la plataforma ha sido entrenada para entender y procesar el lenguaje humano de manera más efectiva que cualquier sistema anterior.

Es capaz de entender y responder preguntas de manera natural, lo que lo convierte en una herramienta valiosa para empresas, organizaciones y profesionales de todo el mundo. Con Chat GPT, es posible automatizar tareas como la atención al cliente, la generación de informes, la traducción de idiomas y la creación de contenido, entre muchas otras.

Una de las grandes ventajas de Chat GPT es que es fácil de usar y no requiere conocimientos técnicos avanzados. Cualquier persona con acceso a una computadora y conexión a internet puede comenzar a utilizar Chat GPT para mejorar su productividad y

eficiencia.

Además, Chat GPT es escalable, lo que significa que puede manejar grandes cantidades de datos y adaptarse a diferentes necesidades y situaciones. Esto lo convierte en una herramienta valiosa para empresas y organizaciones de todos los tamaños debido a su capacidad para automatizar tareas y procesos. Esto puede ahorrar tiempo y recursos, lo que puede ser particularmente valioso para las pequeñas empresas que no tienen acceso a grandes equipos de personal.

Otro beneficio de Chat GPT es que puede ayudar a las personas a ahorrar tiempo y recursos. Al automatizar tareas repetitivas y administrativas, Chat GPT permite que las personas se concentren en tareas más importantes y estratégicas que requieren habilidades humanas como la creatividad y el pensamiento crítico.

Aprendiendo a utilizarla de forma eficiente, puede ser una herramienta invaluable en la investigación y el análisis de datos. Por ejemplo, los investigadores y los analistas de datos pueden aprovechar sus beneficios, para obtener información valiosa sobre los patrones de comportamiento de los consumidores o para analizar datos en tiempo real para tomar decisiones informadas y precisas.

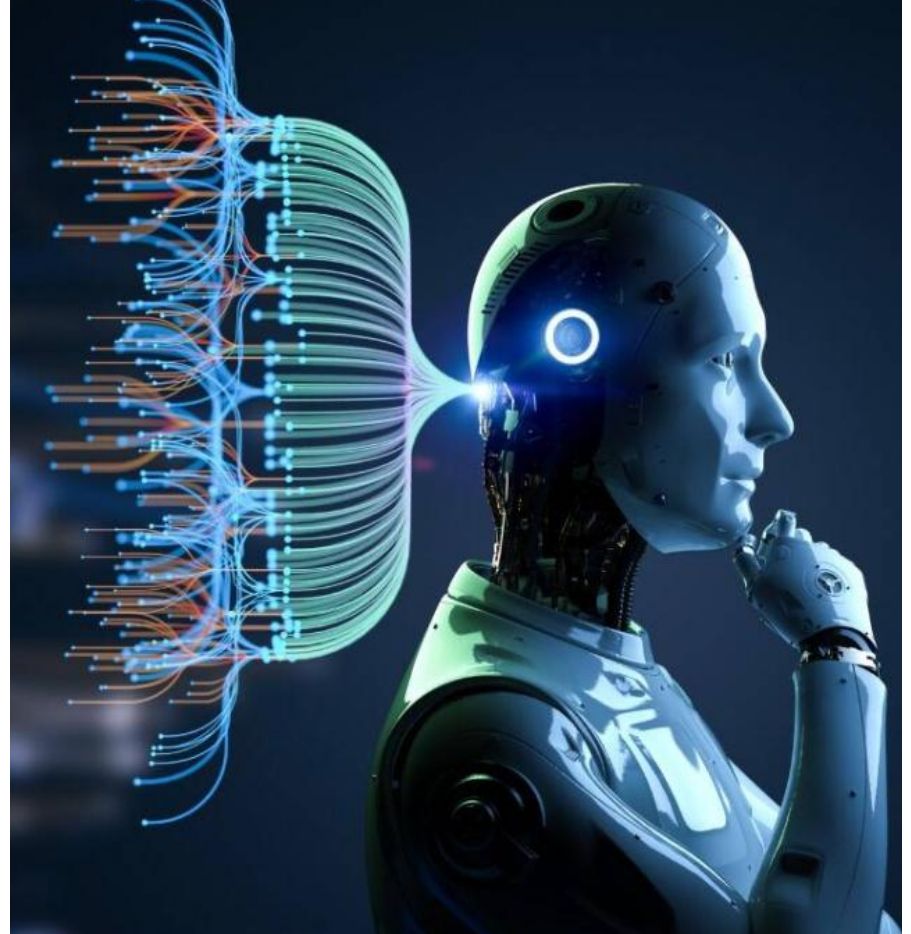
Por supuesto, como cualquier herramienta, Chat GPT tiene limitaciones y no es una solución mágica para todos los problemas. Es importante utilizarlo de manera adecuada y maximizar su potencial para obtener los mejores resultados.

Para maximizar el uso de Chat GPT, es importante comprender su funcionamiento y sus limitaciones. También es fundamental identificar las áreas donde puede ser más útil y trabajar en su integración en los procesos y sistemas existentes.

