



Periódico
interactivo



Sola dale... ¡Click!

@vozesmeralda

FEBRERO 2023

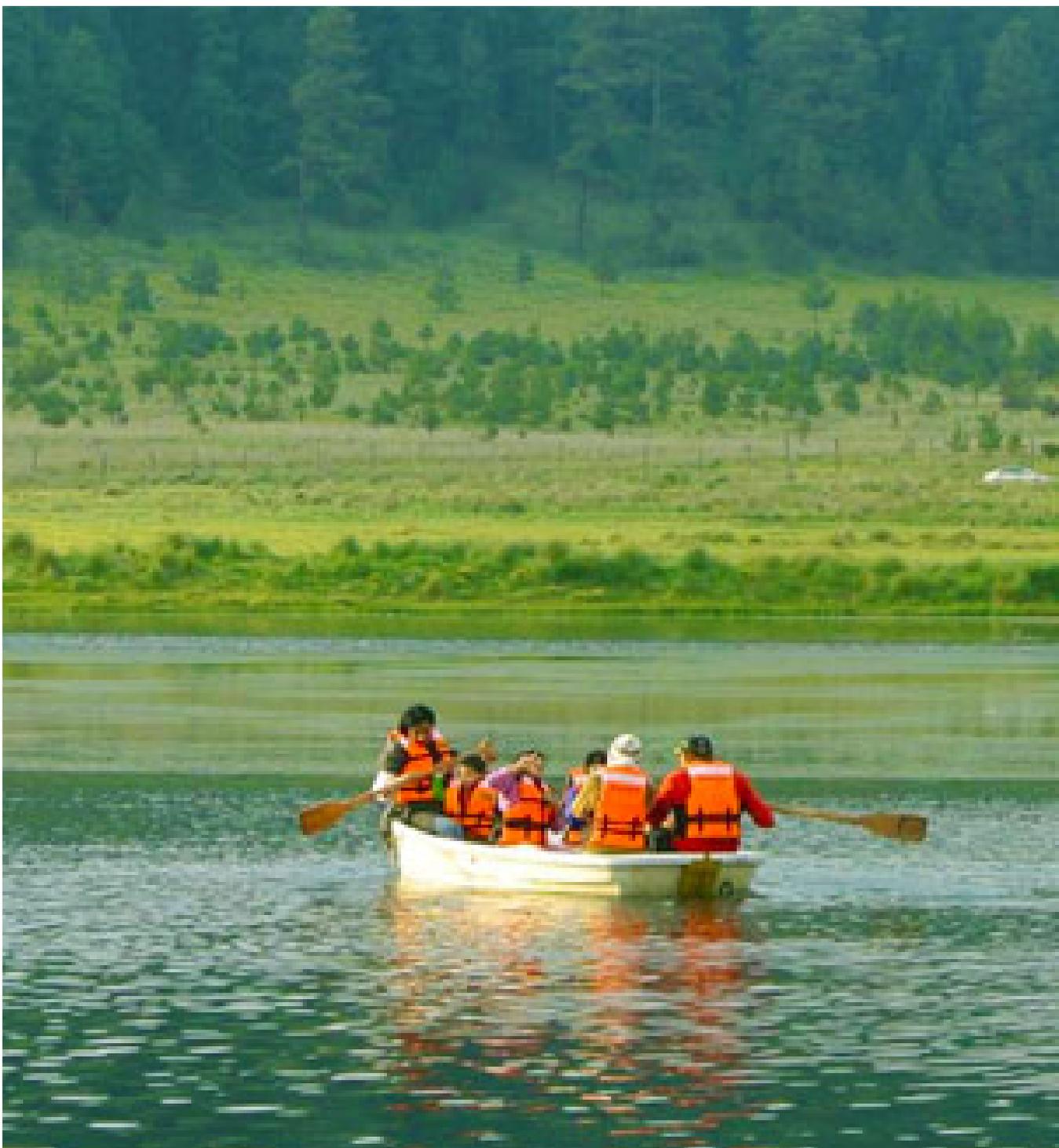
AÑO 12

NÚMERO 4

ESTADO DE MÉXICO

www.vozesmeralda.com

Amanalco: Destino turístico para conectar con la naturaleza



Naucalpan y Fresno, California, firman acuerdo de hermanamiento

Autoridades de Naucalpan, del Condado de Fresno, California, e integrantes de Fresno Area Hispanic Foundation, firmaron un acuerdo de intención de hermanamiento con el objetivo de generar un intercambio comercial, cultural, deportivo, artístico y de modelos de gobierno que se traduzcan en un mejor nivel de vida para los habitantes de ambas demarcaciones.

La presidenta municipal Angélica Moya Marín indicó que de la misma forma en que Fresno es indispensable para el desarrollo de California, Naucalpan es el pilar económico del Estado de México y uno de los municipios más importantes del país, por lo que es fundamental estrechar lazos con gobiernos que coinciden en buscar mejoras para los diferentes sectores de la sociedad.

“Hemos firmado convenios de colaboración con empresas y organizaciones de la sociedad civil, que nos permiten alcanzar nuestro objetivo de beneficiar a nuestros vecinos y nos ayudan a concretar nuestra meta de fomentar la participación ciudadana en los asuntos públicos. El acuerdo que hoy firmamos es una vía que nos acerca aún más a nuestros hermanos californianos en Fresno”, expresó.

COLUMNAS

VOX POPULI | POLÍTICA FICCIÓN | FORO JURÍDICO | CRÓNICAS ESMERALDA

SECCIONES

EN VOZ ALTA | VOZ EMPRESARIAL | VOZ DE LA COMUNIDAD | VOZ JOVEN

Amanalco: Destino Turístico para conectar con la naturaleza

POR REDACCIÓN

• *Ofrece ecoturismo y aventura en sitios como Corral de Piedra.*

• *Destaca por la cría de trucha arcoíris y sus 400 manantiales.*

La Secretaría de Cultura y Turismo, a través de la Subsecretaría de Turismo, invita a conocer sus diferentes destinos, para todos los gustos y en los que se puede encontrar riqueza natural, cultural, histórica, gastronómica y artesanal, como en el Pueblo con Encanto de Amanalco.

Este municipio se encuentra en la sierra que nace del Nevado de Toluca y se distingue por estar rodeado de extensos bosques, valles, montes y cerros. Se ubica a dos horas y media de la Ciudad de

México y a una hora con 15 minutos de Toluca.

Es un destino ideal para conectar con la naturaleza y la aventura, en el que el ecoturismo se hace presente ya que está rodeado de 400 manantiales entre los que destacan Los Mimbres, La Mulita, El Jazmín, Chupamirto, San Bartolo, Casa Blanca, San Mateo, San Lucas, Las Peñitas, Ojo de Agua, Tenex-tepec y Chimalpa.

En el centro de Amanalco se encuentra el templo de San Jerónimo, construido en el siglo XVI. La obra de construcción comenzó en 1550 y terminó en 1570. Es un clásico de la arquitectura franciscana, presenta un bello arco, pilas-tras labradas, esculturas y escudos adosados al muro de su fachada, posee una sola torre donde se ubi-

ca el campanario, con techumbre de teja roja, madera de pino y a dos aguas.

