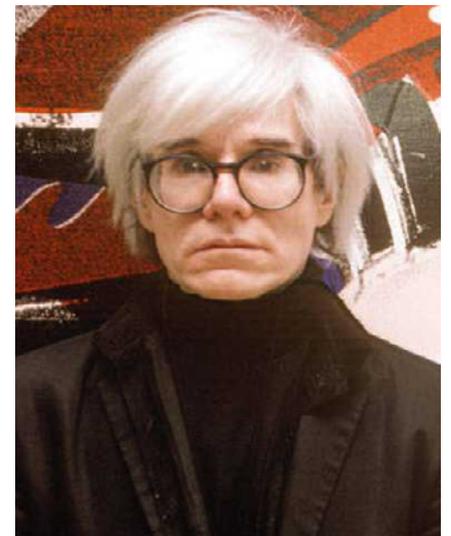


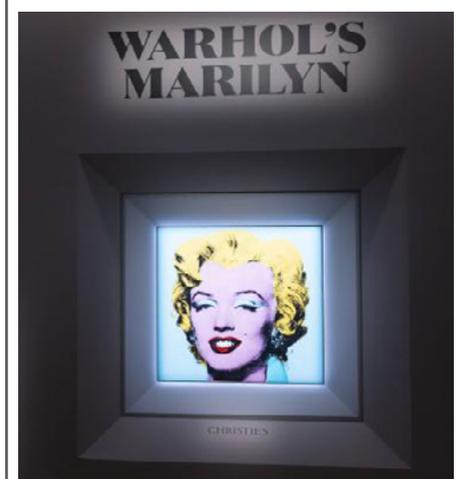


Una Marilyn de Andy Warhol se convierte en la pintura del siglo XX más cara



Una de las copias serigrafadas de Marilyn de Andy Warhol, creada en 1964 y convertida en un icono mundialmente reconocible, ha roto este lunes uno de los récords de arte contemporáneo, convirtiéndose en la obra más cara del siglo XX vendida en una subasta pública.

La obra "Shot Sage Blue Marilyn" (101x101 centímetros), subastada hoy en la casa Christie's de Nueva York, alcanzó, con impuestos incluidos, la cifra de 195,04 millones de dólares, cuando la estimación de Christie's, que ha publicitado esta venta desde hace muchas semanas, la ponía en una cifra de partida de 200 millones.



Reconoce Coparmex que plan contra la inflación y carestía se logró en un contexto de diálogo y acuerdo

POR REDACCIÓN

- *El que el plan sea de adhesión voluntaria, contribuye a que las empresas puedan continuar su recuperación post pandemia.*
- *Es positivo que la estrategia esté considerada para seis meses.*
- *PACIC reafirma estrategia de seguridad en carreteras*

Desde la Confederación Patronal de la República Mexicana (Coparmex) celebramos que las acciones anunciadas por el Gobierno de México para aliviar los efectos de la inflación que en México se elevó a 7.72 por ciento en la primera quincena de abril, se den a partir del diálogo con las empresas para que estas participen de acuerdo con sus posibilidades y de manera voluntaria.

Consideramos positivo que el Paquete Contra la Inflación y la Carestía (PACIC), dado a conocer por el Ejecutivo Federal integrado por 15 medidas divididas en producción, distribución, comercio exterior y otras, esté pensado para cumplir tres propósitos: mayor oferta, menor costo y menor tiempo, con los que se busca apoyar de manera decidida a las familias mexicanas más vulnerables para que no pierdan su poder adquisitivo.

Confiamos en que las acciones anunciadas serán efectivas, toda vez que están planeadas en un escenario de corto y mediano plazo que las hace viables para apoyar la economía familiar; mientras que el elemento de libre adhesión, permite a las empresas, sumarse sin imposiciones de acuerdo con su esquema de reestructuración y recuperación post pandemia.

Para Coparmex existen puntos clave en el PACIC, como la simplificación regulatoria y la reducción de costos de transacción, como la exención de Carta Porte por parte del Sistema

de Administración Tributaria (SAT) a básicos e insumos en sus transportes y la reducción de costos y tiempo de despacho aduanal, que son acciones asequibles para el gobierno y que además creemos que es en esa dirección en la que México debe caminar si deseamos avanzar hacia una economía más competitiva en el contexto internacional.

Destacamos la coordinación entre las empresas y el Gobierno para que en un periodo de seis meses, con un compromiso de ambas partes, se cumplan los acuerdos para disminuir los efectos de la inflación que ya ha alcanzado niveles no vistos en los últimos 21 años y cuyo impacto más importante se ha dado en la economía familiar, al situar la inflación de la denominada “Canasta Profeco”, de acuerdo con datos de la Procuraduría Federal del Consumidor (Profeco) en 13 por ciento del Índice Nacional de Precios al Consumidor (INPC).

A esto hay que sumar, que con datos de marzo 2022, la línea de bienestar familiar (canasta alimentaria y no alimentaria para dos personas), que se busca alcanzar con la Nueva Cultura Salarial que hemos impulsado desde Coparmex en los últimos años, ha tenido un aumento de 8.6 por ciento en el último año y se ubica actualmente en ocho mil 85 pesos con 44 centavos.

Por ello, coincidimos con el propósito del PACIC, que es lograr que la canasta básica por familia de cuatro perso-



nas, tenga un costo promedio de mil 129 pesos con incentivos como el arancel cero a la importación de básicos e insumos que están detallados en el PACIC.

En ese sentido, es también plausible que la estrategia se fortalezca con medidas enfocadas en otorgar incentivos para incrementar la producción de maíz, arroz y frijol y en programas como “Fertilizantes para el Bienestar” para campesinos y productores que se amplía de cuatro a nueve entidades del país, además del fortalecimiento del programa de abasto de Diconsa y Liconsa y la constitución de una reserva estratégica de maíz.

También, el PACIC reafirma el compromiso y estrategia de seguridad en carreteras para que existan menos robos de mercancía e incluye apoyos a combustibles, el subsidio a la electricidad doméstica, congelar los costos de ferrocarril y no incrementar el peaje en las autopistas de Caminos y Puentes Federales (CAPUFE), acción

que beneficiará a la sociedad en general al no incrementar el costo en traslados de personas, mercancías, productos y servicios.

Reconocemos la disposición del Gobierno de México para no implementar un control de precios como estrategia principal para combatir la inflación, impulsada principalmente por factores internacionales, como la pandemia, el rompimiento de las cadenas de suministros, el conflicto armado entre Rusia y Ucrania y el colapso del puerto de Shanghái, que es la terminal de mercancías más importante del mundo.

Reiteramos nuestra convicción de mantener un diálogo respetuoso entre el Gobierno de México y la iniciativa privada para encontrar e implementar juntos las acciones necesarias para impulsar un desarrollo económico inclusivo y sostenible, que lleve a nuestro país a superar los retos actuales con una mirada de largo plazo donde nadie es mejor, que todos juntos.

