



Para más noticias
e información

Visita nuestra
edición web
y redes sociales



fb/vozesmeralda
@vozesmeralda

JUNIO 2021

AÑO 11

NÚMERO 10

ESTADO DE MÉXICO

www.vozesmeralda.com

Aseguran un cambio en sus municipios



Es Edomex principal productor de fresa

Por Anabel Tello

Sí, el Estado de México es uno de los principales productores agrícolas de fresa, fruta considerada como afrodisíaca y rica en vitamina C.

Maribel Díaz, es una de las productoras de fresa mexiquense que cosechan en 354 hectáreas de la entidad.

La productora del municipio de Rayón, siembra la variedad Festival y Albión, que se caracterizan por ser más dulces y de buen tamaño.

Una tercer variedad es Camino Real, que en su conjunto siembran principalmente en municipios de Almoloya de Alquisiras, Ixtapan de la Sal, Villa Guerrero, Valle de Bravo y Zumpahuacán.

De acuerdo al Servicio de Información Agroalimentaria y Pesquera (SIAP, 2019), se producen 7 mil 769 toneladas de este fruto al año, que posiciona a la entidad en el cuarto lugar en producción de fresa a nivel nacional.

Productores señala que a pesar del cambio climático, para enfrentar las sequías han utilizado el agua de las presas a través de un sistema de goteo que les permite garantizar una buena cosecha.

En promedio se generan cuatro empleos directos y seis indirectos de cosecha por hectárea de fresa, uno de los alimentos funcionales que se comercializa a nivel nacional e internacional.

Los agricultores también adoptan las Buenas Prácticas Agrícolas (BPA), que se basan en los principios, normas y recomendaciones técnicas que se aplican a las diversas etapas de la producción con el fin de garantizar la producción de alimentos sanos e inocuos.



COLUMNAS

VOX POPULI | POLÍTICA FICCIÓN | FORO JURÍDICO | CRÓNICAS ESMERALDA

SECCIONES

EN VOZ ALTA | VOZ EMPRESARIAL | VOZ DE LA COMUNIDAD | VOZ JOVEN

VOZ
ESMERALDA
VOZ
Somos tu voz



@vozesmeralda



www.vozesmeralda.com

25 años de estar contigo



Política Ficción

Por Gabriel Zaldivar

2021: ganadores y perdedores

El voto es el rey. Esta es la máxima de quienes nos dedicamos profesional y académicamente a la comunicación y el marketing político. Toda acción que no se encamine hacia esta máxima es irrelevante.

Para el triunfo electoral poco importan los likes, las fakenews, el contenido compartido o el número de notas que aparecen en los medios. Las visiones de consultores principiantes, inexpertos o hambrientos, tales como: “triumfamos”, “ganó la democracia”, “ganaron los ciudadanos” o “ganó el INE”, son cursilerías para el consumo de espíritus desesperanzados.

Los números definen ganadores y perdedores. Estos son los de la elección intermedia en México en 2021:

a) La participación ciudadana estimada por el Instituto Nacional Electoral (INE) está por arriba de los 50 puntos porcentuales. El índice supera (no por mucho) las medias previas de elecciones intermedias pasadas. Entonces no es un dato para sorprenderse.

b) A nivel nacional la República Mexicana es mayoritariamente Morena: 17 de los 32 estados del país serán gobernados por la agrupación política del Poder Ejecutivo Federal. Adicionalmente, 19 congresos estatales quedan bajo el control morenista pues se suma Tamaulipas (19 Morena y 6 Acción Nacional) y Oaxaca (21 Morena y 4 de otros partidos). Una reforma nacional propuesta por el Ejecutivo requiere la aprobación de 17 congresos locales.

c) En la CDMX, a pesar de la derrota en alcaldías, el centro de toma de decisiones permanece morenista a través de un congreso con 19 de 33 escaños en manos de Morena (58%).

d) En los 300 distritos electorales del país, Morena -solo y con sus aliados- supera con creces la ma-

yoría. Lo mismo ocurre en la Cámara de Diputados.

A partir de los números ¿quién gana y quién pierde?

a) El gran perdedor es el Partido Revolucionario Institucional (PRI) que quedó desdibujado del mapa nacional.

b) Otro perdedor es el Partido Acción Nacional (PAN) al apostar por una alianza que no le generó ningún beneficio real.

c) El pueblo derrotado es el de Nuevo León que de un Bronco pasa a un Fosfo, ambos clientes consentidos de la memecracia. La elección en aquel Estado coloca a la sociedad de Nuevo León como una que debe ignorarse en cualquier debate de la agenda nacional dada su tendencia a la frivolidad.

d) Gana el partido del titular del Ejecutivo que en números absolutos y en comparación partidista -no de alianza- obtiene 3 votos por cada uno de los que recibió el PRI y 2 por cada uno de los que recibió el PAN.

e) Pierden los medios de comunicación, la corte de comentócratas, los autonombrados líderes de opinión y unos que otros abajofirmantes, al dejar constancia de su irrelevancia en la vida de las personas y su poca o nula capacidad de incidir en la agenda nacional y

local.

El mejor resumen del ganar y perder lo escriben en twitter dos reconocidos panistas:

a) GUSTAVO MADERO: Es un autoengaño afirmar que le quitamos la mayoría calificada a AMLO para impedirle modificar la constitución.

b) JAVIER CORRAL: Entre las peores cosas que hay en la política: el autoengaño. En sentido contrario, como cauce para mejorar, la autocritica... Se están magnificando los resultados de la alianza PRIAN..., y en otros casos la distorsión, como autoengaño.

La mayoría de las mexicanas y los mexicanos dieron un Sí al proyecto de país de Morena para construir un futuro, el de 2024, que al parecer dejará al PRI y al Partido de la Revolución Democrática (PRD) como efemérides y al PAN en el mismo nivel de relevancia que Movimiento Ciudadano (MC) y que el Partido Verde Ecologista de México (PVEM).

Gabriel Zaldivar. Empresario, docente, investigador, periodista, emprendedor, consultor e instructor. Más de 20 años dedicados a la Comunicación de Marketing, Comunicación Estratégica y Comunicación Política. Cuenta con decenas de reconocimientos a su labor académica, periodística y empresarial. Conócelo en www.gabrielzaldivar.com



Mesa de Análisis



ARTURO CARRANZA



KATHY BUTCHER



URIEL NAUM



MAYTÉ GARCÍA MIRAVETE

Miércoles
19:30 hrs.
Facebook Live



Directora General: Ma. Esther García Miravete, gmiravete@vozesmeralda.com · **Directora General Adjunta:** María Fernanda Vivar, fvivar@vozesmeralda.com · **Director Fundador:** Joel A. García Cuevas · **Directora de Redacción:** Anabel Tello Peña, atello@vozesmeralda.com · **Director de RRPP:** Jorge Álvarez, jalvarez@vozesmeralda.com · **Diseño Editorial:** Ana Sofía Zambrano, zambrano.sofi@gmail.com · **Reporteros:** César García Ibarra · **Edición Digital VOZESMERALDA.COM**

PERIÓDICO FUNDADO EN 1996 POR Carmen E. Miravete Basañez (Q.E.P.D) y Dr. Joel Ángel García Cuevas. CERTIFICADO DE RESERVA DE DERECHOS AL USO EXCLUSIVO No. 04-2011-012510455700-101. Voz Esmeralda es una publicación mensual de distribución gratuita. El contenido de los artículos y las notas refleja exclusivamente la opinión de sus autores. Impreso en AM Impresiones.

Contacto: 53087324, contacto@vozesmeralda.com, www.vozesmeralda.com

SOCIO



COPARMEX



Vox Populi

Por Ernesto Uranga

El origen “clasemediero” de la 4T

A raíz de las elecciones del pasado Domingo 6 de junio, el Ejecutivo Federal comentó que las clases medias de la CDMX se habían dejado engañar por la campaña de difamaciones y perversiones orquestadas por la oposición. El resultado, la ciudad dividida dos: oriente y occidente; Morena y oposición, respectivamente.