Un sitio para visitar es el Parque Ecoturístico Corral de Piedra, localizado en la parte alta del municipio, el cual tiene una extensión aproximada de 500 hectáreas en las que encontrarán cabañas, área para acampar, juegos infantiles, senderos y un lago recreativo.

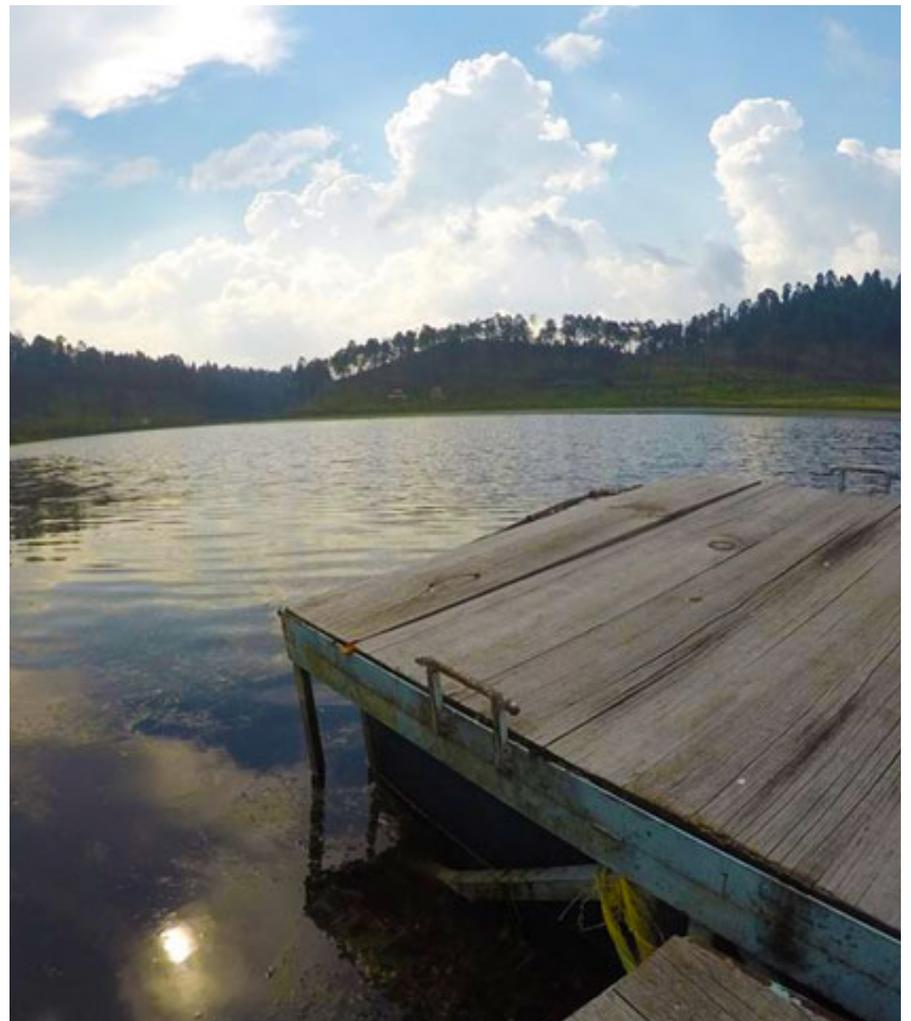
Asimismo, se pueden practicar actividades deportivas como kayak, pesca deportiva, senderismo y ciclismo. Además, en este sitio se encuentra una Unidad de Manejo de Vida Silvestre, en donde se preserva la especie de venado cola blanca.

En San Bartolo, una comunidad cercana, los intrépidos del turismo de aventura cuentan con

una pista de parapente y una tirolesa. Además, en el Cerro de los Órganos se puede practicar rapel y ciclismo de montaña.

Debido a la cría de trucha arcoíris, se ha desarrollado la piscicultura, actividad que en últimas fechas es uno de los atractivos turísticos del lugar. El Rancho Feshi y Rancho de San Lucas son una opción para la práctica de la pesca deportiva o para el disfrute de los baños de temazcal.

Gastronómicamente destaca la trucha, el atole de masa de maíz, los tamales de maíz tierno o duro, el champurrado, los licores de zarza, capulín, membrillo o tejocote, el pinole de maíz negro, las nieves, las galletas y las gorditas de maíz con huevo.



Directora General: Ma. Esther García Miravete, gmiravete@vozesmeralda.com · **Directora General Adjunta:** María Fernanda Viver, fvivar@vozesmeralda.com · **Director Fundador:** Joel A. García Cuevas · **Directora de Redacción:** Anabel Tello Peña, atello@vozesmeralda.com · **Director de RRPP:** Jorge Álvarez, jalvarez@vozesmeralda.com · **Diseño Editorial:** Ana Sofía Zambrano, zambrano.sofi@gmail.com · **Reporteros:** César García Ibarra ·

Edición Digital VOZESMERALDA.COM

PERIÓDICO FUNDADO EN 1996 POR Carmen E. Miravete Basañez (Q.E.P.D) y Dr. Joel Ángel García Cuevas. CERTIFICADO DE RESERVA DE DERECHOS AL USO EXCLUSIVO No. 04-2011-012510455700-101. Voz Esmeralda es una publicación mensual de distribución gratuita. El contenido de los artículos y las notas refleja exclusivamente la opinión de sus autores. Impreso en AM Impresiones.

Contacto: 55-3465-2947, contacto@vozesmeralda.com, www.vozesmeralda.com

VOZ
ESMERALDA

SOCIO

Openminder®


COPARMEX



Política Ficción

Por Gabriel Zaldivar

Ale del Moral: el fin de los principios

La candidata a la gubernatura del Estado de México por el Partido Revolucionario Institucional (PRI), el Partido Acción Nacional (PAN) y el Partido de la Revolución Democrática (PRD), Alejandra del Moral, es la evidencia de lo irrelevante que resultan los principios políticos y los intereses del electorado. La existencia de un partido político, institución en extinción y pronto en desuso, ocurre luego de su registro ante la autoridad electoral. Para lograrlo, es necesaria la presentación -entre otros- de sus principios, ideales, metas, proyectos, ideología, valores, entre más.

Así PAN, PRI y PRD declararon en su tiempo de registro esa visión de país gracias a la cual muchas personas se agremiaron o solo simpatizaron al verse identificados con el todo o las partes. Dicha conexión ideológica y programática les atrajo votos de quienes deseaban convertir en realidad los preceptos declarados. También se acercaron grupos organizados afines a los postulados del partido en cuestión pues suponían favorecer sus demandas al formar parte de tal o cual plataforma política.

Desde 2018 las cúpulas de los partidos políticos, PRIANRD, con la intervención de otros actores y apoyados por estrategias cuyos resultados los tienen en donde están, olvidaron dichos principios para articular un monstruo de mil cabezas bautizado como Va por México. Las aportaciones de Va por México se resumen en presentaciones, espectáculos, declaraciones, pleitos, reconciliaciones, pero nada de proyecto político alternativo al del grupo en el poder.