Directora General: Ma. Esther García Miravete, gmiravete@vozesmeralda.com · **Directora General Adjunta:** María Fernanda Vivar, fvivar@vozesmeralda.com · **Director Fundador:** Joel A. García Cuevas · **Directora de Redacción:** Anabel Tello Peña, atello@vozesmeralda.com · **Director de RRPP:** Jorge Álvarez, jalvarez@vozesmeralda.com · **Diseño Editorial:** Ana Sofía Zambrano, zambrano.sofi@gmail.com · **Reporteros:** César García Ibarra ·

Edición Digital VOZESMERALDA.COM

PERIÓDICO FUNDADO EN 1996 POR Carmen E. Miravete Basañez (Q.E.P.D) y Dr. Joel Ángel García Cuevas. CERTIFICADO DE RESERVA DE DERECHOS AL USO EXCLUSIVO No. 04-2011-012510455700-101. Voz Esmeralda es una publicación mensual de distribución gratuita. El contenido de los artículos y las notas refleja exclusivamente la opinión de sus autores. Impreso en AM Impresiones.

Contacto: 53087324, contacto@vozesmeralda.com, www.vozesmeralda.com



SOCIO

Openminder®





Política Ficción

Por Gabriel Zaldivar

Colosio's



Colosio, el padre, es un imaginario construido por la estructura de medios corporativos y otros interesados bajo la premisa de lo que pudo ser y no fue. Libros, series, películas, documentales, ensayos, tesis y más productos para el consumo popular, sin faltar la tradicional estatua y el parque conmemorativo.

Colosio, Luis Donald, el asesinado un 23 de marzo y a quien se recuerda cada año en homenajes cada vez más deslavados fue un producto del sistema, una producción del Partido Revolucionario Institucional (PRI) funcional en un momento político y disfuncional y estorbo tiempo después.

Colosio, el de Lomas Taurinas, fue un político sin historia, sin huella, sin atribución o innovación alguna. Colosio Murrieta fue de aportes partidistas limitados y figura arropada por el grupo de poder de Carlos Salinas de Gortari. Medianamente visible y sin aportaciones histórico-políticas de trascendencia alcanzó la inmortalidad por la forma en que fue ejecutado por nunca sabremos exactamente quién.

Colosio, el hijo, es el depositario de esa historia construida en 1994 con la sangre de su padre, un abogado egresado del Tec de Monterrey –con todo lo que eso implica– en cuya biografía reciente destaca el mito o realidad de participar en un reality musical y sus declaraciones contra los políticos mexicanos –de los que ahora forma parte– recogidas en todos los medios de información durante 2017.

Colosio, Luis Donald también pero Riojas por segundo apellido, decidió arroparse en el partido político Movimiento Ciudadano (MC), negocio de Dante Delgado y agrupación política solo comparable con el Partido

Verde Ecologista de México (PVEM).

Colosio, versión 2022, es un cercano del Fosforador de Nuevo León, Samuel García. El mirreynato en su máxima expresión y al que debemos añadir a Roberto Palazuelos, cercano a Dante y al negocio Movimiento Ciudadano. Colosio siglo XXI debe aplaudirse como uno más de la estirpe de los mirreyes en la política, tradición que iniciara Jorge Emilio González Martínez, el niño verde.

Colosio, el presidente municipal de Monterrey, al igual que el Fosforador de su estado, son el reflejo de la sociedad que los eligió: frívolos, huecos, ignorantes de la realidad de las mayorías, insensibles al otro, aspiracionistas, clasemedieros, pretenciosos, amantes del reflector, adictos a las redes sociales.

Colosio, el patifio de Samuel y ficha de Dante Delgado, fue nota por presidir una sesión oficial de su gobierno desde Nueva York y en estado de ebriedad. La acción ocasionó la reprobación y el ridículo. Cumplió con el comportamiento esperado de un mirrey en la política.

A los Colosio's no les sobran méritos pero las circunstancias insisten en ponerlos en algún lugar del escenario político, al padre como el cadáver reciente más visible de un sistema político creado por el PRI y secundado por el PAN, al hijo como representante de una generación de políticos que no son políticos y caben en Movimiento Ciudadano.

Gabriel Zaldivar. Empresario, docente, investigador, periodista, emprendedor, consultor e instructor. Más de 20 años dedicados a la Comunicación de Marketing, Comunicación Estratégica y Comunicación Política. Cuenta con decenas de reconocimientos a su labor académica, periodística y empresarial. Conócelo en www.gabrielzaldivar.com

Elecciones 2022: ¿Cuántas gubernaturas podría ganar Morena, según encuestas?

POR JORGE CERINO

- *Morena lidera la intención del voto para gubernatura, de forma unánime entre encuestadoras, en cuatro de seis entidades*

Diferentes encuestas echan un vistazo a los posibles resultados de la elección para gobernador de seis entidades y cuáles son sus principales contendientes

El 5 de junio de 2022, se realizarán elecciones en seis estados de la República Mexicana para diversos cargos locales. Entre los puestos que puntualiza el Instituto Nacional Electoral (INE), destaca el de gobernador, cargo para el cual varias encuestas colocan al frente a Morena en al menos cuatro de los estados.

Según información de Demoscopia Digital, Julio Menchaca, candidato de la coalición entre Movimiento Regeneración Nacional, el Partido del Trabajo y Nueva Alianza, lidera la intención del voto en Hidalgo. Esto con un 50,1 por ciento al 2 de mayo del año 2022. Su oponente más cercana, Carolina Viggiano, de la alianza entre Partido Acción Nacional, Partido Revolucionario Institucional y el Partido de la Revolución Democrática, acumula 22.8% de la intención de voto.

La tendencia previa sería confirmada por los datos de LaEncuesta.mx, con 48.9% de preferencia para Menchaca del 27 al 29 de abril de 2022. Mientras tanto, el conglomerado de encuestas Oraculus le registra un 57.2%, del 9 al 11 de abril, con datos de Mitofski.

Para la elección de gubernatura en Oaxaca, Demoscopia Digital registra un 47.2% de preferencia al candidato de la coalición Juntos Haremos Historia, Salomón Jara. En segundo lugar se encontraría Alejandro Avilés del PRI con un 24.6% de intención de voto al 2 de mayo de 2022. LaEncuesta.mx también le da ventaja a Jara con 37.2%, mientras Oraculus le atribuye un 61% de preferencia, con datos de la encuestadora De Las Heras, de finales de marzo.