Lo curioso del comentario fue el énfasis en la presunta maldad radical del clasemediero, por tener aspiraciones de educación superior, de ejercer su libre albedrío... y de leer el periódico Reforma. En fin, cosas veredes, Mio Cid.

Sin embargo, me vino a la mente de inmediato una inquietud: el movimiento del Presidente, la 4T, tiene un origen clasemediero indudable. Veamos.

La independencia de España se logró a partir de una lectura eficaz de los tiempos políticos que sucedían en la Península Ibérica. Y esto sólo pudo haber sido comprendido y ponderado aquí por mentes ilustradas y preparadas que, en su momento, comprendieron la situación y decidieron iniciar el movimiento de independencia.

Hidalgo, Allende, Morelos, tenían en común haber estado en contacto con el pensamiento ilustrado, que ya desde el siglo XVIII se había introducido en México, principalmente por los jesuitas. Tenían también en su haber intelectual las ideas de los enciclopedistas franceses, acerca de que la soberanía del Estado reside en el pueblo. Esto, además de abrir oportunidades de participación política a los criollos del virreinato, le daba a los iniciadores del movimiento la función histórica de ser los “padres fundadores de la nueva nación”.

Eran los clasemedieros de su época.

Después, en el movimiento que encabezó el presidente Benito Juárez, a mediados del siglo XIX, el grupo liberal impulsor de las leyes de Reforma, que otorgaba a la sociedad civil su carta de fundación, arrebatada al clero sus prebendas sobre tierras y conciencias y fincaba el orden del Estado en un documento clave: la Constitución de 1857, estaba formado por abogados liberales de alto calibre en lo intelectual y lo moral. Su aspiración era transformar a



México en un país de leyes, moderno, para dejar atrás la historia negra de los caudillos de horca y cuchillo.

Eran los clasemedieros de su época.

Luego, el movimiento de la revolución mexicana dio paso a las aspiraciones de movilidad política de los que no la habían tenido durante el porfiriato. Fue así como Francisco I. Madero, un terrateniente del norte, educado en París en las artes del espiritismo, reclamó el lugar que debían de tener los ciudadanos en un país que acusaba ya la profunda desigualdad social que la dictadura había provocado. Si le agregamos luego a los inspiradores de instituciones y de la Constitución de 1917, encontramos a los hermanos Flores Magón, Lombardo Toledano, Vázquez del Mercado, Caso, Castro Leal, Gómez Morín, etc.

Todos ellos -salvo Madero que era de clase alta- clasemedieros de su época.

Por último, si nos ubicamos en la actualidad de la 4T, su máximo líder e inspirador es un clasemediero más: con formación intelectual y política, sensible y activo participante en movimientos de lucha social y con aspiración de triunfo y poder, tal y como él mismo definió a la clase media.

Alguien dijo una vez que el pueblo no se levanta, está ocupado satisfaciendo sus necesidades más apremiantes. Se requieren líderes que les conduzcan a la reivindicación de sus derechos. Esos líderes son los caudillos intelectuales y políticos que encabezan las transformaciones, los clasemedieros de siempre.

Ernesto Uranga. Consultor, asesor y coach directivo. Instructor de perfeccionamiento directivo y desarrollo de talento. Presidente de Arquero Comunicación, servicios de consultoría y marketing. www.redecoaches.com

Firman GEM y CANIPEC convenio de concertación en materia de economía circular y manejo de residuos post-consumo

POR REDACCIÓN

- Presentan Plan para reducir la generación de residuos provenientes de los envases y empaques del sector.
- Entrega GEM primer registro para el Plan de Manejo a CANIPEC.
- Es EDOMEX entidad pionera a nivel nacional en establecer compromisos de logística inversa; se suman a esta iniciativa 19 empresas de la industria.

En el marco del Día Mundial del Medio Ambiente y con el objetivo de reducir la generación de residuos provenientes de los envases y empaques de la industria, el Gobierno del Estado de México (GEM) a través de la Secretaría del Medio Ambiente estatal (SMA) y la Asociación Nacional de la Industria de Productos del Cuidado Personal y del Hogar AC de la Cámara Nacional de la Industria de Productos Cosméticos (Canipepec), firmaron el Convenio de Concertación que promueve la economía circular y el manejo de residuos post-consumo en la entidad.

El documento fue firmado por Jorge Rescala Pérez, titular de la Secretaría del Medio Ambiente en la entidad, y Carlos Berzunza Sánchez, Director de la Canipepec, en el marco de la presentación en videoconferencia y entrega presencial del registro del Plan de Manejo de la Canipepec en el EDOMEX.

Durante la exposición de motivos, Pedro Hoth Von Der Meden, Presidente de la Canipepec, señaló el compromiso de la Cámara para impulsar el bienestar de la población mexicana, uniendo a las principales empresas que ofrecen productos para el cuidado personal y del hogar, las cuales reveló, que en diciembre de 2019 suscribieron un acuerdo nacional sobre la nueva economía de los plásticos ante el Senado de la República.

En su intervención, Rescala Pérez expresó que el Plan de Manejo de la Canipepec en el EDOMEX promueve un esquema de economía circular en esa industria y que la adhesión de estas primeras 19 empresas será un incentivo para que cada vez más compañías se integren y se involucren en el compromiso de cuidar el medio ambiente.

Destacó que con el registro del Plan y la firma de este convenio, el Estado de México se consolida como la entidad pionera a nivel nacional en establecer compromisos de logística inversa en donde las cajas, botellas, envases, tarros y otros recipientes que contienen los productos de cuidado personal o de limpieza, pueden ser reciclados o reutilizados.

Dentro de las acciones más importantes para implementar destaca la apertura de un Centro de Acopio de Canipepec, así como la colocación gradual de contenedores de fácil manejo en diversos puntos de venta.

Las empresas que forman parte de este proyecto, junto con la Canipepec, son Amway de México, S de RL de CV, Belcorp (Transbel SA de CV), Clorox de México S de RL de CV, Colgate Palmolive, SA de CV, Combe de México, S de RL de CV, Fedele, SA de CV, L'Oréal México (Fabel SA de CV), Genomma Lab Internacional, Grisi Hnos. SA de CV, Jafra Cosmetics, SA de CV, Kimberly-Clark de México, SAB de CV, Laboratorios Expanscience México, SA de CV, Lvmh Perfumes y Cosméticos de México, Natura Distribuidora de México, SA de CV, Reckitt Benckiser México, SA de CV, Unilever de México, S de RL de CV, Procter And Gamble de México, SA de CV, AC Marca y Pierre Fabré, SA de CV.

Con estas acciones el GEM consolida su compromiso medioambiental, colaborando con el sector industrial como la Canipepec, para que alcance las metas de acopio y contenido de material reciclado establecidas en el Acuerdo Nacional de la Nueva Economía del Plástico para el periodo de 2025 y 2030, sumándose a la visión moderna y humanitaria de la cámara frente a la difícil coyuntura que representa el calentamiento global para todos los ciudadanos y en particular para los mexiquenses.

En el evento que se llevó a cabo por videoconferencia, participó Tonatiuh Herrera Gutiérrez, Subsecretario de Fomento y Normatividad Ambiental de la Secretaría de Medio Ambiente y Recursos Naturales (SEMARNAT), Jorge Rescala Pérez, Secretario del Medio Ambiente del Estado de México, Pedro Hoth Von Der Meden y Carlos Berzunza Sánchez, Presidente y Director General de la Canipepec, respectivamente y Susana Libien Díaz González, Directora General de Manejo Integral de Residuos de la SMA.



Salvemos el Área Natural Protegida (ANP) Espíritu Santo (Cerro del Moño)

POR ARTURO CARRANZA

Hoy más que nunca, nuestro medio ambiente, nuestra calidad de vida y el futuro de nuestros hijos están en peligro. El irrespeto hacia nuestras áreas verdes, y el crecimiento urbano desmedido han perjudicado gravemente nuestro entorno.

Vemos el deterioro de nuestra Presa Madín, la problemática del Parque de los Ciervos, la manera en que quieren derribar 200,000 árboles en Jilotzingo, además de diferentes desarrollos en el entorno. Está en nuestras manos ayudar a frenar todo esto.