La revisión a los principios de los tres agrupados, disponibles en decenas de documentos online así como en centenares de libros de historia reciente, no nos facilita encontrar puntos de convergencia -particularmente- del PAN con los otros dos partidos. En su origen, filosofía, valores, premisas y proyectos, no existe punto de encuentro.

¿Cuál será y dónde estará el fin trascendente, visionario y alternativo que los une? No lo hay.

Es momento de, nos dicen tácitamente los tres partidos, tirar a la basura a esos militantes que se identifican-pertenecen-creen-apoyan al PRI, PAN o PRD. Parece que nos informan que por ahora es más relevante conservar el registro, el dinero público que reciben y las cuotas de poder que aún les quedan.

A las y los militantes del PAN, a quienes históricamente debemos avances democráticos en su batalla contra el



PRI, es tiempo de decirles que en el Estado de México van a tener que votar por eso que tanto atacaron. A las y los militantes del PRD habrá que comunicarles que deberán votar por Ale del Moral, la candidata del partido del que alguna vez se escindieron.

La cercanía que fue clave entre simpatizantes, militantes y candidatos hoy no sirve. Para los panistas y perredistas Ale del Moral es su obligación. La militancia de PAN y PRD tiene una consigna: votar por Ale del Moral para conservar el empleo de los políticos del Estado de México, salvaguardar el empleo de los funcionarios del PRI y de sus partidos aliados, cuidar la red de intereses públicos y privados del gobierno del Estado de México, asegurar los ingresos de los medios de comunicación y periodistas afines a ese grupo cupular que decidió por quién debe votar su militancia.

Ale del Moral tejió una red clientelar de tarjetas y dinero, compra de espacios informativos para vociferar su entramado de salarios rosas y otros programas sociales que le dan el poder de ser ella por quien deban votar.

El consuelo para la militancia del PAN es que los priístas deberán hacer lo mismo en las elecciones del 2024. El alivio para la militancia del PRD es que quizá salven su partido. La garantía para el gobernador saliente será un placentero retiro en Andorra.

Gabriel Zaldivar. Empresario, docente, investigador, periodista, emprendedor, consultor e instructor. Más de 20 años dedicados a la Comunicación de Marketing, Comunicación Estratégica y Comunicación Política. Cuenta con decenas de reconocimientos a su labor académica, periodística y empresarial. Conócelo en www.gabrielzaldivar.com



Vox Populi

Por Ernesto Uranga

Lo que mi abuela nos enseñó de “economía circular”

Atenuar necesidades sin perder la dignidad



Practicar hoy la economía circular es un imperativo de subsistencia. De no seguir sus pautas, el planeta -y nosotros con él- terminaremos muy mal.

Y recuerdo lo que mi abuela nos enseñó -hace más de sesenta años- acerca de economía circular.

Mi familia la integraban mis tres hermanos y mis padres. ¿Qué sucedía con nuestra ropa? El hermano mayor era el que estrenaba las prendas. Los siguientes, las heredaban, pero rehabilitadas. Yo era el menor.

Pantalones, camisas y calcetines remendados; zapatos con suelas renovadas, lustre radiante y cordones nuevos. Estrenar, para los hermanos menores, era un lujo.

Lo mismo con la comida. Recuerdo a mi abuela decir: “hoy tocan tlacuepas”, lo que significaba que la comida consistiría en las sobras de las comidas anteriores.

Las “cosas”, requerían usarse con cuidado, no se podía romper un lápiz porque no habría sustituto. Todo lo que “se usaba”, estaba destinado a durar mucho tiempo. Pedir un cambio o reposición de útiles escolares a mediados de año, era un atrevimiento mayúsculo.

Mi abuela nos enseñaba así a vivir con sobriedad, a atenuar las necesidades materiales en forma eficaz, sin perder la dignidad.

Poco a poco, el consumo masivo, derivado de mayores estándares de desarrollo económico y un abaste-

cimiento casi ilimitado de bienes, puso fin a las prácticas circulares de mi familia. Entrábamos de lleno en la vorágine del consumismo.

Se impuso la economía lineal. Los chinos hicieron un gran trabajo, saturando los mercados con mercancías a precios bajos y calidad ínfima... podíamos estrenar más seguido.

Con los excesos, el modelo de consumo lineal comienza a cobrar víctimas. Los recursos del planeta se agotan y degradan. Y los desechos tóxicos se apropian del paisaje natural en todo el globo.

Hoy, la economía lineal es una amenaza a la especie humana. Su modelo basado en la extracción de materias primas, fabricación de productos, uso y desecho de los mismos, no asegura final feliz.

Por el contrario, la economía circular busca reducir la explotación de las materias primas, reutilizar los productos, recuperarlos y reciclar para nuevos usos... justo lo que hacía mi abuela.

Quizás hoy, con ese modelo de negocio, ella sería una empresaria exitosa.

Ernesto Uranga. Consultor, asesor y coach directivo. Instructor de perfeccionamiento directivo y desarrollo de talento. Presidente de Arquero Comunicación, servicios de consultoría y marketing. www.redecoaches.com

Realidad aumentada: cómo impacta al comercio esta tecnología de comunicación visual

POR REDACCIÓN

- *Sus herramientas buscan crear nuevas experiencias en el era digital, informó Snapchat*
- *Con motivo del taller de realidad aumentada realizado por Snapchat, especialistas comentaron el impacto comercial de esta tecnología de comunicación visual*



De acuerdo con Ignacio de los Reyes, líder de alianzas con medios en América Latina para Snapchat, 98% de los usuarios de la Generación Z prefieren utilizar herramientas de comunicación visual para enviar mensajes a sus amigos. Bajo esta línea, durante el taller de Realidad Aumentada + Snapchat realizado el 24 de enero, el vocero habló sobre el impacto de esta tecnología de comunicación visual en el comercio.

La realidad aumentada (AR, por sus siglas en inglés) funciona mediante la superposición de imágenes digitales para combinarlas con el mundo físico, habitualmente desde la cámara del smartphone, informó un comunicado de Snapchat. En la opinión de panelistas que participaron en la feria Consumer Electronics Show (CES) 2023, esta tecnología tiene una gran utilidad para impulsar el comercio digital.

Cifras de la firma PwC indica-

ron: el impacto económico de la realidad aumentada será de 1.5 mil millones de dólares en 2030. La adopción masiva y flexibilidad de sus herramientas permitirá que el mercado alcance ese valor, ya que sus usos abarcan contextos de trabajo y entretenimiento.

En el mundo se han detectado 250 millones de personas que utilizan realidad aumentada en Snapchat, informó el vocero. Con respecto a los usos de la tecnología en su ecosistema, existen tanto imágenes superpuestas como filtros que modifican elementos de las cápsulas de video empleadas como mensajes.