En Quintana Roo, Mara Lezama, de la alianza Morena, PT y el Partido Verde Ecologista de México, lidera las encuestas con un 48.3%, según Demoscopia, y 38.3% según LaEncuesta.mx. Los datos más recientes de Oraculus

corresponden al mes de abril, de las encuestas de Mitofski, y dan ventaja a Lezama, con 54.4%. Todas las encuestas ponen en segundo lugar a Laura Fernández, abanderada de los partidos PAN, PRD y el partido local Confianza por Quintana Roo.

La intención de voto en Tamaulipas es mayormente para Américo Villareal, de Morena, PT y PVEM, con 50.9% según Demoscopia Digital. El oponente más cercano, César Verástegui, de la alianza PAN, PRI y PRD, acumula el 22.% de la preferencia. LaEncuesta.mx da a Villareal el 54.1% de la intención de voto y Oraculus, con datos de la encuestadora Enkoll, el 60%.

A diferencia de los casos anteriores, la distancia de porcentajes en el caso de Durango es menor y el candidato con ventaja varía según la encuesta. Demoscopia Digital coloca al frente a Marina Vitela, de la coalición liderada por Morena, con 45.3% y una diferencia de 8.2% respecto a Esteban Villegas, de PAN, PRI y PRD. LaEncuesta.mx da la ventaja a Villegas, con 45.5% y una diferencia con Morena del 5.3%. Lo mismo Oraculus, con información de De Las Heras, da un 52% para Villegas y 46% para Vitela.

Por otro lado, en Aguascalientes Teresa Jiménez lleva una consistente ventaja sobre Nora Ruvalcaba, candidata de Morena. En este caso, la coalición PAN, PRI y PRD acumula un 42.1% de la intención de voto, mientras Ruvalcaba acumula el 36.8%, según Demoscopia Digital. En el caso de LaEncuesta.mx, Jiménez cuenta con un 47.9% y en Oraculus, un 58.8%, con datos de Mitofski.

Aunque la certeza de cada casa de encuestas varía según sus metodologías, éstas sirven para dar perspectiva de las preferencias ciudadanas rumbo a las elecciones de 2022. En este sentido, Morena podría ganar la mayoría de las gubernaturas, aunque los ciudadanos con su voto en urnas serán quienes tengan la última palabra al respecto.



Voz Empresarial

Por Alberto Almendres

“Haz de tu vida un sueño y de tu sueño una realidad”,
- Antoine de Saint -Exupéry



Elon Musk acaba de comprar Twitter por 44 mil millones de dólares. El hombre más rico del mundo, creador infatigable, visionario e inspirador de sueños ha decidido comprar “la plaza digital del pueblo” como él denominó a Twitter, un lugar “donde se debaten asuntos vitales para la Humanidad”.

En tiempos de guerra, un visionario como él ha decidido invertir el valor de la economía de muchos países en comprar un espacio digital donde conviven la libertad de expresión, las ideas, los bots, los trolls, los influencers, las fake news, los insultos y el mundo anónimo.

Un hombre que posee industrias que marcarán el futuro de la humanidad: TESLA fabricando coches eléctricos automáticos, NEURALINK fábrica de cordón neuronal para el control virtual del cerebro humano, STARLINK satélites de internet baratos, SPACEX dedicada a la exploración espacial y podríamos seguir con una larga lista de compañías dedicadas a lo último en tecnología punta.

Para Elon Musk, internet, las energías renovables y el espacio son las tareas que consideraba estratégicas en época de estudiante en la Universidad. Y todas estas líneas han marcado su trayectoria empresarial y emprendedora. En EE. UU. es muy importante la cultura “entrepreneurship” donde se premia la innovación, la osadía, el atrevimiento; también se valora el fracaso y su aprendizaje. Es un hombre hecho a sí mismo, nadie le ha regalado nada.

Emigró junto a su madre de Pretoria (Sudáfrica) a Canadá y consiguió becas para las mejores universidades americanas. Pudo cumplir el sueño americano. Hoy todo el mundo está rendido a sus pies, preguntándose que sucederá con Twitter, herramienta que todo el mundo utiliza para comunicar sus ideas de forma inmediata y que ha te-

nido, tiene y creo que tendrá un impacto muy fuerte en nuestra vida.

¿Pero desde el punto de vista financiero, para el grupo de empresas de Elon Musk ha sido una buena idea la decisión de comprar Twitter? Las Acciones de TESLA cayeron al día siguiente casi un 10% debido a que la compra de Twitter se hará con créditos por parte de la Banca donde algunos estarán respaldados por acciones de TESLA. El momento pandémico en China con la incógnita sobre si cerrarán más el país, la situación de los barcos de suministro haciendo cola en el puerto de Shanghai o la situación económica mundial tampoco ayudan debido a la guerra de Ucrania y a los impactos que está teniendo en el comercio mundial.

Para el mundo empresarial, contemplar estas mega compras no impactan tanto como al público en general. Hablamos de una de las 10 más altas de la historia de las adquisiciones de empresas de temas tecnológicos de elevada valoración que necesita contestar una pregunta: ¿cuál es el motivo del interés de Elon Musk en Twitter? ¿Impulsar la libertad de expresión? ¿solidaridad con la comunidad mundial? ¿control de la publicidad? Veremos en los próximos años, la verdadera razón de la compra de una compañía con 7 mil empleados que 16 años después de su fundación todavía no es rentable.

Las reacciones son muy variadas: empleados que no saben si saldrán de la compañía o se han hecho ricos por tener acciones de la compañía, la Unión Europea recordando que tiene control sobre los temas de privacidad y protección de datos de los ciudadanos además de las regulaciones tan duras que quieren imponer a las plataformas, twitteros a favor y en contra, expertos en tecnología aplaudiendo y otros expertos criticando admiración frente a incredulidad.

Generan espacios juveniles en el Edomex

POR ANABEL TELLO

- En el Estado de México uno de cada 3 habitantes son jóvenes, que corresponde de los 12 a 28 años de edad.
- Este sector representa el 23% de la lista nominal.
- Hoy día, el Instituto Mexiquense de la Juventud, cuenta con 2.3 millones de presupuesto.



Ante las exigencias y disruptividad de la sociedad juvenil, en el Estado de México abren espacios para escuchar las necesidades de la juventud y ser parte de las políticas públicas que requieren los habitantes ser 12 a 29 años.

Como la apertura a los Cabildos juveniles aprobado en la Cámara de Diputados del Estado de México, para que en los 125 municipios, se realice este ejercicio anual en el mes de agosto, en el marco del Día Internacional de la Juventud.

Los cabildos juveniles son sesiones donde

intervienen directamente con derecho a voz, pero sin voto, e incentivar la contribución e involucramiento en los asuntos públicos para así discutir cuestiones de interés para la comunidad.

Así también se trabaja en reformar la actual Ley de la Juventud que tiene como objetivo atender las

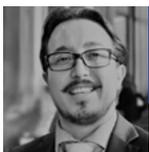
necesidades, problemáticas e intereses de los más de 5 millones de jóvenes mexiquenses.

