



Consultores Iberoamericanos en
Comunicación Política

ENCUENTRO IBEROAMERICANO DE LÍDERES POLÍTICAS Y EMPRESARIAS DESAFIOS 2021



Leonor
Quiroz



Angélica
Moya



Laura
Castellanos



Alicia
Fregonese



Nidia
Paulino



Yury
Ramírez



Estefy
Suk



Sofia
Merino



Ana
Córdoba



Clara
Villarreal



Sayuri
Fiallo



Martha
Hernández



Cinthia
Petcoff



Allende
Martín



Verónica
Valdivia



Sandra
Guerra



Nilsa
Maiz



RED DE LA MOVIDA LATINOAMERICANA DE MUJERES POLÍTICAS



Daniela
Calderón



Marilú Brajer



Mayté G.
Miravete



Astrid
Hummel



Fundadoras

9 de marzo
10:30 a 13:30 hrs., CST
16:00 a 18:30 hrs., CST



3.C
Centro de Capacitación
de Campaña y gestión de gobierno

¿Qué está ocurriendo en nuestra Presa Madin?



Estimados vecinos, les informamos sobre lo que está pasando en el entorno de nuestra Presa Madin, y las consecuencias que el mal manejo por parte de la autoridad y los desarrolladores puede generar para nuestra Comunidad, para nuestra salud y para nuestra integridad física.

La construcción de la Presa Madin se inició en 1972, terminándose en 1975, sobre una superficie de 190 hectáreas, convirtiéndose en un ecosistema limpio, donde había fauna de todo tipo y con el tiempo creció la población de peces y fue hogar de aves migratorias. El incontrolado crecimiento habitacional en la zona y la falta de apego a derecho de las autoridades y los desarrolladores, ha generado un verdadero ecicidio en nuestra Presa Madin. El desarrollo sin sustentabilidad y la descarga de aguas residuales en la Presa la han dañado de manera importante, con el peligro de que se convierta en un riesgo de salud pública.

Diferentes organizaciones científicas y asociaciones ciu-

dadanas, como la Comisión Preserva Madin, el Laboratorio de Toxicología Acuática de la Escuela Nacional de Ciencias Biológicas del INP, Grupo Madin Observatorio Ciudadano Urbano, Alianza Ciudadana, la Asociación de Residentes de Fuentes de Satélite y muchas otras Asociaciones Ciudadanas, han denunciado los hechos y solicitado se actúe conforme a derecho, sin resultados:

a) Se ha encontrado y denunciado contaminación severa de metales

b) Hay contaminantes emergentes: metforminas, aspirina, diclofenaco, cancerígenos y más.

c) Se ha denunciado ante las autoridades involucradas, de los diversos vertederos irregulares que descargan aguas negras en la Presa, sin resultado alguno.

Adicional, se han venido autorizando desarrollos y construcciones, como La Universidad Humanitas que se encuentra a pie de la Presa, desarrollos en preventa como

“Ventana Madin”, que se compone de dos torres y 120 departamentos a pie de Presa. En los cerros circundantes también se están construyendo nuevos proyectos, en suelo que desde siempre se ha sabido inestable, y el último problema se presentó el pasado 2 de marzo, cuando derivado de la volcadura de un camión en la parte superior del cerro (mal compactado por la desarrolladora en turno para construir más vialidades), se generó un desla-

ve sobre el arroyo vehicular en Av. Jiménez Cantú, afortunadamente solo quedó en daños materiales, con el grave riesgo para familias enteras.

Es urgente que la autoridad actúe de manera inmediata, increíble que sabiendo de los vertederos ilegales a la Presa no se actúe de inmediato, es ilegal se autoricen construcciones a pie de presa y que se permitan proyectos que no cumplen con los requisitos mínimos de seguridad para su implementación. En el caso del Proyecto en el cerro de Calacoaya, Protección Civil corrió a suspender la obra después del deslave, e incidentalmente detectaron que los desarrolladores no contaban con seguro de responsabilidad civil.

Finalmente, en nuestras autoridades debe haber la conciencia de que ya no hay agua, de que no hay recursos para garantizar los servicios de electricidad, de limpia, vías de comunicación, personal y unidades de seguridad pública. Está en juego nuestra salud, nuestra seguridad, nuestra calidad de vida y el futuro de nuestras familias. No podemos permitir más desarrollos irregulares, que además incumplen los requisitos mínimos de ley.



Directora General: Ma. Esther García Miravete, gmiravete@vozesmeralda.com · **Directora General Adjunta:** María Fernanda Vivar, fvivar@vozesmeralda.com · **Director Fundador:** Joel A. García Cuevas · **Directora de Redacción:** Anabel Tello Peña, atello@vozesmeralda.com · **Director de RRPP:** Jorge Álvarez, jalvarez@vozesmeralda.com · **Diseño Editorial:** Ana Sofía Zambrano, zambrano.sofi@gmail.com · **Reporteros:** César García Ibarra · **Edición Digital VOZESMERALDA.COM**

PERIÓDICO FUNDADO EN 1996 POR Carmen E. Miravete Basañez (Q.E.P.D) y Dr. Joel Ángel García Cuevas. CERTIFICADO DE RESERVA DE DERECHOS AL USO EXCLUSIVO No. 04-2011-012510455700-101. Voz Esmeralda es una publicación mensual de distribución gratuita. El contenido de los artículos y las notas refleja exclusivamente la opinión de sus autores. Impreso en AM Impresiones.

Contacto: 53087324, contacto@vozesmeralda.com, www.vozesmeralda.com

VOZ
ESMERALDA

SOCIO





Política Ficción

Por Gabriel Zaldivar

Monopolio de la razón



El (mal llamado) neoliberalismo monopolizó, entre otras, a la razón. La racionalidad neoliberal, que exploramos meses antes en este mismo espacio a partir del pensamiento de Brown (El pueblo sin atributos. 2015), es el paradigma que opera el pensamiento de las personas nacidas después de 1980 y de muchos que nacieron antes de esa fecha pero cuya preparación intelectual es nula o se encuentra estancada.

Tal y como ocurre en todas las etapas del desarrollo del pensamiento, la validación de las ideas en boga es tarea del Estado y de sus instituciones de control social: la familia, las instituciones educativas, los grupos religiosos, las empresas y, por supuesto, los medios masivos de información.

Nos interesa aquí rescatar el papel de los medios masivos de información en el período neoliberal en México (1982 – 2018). Es imposible comprender la razón neoliberal y su monopolización sin analizar el oligopolio de los medios: Televisa, Televisión Azteca, Grupo Imagen, Grupo Reforma, El Universal y, ¡claro!, las redes sociales.

Giró la rueda de la fortuna. Murió el monopolio de la razón.

En sus estertores finales resuenan nombres de “intelectuales” que monopolizaron recursos económicos del Estado (de nosotras y nosotros) para difundir su obra, también monopolizaron relaciones de poder para proyectar talentos útiles y cancelar otros incómodos, se hicieron de cuotas para cuates. Aguilar Camín, Jorge Castañeda, Guillermo Sheridan, Roger Bartra, Ángeles Mastretta, Amparo Cassar, y cientos de nombres que firman desplegados con la intención de colocar la narrativa de censura a las ideas.