Asimismo, ante las tendencias tecnológicas esperadas para 2023, Snapchat destacó el uso de realidad aumentada en las experiencias virales de su plataforma. Entre ellas se encuentra la herramienta Lente Crying, lanzada en 2022, que agrega un filtro de llanto realista a las cápsulas de

video.

Otro elemento clave de la comunicación visual con estas herramientas consiste en mandar mensajes alternativos y creativos antes situaciones cotidianas. Ejemplo de ello es un embotellamiento en el tráfico, donde usuarios pueden enviar cápsulas de video en el congestionamiento en lugar de redactar un mensaje o elaborar notas de voz.

Las aplicaciones de la realidad aumentada en los negocios ofrecen la posibilidad de conectar a las marcas con sus clientes o clientes potenciales. Tal es el caso de las tiendas que ofrecen una visualización de su catálogo con imágenes superpuestas, cuyos productos puede abarcar desde prendas de ropa, hasta muebles para casa y oficina.

Aunado a ello, las aplicaciones comerciales de la realidad aumentada en términos de publicidad, tienen el potencial de mejorar el alcance de las marcas

mediante la comunicación visual. Según datos compartidos en el taller, 3 de cada 5 usuarios de la Generación Z reconocen más un anuncio cuando incluye herramientas de realidad aumentada.

Por su parte, el uso de cámaras en realidad aumentada permite tener un impacto sobre aprendizajes clave que no se apliquen únicamente en los negocios. Ignacio de los Reyes comentó el caso de la cruz roja, donde por medio de la tecnología los usuarios pueden visualizar y aprender primeros auxilios.

Finalmente, el vocero informó que Snapchat cuenta con 15.5 millones de usuarios activos en México; de los cuales 62% tienen entre 13 y 24 años, y cuya población se divide en 74% mujeres y 25% hombres. Por ello, el objetivo de la realidad aumentada es generar nuevas experiencias de comunicación en la era digital, con base en sus necesidades y tendencias.

México requiere 80 mil millones de pesos anuales para invertir en infraestructura hídrica: especialistas

POR REDACCIÓN

- *Baja eficiencia en el uso del agua en el sector agrícola, 40% de fugas en las redes de agua potable e insuficiente inversión en infraestructura hídrica, principales factores para el desabasto de recursos hídricos en México en formato innovador*

México requiere una inversión de alrededor de 80 mil millones de pesos anuales sostenidos para poder solucionar la problemática de la disponibilidad de agua en el país. Dicho monto se destinaría a la construcción de nueva infraestructura hídrica y a mantener y reponer la existente; mejorar la eficiencia de los sistemas de agua potable y saneamiento; reducir el volumen de agua destinado al riego e impulsar proyectos de sectorización, programas de reparación de fugas y adopción de tecnología, de acuerdo con Fernando J. González Villarreal, Coordinador Técnico de la Red Agua UNAM y Director del Centro Regional de Seguridad Hídrica bajo los auspicios de la UNESCO, y Eduardo Vázquez Herrera, Director Ejecutivo de Agua Capital, Fondo de Agua de la Ciudad de México.

De cara al 2023, los pronósticos indican que la situación de sequía y escasez de agua en México sigue siendo una emergencia que no puede aplazarse, sobre todo después de la crisis que se vivió en el norte del país el año pasado.

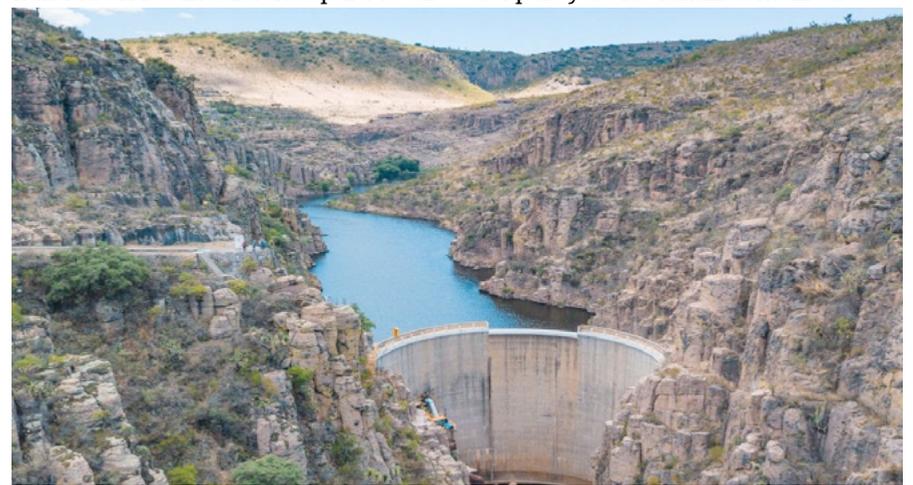
Según datos de la Comisión Nacional del Agua (CONAGUA), en México, 76% del agua concesionada se destina a usos agrícolas –agrícola, pecuario y acuicultura–; 15% al uso público urbano-doméstico y otros usos conectados a las redes de agua potable; 5% al uso no doméstico autoabastecido –industria, comercio y servicios–; y 4% a la generación de electricidad, excluida la hidroelectricidad.

La baja eficiencia en el uso del agua en el sector agrícola y la pérdida del 40% del volumen de agua que ingresa en la mayoría de los sistemas de agua potable, así como la insuficiente inversión en infraestructura hídrica, misma que ha decrecido paulatinamente, y la falta de un proyecto continuo de mantenimiento y sustitución de las redes de distribución y de protección de las fuentes de agua, son las

principales causas para que el desabasto de recursos hídricos en México continúe. La Red Agua UNAM, el Centro Regional de Seguridad Hídrica, bajo los auspicios de la UNESCO, y Agua Capital, Fondo de Agua de la Ciudad de México aseguran que estas acciones permitirán contar con mayor racionalidad en las inversiones para la expansión de dichos sistemas y generar opciones viables que respondan a las necesidades sociales y económicas del país.

Garantizar el acceso al agua segura para todos los mexicanos es un derecho fundamental, por ello, es urgente convertir a la seguridad hídrica en una prioridad nacional en beneficio del país y de las familias mexicanas.

Garantizar el acceso al agua segura para todos los mexicanos es un derecho fundamental, por ello, es urgente convertir a la seguridad hídrica en una prioridad nacional en beneficio del país y de las familias mexicanas.



El futuro de la medicina en México está en la tecnología 5G

POR REDACCIÓN

- *Tras implementar la tecnología de 5G en la medicina, hoy en día se pueden realizar cirugías a distancia*

Actualmente, la tecnología de 5G ha dado lugar a la era de la Salud Digital, lo cual hace más eficiente los servicios y sistemas de la salud en México.

Hoy en día el uso del internet y las tecnologías de información tiene un gran impacto en las actividades diarias. Se prevé que dicho avance de las redes 5G y de dispositivos IoT, sea el nuevo futuro de la medicina en México. Ello, porque permitirá a los médicos especialistas realizar actividades complejas a miles de kilómetros de distancia.