En resumen, Chat GPT es una herramienta poderosa que puede ayudar a las personas, empresas y organizaciones a mejorar su eficiencia, productividad y rentabilidad. Utilizado de manera adecuada, puede ser un gran aliado en la era de la inteligencia artificial.

Los expertos responden: ¿Qué tanto sabe la inteligencia artificial?

POR FERNANDA MARTÍNEZ



Datos confidenciales de las empresas pueden estar en riesgo por la IA

ChatGPT abrió la incógnita sobre la seguridad de datos, investigadores de la Universidad de Surrey dicen que se puede saber cuánta información tienen

El interés mundial por los modelos de inteligencia artificial generativa ha aumentado en los últimos meses. La creación de estas herramientas suscitó dudas sobre la seguridad de los conjuntos de datos utilizados para entrenarlas.

La plataforma del momento es ChatGPT de OpenAI, causó revuelo en el mundo tecnológico por su precisión de imitar la conversación humana. Desde su lanzamiento ha hecho que más empresas apuesten por la IA, tal es el caso de Google con la expansión de la herramienta en su Workspace.

Por muchos años, la inteligencia artificial ha estado presente entre los humanos y sus avances son cada vez mayores. Los asistentes virtuales se volvieron más intuitivos, convirtiéndose en herramientas útiles para hacer una gran cantidad de tareas en organizaciones.

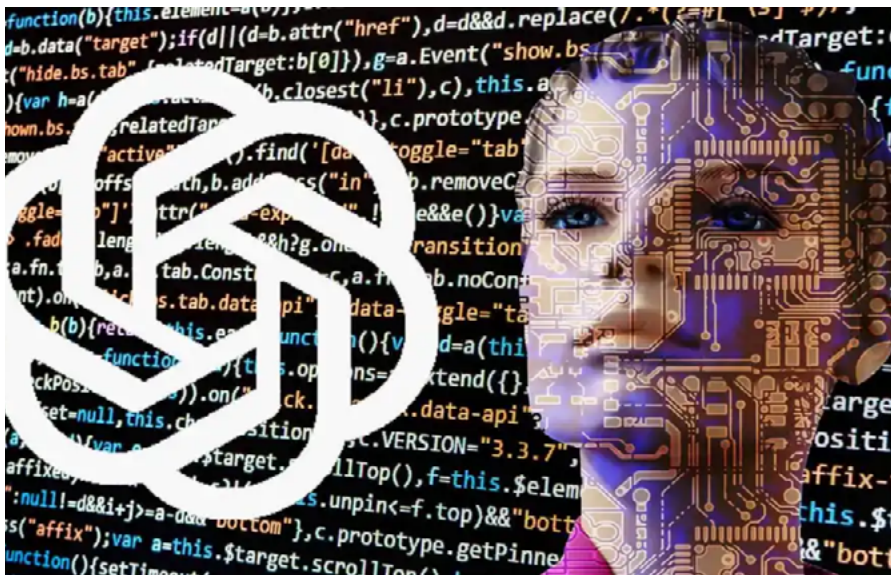
Ante este panorama, investigadores de la Universidad de Surrey en Inglaterra, crearon un software para verificar cuánta información obtuvo una IA de la base de datos digital de una organización. Por

medio del software de verificación, se puede saber si una IA ha aprendido demasiado o si incluso accedió a datos confidenciales.

Dicho software puede ser empleado por las empresas como parte de su protocolo de seguridad en línea. Además, es capaz de identificar si el IA ha identificado o logró explotar fallas en el código del software. Por ejemplo, en un juego online, se podrá identificar si un IA aprendió a ganar siempre a partir de explotar una falla de codificación.

El doctor Fortunat Rajaona, investigador en verificación formal de privacidad en la universidad, comentó que los sistemas de IA interactúan entre sí o con humanos. Por ello, es importante descubrir lo que sabe un sistema de datos inteligentes, sin embargo, ha sido un problema para el cual se han llevado muchos años en encontrar una solución funcional.

De acuerdo con el autor principal, el software de verificación puede deducir cuánto puede aprender el AI de su interacción; así como si cuenta con el conocimiento suficiente para una cooperación exitosa o si tiene demasiado conocimiento que pudiera romper la privacidad. Por medio de la verificación de lo aprendido por el IA se puede dar la confianza a las organizaciones para liberar de forma segura la herramienta



Todos los Derechos reservados 2019 México.



¡VISITA NUESTRO
mapa digital
del Centro de Coyoacán



sustos.com.mx/mapaturistico

www.sustos.com.mx [sustosoficial](https://www.facebook.com/sustosoficial)

Mesa de Análisis

Mayté García Miravete

Arturo Carranza

Kathy Butcher

VOZ ESMERALDA

Miércoles 19:30 hrs / Facebook live de @vozesmeralda



EIC
ESCUOLA INTERNACIONAL DE COMUNICACIÓN

MÁSTER EUROPEO

Comunicación Corporativa y Reputación

INICIO:
05 DE JUNIO

MODALIDAD
VIRTUAL

MENTORES DE
TALLA INTERNACIONAL

Mentor:
 JULIO MANGAS
Director de Marketing en Acrux

VOZ
ESMERALDA
VOZ

Somos tu voz



www.vozesmeralda.com