Para los terrenos del conocimiento científico, éste también fue

monopolizado por investigadores e investigadoras que captaban estímulos para turismo académico, reparto de becas, recursos para proyectos de investigación, entre otros dispendios, y cuyos nombres no aparecen en ninguna lista de científicos mexicanos relevantes a nivel mundial.

Los de mayor visibilidad fueron los que monopolizaron la razón mediática. Rentaron su pluma al mejor postor para transmitir lo que quienes pagaron deseaban que la gente supiera y callaran lo que no convenía a estos intereses. Sus nombres se exhiben todos los días en todos los espacios plurales.

Al girar la rueda de la fortuna les fue sustraído el monopolio de la razón y solo entonces supimos que cada historia tenía un lado B.

Nos enteramos que la Auditoría Superior de la Federación (ASF) hacía su trabajo metodológicamente mal. También sabemos que Félix Salgado Macedonio tenía historias condenables en las que Patricia Olamendi, Silvano Auroles, y otro personaje cercano a Amílcar Sandoval estaban involucrados.

Así, la razón comienza a abandonar el monopolio. Felipe Calderón no es villano de caricatura sino alguien que se hace acompañar de una tal Margarita y un Genaro García Luna. Que Grupo Reforma tiene como hija consentida a una integrante de NXIVM. Que Rosario Robles o Emilio Lozoya no actuaron solos. Que la clase política panista, priísta o morenista, tiene poca lealtad a los partidos y mucha a las posiciones.

Hoy sabemos que estamos frente a dos grupos de poder peleándose el monopolio de la razón, que usan a las clases bajas y medias para defender sus posturas e intereses. La polarización de la sociedad es un fenómeno estructurado por estos dos grupos en disputa y miles de ignorantes que escriben y se manifiestan por uno u otro mientras muchos más pierden o ganan cuotas y cuates.

Gabriel Zaldivar. Empresario, docente, investigador, periodista, emprendedor, consultor e instructor. Más de 20 años dedicados a la Comunicación de Marketing, Comunicación Estratégica y Comunicación Política. Cuenta con decenas de reconocimientos a su labor académica, periodística y empresarial. Conócelo en www.gabrielzaldivar.com

Edomex certifica a empresarios del sector turístico

POR REDACCIÓN



Con el propósito de reactivar de manera segura el turismo en la entidad, el Gobierno del Estado de México, a través de la Subsecretaría de Turismo, entregó de manera virtual los Registros Nacionales de Turismo, certificados de Sellos Calidad Punto Limpio, Distintivos H, Turismo de Salud y Códigos de Conducta a 115 empresarios de 19 municipios mexiquenses.

Con esta acción, los visitantes y mexiquenses dedicados a este sector, podrán contar con la seguridad de una estancia con todas las medidas de sanidad; además, al certificarse garantizan también el cumplimiento de protocolos de atención y de servicio de calidad.

Estar inscrito en el Registro Nacional de Turismo otorga la oportunidad de cumplir con la Normatividad Turística y pertenecer al catálogo público de prestadores de estos servicios en el país, y de esta manera, los estados y municipios cuentan con información sobre los trabajadores del ramo, lo que permite conocer mejor el mercado y establecer comunicación constante con las empresas.

Por otra parte, el Sello de Calidad Punto Limpio es un programa diseñado para mejorar los procesos de

higiene dentro de los establecimientos, con el fin de garantizar a visitantes y turistas seguridad e higiene, a través de una metodología muy específica avalada por la Secretaría de Turismo, Secretaría de Salud y Secretaría del Trabajo y Previsión Social federales.

Por su parte, el Distintivo H es un reconocimiento que otorgan la Secretaría de Turismo y la Secretaría de Salud federal, a aquellos establecimientos fijos de alimentos y bebidas, por cumplir con los estándares de higiene que marca la Norma Mexicana NMX-F-605-NORMEX-2018.

Por lo que respecta al sello de Turismo de Salud, éste reconoce a las empresas que están desarrollando esfuerzos de sinergia con el sector médico y que conocen elementos básicos de atención al turista de salud, atendiendo aspectos de comunicación, instalaciones, transparencia de productos y servicios, así como educación en dicho segmento.

Asimismo, el Código de Conducta busca proteger a las niñas, niños y adolescentes en contra de cualquier tipo de explotación, a través de la implementación de seis directrices en sus establecimientos.



Presentan Secretaría del Medio Ambiente resultados de los Foros Edomés Sostenible

POR REDACCIÓN

- **Definen 33 acciones de impacto para fortalecer la política ambiental en el Edomés.**
- **Son efecto de las propuestas hechas por 27 especialistas del medio ambiente nacionales y extranjeros, así como por la opinión ciudadana.**

Como producto de la jornada de videoconferencias virtuales de los Foros “Edomés Sostenible”, organizada por la Secretaría del Medio Ambiente del Gobierno del Estado de México (SMA), en el mes de enero pasado, se presentaron los resultados surgidos de la participación de 27 especialistas nacionales y extranjeros y más de 7 mil usuarios que colaboraron con sus aportaciones y opiniones desde las redes sociales.

Bajo las medidas preventivas necesarias contenidas en el semáforo epidemiológico y con la asistencia de alrededor de 30 personas, se llevó a cabo la presentación de Resultados de los Foros Edomés Sostenible, en la Biblioteca “Centenario de la Revolución”, al interior del Parque Ambiental Bicentenario, en el municipio de Metepec.

El evento fue presidido por el Secretario del Medio Ambiente estatal, Jorge Rescala Pérez, quien estuvo acompañado por el Investigador de la Universidad Nacional Autónoma de México (UNAM) y ponente en los Foros Edomés Sostenible, Gerardo Ceballos González.

También estuvieron presentes el Procurador de Protección al Ambiente de la entidad, Luis Eduardo Gómez García, el investigador de la Facultad de Estudios Superiores (FES) Acatlán y miembro del Consejo Consultivo de Protección a la Biodiversidad del Estado de México, Humberto Ramírez García, y la Subdirectora de Medio Ambiente del Ayuntamiento de Ocoyoacac, Lily Marlene Chávez Campuzano.

En su participación, Rescala Pérez remarcó que este ejercicio servirá para fortalecer la política ambiental de la administración del Gobernador Alfredo Del Mazo y agradeció a los 27 especialistas nacionales y extranjeros que aportaron sus ideas y experiencias en favor de la protección de los recursos naturales mexiquenses.

“Gracias a las aportaciones hechas por 27 especialistas y cientos de ciudadanos mexiquenses hoy nos hemos propuesto llevar a cabo 33 acciones de impacto positivo para el medio ambiente y dar cabal cumplimiento a cada una de ellas en los próximos tres

años”, puntualizó.

Al referirse al compromiso de proteger al medio ambiente mexiquense, afirmó que “cumplir con esta responsabilidad no es sencillo y demanda acciones concretas y actuales. Es por ello por lo que, en este año, nos dimos a la tarea de organizar los Foros Edomés Sostenible y, con ello, fortalecer las políticas públicas ambientales que hemos llevado a cabo en la entidad en los últimos años y, además, trazarnos nuevas expectativas”, destacó.