Hoy, diversas organizaciones de la Sociedad Civil Organizada, están trabajando por nuestro medio ambiente; unas limpian la Presa, otras reforestan lo que los incendios premeditados dañan, otras riegan y mantienen los nuevos árboles, otros fomentan la cultura de respeto a nuestro medio ambiente, y algunas más dan seguimiento a los procesos legales. Hoy necesitamos de tu aporte para salvar el Área Natural Protegida Espíritu Santo (Cerro del Moño)

ÁREA NATURAL PROTEGIDA, ZONA SUJETA A CONSERVACIÓN AMBIENTAL ESPÍRITU SANTO:

a) En 1994 se decretó la Reserva, pero aún no cuenta con un Programa de Manejo.

b) Existe el grave riesgo de que desaparezca si no se le protege: incendios forestales, intereses inmobiliarios y ausencia de cultura hacia el medio ambiente. Los daños serán irreversibles: falta de captación, infiltración y abastecimiento de agua, pérdida de almacenaje de bióxido de carbono, erosión por la falta de retención de suelo, y la pérdida del hábitat de una gran diversidad de fauna y flora.

c) Abastece de agua a todas las zonas metropolitanas de la Ciudad de México, Toluca y Cuernavaca, así como a los



Municipios de Atizapán de Zaragoza, Jilotzingo, Naucalpan y Tlalnepantla. Incluso la Presa Madín, los pozos, manantiales y ríos de Jilotzingo y Atizapán de Zaragoza dependen de esta zona.

PROGRAMA DE MANEJO:

La Comisión Estatal de Parques Naturales y de la Fauna (CEPANAF), fue creada en 1978 para contribuir a la preservación del equilibrio ecológico en el Estado de México. Está encargada de que se desarrollen los programas de manejo y las Áreas Naturales protegidas, y que se respete la normativa. Estos Programas de Manejo son el instrumento rector de planeación y regulación para la administración de cada ANP (Área Natural Protegida) en México.

La CEPANAF no cuenta con los recursos económicos para llevar a cabo el Programa de Manejo de la ANP Espíritu Santo. Diversas organizaciones civiles han creado esta iniciativa para recaudar los fondos necesarios y preservar nuestro Bosque de Agua.

OBJETIVO:

Proteger y restaurar el Área Natural Protegida Reserva Estatal Espíritu Santo a través de un Programa de Manejo.

DESARROLLO DEL PROGRAMA DE MANEJO ESPÍRITU SANTO:

El Programa de Manejo requiere equipo de campo, consumibles, viáticos y aproximadamente 10 meses de trabajo de investigadores especialistas ampliamente reconocidos en el medio, en temas de áreas naturales protegidas y la conservación de la biodiversidad y ecosistemas de la región.

PRESUPUESTO REQUERIDO (10 meses):

Gastos de Inversión inicial: \$280,700
 Equipo de Campo: \$58,700
 Gasto Corriente: \$220,000
 Comisión POLEA AC: \$28,000
 Comisión Donadora: \$28,000
TOTAL: \$336,700

Asociación Civil Política y Legislación Ambiental (POLEA)

a) Organización de la Sociedad Civil, debidamente constituida en 2014; busca promover cambios positivos en temas ambientales y sociales. Debidamente reconocida por el Gobierno Federal.

b) Cuenta con amplia experiencia en áreas de cambio climático, bosques, biodiversidad, agua, transporte y energía:

participar y apoyar en el cuidado de nuestras áreas naturales, aportando a un programa que garantizará la conservación de un área natural protegida, fundamental para todos nosotros:

a) La cuota que aportes es voluntaria.

b) Puedes aportar en efectivo en tiendas OXXO.

c) Puedes aportar vía PAYPAL, SPEI o Tarjeta.

d) POLEA A.C. puede expedirte un recibo deducible de impuestos.

Para donar visita <https://donadora.org/campanas/espiritu-santo>

O escanea el siguiente código QR:



Visita este link para mayor información: <https://vimeo.com/5565012067>

Hoy es tu oportunidad de ¡Gracias por Participar!

¿Quién ganó y quién perdió en estas elecciones?

POR MAYTÉ GARCÍA

Las recientes elecciones México 2021 fueron los comicios más grandes en México, pues se eligieron 500 cargos federales y 19 mil 915 de carácter y en la que contendieron, según datos del INE, 138,812 candidatas y candidatos aprobados por género, fiscalizables y no fiscalizables, y en la que un 52% de la población emitió su voto, han sido analizadas por nacionales y extranjeros. Hemos leído, visto y escuchado un sinnúmero de comentarios, observaciones, síntesis y opiniones al respecto.

Los resultados son muy interesantes, ya que Morena se queda con 11 gubernaturas

de las 15 que estaban en disputa y en la que el mapa electoral cambió su imagen. PRI cedió todas sus posiciones en los gobiernos estatales; PAN se queda con 2; Movimiento Ciudadano con 1 y el Verde Ecologista con 1.

En cuanto a la integración del Congreso Federal observamos la futura conformación en la que Morena pierde escaños, pero sigue con la mayoría, seguido por el PAN y en tercera fuerza el PRI. Dos partidos que superaron lo recibido en 2018, el PVEM con 116 mil votos más que en 2018, lo que es equivalente a 4.3 por ciento. El gran ganador fue

Movimiento Ciudadano, que sumó a sus preferencias a un millón 84 mil electores, lo que es equivalente a un incremento de 35.7 por ciento en el número de votos. Y añadamos a este mapa electoral a aquellos partidos perdieron su registro como el caso de Fuerza por México, PES y RSP.

En el Estado de México la alianza Va Por México, en conjunto, logró recuperar municipios como Naucalpan con Angélica Moya; Atizapán de Zaragoza con Pedro Rodríguez Villegas; Tlalnepantla de Baz con el priista Tony Rodríguez; Huixquilucan con Romina Contreras y Cuautitlán Izcalli

con Karla Fiesco, lograron la ventaja electoral.

En la opinión de la gran mayoría (analistas, partidos políticos, ciudadanía, etc), el gran ganador de esta elección, fue el Instituto Nacional Electoral (INE) quien había sido cuestionada por la 4T, desde el presidente de la República hasta la dirigencia de Morena, sin embargo, el resultado, al final fue que el INE acreditó su reputación, credibilidad y capacidad para organizar el proceso electoral más grande de la historia en forma impecable.

Aseguran un cambio en sus municipios

Atizapán de Zaragoza: “Gobierna mejor”

Presidente Municipal: Pedro Rodríguez Villegas (PAN)

Primer Síndico: Silvia Márquez Velasco (PRI)

Segundo Síndico: Omar Isaac Sánchez Arce (MORENA)

Primer Regidor: Jesús Mendoza Rivera (PAN)

Segundo Regidor: Armida Álvarez Gutiérrez (PRI)

Tercer Regidor: Efraín Medina Moreno (PRD)

Cuarto Regidor: Marycarmen Reyes Orozco (PAN)

Quinto Regidor: Daniel Altamirano Gutiérrez (PRI)

Sexto Regidor: Mariana Chávez Reyes (PAN)

Séptimo Regidor: Alfredo Agustín Ramírez Saucedo (PAN)

Octavo Regidor: Rosalía Teodoro Alvarado (MORENA)

Noveno Regidor: José Raúl Hinojosa Hinojosa (MORENA)

Décimo Regidor: María Lilia del Pilar Cedillo Olivares (PT)

Décimo Primer Regidor: Juan Callejas Palacios (MORENA)

Décimo Segundo Regidor: Diego Martínez Rossillo (PVEM)



Cuautitlán Izcalli: “El Izcalli que merezco”

Karla Fiesco, Presidenta Municipal electa de Cuautitlán Izcalli

- Al grito de ¡ganó Izcalli!, la presidenta electa reafirma su compromiso para mejorar la calidad de vida de los izcallenses.
- Destaca que la campaña ya terminó. Hace un llamado a todas las fuerzas políticas a sumar esfuerzos por Izcalli”.



Karla Fiesco recibió esta tarde la “Constancia de Mayoría” que la acredita oficialmente como presidenta municipal electa de Cuautitlán Izcalli en las oficinas de la Junta Distrital 43 del Instituto Electoral del Estado de México (IEEM).