Lo anterior se realiza con base a la opinión de jóvenes de diferentes sectores de la sociedad como cámaras empresariales, miembros de los institutos juveniles municipales, estudiantes, entre otros sectores, a través de la Comisión legislativa de la Juventud y Deporte de la Cámara local.

En tanto, hoy en día, el Instituto Mexiquense de la Juventud, cuenta con 2.3 millones de presupuesto, es decir si lo dividimos por el total de jóvenes, les toca de 4 pesos al año.

Cabe resaltar que en este mes de abril, el municipio de Atizapán ya se cuenta con la Dirección de la Juventud, misma que contará con presupuesto propio para priorizar estrategia en apoyo de los jóvenes que representan uno de cada tres habitantes en la entidad.





El trecho hecho dicho

José Eder Santos Vázquez



La doble moral: el juego de la ética

Esa línea delgada entre la ética y moral, ha representado para nuestro país una lucha constante, más aún con el uso de redes sociales, donde ahora nos hemos convertido en especialistas en diferentes materias, emitimos nuestra opinión sobre el tópico que impera, algunas ocasiones somos expertos en aeronáutica, otras más, en la defensa de los derechos de las mujeres o bien, en política, religión, transparencia e incluso anticorrupción.

¿Cuánto peso tienen nuestras palabras y cuántas fronteras traspasan gracias a las Tecnologías de la Información?— Tan solo basta, si analizamos los trending topics a nivel nacional, desde el Aeropuerto Internacional Felipe Ángeles, pasando por el Tren Maya, los feminicidios innumerables desde Debanhi hasta aquellas mujeres que no son objeto de los medios de comunicación, pero que sus nombres se encuentran grabados en cada una de las familias mexicanas; también he-

mos hablado en innumerables ocasiones de la ola de violencia, el clima y el desfile de todos y cada uno de empresarios y políticos, desde Claudia Sheinbaum hasta Samuel García o Ricardo Salinas Pliego; nadie ha salido librado, de ahí el dicho “en la casa del jabonero, el que no cae resbala”.

Y la tentación siempre está a un click para poder ser leídos, una decisión difícil y sencilla a la vez, entonces en este punto, me regreso a Monterrey, porque no solamente es Debanhi, son todas aquellas mujeres desaparecidas y asesinadas, madres de familia, estudiantes, trabajadoras y profesionistas; en fin, son todas ellas, mujeres con rostros y nombres, aquellas que un día salieron, pero jamás regresaron, todas dejaron un espacio vacío en sus hogares y la desolación es permanentemente.

Todavía existen algunas dudas respecto a este suceso, ¿Por qué corrió?, ¿Cómo llegó a la cisterna?, pero ¿Realmente la culpa es de la vícti-

ma?, ¿O de las amigas que la dejaron ir sola de la Quinta Diamante, o bien, de los padres que le dieron permiso de salir?; justo en este punto conocemos realmente este juego de la doble moral, porque ninguna mujer debería ser violentada en ninguna circunstancia.

¿Hasta dónde llega este gran juego de creernos especialistas en todas las materias?, ¿Quién nos permitió considerarnos sabedores de los sentimientos de los demás?, ¿Quién permitió el acceso a nuestra privacidad?, solamente aquellos que se encuentran ocupando el lugar del gladiador en medio de ese gran circo romano, pueden determinar qué es lo correcto y lo incorrecto, es necesario no ser partidarios de esta quimera, donde por un lado es permisible inmiscuirnos en la vida de los demás y, por otro, es repugnante realizar una pantomima en medio de una desgracia.

Se avecina el 10 de mayo, con esa aura de luto, por todas aquellas madres que han perdido a sus hijas, aquellas que escriben el nombre de sus seres queridos en donde les es posible; pregunto, ¿Quién puede decir que no es adecuado pintar las paredes de las catedrales o universidades?, ¿Quién osa estar en contra de marchar el Día Internacional de la Eliminación de la Violencia contra la Mujer? Será permisible moral y éticamente cuando estemos del otro lado del telón.

Escribo esta nota, con mi apoyo permanente a quienes se levantan y se manifiestan, con las condolencias para aquellos que han perdido a un ser querido, pero sobre todo con la convicción de que la realidad ética de nuestro país cambiará pronto.

En fin, el trecho hecho dicho.

Reformas...



Todos los Derechos reservados 2019 México.





Historias del Mundo

Francisco Javier Rodríguez

El rearme Alemán Siglo XXI

Luego de la segunda posguerra, las potencias aliadas, además de dividir Alemania en cuatro zonas de ocupación, también decidieron limitar los efectivos de su ejército alemán. Posterior a la creación de la Organización del Tratado del Atlántico Norte (OTAN), los aliados retomaron el tema del rearme de la República Federal Alemana (RFA) para disuadir a los países de Europa del Este. Situación que no fue del agrado de Francia, que había sufrido los embates del ejército alemán durante la Segunda Guerra Mundial. Pero hubo rearme.

Por razones que todos conocemos, el rearme alemán siempre será un tema delicado para Europa y el mundo. Debemos reconocer que en la actualidad el ejército de Alemania es uno de los más atrasados del mundo, aunque se trata de una de las principales economías de Europa. El ejército germano se encuentra detrás de ejércitos como los de Egipto e Indonesia.

El armamento del ejército alemán es básico y obsoleto. Aunque hay armas atómicas a lo largo y ancho de Alemania, éstas son de Estados Unidos. Y esas bombas se encuentran en Alemania por razones estratégicas, ya que desde ahí, Berlín puede distribuir bombas nucleares en cualquier parte de Europa.

Hace algunos años, Donald Trump exigió a la entonces primera economía de Europa que invirtiera el 2% de su PIB para comprar armamento y mejorar la posición de su ejército. Pero la entonces canciller Merkel no hizo mucho caso de la recomendación.

Por otro lado, la posición de Alemania en Europa ha cambiado muchísimo. Sin duda, podemos afirmar que Berlín ha dejado su lugar como primera potencia de Europa para ceder su lugar a Francia. De hecho, el único país que cuenta con ejército capaz de defender a un país europeo, precisamente es Francia.

Así las cosas con Alemania. El ac-



tual canciller alemán Olaf Scholz anunció hace unas semanas que invertirá el 2% del PIB en el mejoramiento de su ejército. Esta decisión sale a la luz en el marco de las hostilidades entre Rusia y Ucrania. Sin embargo, este anuncio de rearme no es sencillo, pues como lo comentamos líneas arriba, el armamento alemán es obsoleto. Y es evidente que en esas circunstancias, Alemania de ninguna manera podrá disuadir un eventual ataque del ejército ruso en Europa Occidental. El rearme que anunció el canciller Scholz es un proyecto a largo plazo. Hace falta mucho para que el ejército alemán se coloque a la altura de alguno de los mejores ejércitos del mundo.