En su intervención, Gerardo Ceballos González, Investigador de la UNAM y Ponente en el Foro Edomés Sostenible “Áreas Naturales Protegidas”, destacó la importancia y pertinencia de este evento, “porque precisamente está atendiendo uno de los problemas más importantes que enfrenta la humanidad, que es el tema ambiental”.

“Agradezco enormemente el interés que una vez más pone al Estado de México en el liderazgo en estos temas; básicamente lo que yo vi en el programa es que eran temas que hablaban sobre las causas, las consecuencias y las soluciones”, señaló.

Ceballos González destacó que “una de las cuestiones fundamentales de este foro es que recoge la opinión en estos temas tan importantes, de investigadores, de la sociedad civil y de funcionarios públicos. El Estado de México con esta participación y con este trabajo está sentando un precedente a nivel nacional, que yo conozca, ha habido muy pocos esfuerzos similares a estos, que encuentren la problemática y que den soluciones”.

Por su parte, el Procurador de Protección al Ambiente del Estado de México, Luis Eduardo Gómez García, recaló que serán 33 acciones de impacto las que llevará a cabo la Secretaría en los próximos tres años y que cada una tendrá un puntual seguimiento; el documento que las contiene puede consultarse en el sitio web sma.edomex.gob.mx.

En este evento, fueron reconocidos de manera simbólica, cuatro ponentes y cinco participantes de la jornada de Foros virtuales que tuvo lugar del 19 al 28 de enero de 2021.



Vox Populi

Por Ernesto Uranga

Racionamientos forzados, camino de la sujeción autoritaria

Los racionamientos forzados son una práctica común.

Para nadie es un secreto que la provisión deficiente de algunos servicios municipales y federales son cada vez más frecuentes en muchas partes del territorio nacional.

Servicios como el suministro de agua potable, la energía eléctrica, los combustibles, las medicinas, han comenzado a experimentar suspensiones, recortes, fallas o desabasto, en diversas regiones del país.

Y no se diga de las vacunas contra el COVID19.

La ira del pueblo reclama con justificada razón esos derechos esenciales. ¿Hasta cuándo? Hasta que el poder central controle absolutamente a las redes sociales, que no tarda.

Vaya un ejemplo: la necesidad de mantener un ambiente limpio con medidas de prevención contra la pandemia de COVID19, sencillamente no se puede sostener ante la falta de agua que los organismos municipales no son capaces de remediar.

El manejo pésimo de la pandemia y la falta del vital líquido, condenan a la población, de facto, a una exposición más vulnerable al flagelo.

Excusas, pretextos, justificaciones y mentiras inundan las redes sociales con las respuestas a las quejas de los ciudadanos.

Y surge el argumento falaz y cínico: “no somos los responsables, hemos recibido un país en ruinas, los culpables ya huyeron, hay que reconstruirlo todo”. O sea, lavarse las manos, ellos sí.

Y bajo esta premisa, se justifica la destrucción de lo que más o menos funciona.

Extiéndalo, estimado lector, a todos los servicios públicos que se pueda imaginar.

Servicios de aeronavegación para un aeropuerto incompleto; regreso a las energías fósiles, en detrimento de la salud de muchos mexicanos, servicios de salud rebasados e insuficientes, carencia de medicinas, verificación de au-



tomotores sin calcomanías disponibles. Total: más corrupción.

En realidad, es una intensa práctica de racionamientos forzados.

Conducen deliberadamente al empobrecimiento de la población. A una férrea práctica de control social que divide, empobrece, raciona. Al fin y al cabo, la gente aguanta, se adapta, se muere.

Para construir, es preciso destruir: parece que es la divisa de uso generalizado.

Desde luego, la justificación de este tipo de acciones y omisiones encubren la incompetencia de los nuevos encargados de dichos servicios, su inexperiencia y carencia de visión para un servicio social eficaz.

Los racionamientos estrangulan a la sociedad para hacerla más dependiente del poder central. Más manipulable, pues.

Total, como dicen, a todo se acostumbra uno.

Lo más doloroso: se trata de una muerte lenta por asfixia, peor que la del coronavirus. Una asfixia social por estrangulamiento que poco a poco nulifica la libertad de los ciudadanos.

Totalitarismo puro. Un país doblegado.

¿Vas a permitir que esto siga así? Tu voto este 6 de junio será esencial.

¡Rescatemos a México!

Ernesto Uranga. Consultor, asesor y coach directivo. Instructor de perfeccionamiento directivo y desarrollo de talento. Presidente de Arquero Comunicación, servicios de consultoría y marketing. www.redecoaches.com



X México

Por Rafael Balcázar Narro

¿Electorado o ELECTARADO?



El cómo deberán llamar en el futuro a los votantes, dependerá de la respuesta que enviemos a los partidos en estas próximas elecciones, TRISTEMENTE los partidos pretenden burlarse de la inteligencia del elector, es claro por sus postulaciones que consideran que la ciudadanía es INCAPAZ, que no está preparada y que ellos, como lo indica el título del presente artículo, creen que los ciudadanos son eso, TARADOS, veo en infinidad de “memes” (que ojalá fueran solo eso), una imagen de lo que sería una “bole-ta” electoral, llena de personajes sin preparación, sin experiencia, que parecería una portada de cualquier revista de espectáculos.

¿Qué haremos los votantes? Este año, tendremos la elección más grande de la historia, en estas elecciones, estarán convocados casi NOVENTA Y CINCO MILLONES DE ELECTORES, el 6 de junio próximo, elegiremos a 500 Diputados Federales, 15 Gobernadores, 1,063 diputados de Congresos Locales y 1926 ayuntamientos, estas elecciones van a definir el rumbo del país y ante esto, vemos postulaciones que dejan ver que la degradación política de nuestro país continúa en su ruta decadente.

En estas elecciones los partidos nos están mostrando su carencia de escrúpulos, que no les importa el país ni resolver las graves problemáticas existentes, y que sólo les importa el voto de los electores, pues en lugar de que se esté postulando a las y a los mejores, a intelectuales, académicos, políticos destacados, gente capaz, honesta y preparada, los partidos optan por la vía “fácil”

postulando a quienes no tienen lo necesario para hacer frente a los problemas que enfrentamos, postulando simplemente “famosos” dejando de lado a los que se han preparado y que ya han trabajado sirviendo a los demás.

A los partidos no les está importando la preparación, ni la capacidad, mandan candidatos “expres” mostrando que lo que les importa es ganar votos a cualquier precio, pensando que están frente a un electorado poco educado, demostremos que están equivocados, y que somos una ciudadanía preparada, los partidos hacen mal en postular semejantes candidatos, pero los votantes haríamos peor en darles la razón votando por ellos.

En cualquier democracia sana son necesarios los contrapesos y se requiere de una oposición, pero de una oposición PREPARADA, SERIA Y RESPONSABLE.

¡Razona tu voto! Necesitamos CAPACIDAD, no carisma...En nosotros está la decisión final, apoya a la oposición pero vota por quien tenga la CAPACIDAD para dar buenos resultados, ya sabemos lo que pasa cuando ponemos a futbolistas a gobernar, en nosotros está ser ELECTARADO, O ELECTORADO.