En el evento, los consejeros de la autoridad electoral entregaron las constancias de mayoría a los propietarios y suplentes de los cargos de elección popular, por lo que Karla Fiesco agradeció su incansable labor a favor de la democracia en la demarcación.

Acompañada de los líderes de la coalición Va por el Estado de México y de la planilla que la acompañó durante las últimas cinco semanas en la contienda, la presidenta electa Karla Fiesco agradeció el apoyo de la ciudadanía reflejado en las urnas, y dijo que este proyecto es posible gracias a la confianza de miles de mujeres, hombres y jóvenes que creyeron en la unidad de los partidos PAN, PRI y PRD.

Karla Fiesco agradeció el

apoyo de los presidentes de los partidos, cabildo y planilla que conformaron la coalición e indicó que este gran equipo demostró su valor y unidad, y resaltó que en los próximos años lo seguirán haciendo con el trabajo de los disputados electos, Paco Santos y Paco Rojas.

La presidenta subrayó que hoy están reunidos en la sede distrital número 43 de la autoridad electoral local para hacer constar que su triunfo es legítimo, pero también para marcar el inicio del Izcalli que merecemos. De igual manera, la candidata hizo un llamado respetuoso a las diferentes fuerzas políticas que no formaron parte de la coalición a sumar esfuerzos, y refirió que en su gobierno no habrá divisiones.

Por último, Karla agradeció el acompañamiento periodístico de los medios de comunicación durante su campaña, así como de los liderazgos sociales, las organizaciones civiles y comunidades locales que hicieron posible el triunfo de la coalición.



Huixquilucan de Degollado: “Sigamos avanzando”

Romina Contreras se convierte en la primera Presidenta Municipal electa de Huixquilucan

La presidenta municipal electa para el periodo 2022-2024 se comprometió a cumplir cada una de las promesas que hizo durante su campaña política para que Huixquilucan siga avanzando.



La candidata del Partido Acción Nacional (PAN), Romina Contreras Carrasco, recibió la constancia de mayoría por parte del Consejo General de la Junta Municipal Número 38 del Instituto Electoral del Estado de México (IEEM), con lo que se convirtió en la primera presidenta municipal electa de Huixquilucan y quien gobernará esta demarcación en el periodo del 01 de enero de 2022 al 31 de diciembre de 2024.

Acompañada de su esposo, Enrique Vargas del Villar, actual alcalde de Huixquilucan, Romina Contreras agradeció el respaldo de la ciudadanía que votó a favor de su proyecto y se comprometió a cumplir cada una de las promesas que hizo durante su campaña política, con la intención de que este municipio siga avanzando.

Reconoció a cada uno de los integrantes del Consejo Municipal, así como a los representantes de casilla y de cada una de las fuerzas políticas que participaron en la contienda electoral, por hacer valer la democracia.

Tras finalizar el conteo y cómputo de los votos, los integrantes del Consejo avalaron el triunfo del PAN en el proceso electoral del domingo 06 de junio y otorgaron la constancia de mayoría a la planilla ganadora, la cual quedó conformada de la siguiente manera: primer síndico, Jacobo Mac-Swiny Torres; primera regidora, María José Ocampo Vázquez; segundo regidor, León González Rojas; tercera regidora, Elvia María del Carmen Pocillo Mendoza; cuarto regidor, Erick Daniel Rojas Jiménez; y quinta regidora, Sonia López Pérez.



Naucalpan de Juárez: “El cambio es YA” Recibe Angélica Moya su constancia de mayoría



Con una de las votaciones más altas en la historia de Naucalpan en una elección intermedia, 174 mil 532 sufragios, la junta municipal del Instituto Electoral del Estado de México (IEEM) entregó a Angélica Moya Marín su constancia de mayoría que la acreditan como presidenta municipal electa de esta ciudad para el período 2022-2024.

De esta manera, Angélica Moya no sólo será la primer mujer alcalde en Naucalpan (2003-2006) sino ahora también la primera en ser presidenta municipal para un segundo período.

“Hoy inicia el cambio para Naucalpan. Estamos preparados para trabajar de la mano con la ciudadanía y sacar adelante a nuestra casa”, señaló.

Moya Marín agradeció a todos los ciudadanos que votaron por la coalición “Va por el Estado de México” tras reconocer que se registraron niveles récord para ser unas elecciones intermedias.

Por otra parte y a pesar de los adeudos millonarios y los conflictos que enfrenta la localidad, la presidenta municipal electa confió en que con una buena aplicación de los recursos públicos se podrá sacar adelante a

Naucalpan.

Reiteró que desde su primer día de gobierno comenzará a trabajar en temas de seguridad, de agua potable, así como en las modificaciones al actual Plan Municipal de Desarrollo Urbano, porque tal y como está “no va”.

“Lo más importante, continuo, es dar resultados inmediatos, pues es lo que están esperando los naucalpenses, quienes durante toda la campaña me pidieron trabajar en tres áreas: fortalecimiento de la seguridad, solución a los problemas del agua potable y el mejoramiento de las calles”.

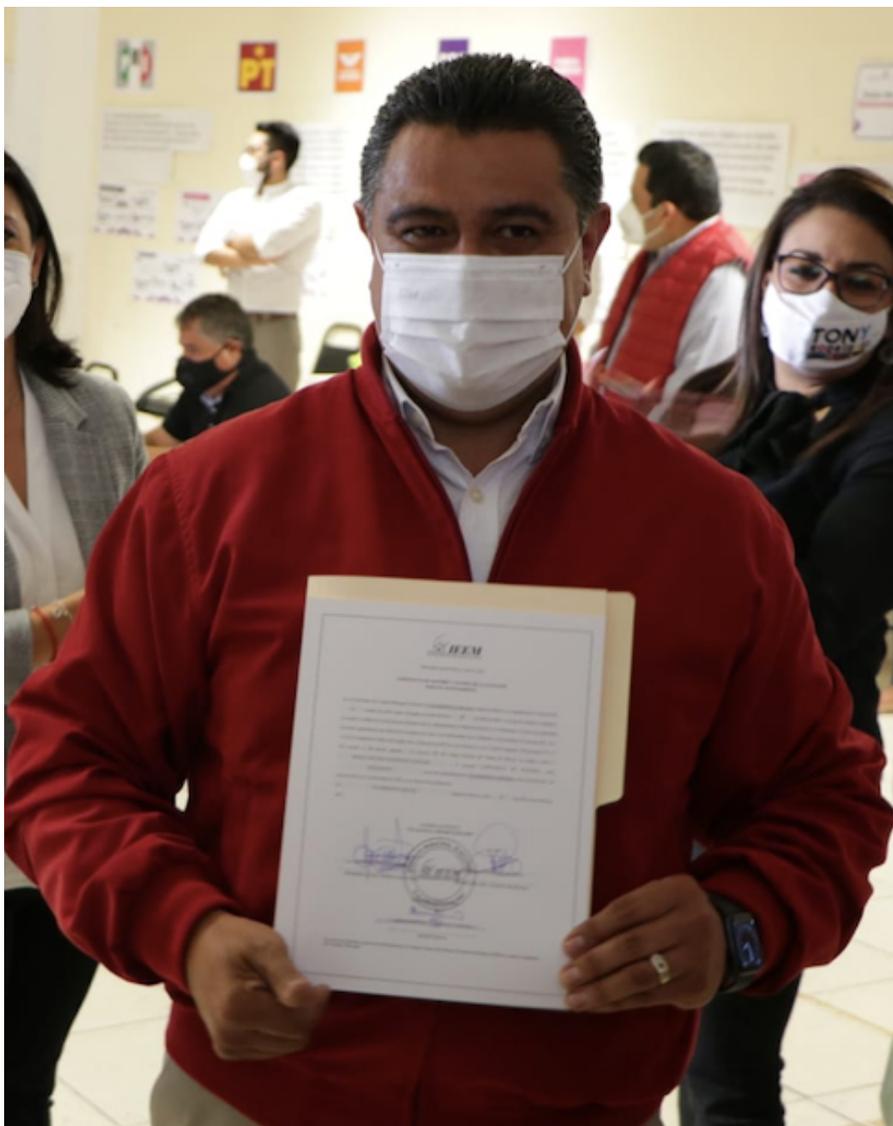
Naucalpan tendrá un gobierno que se realizará en la calle porque es ahí donde están los problemas, en el escritorio sólo se hará la política pública, sostuvo.