Un rearme germano en el siglo XXI —francamente—suena iluso-

rio. Aunque Alemania tiene dinero suficiente, es un aliado de Estados Unidos, que desde tiempos de la guerra fría les ha servido a los gringos como almacén de armas y campo de entrenamiento para su ejército. Un ejército de primer mundo, sin duda, reposicionaría a Alemania como una verdadera potencia mundial, pero en vista de su posición frente a Estados Unidos, resulta inviable. Veamos qué ocurre en el futuro.

Francisco Javier Rodríguez. Licenciado en Derecho por la UNAM, Presidente de la Comisión de Asuntos Internacionales de Coparmex Metropolitano, Abogado Postulante en el Corporativo Fremel, Servicios Integrales y Socio Colaborador en los departamentos Jurídico y de Redacción del Círculo Nacional de Periodistas (CINPE).
Correo: fremelsi@gmail.com
Twitter: @pacordz96

Estafas en WhatsApp son las más recurrentes, según expertos en ciberseguridad

POR REDACCIÓN

- *Ingeniería social, la herramienta clave que utilizan los ciberdelincuentes para robar información de los usuarios*

Suplantación de identidad, robo de información, links maliciosos, son las trampas más comunes que se utilizan para estafar a los usuarios en WhatsApp.

Expertos en ciberseguridad de la empresa ESET señalan que gran parte de las estafas circulan a través de WhatsApp. Actualmente, la plataforma propiedad de Meta tiene 2 mil millones de usuarios en todo el mundo, ello la convierte en un blanco de la ingeniería social.

Según los especialistas, esta práctica es el arte de manipular al usuario al hacerle creer algo que no es y convencerlo de realizar acciones cuyo objetivo convengan a los delincuentes. Si bien, existen múltiples modalidades de fraudes, ESET compartió con NotiPress algunas de las más frecuentes dentro de la plataforma de mensajería.

En primera instancia se encuentra el falso aniversario de una marca; por ejemplo, llega un mensaje a la víctima

comunicando que una marca o servicio están celebrando su aniversario. El mensaje también contiene algún tipo de regalo o beneficio enlazado a un link donde los usuarios deben llenar una encuesta antes de recibir el presente.

Posteriormente, deben compartir el mensaje con determinada cantidad de contactos en grupos de WhatsApp, pero esto, el 100 por ciento de los mensajes siempre son un fraude. Las campañas maliciosas buscan el objetivo de hacer que la víctima descargue aplicaciones, complementos sospechosos o instalen un software para robar su información. Regularmente, estos mensajes se presentan en fechas de celebración, Navidad, Thanksgiving, Black Friday, Fin de Año, entre otras celebraciones populares.

Otro de los más recurrentes es la suplantación de identidad en WhatsApp el cual se logra robando el código de verificación o mediante un SIM Swapping. Una vez obtenida la información,

los ciberdelincuentes acceden a las diferentes cuentas haciéndose pasar por algún familiar o amigo cercano.

Para lograrlo, descargan la lista de contactos e imágenes de perfil de la cuenta y alguna otra información relevante en caso de necesitar crear un perfil falso con otro número. En ocasiones suelen comunicarse con la víctima desde la cuenta robada con familiares y amigos para solicitar dinero por una supuesta emergencia o convencerlos para realizar alguna otra acción.

Del mismo modo, las actualizaciones de WhatsApp falsas son lo más común en la plataforma para enganchar a los usuarios. La mayor parte del tiempo envían mensajes invitando a las personas a descargar la nueva versión para agregar nuevos colores, nombres o acceder a WhatsApp Plus. Sin embargo, esto está lejos de ser verdad y siempre se trata de una malware para descargar un troyano y entrar al teléfono de la víctima.



Ante estos tipos de estafas, los expertos en ciberseguridad de ESET recomiendan aprender a desconfiar de todo tipo de mensajes de números desconocidos. No hacer clic en cualquier enlace que se pueda recibir en WhatsApp y tampoco completar ningún test que requiera de información personal o datos bancarios.

También recurrir a la autenticación en dos pasos de las cuenta utilizando una aplicación de autenticación y no vía SMS, genera un mayor grado de seguridad. Seguir estos consejos pueden marcar la diferencia para evitar ser una víctima más de la ciberdelincuencia a través de WhatsApp.



Crónicas Esmeralda

Por Rosa Ana Domínguez

Tiempo de pruebas



Llegamos a las nueve y media de la noche a un hotel en el Norte de Ámsterdam, pues al día siguiente teníamos una cita con unos amigos y puesto que habíamos ido a dejar a una sobrina al aeropuerto, Gustavo decidió que sería buena idea pasar la noche en la ciudad. Era el hotel Tribe, de cuatro estrellas con estacionamiento.

Llegamos cansados y hambrientos, deseosos de cenar y meternos a la cama después de un día agitado. La primera sorpresa fue descubrir que el estacionamiento estaba lleno. Nos miramos incrédulos. No podía ser.

-¡En el sitio web decía que tenían parking! -exclamó Gustavo.

Me quedé en el auto mientras él bajaba a averiguar. Quince minutos después regresó furioso diciéndome que batallarían para encontrar su nombre en el sistema. Cuando al fin lo hallaron, le dieron la noticia de que tendríamos que ir a otro estacionamiento "a seis minutos de aquí", lo cual era una mentira, pues aunque se veía desde nuestra habitación, es difícil llegar hasta él y regresar, pues está rodeado de carreteras.

Me dejó en la habitación con las maletas y me dijo que regresaba rápido para que bajáramos a cenar. Tardó más de media hora.

-Vamos a cenar -le dije en cuanto llegó.

-No podemos. Ya cerraron el restaurante.

-¿Qué? Bueno. Pues pidamos algo a la habitación.

-Ya pregunté y me dijeron que no tienen ese servicio.

Lo miré incrédula. ¿Nos íbamos a acostar sin comer nada?

-Vamos a llamar a la recepción para preguntar qué hacer -propuse.

Buscamos pero no había teléfono.

Gustavo subió por segunda vez.

-El muchacho me recomendó pedir comida por Thuisbezorgd -que es la aplicación de aquí.

Eso hicimos. La comida llegaría a las 11:40. Le pedí a Gustavo que se tranquilizara y propuse ver una película mientras esperábamos para relajarnos. Sin embargo, él se dio cuenta de que el pedido no tenía la dirección correcta. Llamó al restaurante y, en efecto, no la tenían. Pero no pudo hacer más porque el chico

que atendía apenas hablaba inglés.

-Voy a tener que bajar a la recepción y tragarme mis palabras para que ellos hablen al restaurante y arreglen todo en holandés.