Con ello, la tecnología de 5G ha dado lugar a la era de la salud digital. Esta se refiere a la gran cantidad de usos de las tecnologías de la información para recabar datos sobre la salud de las personas y potencializar el alcance de los servicios médicos.

Salud digital comprende, entre otros, el uso de dispositivos portátiles, aplicaciones móviles de salud,

sensores para recabar información y registros electrónicos. Asimismo, inteligencia artificial y robots que les permiten a los profesionales conocer mejor el estado de salud de sus pacientes y mejorar su calidad de vida en todo México.

Así pues, con el uso de la tecnología inalámbrica un médico puede operar a un paciente estando a cientos de kilómetros de distancia. Lo anterior, puede ser posible tras el uso de redes 5G las cuales cuentan con una latencia muy cercana a cero. Por lo tanto, los cirujanos podrán confiar en las instrucciones que le den a los dispositivos IoT, pues serán ejecutadas de la misma manera que si estuvieran presentes en el quirófano.

De esta forma, a principios de enero de 2023 se realizó en México la primera cirugía cardíaca remota en el país a través del uso de tecnología 5G y dispositivos IoT. Siendo así, un ejemplo de cómo dicha tecnología 5G



se ha convertido en el futuro de la medicina.

Respecto a lo anterior, la intervención fue llevada a cabo por cinco cirujanos que trabajaron a distancia en coordinación con un especialista. La operación duró 5 horas y se llevó a cabo gracias a un equipo remoto específico para cirugía cardíaca, trabajando en un entorno especializado de tecnología 5G.

Por lo tanto, la mejoría en la conectividad que brinda el uso de la red 5G va más allá de las intervenciones quirúrgicas de alta complejidad. Además, abre un gran abanico de posibilidades para el acceso a la telemedicina.

“La tecnología inalámbrica como la red 5G trae consigo ventajas que prometen ser el futuro de la medici-

na en México. La tecnología inalámbrica es esencial para recabar datos de triage, comunicar ambulancias y centros de salud. Asimismo, dar consultas remotas, o montar hospitales enteros en casos de emergencia”, señaló a NotiPress Carlos Perea, vicepresidente para América Latina en Cradlepoint.

Este incremento en el uso de la tecnología 5G médica y la adopción de una mejor infraestructura de comunicación inalámbrica se verá potencializado cuando médicos y pacientes mexicanos tengan mayor conectividad. El uso de la tecnología inalámbrica es el futuro de la medicina en México debido a que hace más eficiente el sistema de salud y disminuye la saturación de los servicios sanitarios.



Voz Empresarial

Alberto Almendres

Se celebró la Feria Internacional de Turismo (FITUR)

Uno de los grandes autores británicos, Samuel Johnson decía en una de sus obras "Todos los viajes tienen sus ventajas. Si el viajero visita países que están en mejores condiciones, él puede aprender cómo mejorar el propio. Y si la fortuna lo lleva hacia peores lugares, quizás aprenda a disfrutar de lo que tiene en casa".

La semana pasada se celebró la Feria Internacional de Turismo (FITUR), una de las ferias más importantes del mundo sobre turismo junto a la ITB de Berlín, que se celebra en la ciudad de Madrid desde el año 1981. Está considerada como la feria de turismo más importante de Europa y sobre todo para los mercados de Iberoamérica. Este año ha contado con cerca de 222 mil visitantes entre profesionales y visitantes, igualando el récord histórico prepandemia. Hay un dato que destaca este año que es el crecimiento en un 68% más de participantes profesionales, es decir, hay una mayor inquietud por impulsar el turismo, como elemento de crecimiento económico y social para los países.

La presencia de stands de los países de Iberoamérica ha sido importante y hemos comprobado como la mayoría de los países, los más grandes, los más pequeños, los que tienen más experiencia en turismo, los más especializados, en resumidas cuentas, todos los países de Iberoamérica apuestan por el turismo para reactivar sus economías.

Hay una web page ** de la Organización Mundial de Turismo (OMT) que nos presenta datos interesantes sobre el turismo mundial y podemos compararlo con los datos de Iberoamérica. Con datos del año 2021, donde todavía hay impactos post pandemia, entre los 20 países con mayor número de llegadas solamente encontramos a México, que compite con los países más expertos y con mayor tradición turística (España, Francia, Turquía e Italia). Pero curiosamente desciende en cuanto a gasto realizado por el turismo en el desti-

no. Es decir, recibe visitantes compitiendo con los grandes receptores, pero no consigue competir en ingresos por visitante.

Es decir, México en el año 2021 recibió 32 millones de visitantes, USA 22 millones, República Dominicana 5 millones y el resto de los países incluyendo Canadá no llegan todos juntos a 5-6 millones. En cambio, si consideramos el ingreso por visitante, los países de Iberoamérica no llegan a 1.500 USD por cada visitante, ocupando México una de las últimas posiciones.

Los países de Iberoamérica deberían considerar el turismo y su impulso como una de sus armas estratégicas; el turismo es un sector democrático, de ancha base ya que permite que las grandes cadenas de hoteles y tour operadores convivan con los pequeños proveedores que suministran a la cadena muchos de sus servicios: alimentos, bebidas, guías, chóferes, etc....

Pero la situación geopolítica que viven casi todo los países de la región en la actualidad, no permite afrontar los proyectos de apoyo al turismo con un impulso sólido y mantenido en el tiempo, ya que para atraer al turismo necesitas tener dos aspectos claves: la tranquilidad y la seguridad.

Después de la pandemia, el turismo piensa en aspectos tales como hospitales, seguridad en las calles, situación higiénica del lugar, inclusión, digitalización, facilidad de transporte y muchos más elementos que los gobiernos deben impulsar. No solo consiste en participar en ferias internacionales con stands llamativos, se necesita una implicación total de las instituciones para que las empresas grandes, medianas, pequeñas, microempresas puedan invertir en turismo.

Como decía el Principito, "Aquel que quiere viajar feliz, debe viajar ligero".

**<https://www.unwto.org/es/datos-turismo/resultados-turisticos-globales-regionales>



Historias del Mundo

Francisco Javier Rodríguez

Atentado contra la democracia en Brasil



El 8 de enero, unos días después del inicio de la administración de Lula Da Silva, un grupo de 200 manifestantes del ex presidente Yair Bolsonaro, literalmente tomaron la sede de los tres poderes de Brasil: El Congreso, El Tribunal Supremo y el Palacio Presidencial de Planalto. Los inconformes no están de acuerdo con el tercer retorno al poder de Lula Da Silva. Así de sencillo.

La invasión de la sede de los tres poderes fue posible gracias a la omisión de los elementos de seguridad de las tres sedes, que son simpatizantes del ex presidente Bolsonaro; tan es así que los inconformes destruyeron cuanto objeto se encontraba a su paso, entre ellos, cuadros de ex presidentes, estatuas, un reloj que un papa regaló a uno de los reyes de Brasil, entre otras cosas.

Pero más allá de la invasión, el propósito final era un golpe de Estado contra el Ejecutivo brasileño. Los manifestantes con la venia de la seguridad pública, pidieron al Ejército que se sumara al contingente para terminar exitosamente la toma de los Poderes. Pero las fuerzas armadas no aceptaron la propuesta.