“Le agradezco mucho a toda la gente que me brindó su confianza porque asumo la tarea de trabajar para todos y todas las naucalpenses. Como presidenta municipal haré cumplir cada uno de los compromisos realizados durante mi campaña para construir, de la mano de cada uno de ustedes, un mejor futuro para todos”, concluyó.



Tlalnepantla de Baz: “Experiencia y resultados”

Tony Rodríguez recibe constancia de mayoría que lo acredita como presidente electo de Tlalnepantla de Baz



Marco Antonio Rodríguez Hurtado, próximo presidente municipal de Tlalnepantla de Baz, para el periodo 2022-2024 recibió por parte del Órgano Electoral la constancia de mayoría que lo acredita como presidente electo.

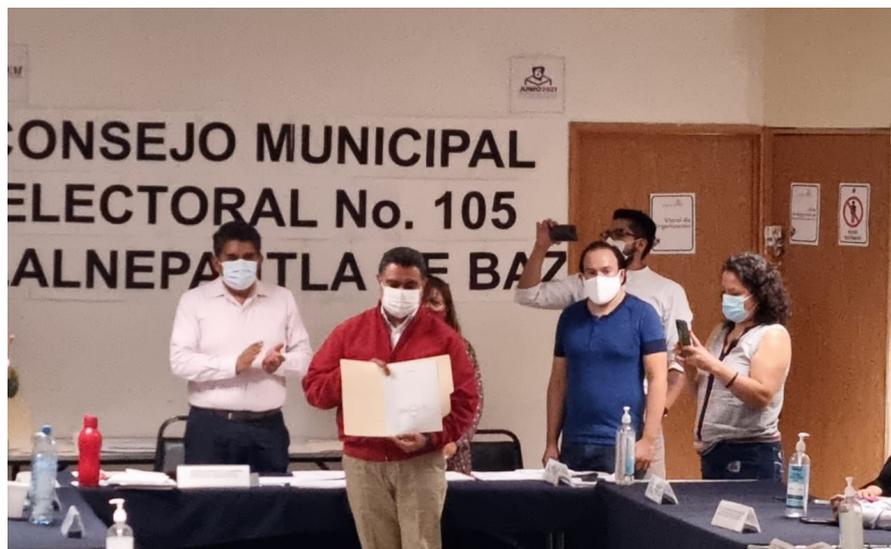
A las 14:00 horas del jueves 10 de junio, el Consejo Municipal Electoral, entregó la constancia de mayoría a Tony Rodríguez presidente electo de la colación. “Va por el Estado de México”, conformada por PAN, PRI y PRD, con este acto se cumple el requisito de validación de las actas de escrutinio en las que se anotaron los sufragios realizados por los ciudadanos de Tlalnepantla el domingo pasado y quienes ejerciendo su derecho como ciudadanos mexicanos decidieron optar por la alianza ganadora.

Dentro de la sesión permanente de la junta, se entregó también la constancia a los integrantes de la planilla. En dicho acto el presidente electo estuvo acompañado por los ahora legisladores locales

y federales: Krishna Romero diputada federal por el distrito 19; Adrián Juárez, diputado local por el distrito 18 y Paco Santos, diputada local por el distrito 26.

A las afueras del recinto electoral el nuevo Presidente se reunió y agradeció a su militancia todo el apoyo brindado, así como la tenacidad de su equipo que trabajó a lo largo de la campaña, “Este triunfo es inédito, porque fuimos contra corriente, fueron creyendo cada vez más y más en nosotros, les agradezco a los candidatos que dejaron sus aspiraciones políticas por sumarse a esta gran alianza. Hoy empieza lo más difícil, porque tenemos que seguir juntos y aliados, tenemos que cumplirle a toda la sociedad los compromisos que se hicieron en campaña”

Tony Rodríguez adelantó que a partir del lunes se realizarán nuevos recorridos en todas las colonias del municipio para agradecer a la ciudadanía la confianza mostrada hacia su proyecto a través de su voto.





Historias del Mundo

Francisco Javier Rodríguez

Las piedras rodantes de Bob Dylan

El mes pasado tuvo lugar el cumpleaños 80 de Bob Dylan, uno de los músicos más exitosos y revolucionarios de la historia del rock. ¿Qué es lo que hace diferente a Bob Dylan?

Dylan, se inclinó por el “folk”, género que le dio identidad a sus primeras letras antes de mudarse al rock. En mi concepto, la década de los 60’s del siglo XX, sin duda, fue la época más fructífera de Dylan. En esa época, el mundo se encontraba en plena guerra fría. La geopolítica provocaba que los jóvenes iniciaran protestas por diversos motivos. Dylan fue el primer músico comercial en usar su música como una especie de autoridad moral cuyas letras se convirtieron en la voz de protesta de los jóvenes de aquella época. Este músico cuestionaba la guerra, la paz y los

valores en general. ¡Vaya ironía! La respuesta a estas interrogantes están en el viento.

En 1965, nuestro músico se reinventaría con su álbum “Highway 61 Revisited”, en el que se estrenaría como rockero. Cambio radical para un hombre que tocaba con una guitarra y una armónica. Pero sus letras se hicieron más abstractas y más coloridas. En esta época sobresale “like a rolling stone”. Una pieza de escritura con un estilo que pocos compositores habían adoptado. El tema central consiste en la “pérdida”, o sea, la pérdida del dinero, del estatus social y, además, la fe en la humanidad.

En 1966, nuestro cumpleaños lanzó “Blonde on blonde”, el primer álbum doble de la historia del rock. En esa ocasión, el propio Dylan afirmaba que se encontraba en su



punto máximo de creatividad, y pensaba que nunca lograría lanzar un álbum tan completo como éste. Este sencillo es importante porque Bob logró el sonido que buscaba en su música, o sea, que el sonido surrealista de su música se fusionara con su poesía. Hay un tema de este disco, que seguramente el Comité del Premio Nobel tomó en cuenta para distinguirlo con un premio. Se trata de la rola “Visions of Johanna”.

Dylan se ha mantenido como un artista cerrado a la revelación del significado más profundo de sus rolas. Incógnita que ha creado todo un movimiento de análisis de sus letras y sus historias. Sus nociones básicas de literatura de estudiante y la música “folk” lo animaron a escribir letras poéticas en su carrera.

La mayoría piensa que el premio de literatura que se le otorgó hace cinco años se debe a su trayectoria artística, pero sus letras son consideradas como literatura, toda una experiencia narrativa; además de que pudo conectarse con la juventud y problemáticas comunes a todo mundo. Temas expresados en un lenguaje universal como lo es la música. El éxito de Dylan radica en la historia que cuenta y cómo te la cuenta. He aquí sus piedras rodantes.

Francisco Javier Rodríguez. Licenciado en Derecho por la UNAM, Presidente de la Comisión de Asuntos Internacionales de Coparmex Metropolitano, Abogado Postulante en el Corporativo Fremel, Servicios Integrales y Socio Colaborador en los departamentos Jurídico y de Redacción del Círculo Nacional de Periodistas (CINPE).
Correo: fremelsi@gmail.com
Twitter: @pacordz96



MAYTE GARCIA MIRAVETE

Consultora en comunicación estratégica

Experta en Oratoria, discurso y Media training.

Campeona Nacional de Oratoria.

Analista política

Conferencista

CEO de Grupo Voz Esmeralda



Oratoria

Más de 25 años entrenando altos directivos, políticos, académicos, etc., en Oratoria, Discurso y Media Training. Con resultados altamente satisfactorios



Oratoria

Cualidades del orador (físicas, intelectuales y morales); Vencer el nerviosismo; Manejo de la Voz, comunicación no verbal, la presencia del orador, etc.; El lenguaje del poder y recursos verbales; Análisis de público y adaptaciones; Tipos de discursos y objetivos; Conectar con el público; La Improvisación y sus recursos; Neotelling, etc.