Regresó a la habitación, vimos cualquier cosa en la televisión y de pronto eran las doce de la noche. Enfurecido, Gustavo me anunció que bajaría al bar a ver qué conseguía. Tardó mucho pero encontró al encargado, quien le vendió algunos snacks. Tuvo que bajar a la recepción para pagar y allí tardaron en cobrarle porque no tenían los precios. Subió con bolsitas de frituras y galletas y dos refrescos. Íbamos a abrirlos cuando le llamaron desde la recepción para que bajara por la pizza. Les dijo que antes le habían informado que nos la traerían a la habitación. Contestaron que no tenían ese servicio. Más enojado aún, Gustavo tuvo que ir a recoger nuestra entrega.

Mientras nos comíamos la pizza, pasada la medianoche, puse al azar un video donde Elsa Ferrus, dice:

"Tras el eclipse, empezamos tres semanas cuya consigna es sostener la neutralidad en pleno caos. Es tiempo de soltar los juicios. En el juicio está la cárcel de la expectativa. En el juicio está la ira porque las cosas no son como yo deseo. En el juicio está la ira contra ti mismo porque estás esperando que el otro cambie. No importan las catástrofes que me rodeen. Lo que importa en dónde quiero estar".

-¡No manches! -comenté con la boca llena-. ¡Esto era una prueba!

Gustavo no pudo contestar. Se carcajeaba sumergido en una crisis nerviosa de risa.

-Pues reprobamos -le dije mirándolo.

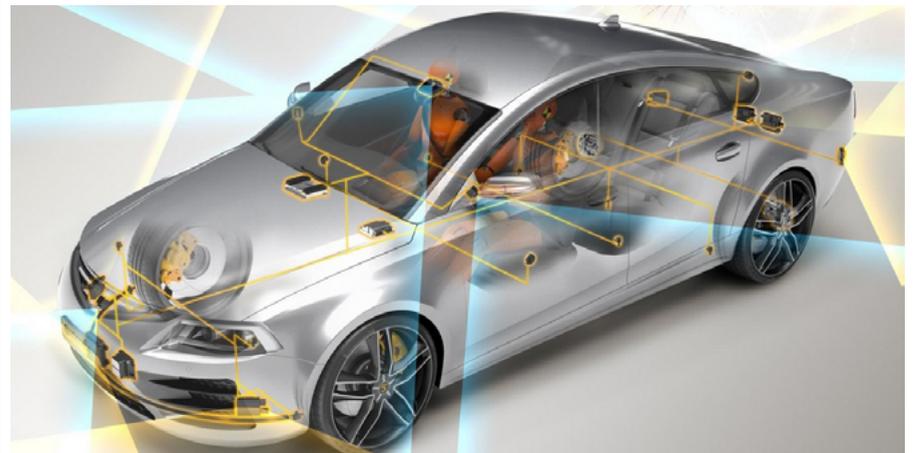
Él seguía riendo.

Rosa Ana Domínguez. Socióloga de la UNAM, con un posgrado en traducción en el Colegio de México. Ganadora del Premio Alfonso X de traducción en 1986. Tradujo varios libros publicados por las editoriales Diana y Siglo XXI así como el periódico Le Monde Diplomatique. Fue directora de talleres de creación literaria para niños y adultos durante doce años y ha publicado las novelas Ni reyes ni magos, Vivir es peligroso y Lo que temes no existe. Actualmente vive en Breda, Países Bajos.

Tecnología en seguridad vial prevendría 6 mil 700 muertes en accidentes

POR REDACCIÓN

- *Estándares y tecnologías son clave para impulsar la seguridad vial en México.*
- *Participantes del 21 Encuentro Nacional de Autoridades de Movilidad indicaron la necesidad de reforzar la seguridad vial en México para prevenir accidentes.*



La celebración del 21 Encuentro Nacional de Autoridades de Movilidad, realizada en la ciudad de Aguascalientes el 21 de abril de 2022, reunió a especialistas en temas de gestión y seguridad vial. En un comunicado compartido a NotiPress, la Asociación Mexicana de Autoridades de Movilidad (AMAM) y WRI destacaron que reforzar la seguridad vial en México con estándares y tecnologías podría evitar 6 mil 700 muertes anuales.

El Banco Interamericano de Desarrollo (BID), con base en cifras oficiales de diversos organismos internacionales, informó que los accidentes viales han dejado un saldo de un millón 35 muertes en el mundo. En el caso de México, autoridades de vialidad en el evento de Aguascalientes reportaron que hay 16 mil muertes anuales en el país como consecuencia de estos accidentes.

Según la institución financiera, el saldo de accidentes repercute tanto en las vidas perdidas durante los incidentes como en los costos por su impacto. Al respecto, las últimas estimaciones de la organización Vaccines for Roads iRAP informaron que en 2030 el número de personas heridas por accidentes viales podría alcanzar 500 millones, así como un costo de 24 mil millones de dólares internacionalmente.

Ante las cifras en materia de seguridad vial, se requieren tres medidas para salvar hasta 6 mil 700 vidas: protección a peatones, control electrónico de estabilidad, y frenos ABS. Sin embargo la tecnología aplicada a los automóviles ofrece una gama más

amplia de medidas de seguridad. Ello comentó durante el encuentro Daniel Cano, líder de proyectos en materia de seguridad vial por el Instituto de Recursos Mundiales México (WRI, por sus siglas en inglés).

Si bien estas tecnologías son parte del mercado, solo 43% de los automóviles observados en una investigación de 361 unidades incluyeron control sobre pendientes, alerta de punto ciego, y alerta de colisión. Bajo esta línea, especialistas de WRI advirtieron que la seguridad para evitar accidentes viales no debe ser un lujo dentro del mercado.

Entre las dificultades para implementar los estándares y tecnologías de seguridad en vehículos para México, Cano informó que estas unidades son principalmente exportadas a otros países. Aunado a ello comentó que hay dos factores positivos: el país tiene la capacidad de producirlos, y los consumidores mexicanos estarían dispuestos a pagar un costo marginal por su seguridad vial.

A la luz de las necesidades de tecnologías y seguridad vial, el secretario de Transporte por el estado de Jalisco, Diego Monraz, indicó que 2022 será un año clave para el sector. Principalmente por la aprobación de la Ley General de Movilidad y Seguridad Vial el 29 de marzo de 2022 en el Senado. Esta ley parte del artículo 72 constitucional para trabajar con base en nuevos principios que garanticen movilidad, seguridad vial, sostenibilidad, inclusión, accesibilidad, calidad, y eficiencia en el universo de temas de vialidad.

Nace Real Madrid Virtual World, una plataforma pionera que une a todos los madridistas de todo el mundo



POR REDACCIÓN

- *El Club Madridista ha creado su propia Plataforma Social para unir a sus aficionados de los cinco continentes de forma directa y sin que el idioma sea una barrera, convirtiéndose en el primer Club del mundo en unir a toda la comunidad. Esta herramienta es posible gracias a un chat multilingüe en tiempo real con traductor de texto y voz.*

El Real Madrid, de la mano de la empresa española Astosch Technology (con un socio tecnológico coreano), es el primer club del planeta en unir a toda su comunidad a través de un chat multilingüe, texto y voz, pionero en el mundo.