El régimen democrático brasileño cuenta con la aprobación del 93% de sus ciudadanos. No hay manera de que prospere un golpe de Estado. Pero hay otras intentonas para golpear al gobierno de Lula. Ya se había perfeccionado un decreto que pretendía desconocer la validez de la elección presidencial.

Pero veamos el fondo de la situación. Una de las primeras medidas del gobierno fue sacar a la luz los gastos excesivos del gobierno de Bolsonaro. Según el resultado de las primeras investigaciones, el ex pre-

sidente ha gastado más dinero que los últimos cuatro ex presidentes. Esos son los resultados de las primeras investigaciones. Y es que el gobierno de Bolsonaro clasificó mucha información, incluso, contrariando las leyes de transparencia brasileñas. La desclasificación de sus documentos fue una promesa de campaña que ha empezado a cumplirse ya.

Ese es el contexto de los acontecimientos en Brasil. Es evidente que una nueva intentona golpista o provocadora del nuevo régimen no va a prosperar, sobre todo si los brasileños aprueban el nuevo gobierno.

Brasil como México, es un gigante latinoamericano, que debe superar su enorme desigualdad social, recuperar su posición de potencia emergente, pero, sobre todo, consolidar su régimen democrático en unión del gobierno que aprueben los brasileños. No hay más.

Por nuestra parte, no apoyamos, ni reprobamos el gobierno de Lula, sino que únicamente nos limitamos a expresar que los hechos ocurridos a principios de enero rayan en la extralegalidad, que ningún pueblo del mundo debe permitirse este tipo de inconformidades, que la democracia en Latinoamérica debe terminar de madurar al amparo de ley y la democracia, y que Brasil, como cualquier otro país, espera los mejores resultados de su gobierno, sin importar el color o la ideología.

Francisco Javier Rodríguez. Licenciado en Derecho por la UNAM, Presidente de la Comisión de Asuntos Internacionales de Coparmex Metropolitano, Abogado Postulante en el Corporativo Fremel, Servicios Integrales y Socio Colaborador en los departamentos Jurídico y de Redacción del Círculo Nacional de Periodistas (CINPE).
Correo: fremelsi@gmail.com
Twitter: @pacordz96





Columna Invitada

Julio Mangas

El nuevo papel de la comunicación dentro de la transformación digital empresarial



La transformación digital es un fenómeno que ha revolucionado la forma en que las empresas se comunican y, a su vez, que han tenido que adaptarse a las nuevas tecnologías para mantenerse competitivas. En este artículo, vamos a ver la importancia de la transformación digital en la comunicación empresarial, cómo afrontarla en tu empresa y cómo ha generado una comunicación desestructurada y desintermediada.

En primer lugar, es importante destacar que la transformación digital no es una opción, sino una necesidad. En un mundo cada vez más conectado, las empresas deben estar presentes en el mundo digital para llegar a nuevos clientes y mantenerse en contacto con los existentes. Además, la tecnología nos ofrece nuevas formas de comunicación, como las redes sociales, que permiten a las empresas llegar a un público mucho más amplio y en tiempo real.

Pero ¿cómo afrontar la transformación digital en tu empresa? La primera medida es estar abiertos a cambiar y adoptar nuevas tecnologías. Esto significa invertir en formación para que el personal esté capacitado para utilizar estas herramientas y en la adquisición de nuevos equipos y sistemas. También es importante tener una estrategia clara y definida para utilizar estas herramientas de manera eficiente y aprovechar al máximo sus ventajas.

Una vez adoptadas las nuevas tec-

nologías, es fundamental tener en cuenta que la transformación digital ha generado una forma de comunicación nunca antes vista. Antes, la comunicación empresarial se basaba en canales estructurados y controlados, como el correo electrónico o las cartas, pero ahora existen muchas más vías de comunicación, como las redes sociales o los mensajes instantáneos, que no están tan controlados y pueden generar confusiones. Por ello, es importante tener un plan de comunicación claro y establecer unos canales preferentes para evitar confusiones y asegurar que toda la información llegue de manera clara y eficiente.

En conclusión, la transformación digital es una necesidad para cualquier empresa que quiera mantenerse competitiva en el mundo actual. Afrontarla implica estar abiertos a cambiar y adoptar nuevas tecnologías, y tener una estrategia clara para utilizarlas de manera eficiente.

¿Cómo afecta a la comunicación empresarial?

La transformación digital ha revolucionado la forma en que nos comunicamos y hemos adoptado nuevas tecnologías para hacerlo. Sin embargo, esto también ha generado una comunicación desestructurada y desintermediada.

- La comunicación empresarial desintermediada es aquella en la que los clientes interactúan directamente con la empresa, sin la participación de intermediarios o distribuidores.

- La comunicación empresarial desestructurada es aquella en la que no hay un plan o estrategia definida para la comunicación, sino que se realiza de forma espontánea y poco organizada.

Entre las ventajas de la comunicación empresarial desintermediada se encuentran:

- Mayor control sobre el mensaje y la imagen de marca
- Mayor flexibilidad en la toma de decisiones
- Mayor capacidad para adaptarse a las necesidades y preferencias del mercado
- Mayor capacidad para obtener retroalimentación directa de los clientes
- Costos más bajos debido a la reducción de intermediarios

En general, la comunicación empresarial desintermediada y desestructurada tiene sus propios beneficios y desventajas. El éxito dependerá de las necesidades específicas de cada empresa y de su habilidad para adaptarse a las condiciones del mercado a través de su estrategia de comunicación.

Para llevar a cabo una estrategia de comunicación eficiente, acorde a los nuevos tiempos, hay que elaborar un plan de comunicación efectivo y tener en cuenta cada una de las plataformas digitales (omnicanalidad) donde la empresa comunica:

- Identifique a su público objetivo, tanto el online como el offline ¿A quiénes desea llegar con su mensaje? ¿Qué les interesa? ¿Cómo

se comunican?

- Determine el propósito de su mensaje: ¿Cuál es el objetivo de su comunicación? ¿Es para informar, persuadir o recordar?

- Elija el canal de comunicación adecuado teniendo en cuenta el estilo de cada uno de ellos: ¿Cuál es la mejor forma de llegar a su público objetivo? ¿Utilizará correo electrónico, redes sociales, boletines o algo más?

- Redacte su mensaje: Asegúrese de que su mensaje sea claro y conciso. Utilice el tono adecuado para cada canal de comunicación con lenguaje sencillo y evite términos técnicos si su público no está familiarizado con ellos.

- Programa y monitoriza su comunicación: Establezca un calendario editorial para enviar sus mensajes y asegúrese de que lleguen a tiempo. Analice y mida la efectividad de su comunicación y haga ajustes según sea necesario.

Resumiendo, la comunicación empresarial de hoy en día requiere de mayor dedicación y transversalidad. Para ello hay que estar muy bien formado en comunicación corporativa y reputación, ambas disciplinas impartidas por la escuela -EIC-.