Oratoria

Entrenamientos Individuales y/o Grupales



Comunicación Estratégica



1. Análisis
2. Mensaje y Posicionamiento
3. Comunicación e Imagen
4. Estrategia comunicacional/Ejes de comunicación



WWW.VOZESMERALDA.COM
WWW.GVE.MX



gmiravete@vozesmeralda.com



@MayteGarciaMiravete



@MayteGMiravete



maytemiravete



5574238575

Una herramienta de comunicación para líderes de empresa

POR ÁNGEL MARTÍ

¿Cómo deben reaccionar las empresas frente al actual proceso de transformación global de la comunicación?, es la pregunta central a la que 13 expertos de la comunicación de Iberoamérica buscan dar respuesta en el libro Comunicación Corporativa 4.0 (en tiempos de crisis).

“Los tiempos de la comunicación han cambiado. La información corre velozmente por canales digitales; internet expone a personas y empresas; las audiencias no quieren que sólo les cuentes lo que dices hacer, sino que les demuestres que lo haces”, se menciona en la reseña de la obra que fue coordinada por el grupo de comunicólogos que conforman Stalkeo Empresarial.

Para los autores del libro, el actual entorno digital que vino a acelerar la pandemia, obliga a las áreas de Comunicación y a los voceros de empresa a modificar las estrategias con las que pretenden hacer llegar sus mensajes a las diferentes audiencias, y hacen un llamado a los tomadores de decisión de las organizaciones a dejar de comunicar a sus diferentes stakeholders (grupos de interés) de la manera en que lo hacían antes de la pandemia Covid-19.

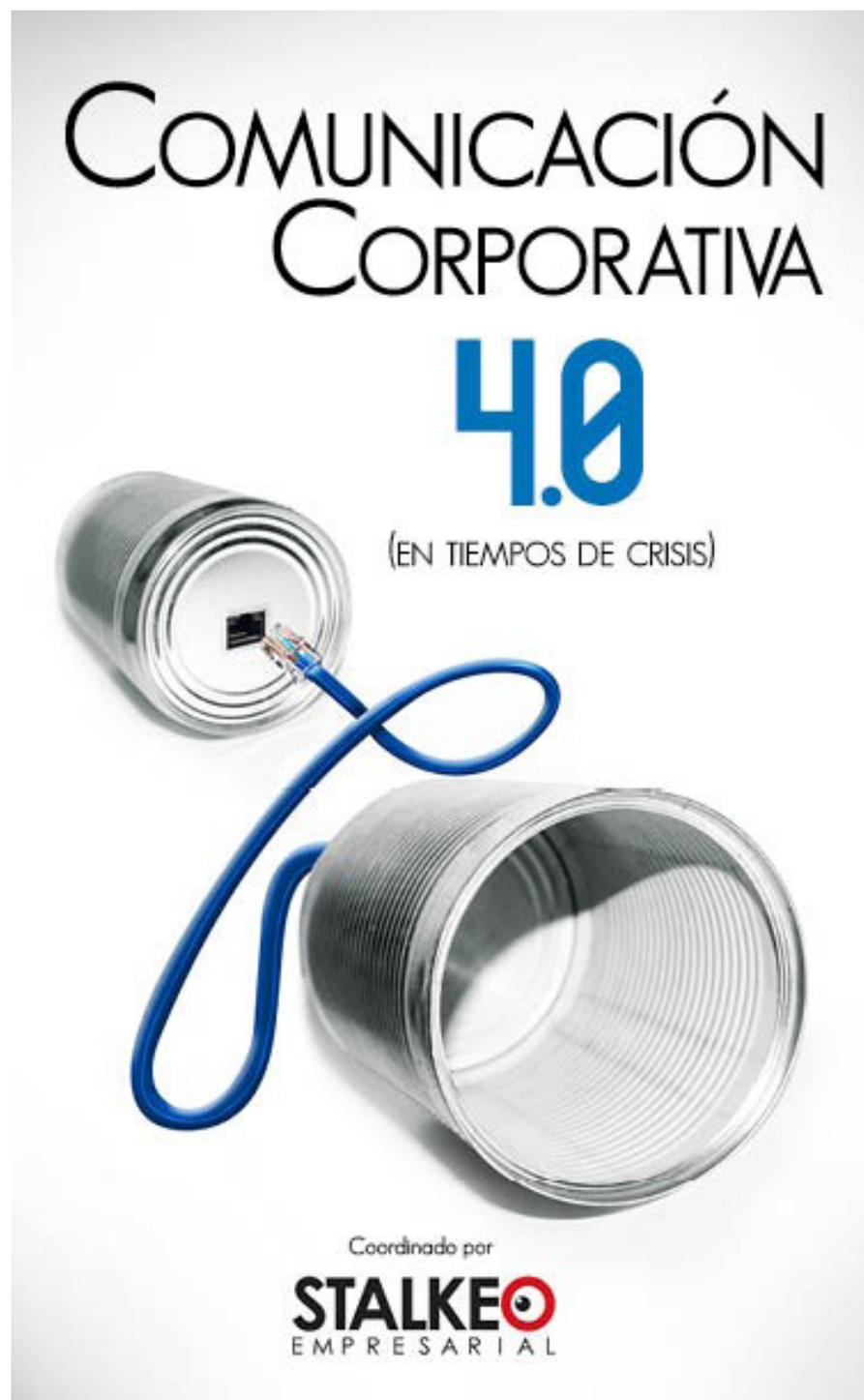
“Nunca imaginamos antes de la pandemia que las entrevistas llegarían a ser virtuales casi en su totalidad. Hoy tienes que comunicar de manera eficaz a través de una pantalla y tener una comunicación no verbal que ofrezca confianza a la otra persona que te ve y escucha, por

ejemplo”, menciona Uriel Naum Ávila, periodista de negocios de Latinoamérica que fue uno de los encargados de coordinar la obra.

Un aspecto que se destaca en el libro es la manera en que en la actualidad a las personas no les interesa solamente que las marcas les hablen de sus servicios o productos, sino de todo lo que se relaciona con su empresa, como la manera en que tratan a los empleados, la forma en que conviven con el medio ambiente o la manera en que se relacionan con sus proveedores; en fin, todo lo que puede derivarse de su propósito de transformación masiva (PTM), un aspecto que cada vez es más importante que las tradicionales visión y misión de las empresas.

Los diferentes autores que conforman la obra también tocan otros temas importantes de la nueva era de la comunicación como lo es el marketing digital; la importancia de la comunicación empática; la generación de sentimientos entre las audiencias; las estrategias para generar marca personal; la importancia del tiempo real y la gestión de crisis; el valor del buen content marketing; las tácticas para una entrevista exitosa; el lenguaje no verbal, y la importancia que adquieren hoy en día los influencers como embajadores de tu marca.

El libro Comunicación Corporativa 4.0 (en tiempos de crisis) ya lo puedes encontrar de manera digital e impresa en www.amazon.com.



la merced

Alta cocina mexicana

Único rooftop en la zona y la mejor coctelería

¡Los esperamos!



Crónicas Esmeralda

Por Rosa Ana Domínguez

El fantasma Nazi en Holanda



Hace unas semanas fui con Gustavo, mi esposo, a Edam, un pueblo hermoso a hora y media de Breda, donde vivimos. En nuestro recorrido por las calles junto a los canales, hallamos una librería. Entramos y lo primero que vi fue una edición del Diario de Ana Frank para niños, con unas ilustraciones bellísimas. Desde luego, lo compré, al igual que *The discomfort of evening*, una novela de Marieke Lucas Rijneveld, que habla sobre la vida en una granja de Brabante del Norte.

Gustavo salió primero y, al salir yo, lo encontré agachado viendo algo en el suelo. Eran cuatro placas que indicaban los nombres de las personas que habían sido capturadas por los nazis. Eran cinco: Lise de 59 años, Fanny de 74 años, Josef de 65 años, Salomon 67 años y Julie, su esposa, de 59 años. Tal vez era un edificio de departamentos. Las placas decían: Aquí vivió, y venía el nombre de la persona, su fecha de nacimiento, luego su fecha de deportación y por último la fecha en que había asesinado y el nombre del campo de exterminio. En este caso, Sobibor y Auschwitz. Nos quedamos muy impresionados al imaginar la tragedia que habían vivido. No lo esperábamos, porque la característica de la oscuridad es caerle a uno encima cuando está distraído viviendo.