Yo los invito a que “CONSTRUYAMOS JUNTOS EL MÉXICO QUE TODOS QUEREMOS”

Porque yo AMO A MÉXICO

Rafael Balcázar Narro. Servidor público, Ex Diputado Federal en la LXIII Legislatura, Licenciado en Dirección de Empresas, Maestrante en Administración.
@Rafa_Narro

México, en el top 10 de exportadores de carne en el mundo

POR REDACCIÓN

• En el marco del Día Nacional de la Ganadería, el país ocupa el 6° lugar como productor animal a nivel mundial

• La industria ganadera aporta el 5.1% del Producto Interno Bruto (PIB) nacional

México es el sexto productor mundial y el octavo en exportación de carne de res, debido a que sus productos cumplen con los estándares de calidad e inocuidad, gracias al trabajo de productores y de la industria farmacéutica veterinaria, lo que lo posiciona como un jugador importante en el mercado internacional.

En el marco del Día Nacional de la Ganadería, Arturo Sepúlveda, Gerente de Marketing de Ganadería de MSD Salud Animal en México, señala que el sector ganadero impacta positivamente en la economía del país; esto debido a la creciente demanda de alimentos cárnicos en el mundo. En cifras esto se refleja en una aportación del 5.1% al Producto Interno Bruto (PIB), en 2019, para el sector procesador de carne, número que superó los resultados reportados por la industria alimentaria y el sector agropecuario.

La industria ganadera se distingue por el gran trabajo de los productores que se dedican a la cría, tratamiento y reproducción de porcinos, bovinos, ovinos, caprinos y aves para satisfacer el consumo humano, así como para ofrecer alimentos de la más alta calidad a los hogares de todo el mundo.

Por su parte, el consumo per cápita anual de los mexicanos en cuanto a carne de res se refiere es de 15.4 kilos por año y va de la mano con el crecimiento de la población mundial y el poder adquisitivo. Sin embargo, de acuerdo con la Organización Mundial de la Salud (OMS), menos del 30% de

los niños, a nivel global, cuentan con la alimentación diversificada que se recomienda diariamente; es decir, 2 de cada 3 niños no reciben los nutrientes que necesitan de los alimentos de origen animal. Por lo tanto, se recomienda que los infantes, desde los seis meses de edad, consuman alimentos de origen animal para satisfacer sus necesidades de desarrollo físico y mental.

Como soporte para la industria ganadera, MSD Salud Animal en México ofrece la más amplia variedad de vacunas y productos farmacéuticos veterinarios, capaces de preservar y mejorar la salud, el bienestar y el desempeño de los animales, lo que resulta en un mayor bienestar para las personas

“Reconocemos los esfuerzos de los Médicos Veterinarios Zootecnistas, ganaderos y productores que se dedican a las actividades pecuarias, pues gracias a ellos el crecimiento, estabilidad y fortalecimiento del sector crece año tras año”, comentó el Gerente de Marketing de Ganadería de MSD Salud Animal en México.

De acuerdo con la encuesta agropecuaria del Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI) en 2019, la industria ganadera posee 9 divisiones en cuanto a la función y actividad bovina se refiere: vacas para cría de becerros (+9M), reses en desarrollo (+8M), vacas para cría de becerros y ordeña (+4M), reses en engorda (+3M), vacas para producción lechera (+2M), sementales (+1M), no clasificados (+500K) y reses de trabajo (+140K)





Historias del Mundo

Francisco Javier Rodríguez

Una “sutil” reeducación frente a los ojos del mundo

La región autónoma china conocida como Xinjiang fue dominada por la etnia “uigur”, que pudo conformar varios estados independientes. Pues, además, de esta región, la etnia se encuentra en países como Kazajistán, Kirguistán, Uzbekistán y hasta en la lejana Turquía.

¿Quiénes conforman esta etnia? ¿Por qué ha estado bajo la lupa de Pekín? Este grupo es de origen túrquico que profesa la religión del islam en su versión suní, culto que siguen practicando hasta nuestros días. Luego de conflictos entre dinastías, fue el linaje Qin el que se anexó el territorio habitado por los uigures. Tuvo que pasar mucho tiempo para que la región uigur recuperase su autonomía. Esto ocurrió cuando la fundación de la primera república china. Luego subió al poder el régimen comunista y éste se hizo con todos los territorios separatistas. Fue la muerte de la esperanza uigur de conseguir un territorio autónomo. Es en ese momento cuando surgen varios movimientos fundamentalistas que buscan la autonomía territorial. Ya en tiempos actuales, el régimen del Partido Comunista Chino (PCCH) ha mantenido bajo control y vigilancia prácticamente toda la vida cultural de esta singular etnia, pues su religión, cultura, usos y costumbres se encuentran a merced de las autoridades chinas. El hecho de que los hombres lleven barba, que las mujeres usen velo o que una familia inicie alguna meditación o plegaria, es motivo suficiente para fincar sospechas de radicalismo sobre los habitantes de esta región de Xinjiang. El mundo conoce ya las prácticas del PCCH dirigidas a reeducar (reprimir) a los miembros de este grupo étnico. Según las estadísticas, cinco de cuatro familias uigur han padecido la detención o la represión violenta de algún familiar por el simple hecho de su origen étnico.

Unos de los mecanismos más populares que usa el PCCH para “reeducar” a este grupo es el sistema de “campamentos de reeducación”. En este lugar son internados todos los miembros uigur sospechosos de radicalismo. Cual centro



preventivo, los hombres son separados de las mujeres para evitar su reproducción, a la par de que se favorece abiertamente la colonización de los chinos “Han”, enemigos territoriales de los uigur.

Averiguar lo que ocurre en estos campos de reeducación (concentración) es prácticamente imposible. Testimonios valientes de los reeducados (víctimas) manifiestan que existe violencia, trabajos forzados, maltratos psicológicos, una fuerte manipulación que busca convencer (obligar) a los uigures para abandonar su identidad cultural, así como el exterminio de miles de personas, como en tiempos de Auschwitz o Siberia.

La razón de este “sistema de reeducación” consiste en evitar la emancipación del territorio, también conocido como Uiguristán, país de los uigures. El pulso nos indica que el deseo dependentista sigue vigente. Sin duda, una amenaza para la China continental en vista de los recursos con que cuenta Xinjiang. No es extraño que so pretexto de combatir el separatismo, el PCCH difunda su política de represión, al tiempo que pretende asimilar a esta etnia con la identidad china tradicional. Todo esto frente a los ojos del mundo.

Francisco Javier Rodríguez. Licenciado en Derecho por la UNAM, Vicepresidente de la Comisión de Asuntos Internacionales de Coparmex Metropolitano, Abogado Postulante en el Corporativo Fremel, Servicios Integrales y Socio Colaborador en los departamentos Jurídico y de Redacción del Círculo Nacional de Periodistas (CINPE).
Correo: fremelsi@gmail.com
Twitter: @pacordz96



TRABAJAMOS
CON LAS
PRINCIPALES
AFIANZADORAS
DEL PAÍS

EN TIEMPO RECORD



CON ATENCIÓN
PERSONALIZADA



AL MEJOR COSTO
DEL MERCADO



Expertos en FIANZAS

Administrativas · Fiscales · Judiciales

Buscamos la mejor opción para tus necesidades y te asesoramos para que tú te ocupes de lo más importante ¡Tu negocio!