Te invito a echar un vistazo a la web de la escuela - <https://eicomunicacion.com/> - donde podrás ver el portafolio de programas formativos, la mayoría centrados en comunicación, reputación y asuntos públicos.



Crónicas Esmeralda

Por Rosa Ana Domínguez

¿Qué buenos hoteles son las iglesias holandesas!



En Holanda, mucha gente ha perdido la fe en la religión católica y ha abandonado las iglesias. De los aún católicos, que son ya un 12%, solo el 1% va a misa los domingos. Hay muy pocos sacerdotes y mucho menos seminaristas. ¿La consecuencia? De 6 900 edificios catalogados arquitecturalmente como iglesias, alrededor de 1 400 se utilizan para otros fines que no son de culto. En concordancia con el programa El futuro de la herencia religiosa, que se echó a andar en 2008, se destinó el 30% a viviendas, el 20% a hoteles, museos, bares, discos, restaurantes, y el 15% restante a oficinas y empresas. ¡Es que no utilizan las iglesias ni para casarse ni para bautizos ni para ceremonias luctuosas! En cuanto a los objetos religiosos, su destino ha sido azaroso, pues en mayor o menor medida, el fenómeno es global. De esto nos dimos cuenta justo al llegar a vivir al país, pues la empresa adonde iba a trabajar Gustavo nos alojó durante algunas semanas en el Hotel Nassau Breda. Este es un conjunto de cinco monumentos arquitectónicos, entre los cuales está una iglesia neogótica, en una de las calles más antiguas de la ciudad. Por supuesto lo primero que hice fue explorar sus pasillos hacia el convento, con su hilera de celdas, su pasaje subterráneo para que las monjas no pisaran la calle al ir a la escuela enfrente, y desde luego su hermosa iglesia convertida en restaurante.

Luego nos mudamos a un departamento en Baronielaan, un boulevard de casas señoriales construido a fines del siglo XIX, cuya función era conducir al Mastbos, el bosque de la ciudad. Allí nos percatamos de que estaban transformando la iglesia Heilig Hartkerk (del Sagrado Corazón) en departamentos de lujo.

Para mi último cumpleaños, el pasado noviembre, pedí a Gustavo que fuéramos a celebrarlo a Maastricht. En realidad el cumpleaños era el pretexto. Lo que yo quería era cenar y dormir en el Kruissheren Hotel, que es una iglesia gótica del siglo XV con su monasterio. En efecto, fue toda una experiencia. El trabajo de remodelación es extraordinario, pues no se convirtió el monasterio en un ho-

tel, sino se construyó un hotel dentro del monasterio. Las capillas son hermosas salitas junto a la recepción. Luego, en el ábside, se encuentra un bar espectacular. El restaurante es un mezzanine desde el que se puede disfrutar una vista cercana a las nervaduras de las bóvedas de crucería del techo, y desde luego a los vitrales del ábside y debajo hay una amplia cava de cristal.

Al día siguiente fuimos a visitar la librería Dominicanen, que es una de las más bellas del mundo. Es una iglesia gótica dominicana del siglo XIII. En solo 750 metros cuadrados, los arquitectos consiguieron desarrollar los 1 200 metros cuadrados de superficie comercial que se requerían. La solución fue un multi-nivel, una pasarela monumental negra, de acero, de varias alturas que contiene los estantes para los libros, situada asimétricamente en la iglesia. Desde los niveles superiores, mientras se camina entre libros, puede uno ver de cerca las pinturas murales y los detalles arquitectónicos propios del gótico.

Este fenómeno arquitectónico no es más que un signo de los tiempos. Cada vez más gente joven afirma ser espiritual, pero no religiosa, o ser simplemente agnóstica o de plano atea. No solo sus excesos y los escándalos de pederastia han hundido a la iglesia católica, sino muchos jóvenes parecen haber descubierto que entre ellos y el Dios en el que creen, no necesitan intermediarios. Me pregunto si llegaremos a ver las iglesias convertidas en hoteles alguna vez en México.

Rosa Ana Domínguez. Socióloga de la UNAM, con un posgrado en traducción en el Colegio de México. Ganadora del Premio Alfonso X de traducción en 1986. Tradujo varios libros publicados por las editoriales Diana y Siglo XXI así como el periódico Le Monde Diplomatique. Fue directora de talleres de creación literaria para niños y adultos durante doce años y ha publicado las novelas Ni reyes ni magos, Vivir es peligroso y Lo que temes no existe. Actualmente vive en Breda, Países Bajos.



Con un ojo en el cielo

Claudia Romera Moya

La Astrología “No Funciona”



“La astrología no funciona”. Eso dicen los escépticos. “No tiene base científica”, añaden como remate. Ay, la ciencia... Cuántas barbaridades no se habrán cometido en su nombre... Esa misma ciencia no hace mucho aseguraba que la Tierra era plana, que todos los planetas giraban a su alrededor, y que el mejor remedio para cualquier enfermedad era una sangría...

No es mi intención convencer ni desmentir las creencias de nadie. ¡Dios (o la ciencia) me libre! Mi objetivo es solo compartir información sobre astrología, desde un enfoque humanístico y evolutivo. Es decir, crear un pequeño rincón en el que hablar de astrología psicológica, para conocernos mejor.

Pero empecemos por el principio: ¿Qué es la astrología psicológica? En contraposición a la astrología tradicional (más enfocada en las predicciones), esta disciplina tiene como objetivo el autoconocimiento. Nuestra carta natal (una foto del cielo en el momento exacto de nuestro nacimiento), nos da una imagen de la energía que tenemos disponible en los diferentes aspectos de nuestra vida. Vendría a ser nuestro “manual de instrucciones”. Sin embargo, y al contrario de lo que mucha gente cree, este no es un enfoque determinista. No se trata de que nuestro destino “esté escrito en las estrellas”, sino de comprender que, si aunque cada uno ve el mundo desde el filtro de su percepción, tenemos libre albedrío y, por tanto, creamos nuestra realidad.

Y justo por eso, la astrología es una herramienta muy útil para el crecimiento personal. Porque tomar conciencia de que mi forma de sentirme segura es intentar controlarlo todo, y darme cuenta de que eso me convierte en una persona celosa, que es infe-

liz y hace infelices a los demás, ¿no es el primer paso para poder cambiarlo? ¿Y es nivel de conciencia es posible gracias a la astrología? Pues aunque ahora os parezca increíble, sí.

En cada entrega repasaremos las funciones psicológicas arquetípicas de cada uno de los planetas, veremos cómo se comporta según el signo en el que está ubicado en tu carta natal, en qué área de tu vida se va a manifestar esa energía, y cómo te afecta el movimiento planetario actual. Por supuesto, esto no va a sustituir la interpretación personalizada de una carta natal, pero sí os dará muchas claves para entender qué os pasa, y qué podéis hacer para sentirnos mejor.

La información es poder. Descubrir cuáles son nuestros mecanismos de defensa, entender cómo nos mueven nuestras necesidades más inconscientes, o averiguar nuestro propósito vital, nos ayuda a tomar conciencia y, sin duda, eso nos empodera.