Al día siguiente tenía cita con PollyAnne, mi fisioterapeuta en La Haya. Mientras aplicaba sus temibles falgas en los puntos gatillo de mis cervicales, de alguna manera que no recuerdo llegamos al tema de su casa. Me contó que el año pasado había llegado a visitarlos a ella y a su marido, la mujer a quien se la habían comprado. Había ido a verla quizá por última vez porque ya estaba muy anciana. Mientras tomaban té, les contó que en 1940, durante la ocupación nazi, ella, al igual que su esposo, eran doctores. En la casa de la izquierda despacha-

ba el partido nazi de Holanda y, en la de la derecha, los militares alemanes. Paradójicamente, esto hacía la casa de los doctores ideal para esconder judíos, pues nadie pensaría que irían a refugiarse en el sitio más peligroso.

PollyAnne me llevó a conocer la casa. En el primer piso están los consultorios de ella y su socio. Además de la entrada principal por la calle, hay una entrada trasera, que era por donde ingresaban los judíos a los que se daba asilo una o más noches en lo que se les conseguían papeles y dinero para salir de Holanda.

Me llevó hasta el estudio de su marido en el segundo piso, y él nos abrió una puerta que cualquiera habría pensado era de un clóset. A la izquierda se ve una segunda puerta que da acceso a un escondite de unos sesenta centímetros por dos metros y medio en donde llegaron a pasar algunas noches hasta cinco personas. Me asomé. Los muros son de ladrillo sin aplanar y huele a humedad. El esposo de PollyAnne me contó que cuando compraron la casa y descubrieron ese escondite, habían hallado cabos de velas y cartas.

En 2021 aún hay campos de concentración en China, campos en donde se ha encerrado a inmigrantes. Esto aún no termina. La oscuridad sigue allí. Espero que no por mucho tiempo más. La luz de tantas personas que trabajan en favor del planeta terminará diluyéndola. Estoy segura de que la Edad del Miedo está por concluir.

Rosa Ana Domínguez. Socióloga de la UNAM, con un posgrado en traducción en el Colegio de México. Ganadora del Premio Alfonso X de traducción en 1986. Tradujo varios libros publicados por las editoriales Diana y Siglo XXI así como el periódico *Le Monde Diplomatique*. Fue directora de talleres de creación literaria para niños y adultos durante doce años y ha publicado las novelas *Ni reyes ni magos*, *Vivir es peligroso* y *Lo que temes no existe*. Actualmente vive en Breda, Países Bajos.



PROFESIONALES A DOMICILIO

**PACIENTES POST COVID-19
NECESITAN REHABILITACIÓN**

**NUTRICIÓN
ENFERMERIA
REHABILITACIÓN**



**CONSULTA NUTRICIONAL
PERSONALIZADA Y
ACONDICIONAMIENTO
FÍSICO**

www.greentherapy.org.mx

 @green therapy

 @green.therapy1



55-4483-4695

55-3641-0945

Mejora tu calidad de vida
y logra tus objetivos

V-KETO

- Alimentación Keto
- Ayuno Intermitente
- Cetonas Exógenas

@ViveKetoDieta
55-3478-0006



Alfarería mexiquense una tradición

POR REDACCIÓN

- Trabajan técnicas de barro policromado, barro bruñido, barro vidriado, barro de pastillaje, barro alisado y cerámica de alta temperatura.
- Puede el público conocer y adquirir estas piezas en la tienda de artesanías Casart.



En el marco del Día Mundial del Medio Ambiente y con el objetivo de reducir la generación de residuos provenientes de los envases y empaques de la industria, el Gobierno del Estado de México (GEM) a través de la Secretaría del Medio Ambiente estatal (SMA) y la Asociación Nacional de la Industria de Productos del Cuidado Personal y del Hogar AC de la Cámara Nacional de la Industria de Productos Cosméticos (Canipec), firmaron el Convenio de Concertación que promueve la economía circular y el manejo de residuos post-consumo en la entidad.

El documento fue signado por Jorge Rescala Pérez, titular de la Secretaría del Medio Ambiente en la entidad, y Carlos Berzunza Sánchez, Director de la Canipec, en el marco de la presentación en videoconferencia y entrega presencial del registro del Plan de Manejo de la Canipec en el Edomex.

Durante la exposición de motivos, Pedro Hoth Von Der Meden, Presidente de la Canipec, señaló el compromiso de la Cámara para impulsar el bienestar de la población mexicana, uniendo a las principales empresas que ofrecen productos para el cuidado personal y del hogar, las cuales reveló, que en diciembre de 2019 suscribieron un acuerdo nacional sobre la nueva economía de los plásticos ante el Senado de la República.

En su intervención, Rescala Pérez expresó que el Plan de Manejo de la Canipec en el Edomex promueve un esquema de economía circular en esa industria y

que la adhesión de estas primeras 19 empresas será un incentivo para que cada vez más compañías se integren y se involucren en el compromiso de cuidar el medio ambiente.

Destacó que con el registro del Plan y la firma de este convenio, el Estado de México se consolida como la entidad pionera a nivel nacional en establecer compromisos de logística inversa en donde las cajas, botellas, envases, tarros y otros recipientes que contienen los productos de cuidado personal o de limpieza, pueden ser reciclados o reutilizados.

Dentro de las acciones más importantes para implementar destaca la apertura de un Centro de Acopio de Canipec, así como la colocación gradual de contenedores de fácil manejo en diversos puntos de venta.

Las empresas que forman parte de este proyecto, junto con la Canipec, son Amway de México, S de RL de CV, Belcorp (Transbel SA de CV), Clorox de México S de RL de CV, Colgate Palmolive, SA de CV, Combe de México, S de RL de CV, Fedele, SA de CV, L'Oréal México (Frabel SA de CV), Genomma Lab Internacional, Grisi Hnos. SA de CV, Jafra Cosmetics, SA de CV, Kimberly-Clark de México, SAB de CV, Laboratorios Expanscience México, SA de CV, Lvmh Perfumes y Cosméticos de México, Natura Distribuidora de México, SA de CV, Reckitt Benckiser México, SA de CV, Unilever de México, S de RL de CV, Procter And Gamble de México, SA de CV, AC Marca y Pierre

TRABAJAMOS
CON LAS
PRINCIPALES
AFIANZADORAS
DEL PAÍS

EN TIEMPO RECORD

CON ATENCIÓN
PERSONALIZADA

AL MEJOR COSTO
DEL MERCADO

Expertos en FIANZAS

Administrativas · Fiscales · Judiciales

Buscamos la mejor opción para tus necesidades y te asesoramos para que tú te ocupes de lo más importante ¡Tu negocio!

¡Comprueba porque
somos tu mejor opción!

Síguenos en

(55) 7011 1102 · (56) 2673 3600

Fabré, SA de CV.

Con estas acciones el GEM consolida su compromiso medioambiental, colaborando con el sector industrial como la Canipec, para que alcance las metas de acopio y contenido de material reciclado establecidas en el Acuerdo Nacional de la Nueva Economía del Plástico para el periodo de 2025 y 2030, sumándose a la visión moderna y humanitaria de la cámara frente a la difícil coyuntura que representa el calentamiento global para todos los ciudadanos y en particular para los mexiquenses.

En el evento que se llevó a cabo por videoconferencia, participó Tonatiuh Herrera Gutiérrez, Subsecretario de Fomento y Normatividad Ambiental de la Secretaría de Medio Ambiente y Recursos Naturales (SEMARNAT), Jorge Rescala Pérez, Secretario del Medio Ambiente del Estado de México, Pedro Hot Von Der Meden y Carlos Berzunza Sánchez, Presidente y Director General de la Canipec, respectivamente y Susana Libien Díaz González, Directora General de Manejo Integral de Residuos de la SMA.