¡Comprueba porque
somos tu mejor opción!



(55) 7011 1102 · (56) 2673 3600

Síguenos en



¡Protege tu salud y tu cartera!

Que el COVID-19 no te genere una deuda por salud
Adquiere tu Seguro de Gastos Médicos Mayores

- Recibe **asesoría** sin costo
- Atención **personalizada**
- Tu plan de acuerdo a tu **presupuesto**



Angie Garcia

ASESORA DE METAS PATRIMONIALES



55 · 2520 · 1830

<https://wa.me/message/XXIQASLRYKTAP1>





Mundo Corporativo

Por Uriel Naum Ávila

Cuándo decir sí a una estrategia de influencers

La manera en la que planeamos y ejecutamos la comunicación entre marcas y clientes ha cambiado. Pasamos de informar a establecer un diálogo inmediato con nuestras audiencias; y es en estas conversaciones, en las que el fondo y la forma cuentan demasiado, que debemos ser asertivos con cada palabra, pero no sólo eso, también se vuelve importante hablar en el momento adecuado y transmitir el mensaje a través de la persona y/o canal correcto.

El influencer marketing es una de las prácticas que en los últimos años ha adquirido mayor relevancia gracias a factores como el consumo masivo de redes sociales a través de diferentes dispositivos móviles, y evidentemente, a la influencia en la toma de decisiones que causan las personas que se vuelven un referente de opinión o recomendación a través de ellas, sí, me refiero a los influencers en sus diferentes categorías.

Pero, ¿cuándo echar mano de estas prácticas?, ¿es lo que necesita mi empresa?, ¿será prudente invertir la mayoría de mi presupuesto en una campaña con influenciadores?, ¿pese a la situación, es el momento para presupuestar una actividad así? Implementar una estrategia de influencer marketing debería ser parte del ecosistema de comunicación y mercadotecnia de cualquier empresa; no obstante, es indispensable pensar si reunimos los

elementos necesarios para que la fórmula sea exitosa y sí, considerar si el contexto es el adecuado.

A pesar de que Socialbakers recién dio a conocer la disminución de la eficiencia del influencer marketing (41% en comparación con el año pasado), coincide con las opiniones y datos mostrados por otras empresas especializadas del ramo que indican que la industria está evolucionando y aún tiene un mercado cautivo en el mundo.

De acuerdo con datos de un estudio realizado por la firma Influencity al respecto de tema, en el mercado latinoamericano la tendencia a invertir en campañas digitales asciende a un monto de alrededor de 7.9 mil millones de dólares en la región destacando países como Brasil con el 62.1 % y México con 24.9%, seguidos de países como Argentina, Chile, Colombia o Perú.

Otro punto a destacar del informe se relaciona con el número de personas a las que se les puede llegar a través de redes sociales. En Latinoamérica, existen 168.3 millones de personas en Instagram, de los cuales 77 millones son brasileños mientras que México participa con casi 25 millones de usuarios.

El estudio de Influencity destacó que en América Latina existen 12 millones de personas que pueden ubicarse dentro de la categoría de influencers, de los cuales 62.2 % son mujeres y el 37.8% hombres; siendo Brasil (9 millones) y Argen-

En América Latina existen 12 millones de personas que pueden ubicarse dentro de la categoría de influencers, de los cuales 62.2% son mujeres y 37.8% hombres. Pero aunque está de moda echar mano de ellos, la importancia reside en tener la estrategia correcta para no fracasar en el intento.

tina (1.1 millones) los países con mayor el mayor número de personas dedicadas a esta actividad, seguidas de México con 443 mil, mientras que Colombia y Chile ocupan el cuarto y quinto lugar con 407 mil y 386 mil.

Al respecto de qué influenciador es el ideal para nuestra campaña, Fluvip señala que todos tenemos un grado de influencia, sin embargo, no se obtienen los mismos resultados con las mismas personas en todas las plataformas y grupos, y es ahí donde la experiencia de consultores en el tema no se debe descartar si es que queremos evitar alguna situación de crisis.

Y la razón por la cual se debe ser cuidadoso al seleccionar el tipo de influenciador es porque, además de generar un impacto entre nuestras audiencias, también significa un ahorro o inversión presupuestal. En este sentido, el informe de Socialbakers demuestra que cerca del 40% de las alianzas que se han cerrado entre marcas e influencers en el último año y medio han sido con micro influencers, es decir aquellas personas con un número de seguidores menor a los 10 mil.

Conocer los distintivos de la marca, saber qué quiero transmitir, en qué red social y cómo prolongaré el mensaje en el tiempo y a pesar de las circunstancias, son factores clave para determinar si hacemos uso del influencer marketing, pero no es lo único que importa; una vez identificado el valor agregado de mi producto o servicio, otro punto igual de crítico será elegir el tipo de influencer que quiero para mi comunicación. Si ambos aspectos son claros, los expertos señalan que la fórmula será la idónea y muy probablemente nos ayudará a acrecentar los indicadores de engagement, conversación o awareness en el campo digital.

Uriel Naum Ávila. Es periodista de negocios en Latam (www.urielnaum.com), consultor en comunicación corporativa y Cofundador de Stalkeo Empresarial. Ha sido editor en medios como AnalisisFinanciero, info, Manufactura, Expansión, El Universal, Forbes Centroamérica y Forbes Latam. Es columnista en diversos medios de México y Latinoamérica.
Twitter: @unaum www.urielnaum.com

Mesa de Análisis



ARTURO CARRANZA



KATHY BUTCHER



URIEL NAUM



MAYTÉ GARCÍA MIRAVETE

Miércoles

19:30 hrs.

Facebook Live

@VozEsmeralda





Con V...

SUSTOS

estilo de vida

Todos los Derechos reservados 2019 México.



www.sustos.com.mx

sustosoficial



Comunicación Estratégica

Fernanda Vivar

#Joven #Democracia #Voto

El primer paso a la #Democracia es #Votando



El 1 de julio del 2018, México vivió una de las elecciones más importantes y grandes que ha tenido, ya que se votaron desde regidores, diputados locales, presidentes municipales, gobernadores, diputados federales, senadores y al presidente de la República Mexicana.

En ese tiempo, muchos de los encabezados en los medios giraban en torno a esta declaración: "Voto joven definirá las elecciones presidenciales del 2018". En ese momento, 26 millones 517 mil ciudadanas y ciudadanos entre 18 y 29 años conformaban el listado nominal de electores del INE, y se decía que si tan solo el 50% de los jóvenes votarán definirían el rumbo del país.

En esas elecciones, yo ocupaba el cargo de Presidenta de la Comisión de Empresarios Jóvenes de Coparmex Metropolitano, y tuve la oportunidad de participar en la campaña "Somos la D, la Nueva Democracia". A través de ella, buscábamos conectar y promover con las y los jóvenes mexicanos para lograr la participación ciudadana a través de #Diversos grupos y organizaciones y #Difundir la importancia de emitir nuestro voto de forma informada.