Por último, os recomiendo tener a mano vuestra carta natal. Podéis calcularla en varias webs, como en www.carta-natal.es/carta.php. Sólo necesitáis ingresar vuestra fecha, hora y lugar de nacimiento. Guardad la imagen de vuestra carta para poder consultarla y así aprovechar mejor la información que vayamos viendo.

Confío en contar con vuestra confianza en este viaje apasionante hacia el autoconocimiento. Porque, mis queridos lectores, digan lo que digan los escépticos, la astrología funciona.

Claudia Romera Moya. Licenciada en Publicidad y RRPP por la Universidad Autónoma de Barcelona, y especializada en marketing deportivo, fue directora de Marketing del Fútbol Club Barcelona de 2011 a 2015. Graduada en astrología psicológica en la escuela Cosmograma de Barcelona, actualmente combina la dirección de su propia consultoría de branding y comunicación, con la docencia de astrología en Barcelona.

INEGI: Atizapán de Zaragoza se consolida como el municipio más seguro del Estado de México

Atizapán de Zaragoza vuelve a ser el municipio con mejor percepción de seguridad en el Estado de México, de acuerdo con la Encuesta Nacional de Seguridad Pública Urbana (ENSU) correspondiente al último trimestre del 2022 dada a conocer hoy por el Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI).

Este estudio, publicado de manera trimestral, indica que el índice de percepción de inseguridad en el municipio siguió disminuyendo al pasar del 65.3 en septiembre a 61.3% en diciembre.

Cabe destacar que de junio a septiembre también se registró una baja del 70.3 por ciento al 65.3 ya mencionado y, con el resultado obtenido en los últimos tres meses del 2022, el municipio gobernado por el Presidente Municipal, Pedro Rodríguez Villegas, se mantiene como la demarcación mejor evaluada del Estado de México.

En comparación con el último trimestre de 2021, Atizapán de Zaragoza ha bajado 13.7 puntos porcentuales la percepción de inseguridad al pasar de 75.0% al 61.3% en 2022.

“Eso habla de lo que estamos avanzando, cuando estamos colindando con municipios que tienen un gran problema con el tema de inseguridad, y esto se debe gracias al apoyo, a la confianza que ustedes han tenido, a lo que se ha implementado en seguridad; que lo que se ha invertido en ese rubro ha servido para brindar la seguridad que los habitantes de Atizapán merecen”, señaló Rodríguez Villegas durante la sesión ordinaria de Cabildo de este jueves.

Además de ser el municipio mejor evaluado por la ciudadanía en percepción de la seguridad, la policía municipal de Atizapán de Zaragoza también se posicionó como la menos corrupta del Estado de México en el mismo estudio con un 38.2% de percepción, en tanto que los municipios

colindantes y de otras latitudes mexiquenses tuvieron un registro mayor: Tlalnepantla (45.9%); Cuautitlán Izcalli (46.7%); Ecatepec (47.6%); Nezahualcóyotl (55%); Toluca (65.4%); Naucalpan (66.1%) y Chimalhuacán (71.4%).

El trabajo y estrategia policial

Atizapán de Zaragoza es el único municipio mexiquense que cuenta con la participación de elementos de la Secretaría de Marina (SEMAR) en tareas de combate a la delincuencia, específicamente en labores de fortalecimiento en materia de inteligencia, generación de estadísticas delictivas y dirección estratégica.

Durante el 2022, primer año de gobierno de Pedro Rodríguez Villegas, hubo un cambio de estrategia de seguridad que contempla 22 sectores y 99 cuadrantes en el territorio municipal, para permitir que el tiempo de reacción de la policía sea más corto.

También se adquirieron 163 nuevas patrullas teniendo actualmente 249 en operación, con lo que se amplió la cobertura de seguridad, y se trabaja en la dignificación de los elementos de la corporación con capacitación permanente para las y los oficiales, aumentos en el salario de los policías, incrementos de rango y entrega de equipamiento y uniformes.

Cabe destacar que, en diciembre, la Agencia de los Estados Unidos para el Desarrollo Internacional (USAID por sus siglas en inglés) y la Policía Nacional de Colombia reconocieron al Gobierno de Atizapán de Zaragoza como un municipio modelo a nivel nacional por su Plan de Vigilancia Comunitaria, destacando el trabajo de la Dirección de Seguridad Pública y Tránsito y de la Marina Armada de México “por sus labores en el territorio”, para hacer del municipio un espacio más seguro.



Voz Joven

Isabel Fiafilio

La desigualdad y otras percepciones



De acuerdo con el informe regional de Desarrollo Humano del 2021 del Programa Nacional de Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD) se menciona que la región de América Latina y el Caribe (ALC) se encuentran en “una trampa”, esto vinculado con dos variables importantes como la desigualdad y el crecimiento, se han visto aún afectados en estos últimos años. Del Informe (Figura 1.1. A), se evidencia que la desigualdad de ingresos en ALC, sigue siendo elevada de acuerdo con la medición del índice de Gini, que para el año 2018 corresponde a 46.8 puntos, que en comparación con el año 2012 (47.0 puntos) la variación fue menor, sin embargo, desde esos años todavía se mantiene en esa tendencia.

Si bien es cierto cuando se habla de desigualdad, no solo se refiere a las diferencias que existen a nivel de ingresos monetarios, sino tiene un enfoque más multidimensional al igual que la pobreza. Según el Informe de Latino barómetro del año 2021, se analizaron indicadores respecto a la percepción de la población, donde se da a conocer sobre la desigualdad y la discriminación, y el 26% de la población de América Latina opina que el nivel de desigualdad es aceptable, así también se indica que las peores desigualdades corresponden a acceso a servicios de salud con un 47%, seguido por oportunidades en educación

con un 43% y el 42% opina respecto a las oportunidades de trabajo. Así también el tema de desigualdad no solo se enfoca a cuestiones de género.

El enfoque multidimensional a la desigualdad de relaciona algunos factores que permiten tener una visión más amplia y su relación con otras dimensiones y de acuerdo con lo que concibe Amartya se encuentran vinculados a los derechos humanos, propiedad privada, trabajo y acceso a los servicios sociales básicos, como se menciona en el Informe de Desigualdad Social y Criminalidad en el Perú del año 2021. Dado que el acceso a servicios sociales es fundamental para el desarrollo de las personas, en el Perú existen políticas vinculadas a las mismas, como en el caso de la Política de Estado del Acuerdo Nacional, que hace referencia al Acceso Universal a los Servicios de Salud y a la Seguridad Social, comprometiéndose a que el acceso sea oportuno y de calidad, para ello es conveniente que se tenga una percepción descentralizada priorizando a los más vulnerables.

La percepción de la población es importante acerca de como las brechas de desigualdad se van cerrando, y que no solo debemos enfocarnos en cuanto pueda crecer un país, sino identificar cuáles son las otras dimensiones necesarias para el desarrollo de las personas.



VOZ
ESMERALDA
V

Somos tu voz



www.vozesmeralda.com