Neuroequipate

Por Perla Núñez

Utilizando lo que sé del cerebro



Dando continuidad a las fases de desarrollo neuroemocional del cerebro, una pregunta obligada es, ¿Cómo mejora mi vida con esa información?

Iré exponiendo en cada artículo tips de uso rápido y comenzaré por la comunicación con las personas cercanas y queridas que, dicho sea de paso, no necesariamente son con las que mejor nos comunicamos y que decir si tenemos hijos adolescentes.

Me gustaría comenzar por la evolución del cerebro, para llegar al lenguaje hace aproximadamente 40 millones de años, los primates antropoides lograron comunicarse a través del reconocimiento facial y gestos logrando crear grupos sociales complejos, esto gracias al neocórtex, es la parte más joven del cerebro hablando evolutivamente, es la capa superficial donde observamos los pliegues que tapizan ambos hemisferios cerebrales, cabe señalar que en ellos era mucho más grande que el que poseemos.

Podemos decir que el siguiente cambio evolutivo se presentó hace 7 millones de años cuando nuestros ancestros comenzaron a caminar en dos pies de manera erguida, además de que quedaban las manos libres para una más fácil recolección de los alimentos, desarrollaron la capacidad de analizar el entorno, y decidiendo si era peligroso o no, en este momento el neocórtex desarrolló neuronas especializadas en el control voluntario de los músculos de la cara y la mirada cobró un significado en la comunicación ya que pasaron de ser respuestas automáticas a estar controladas por la mente.

Hace 2.4 millones de años se encontró el primer fósil de un Homo habilis, así llamado porque se encontró con herramientas de corte, piedras básicamente con filo que le permitían rasgar más fácilmente

la carne hasta ese momento de carroña, además que el cerebro medía 600 cm³, dos veces más que los primeros primates, aún es un misterio si la inclusión de carne en su dieta o el desarrollo de habilidades manuales fue lo que desarrollo de esa manera el cerebro, podemos decir que ésta evolución dio pie al primer cerebro considerado humano, ya que ha desarrollado la habilidad de recordar su vida, su historia y los métodos de trabajo.

Avancemos a 300 mil años atrás donde encontramos evidencias de la caza a través de uno de los inventos más revolucionarios de la humanidad que es el hacha, a estas alturas observamos la una prominente corteza prefrontal y los lóbulos parietales, que entre otras funciones se encargan de del proceso somato- sensorial, los sentidos, la posición del cuerpo, y la coordinación visual-espacial. Aquí ya encontramos un cerebro de 1200 cm³ como el nuestro en la última etapa de la evolución humana y que nos diferencia de todas las demás especies como el pensamiento simbólico y el lenguaje, con un control motor voluntario de alta precisión que nos permite exteriorizar el lenguaje mediante el habla y la memoria, gracias al encéfalo que nos permite ser una especie hipersocial.

Las palabras son la llave de acceso a nuestro cerebro, pensamientos y emociones, es por ello que, para una adecuada comunicación, pensemos antes ¿qué emoción quiero despertar en mi interlocutor? Te invito a una clase gratis de comunicación en FB/PerlaNúñezNava

Perla Núñez. Maestra en Responsabilidad Social y Programación Neurolingüística apasionada de la Divulgación Científica y la educación, creo el Modelo del Centro Mexicano de Divulgación Científica y es consultora empresarial en temas de Organización con Neurociencias, Responsabilidad Social y Sociedad Civil.



CLASES DE YOGA Know your true self

Clases:

Lunes a miércoles clase online: 19:30 hrs.

jueves clase online: 19:00 hrs

Sábado clase presencial en Parque Naucalli a las 9:30hrs.

@ANANTAYOGA_____



WHATSAPP
55 2971 7144

Contacto: 5548002846 / 5578125958
Presencia Paraiso #1 Sanjuan Totoltepec



EQUINO
TERAPIA
KOOKAY CTE

Ven y conócenos, tu primer sesión es gratuita



Resultados electorales...



Todos los Derechos reservados 2019 México.

AHORA QUE YA SABEMOS LOS RESULTADOS DE LAS PERSONAS ELECTAS...



...FALTA SABER SI LAS PERSONAS ELECTAS DARÁN RESULTADOS



www.sustos.com.mx

[sustosoficial](https://www.facebook.com/sustosoficial)

Vence el 30 de junio beneficios fiscales en tenencia y reemplacamiento en el Edoméx

POR REDACCIÓN

- Informa Secretaría de Finanzas mexiquense que ha recaudado por concepto de Tenencia más de 7 mil 081 millones de pesos, que representan el 90 por ciento de la meta anual.
- Reitera invitación a contribuyentes para que aprovechen los beneficios fiscales en el pago de Tenencia y Reemplacamiento que terminan el próximo 30 de junio.

La Secretaría de Finanzas del Gobierno del Estado de México informa que ha alcanzado una recaudación, por el pago de Tenencia, superior a 7 mil 081 millones de pesos, lo que representa un avance arriba del 90 por ciento respecto a la meta anual establecida en la Ley de Ingresos del Estado de México.

Detalló que, de los 9 millones de vehículos que integran el padrón vehicular en el Estado de México, 4 millones se encuentran al corriente en el pago de Tenencia, de los cuales, 3.5 millones se han beneficiado del subsidio y

únicamente han pagado refrendo.

Agregó que, al 31 de mayo, se han concluido 107 mil trámites de vehículos obligados a reemplazar, es decir con placas 2016, de los cuales 87 mil obtuvieron sus láminas con apoyo del 50 por ciento en el costo por encontrarse al corriente en el pago de Tenencia.

La Secretaría de Finanzas del Gobierno del Estado de México, que dirige Rodrigo Jarque, reitera la invitación a los propietarios de vehículos que no han cumplido con estas obligaciones fiscales, a que realicen el pago de Tenencia y Reemplacamiento antes del 30 de



junio para gozar de los beneficios fiscales que ofrece el Gobierno de la entidad.

La dependencia explicó que el 30 de junio vence el plazo que establece el Acuerdo del Ejecutivo estatal, por el que se implementan diversas acciones fiscales y administrativas con motivo de la emergencia sanitaria provocada por el virus SARS-CoV-2, para que los propietarios de los vehículos realicen el pago de Refrendo y puedan acceder al subsidio de 100 por ciento del Impuesto Sobre Tenencia o Uso de Vehículos, así como el 50 por ciento en

la renovación de placas de circulación expedidas en el 2016 y que no tengan adeudos de Tenencia y refrendo de años anteriores.

La dependencia señala que continúa la condonación de los adeudos causados en los ejercicios fiscales 2018 y anteriores, así como las multas y recargos al ponerse al corriente en sus pagos.

Para mayor información, los interesados pueden visitar los sitios web reemplacamiento.edomex.gob.mx y tenencia.edomex.gob.mx o en Facebook en Atención al Contribuyente Edoméx y en Twitter @ContribuyenteEM.



Te
estamos
buscando
a ti

En BNI Naucalpan-Huixquilucan hemos construido **la comunidad empresarial mas importante del Estado de México**, y estamos buscando a profesionistas, empresarios y dueños de negocios que quieran hacer frente a la recesión, generando alianzas y trabajando en equipo.



Obtendrás beneficios exclusivos para Networkers BNI.



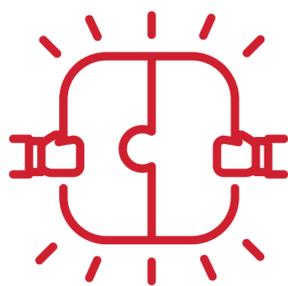
Tu negocio crecerá sustancialmente a través de referencias.



Trabajo en red aplicando la filosofía Ganar Dando.



Exposición continua y múltiples oportunidades de negocio.



Conexiones mutuamente beneficiosas.



Tu participación hasta en 52 reuniones de networking por año.

+ 500
EMPRESARIOS

+\$1,200'000,000
EN NEGOCIOS
CONCRETADOS

15
GRUPOS DE
EMPRESARIOS

128 MIL
REFERENCIAS
DE NEGOCIOS

TOP 3
NACIONAL

TOP 80
MUNDIAL