La aplicación presenta una recreación ultrarrealista del Tour del Bernabéu y la Ciudad Deportiva, donde los aficionados pueden disfrutar del museo en 3D y acceder a contenido nunca antes visto.

De esta forma, los aficionados del Real Madrid de cualquier país podrán interactuar entre ellos, creando su propio Avatar, sin que el idioma sea un inconveniente. Los fanáticos pueden crear su propia sala para chatear o compartir experiencias en cualquier idioma.

Real Madrid Virtual World ofrece una recreación muy realista del Tour del Bernabéu y la Ciudad Deportiva, gracias a la cual los aficionados podrán navegar por sus Pabellones, disfrutar de sus Trofeos en 3D o acceder a contenidos exclusivos. La experiencia se puede disfrutar desde cualquier dispositivo móvil, smartphone o tablet.

Único en el mercado

El Mundo Virtual del Real Madrid marca un antes y un después en el mundo del fútbol con esta Plataforma, convirtiéndose en una auténtica red social para todos los aficionados del Club Blanco, y supone una importante evolución en el desarrollo social del Club. Es la primera vez en la historia que todas las peñas y aficionados de un club de fútbol del mundo podrán unirse.

También se favorecerá la creación de una Comunidad, gracias a un ranking geolocalizado en el que los fans podrán obtener premios exclusivos gracias a la creación de Salas con el mayor número de amigos y fans posible. La aplicación, desarrollada por la empresa española Astosch Technology (con un socio tecnológico coreano), está disponible de forma gratuita en los mercados de Apple, Google y Huawei AppGallery.

La aplicación se descarga exclusivamente en el móvil a través de este enlace: <http://onelink.to/d5thbb>

Con información de Media Connect



Neuroequipate

Por Perla Núñez

Los procesos cerebrales durante el sueño

Uno de los temas que más investigaciones ha generado respecto al cerebro, es el de querer saber ¿qué sucede mientras dormimos?

Por siglos hemos creído que el cerebro dormía al igual que nosotros, apagándose y dejando de funcionar, hoy sabemos que durante el sueño se llevan a cabo funciones complejas imprescindibles para una buena calidad de vida.

Le platicaré un poquito de la historia desde como fue que se llevan a cabo los descubrimientos y demostraciones científicas de lo que sucede en nuestro cerebro cuando dormimos.

Curiosamente justo en medio de un sueño, el Dr. Otto Loewi, fisiólogo, estudiaba los impulsos nerviosos a través de la transmisión química, ya que se sabía que los impulsos nerviosos eran eléctricos, de tal manera que no había encontrado cómo comprobar su hipótesis; El Dr. Loewi despertó en la madrugada y somnoliento hizo algunas anotaciones y se volvió a dormir, a la mañana siguiente, las leyó sin mucho más que hacer con ellas, continuó su día normal y se volvió a dormir, nuevamente en la madrugada, se despertó, regresó a las anotaciones y se dirigió en ese momento a su laboratorio a realizar un experimento con el corazón de una rana en el cuál logró descubrir que los impulsos nerviosos son a través de transmisión química, gracias a ese descubrimiento en 1936 le fue otorgado el premio nobel de medicina dando paso al inicio de las Neurociencias.

Podemos observar que el Dr. Loewi durante la noche descifró la respuesta a sus hipótesis, proceso cerebral que descubrió en 1953 el fisiólogo Nathaniel Kleitman, en la Universidad de Chicago el sueño REM, el sueño REM es la fase del sueño en el que el movimiento de los ojos es muy rápido y le propuso a uno de sus estudiantes que a través de un encefalograma midieran la actividad cerebral durante ese proceso, su estudiante era Eugene Aserinsky, grande fue su sorpresa al descubrir que el cerebro mostraba ondas cerebrales muy parecidas a las que muestra el cerebro al estar despiertos, por lo que decidieron despertar a los pacientes y todos coincidieron con que estaban soñando y recordaban perfectamente sus sueños, aún no se sabe porque soñamos, lo que si sabemos es que al dormir las células del cerebro dejan



un espacio entre ellas y se reorganizan generando conexiones diferentes, digamos ilógicas y generando soluciones creativas y resolutivas, éste proceso fue documentado por la psiquiatra Sara Mednick, de la Universidad de California, San Diego.

Además de éstos procesos, el cerebro, requiere dormir para aprender, todo el día estamos recibiendo estímulos a través de los sentidos y hoy sabemos que es cuando dormimos que el cerebro guarda la información en diferentes partes del cerebro organizando todos los estímulos recibidos, otro proceso importantísimo es que durante la noche, el cerebro aprovecha esos espacios entre células para llevar a cabo una limpieza de toxinas, ya hemos hablado en otro artículo de la toxina Beta amiloide que es la proteína del Alzheimer, por lo que al dormir se lleva a cabo un proceso que hoy llamamos Sistema Glinfático, durante la noche este proceso elimina el doble de toxinas por lo que es muy importante cuidar nuestra calidad de sueño, finalmente y no menos importante, les quiero hacer mención de los ciclos circadianos, digamos que al dormir, producimos dos hormonas, la del crecimiento y cada 24 horas la glándula pineal produce melatonina que es nuestro vigilante del sueño además de ser el antioxidante más poderoso, espero que con este pequeño relato valoremos lo importante que es dormir y para la próxima hablaremos de los efectos contrarios, me gustaría recibir tus dudas o comentarios a:

perla@divulgacioncientifica.com.mx

Perla Núñez. Maestra en Responsabilidad Social y Programación Neurolingüística apasionada de la Divulgación Científica y la educación, creo el Modelo del Centro Mexicano de Divulgación Científica y es consultora empresarial en temas de Organización con Neurociencias, Responsabilidad Social y Sociedad Civil.



Voz Joven

Isabel Fiafilio

Lo que necesitan los estudiantes



Los estudiantes necesitan desarrollar las habilidades socioemocionales, desarrollar el sentido de resiliencia, creatividad, empatía, perseverancia, que no solo permita adaptarse a la nueva realidad entre ellos mismos y los padres de familia, sino que se involucren con otros estudiantes, con la misma ciudadanía, que permitan generar lazos de comunidad y liderazgo, y que al involucrar el desarrollo de aprendizaje constante hacia la adopción de nuevas tecnologías permita que los estudiantes puedan seguir empoderándose y obtener herramientas con visión a futuro.