Para ello, llevamos a cabo acciones tanto en tierra, así como como ruedas de prensa, foros en las universidades, reuniones/eventos con o sin candidatas/candidatos, y también en aire a través de las redes sociales realizando posts, entrevistas, programas en vivo, videos y más. Buscamos aprovechar todo lo que teníamos a nuestro alcance para poder llegar a tantos jóvenes como pudiéramos para #Dialogar, #Discutir y #Debatir sobre los temas que nos preocupan y ocupan, pero también,

para conocer e informarnos sobre quienes eran las y los candidatos, el partido político que representan, el cargo público por el cual compiten y cuales eran sus propuestas de trabajo. Todo esto para motivar a los jóvenes para votar y celebrar la democracia mexicana.

Este 6 de junio del 2021, tenemos elecciones intermedias en las cuales estarán en disputa más de 21 mil cargos y 15 gubernaturas. Nuevamente la democracia mexicana estará ante un gran #Desafío.

De acuerdo con el INE, para este periodo electoral, 25 millones 662 mil 773 ciudadanos entre 18 a 29 años, que representan aproximadamente el 29% de la lista nominal, lo que representa una cifra importante para estas elecciones.

Es importante señalar, que los jóvenes queremos conversar, que se nos digan las cosas directas y honestas, que los candidatos y candidatas presenten propuestas claras, innovadoras, aunadas a acciones éticas, transparentes e íntegras.

En cuanto a nosotros como jóvenes, la tarea es clara: seamos esos jóvenes que luchan por una misma causa que se llama México, sigamos siendo #Disruptivos, #Dinámicos, #Diferentes, #Digitales, #Diversos, #Directos, #Dialogar, #Decididos, para ser... #DEMOCRATICOS. Y seamos también, jóvenes de #Valores, #Valientes, #Veloces, #Vitales, #Veraces, #Vivos, #Vehemencia, #Virtuosos, ... #VOTANTES.

Fernanda Vivar. Licenciada en Comunicación y Medios Digitales por el ITESM-CEM. Profesora de Cátedra del ITESM-CEM de Creatividad y Expresión Digital. Consultora y asesora de comunicación estratégica para empresas y personas.
Redes Sociales: @fervivarg

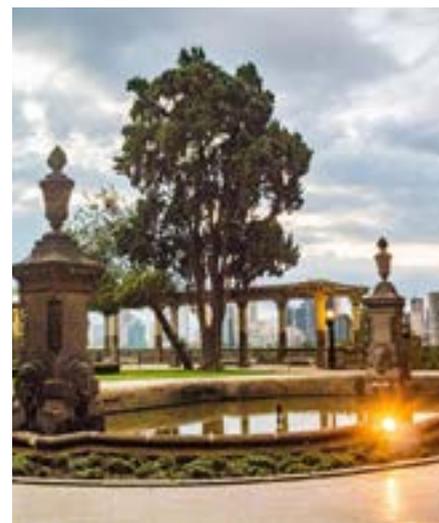


De Viaje con Pata de Perro

César Rosales

Ciudad de México... mi amor

En esta nueva columna fotográfica, compartiré mi andar por las calles y rincones de nuestro majestuoso México. Deseo que disfrutes como yo de la belleza de nuestro país a través de mi lente.



César Rosales. Licenciado en diseño gráfico por FES Acatlán. Brand manager development de i-vive Inmobiliaria y Alex Naranjo SLC.
Redes Sociales: @patadeporro82 @cesarosales82

Edomex ofrece gran variedad pesquera para esta Cuaresma

POR ANA SOFIA PEÑA

- Se estima una derrama económica de más de 4 mil millones de pesos en esta temporada.
- En el Edomex se produce trucha, carpa y tilapia en 85 municipios.

Para esta temporada de Cuaresma, una de las más importantes para el consumo de productos acuícolas, el Estado de México ofrece una gran producción pesquera para disfrutar de una gran variedad gastronómica.

De acuerdo con datos de la Secretaría del Campo, en esta temporada de Cuaresma, en el Estado de México se estima la movilización de 66 mil 210 toneladas de productos pesqueros, de los cuales, 9 mil, el 13.6 por ciento, son producidos en la entidad.

Por lo que en esta temporada se estima una derrama económica de 4 mil 041 millones de pesos por la venta de principalmente trucha, tilapia y carpa, seguido por charal, langostino, rana toro, lobina, acocil, bagre y langosta.

El Gobierno estatal cuenta con tres Centro Acuícolas, uno en Calimaya, Tiacaque, en Jocotitlán, y La Paz, en Villa Guerrero, donde se realizan trabajos previos para la siembra de 3 millones de crías para esta temporada, en beneficio de productores acuícolas de la entidad.

Cabe destacar que en los últimos cinco años se ha tenido un incremento del 70 por ciento de producción de crías de diferentes especies acuícolas, pues en el 2015 se sembraron

22.64 millones de crías, y para el 2020 fueron 38.5 millones, gracias a los programas de fomento a la actividad acuícola y la participación de productores para lograr un desarrollo constante.

Es de referir que en la entidad se tienen registradas 2 mil 153 unidades acuícolas, en las que destacan mil 225 de carpa, 405 de tilapia y 508 de trucha arcoíris.

La actividad acuícola se lleva a cabo principalmente en 17 municipios: Amanalco, Donato Guerra, Jiquipilco, Malinalco, Valle de Bravo, Acambay, Almoloya de Juárez, Jilotepec, Temascalcingo, Villa Victoria, Ixtapan de la Sal, Tianguistenco, Villa Guerrero, Calimaya, Santo Tomás, Tejupilco y Zacualpan.

¿Sabías qué?

- En el Estado de México se produce casi el 15 por ciento de productos pesqueros que se consumirán esta temporada en la entidad.

- El Edomex en el primer lugar de producción de las 15 entidades del país sin litoral, de acuerdo con el Servicio de Información Agroalimentaria y Pesquera (SIAP).

Lo que se produce en el Edomex: **trucha, tilapia, carpa, charal, langostino, rana toro, lobina, acocil, bagre y langosta.**



Mejora tu calidad de vida y logra tus objetivos

V-KETO

- Alimentación Keto
- Ayuno Intermitente
- Cetonas Exógenas

@ViveKetoDieta
55-3478-0006

COPARMEX
METROPOLITANO DEL ESTADO DE MÉXICO

LA MUJER EMPRESARIA Y LA RUEDA DE LA VIDA EVENTO SIN COSTO

Convoca: Lic. Blanca Valdez
Presidenta de la Comisión de Mujeres Empresarias

Evento en conmemoración al Día Internacional de la Mujer

7 grandes ponencias

JULIA SALINAS La alimentación de la mujer de acuerdo a la edad	JENNIFER NACIF ¿Por qué las grandes Líderes juegan Ajedrez y no Damas Chinas?	ELIZABETH SANTOYO ¿Qué debes hacer inmediatamente Para hacer bien a tu familia y a tu empresa?
ERICK JIMENEZ Sobrevivir, mantenerse y esforzarse en época de crisis	JON MEDINA Marketing Digital y Mifytes	RICARDO BOLAÑOS Empresaria y Mujer 360
JOSÉ LUIS ARRECHEA Te puedes ser el ganador, incluso, si con la preparación lo creas!		

Miércoles 10 de Marzo | 09:00 - 01:00 PM | Transmisión en ZOOM

Logos: Agri Star, MEATS, CARNIVORO, ANFEC, RSA, IVPC

Acompáñanos en la Ponencia: Sobrevivir, Mantener y Esforzarse

Ante la incertidumbre económica, la liberación de créditos se han reducido y los estudios crediticios son más rigurosos.

Reactiva tu negocio utilizando una estrategia financiera/operativa de acuerdo a tus necesidades. Sin una Planeación Estratégica adecuada y al no realizar las acciones pertinentes, un financiamiento puede solucionar problemas a corto plazo, pero generarte stress en lo sucesivo.



Crónicas Esmeralda

Por Rosa Ana Domínguez

La tormenta Darcy

Hacía diez años que no nevaba en Holanda. El 5 de febrero Gustavo y yo veníamos del bosque por Baronielaan, la calle donde vivimos. Comenzaron a caer algunos plumoncitos y nos entusiasmos. Fue hermoso caminar durante el comienzo de la nevada. Así siguió, cayendo de a poco, hasta que anocheció y entonces sí comenzó a apreciarse una ligera capa de nieve sobre los coches y en las banquetas.

A la mañana siguiente el paisaje era increíble. Todo blanco. Los tejados, los autos, las banquetas. Era como una fiesta. Cantidad de gente en la calle. A mediodía volvió a nevar. Desde nuestra terraza cubierta, nosotros mirábamos todo asombrados y felices, pero yo tenía miedo. De salir y resbalar.

El domingo nevó toda la mañana y después de la comida, Gustavo me invitó a que saliéramos a caminar para sacar fotos en el parque que nos queda cerca, el canal y sobre todo el bosque. Me abrigué, me puse unos zapatos especiales y salí. En cuanto puse el pie sobre el mazacote de nieve compactada ya por tantas pisadas, se deslizó. Centímetros, pero eso bastó para regresar a mi casa.

Al día siguiente, justo cuando iba a salir hacia mi cita con el oftalmólogo, se desató una ventisca. Desde luego cancelé. Pero no podía quedarme encerrada para siempre. La tormenta al fin pasó para el miércoles, pero las temperaturas seguían bajo cero, por lo cual la nieve no se iba a derretir. Entonces más me valía vencer mis miedos y hacer lo que todos: caminar en la nieve. Eso hice. Al final no fue tan difícil. Fui adonde tenía que ir y regresé contenta a casa, caminando con muuuchaaa cautela. En la entrada del edificio, cansada y chapeada por el frío, me encontré a mi vecina del departamento de abajo.

-¡Qué barbaridad! -le dije-. Vengo caminando como anciana del susto que me da caerme en el hielo.

-¡Yo también! -contestó Gerdi.

-¡Cómo que tú también! ¡Tú debes estar acostumbrada!

-¡Qué va! ¡Hacía diez años que no nevaba así!

Seguí saliendo. Vi a las madres ir por sus hijos a la escuela cargando los trineos para traerlos de regreso en ellos. Vi a los chicos correr y jugar en la nieve. Pero lo más impresionante fue cómo muchos, niños y adultos, salieron a patinar en los canales que se habían congelado. Era un espectáculo hermoso. Me recordaban los cuadros de Bruegel. Todos gritaban, se reían y hasta jugaban hockey. ¡Pero el canal no se había congelado completo! A cien metros, los patos nadaban. ¿Qué tan grueso podía estar ese hielo? Luego vimos los videos de hielo que se rompía y gente cayendo al agua.

Las salidas en auto fueron increíbles. ¡Los paisajes eran bellísimos! Sobre todo las granjas con sus tierras de cultivo ahora blancas, los caballos cubiertos con mantas pastando, las casitas echando humo por las chimeneas. Como en las láminas que veíamos en los libros de primaria.

También fueron arriesgadas. En una bocacalle, por más que aceleraba Gustavo, nuestro auto no avanzó. Las llantas de atrás no tenían tracción sobre el hielo. El problema era que el vehículo se iba deslizando hacia un lado. Por fortuna no nos estrellamos contra el muro. Y en otra bocacalle, un coche atravesó muy rápido asustándonos. Estaba escandalizada ante la irresponsabilidad del conductor. ¡Si hubiéramos avanzado un poco más, habríamos chocado! Gustavo me explicó que se había patinado en el hielo.

Días después, la temperatura subió y el hielo se hizo más resbaloso. Llegamos a ver gente que andaba agarrándose de los muros, pero era poca. La mayoría pasaba caminando como si nada. Incluso a buena velocidad y, algunos, hasta corriendo. ¡Qué le va uno a hacer! Lo tienen en la sangre.

Rosa Ana Domínguez. Socióloga de la UNAM, con un posgrado en traducción en el Colegio de México. Ganadora del Premio Alfonso X de traducción en 1986. Tradujo varios libros publicados por las editoriales Diana y Siglo XXI así como el periódico *Le Monde Diplomatique*. Fue directora de talleres de creación literaria para niños y adultos durante doce años y ha publicado las novelas *Ni reyes ni magos*, *Vivir es peligroso* y *Lo que temes no existe*. Actualmente vive en Johannesburgo, Sudáfrica.

Aulas virtuales, la solución para elevar la experiencia educativa en línea

POR REDACCIÓN

Tras casi un año de confinamiento obligatorio, datos de la UNESCO revelan que más de 1,370 millones de estudiantes en el mundo, desde preescolar hasta bachillerato, trasladaron la forma de aprender del salón de clases a la pantalla de su computadora, celular o televisor. Las escuelas han hecho de la tecnología su prioridad para continuar con sus planes académicos y actualmente en México se han capacitado a más de 1 millón de maestros en herramientas digitales, pero la experiencia se resumía en conectarse a una videoconferencia sin la interacción que enriquece el aprendizaje. La tecnología derribó esas barreras, ahora ya es posible tomar clases a distancia y sentirse dentro de una auténtica aula escolar.

Datos de la firma IDC señalan que la contingencia sanitaria dejó a ganadores y a perdedores en la industria educativa. Entre los ganadores se encuentran las herramientas de colaboración; plataformas de comunicación y contenido; soporte de TI; inteligencia artificial y automatización, entre otras. Por otro lado, los perdedores son toda la infraestructura escolar física, así como sistemas de seguridad; edificios inteligentes y administración de activos escolares. Por lo tanto, se vuelve imperante para las escuelas acercarse a un experto que le ayude a encontrar una solución acorde a sus necesidades para no rezagarse.

Con 97% de los internautas mexicanos que estudian o están interesados en estudiar en línea (con cifras de la Asociación del Internet), existen múltiples herramientas digitales que contribuyen a elevar la oferta de instituciones académicas de todos los niveles y tamaños para que la lejanía no sea un obstáculo en el desarrollo escolar. La más recurrente por las escuelas es la solución de aula híbrida. Esta modalidad garantiza una experiencia de ense-

ñanza sin ruido ni distracciones, para una productividad sostenible tanto en alumnos como en docentes.