En relación con la estructura del sistema educativo peruano se dividen en las modalidades de educación básica regular, educación básica alternativa, educación básica especial y educación universitaria y no universitaria, sin embargo, la interacción entre cada una de ellas responde a afrontar dificultades que se presentan. Si bien es cierto, en las etapas de formación de niñas, niños y adolescentes, que corresponden al nivel básico regular, es necesario identificar que el involucramiento de los padres de familias resulta cada vez mayor en comparación con la educación superior, ya que muchos de los estudiantes necesitan mayor atención y acompañamiento y ante cualquier medida que se puedan concertar en las instituciones educativas tendría lugar a la opinión y consentimiento de los padres de familia.

El trabajo entre los docentes y los alumnos, ha sido muy retador en este contexto de pandemia, y donde el gobierno optó por tomar medidas de confinamiento de los ciudadanos y la suspensión de clases presenciales sujeto a la evolución de la covid 19, sin embargo adaptarse a esta nueva modalidad intensificó el uso de tecnologías para llevar a cabo las clases virtuales e implicó un reto para estudiantes de escuelas públicas, ya que estaban expuestos a que no cuenten con un espacio adecuado en sus hogares, y la falta de recursos económicos limitaban el poder acceder algunas herra-

mientas tecnológicas, que no realicen sus clases de manera adecuada, que no cuenten con una laptop o computadora o no tengan acceso al internet de manera recurrente; y en el campo socioemocional, que los estudiantes se enfrentan a la falta de atención y concentración en clases, o que en muchos hogares existan violencia doméstica y que estos casos no puedan ser atendidos por la propia institución educativa. A pesar de que el gobierno incidió en implementar políticas a favor de la educación y el mejoramiento del aprendizaje a través de sus programas educativos, como el programa "Aprendo en casa", que fue transmitido por televisión y otros medios de comunicación, y donde también los padres de familia necesitaban asistir a sus hijos, ya sea a través del uso del teléfono celular, o que puedan ayudarlos a desarrollar sus tareas.

Lo mencionado anteriormente son solo algunos de los factores que acompañaron en el proceso de adaptación de los estudiantes hacia la nueva normalidad, la carencia de recursos y la falta de infraestructura educativa adecuada, así como la falta de empatía de los padres de familia podría impactar en el comportamiento de los estudiantes de manera negativa, el no comprender lo que se les está enseñando, al no conocer las herramientas digitales, terminan ampliando la brecha de una educación de calidad y generar el riesgo a deteriorar la salud mental de los jóvenes por frustraciones y falta de perseverancia.

Es importante que en muchas instituciones educativas se priorice un acompañamiento en los hogares, se evalúe la relación con los padres de familia y los docentes, de manera que el estudiante refleje un rendimiento óptimo a futuro no solo en sus calificaciones sino también en su capacidad de liderazgo y manejo de sus emociones, de manera que tengan aspiraciones a futuro y consideren que la educación es la herramienta más importante para su desarrollo.

Empresas family-friendly logran mayor productividad

POR REDACCIÓN

- *Cuando una empresa es amigable con la vida familiar, el trabajador será más feliz y habrá menos accidentes.*

Trabajadores deben de buscar constantemente el equilibrio entre su vida laboral y familiar, las empresas pueden ayudarlos aplicando medidas family-friendly

De acuerdo con la Encuesta Nacional de Ocupación y Empleo, Nueva Edición (ENOEN), en marzo de 2021 México registró que 57.4 millones de personas mayores de 15 años son Población Económicamente Activa (PEA). Dicho número representa, de acuerdo con el Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI), una Tasa de Participación del 58.5 por ciento. Por su parte, datos de la Organización Internacional del Trabajo, indican que el 67% de los trabajadores a nivel mundial tienen responsabilidades familiares. Por lo cual, las empresas deben de hacer un espacio family-friendly para ayudar a sus empleados a desarrollarse en ambas áreas.

En ese sentido, para saber más acerca de los espacios family-friendly, Javier Cardona, fundador y CEO de 1DOC3, dijo a NotiPress que por medio de esos espacios se prioriza el bienestar de los trabajadores de forma integral. Según explicó el directivo, el equilibrio entre la vida familiar y laboral es importante para el bienestar personal y laboral porque se garantiza una mejor organización. Asimismo, los empleados encuentran una combinación equilibrada de deberes laborales, funciones domésticas y cuidado familiar.

Cardona destacó que equilibrar el trabajo y la familia aplica tanto para hombres como mujeres. De acuerdo con la encuesta del 2021 "Balance Trabajo - Familia" del Instituto Municipal de la Familia de San Pedro Garza García, Nuevo León, las madres trabajadoras dedican 32 horas semanales a la familia. Por su parte, los hombres trabajadores dedican 21 horas semanales. Asimismo, el estudio mostró que uno de cada cuatro trabajadores se les dificulta dormir por estrés o angustia generados por el trabajo. De igual manera, uno de cada 5 empleados dijeron desequilibrar las tareas familiares y laborales, sintiendo una baja productividad o motivación. En ese sentido, 54% desean continuar en sistema híbrido, 32% trabajar única-

mente en presencial y 14% de forma remota.

Para ayudar a los empleados a encontrar la motivación necesaria para realizar sus labores en ambos ámbitos, es oportuno para las empresas ser family-friendly. Una empresa debe de tomar en consideración las necesidades de los empleados para convertirse en family-friendly. Después, debe comprometerse a intentar aplicar un mayor equilibrio entre el trabajo y la familia. De acuerdo con Cardona, las características de una empresa family-friendly, son la comprensión de que los empleados tienen responsabilidades familiares, las cuales pueden intervenir en el trabajo. Así como buscar facilitar la conciliación entre el trabajo y la vida familiar y el equipo de colaboradores se pueden sentir comprendidos y apoyados por la empresa.

Igualmente, las empresas que realmente son más amigables con las responsabilidades en el hogar tienen flexibilidad de horario y concesiones en caso de urgencias familiares. También ayudas económicas para los empleados con hijos y permisos de paternidad y maternidad.

Entre las estrategias que se pueden implementar para hacer una empresa más family-friendly son realizar eventos de integración entre las familias y encuentros donde se priorice la recreación. De igual manera, las compañías pueden mostrar su compromiso en la integración entre el trabajo y la familia. También se puede fortalecer el vínculo entre los trabajadores y construir lazos con sus familias, y estas pueden conocer a mayor profundidad a la empresa.

Según el directivo al promover y facilitar la conciliación entre el ámbito laboral y familiar, las empresas atraerán y retendrán a sus trabajadores. Asimismo, 1DOC3 afirma que en un contexto laboral que considere la vida familiar producirá colaboradores más motivados y productivos. Las empresas se ven beneficiadas al reducir la rotación de empleados, disminuyendo los costos de selección y capacitación de personal y mejorará la competitividad de la organización.

VOZ
ESMERALDA
V

Somos tu voz



www.vozesmeralda.com