Las aulas híbridas consisten en la instalación de dispositivos tecnológicos de vanguardia en los propios salones de clase, como cámaras de alta definición e inteligencia artificial, micrófonos de diadema con cancelación de ruido y altavoces especiales para escuchar a los estudiantes. De esta manera, el profesor logra impartir su clase con mayor libertad de movimiento, escribe en un pizarrón visible a gran detalle para los alumnos y contesta preguntas de forma ordenada, sin ruido y con una reducción de fallas técnicas muy considerable comparado con los múltiples contratiempos que conllevan las conexiones domésticas en casa.

Ante la acelerada adopción tecnológica, la industria de la educación ha logrado convertir los desafíos en oportunidades gracias a las plataformas de videoconferencia; sin embargo, las empresas de transformación digital ya se adelantaron al nuevo paradigma de enseñanza a través de los paquetes de infraestructura que seguirán vigentes una vez que la contingencia sanitaria permita volver gradualmente a la normalidad.

A medida que las actividades económicas se reactivan, las escuelas y universidades de México tienen enfrente el gran reto de reunir a sus alumnos de nuevo y lo lograrán a través de esquemas mixtos donde aprovechen la tecnología disponible y mitiguen el impacto de reunir a todo su personal al mismo tiempo. Apostar por infraestructura que habilite aulas virtuales es una inversión muy inteligente y existen empresas con la respuesta para cada necesidad desde aulas virtuales sofisticadas hasta paquetes de internet inalámbrico de respaldo para los maestros que dan clase desde su domicilio.



Guía básica para un nuevo cachorro en casa

POR REDACCIÓN

¿Iniciaste el año con un nuevo cachorro en la familia? Te invitamos a continuar leyendo porque este artículo es para ti.

Ya debes saber que un cachorro nos hace sentir muchas emociones positivas, tales como una inmensa ternura y una gran alegría, por lo que el tenerlo en casa mejora nuestra salud emocional como individuos y a nivel familiar. Sin embargo, también trae consigo responsabilidad, nuevas obligaciones y muchos cuidados.

Con esto en mente, nos dimos a la tarea de investigar cuáles son las primeras recomendaciones en este sentido y encontramos una Guía Básica para un Nuevo Cachorro en Casa en el perfil en Spotify de Ciudad para las Mascotas, iniciativa de Mars Petcare que promueve el bienestar y cuidado animal, en el que entrevistan a varios expertos sobre las diferentes inquietudes que se pueden tener en esta etapa, te presentamos un resumen:

Al recibirlo:

- Asignarle un espacio o zona de seguridad, con una transportadora y una manta o cobija para mantenerlo siempre en calor, especialmente en esta temporada del año. Plato de comida y de agua, y juguetes interactivos.

- Establecer horarios. Para comer, liberar (hacer “pipí” y “popo”), pasear, jugar, etc. Es decir, para todas sus actividades.

- Dosificar el amor que le transmitimos y las recompensas que le damos. En este sentido deberemos tener en cuenta que un cachorro debe crecer en cuatro patas, es decir, evitar cargarlo todo tiempo en brazos.

Relacionadas con su salud, alimentación y vacunas

- Observarlo para aprender a identificar cuando está bien y cuando no lo está, tanto física como emocionalmente, y consultar al médico veterinario en caso necesario.

- Asegurar que tenga el descanso que necesita, a través del sueño profundo por la noche y siestas durante el día.

- Dedicarle tiempo de convivencia por lo menos 20 minutos diarios.

- Es importantísimo tomar en cuenta que un cachorro continúa desarrollándose fuera del útero de

su madre; su sistema inmunológico en particular, por 6 meses más. Por lo que es fundamental visitar al médico veterinario para que le aplique las vacunas indicadas para los primeros meses de vida y prevenir que adquiera enfermedades potencialmente mortales, y al mismo tiempo protegernos a nosotros mismos. O en su caso, estar atentos a campañas de vacunación gratuitas en nuestra localidad.

- Darle de comer alimento para mascotas especialmente diseñada para cachorros hasta los 12, 18 o 24 meses dependiendo su tamaño y raza, con los nutrientes y valor calórico necesarios para soportar su crecimiento a nivel muscular y de tejidos, óseo, etc.

Relacionadas con su adiestramiento

- Instruirle comandos básicos a través de la repetición constante y recompensas a las conductas que deseamos de él, tales como:

- Baño. Para que libere en el momento que le demos el comando y en la textura que definamos, que puede ser tierra, pasto, periódico, etc.

- Llamado. Para que acuda a nosotros en el momento que lo llamemos.

- Junto. Para que se mantenga a nuestro lado al pasearlo, sin forcejear.

- Silencio. Para que pare de ladrar o llorar y evitar que lo haga en exceso, sobre todo cuando lo dejemos solo en casa.

- Enseñarle también las texturas de lo que sí está permitido morder, darle juguetes de caucho, por ejemplo, y minimizar así las probabilidades de que muerda muebles, zapatos, etc.

Confiamos en que esta guía te ayudará a recibir a tu nuevo cachorro como se lo merece, cuidarlo los primeros meses de su vida

ANANTA

CLASES DE YOGA
Know your true self

Clases:
Lunes a miércoles clase online: 19:30 hrs.
jueves clase online: 19:00 hrs
Sábado clase presencial en Parque Naucalli a las 9:30hrs.

@ANANTAYOGA

ANANTA YOGA CLASES ONLINE ZOOM

WHATSAPP
55 2971 7144

apropiadamente y sentar las bases de una relación sana. Recuerda que un tutor responsable de mascotas es aquél que cubre sus necesidades básicas de alimentación, salud, físicas y psicológicas para mantenerlo saludable, feliz y seguro.

Escucha esta serie de podcasts completa en el perfil de Ciudad para las Mascotas en Spotify: <https://spoti.fi/31VjPNm>.





Te
estamos
buscando
a ti

En BNI Naucalpan-Huixquilucan hemos construido **la comunidad empresarial mas importante del Estado de México**, y estamos buscando a profesionistas, empresarios y dueños de negocios que quieran hacer frente a la recesión, generando alianzas y trabajando en equipo.

+ 500
EMPRESARIOS

+\$1,200'000,000
EN NEGOCIOS
CONCRETADOS

15
GRUPOS DE
EMPRESARIOS

128 MIL
REFERENCIAS
DE NEGOCIOS

TOP 3
NACIONAL

TOP 80
MUNDIAL



Obtendrás beneficios exclusivos para Networkers BNI.



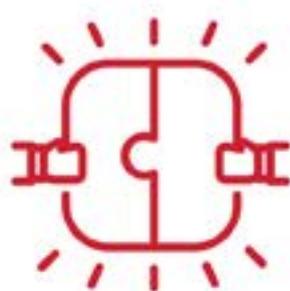
Tu negocio crecerá sustancialmente a través de referencias.



Trabajo en red aplicando la filosofía Ganar Dando.



Exposición continua y múltiples oportunidades de negocio.



Conexiones mutuamente beneficiosas.



Tu participación hasta en 52 reuniones de networking por año.