

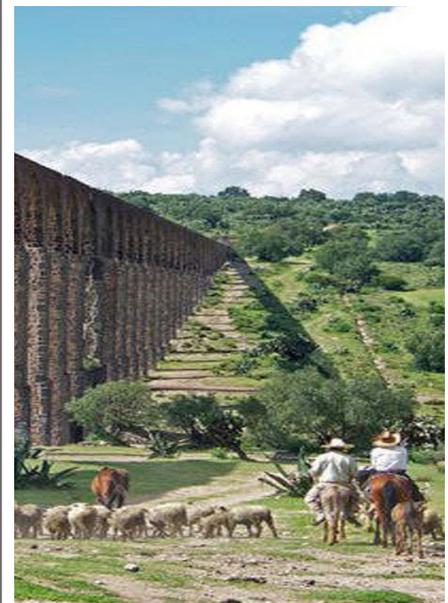
Para más noticias  
e información

Visita nuestra  
edición web  
y redes sociales



fb/vozesmeralda  
@vozesmeralda

# Acueducto del Padre Tembleque



**Presentan en turismo en un click 3.0 historia del Acueducto del Padre Tembleque**

- Es una magna obra de ingeniería hidráulica del siglo XVI, ejemplo de creatividad constructiva.

- Representa la unión de la experiencia en construcción entre dos culturas, y desde 2015, está inscrita en la lista de Patrimonio Mundial de la UNESCO.

- Las cápsulas de Turismo en un Click 3.0 se han posicionado como favoritas del público cibernauta que sigue las actividades que ofrece la Secretaría de Cultura y Turismo de manera virtual por redes sociales.



## COLUMNAS

VOX POPULI | POLÍTICA FICCIÓN | FORO JURÍDICO | CRÓNICAS ESMERALDA

## SECCIONES

EN VOZ ALTA | VOZ EMPRESARIAL | VOZ DE LA COMUNIDAD | VOZ JOVEN

# Plantean reformas para garantizar paridad de género en las Cámaras y Confederaciones empresariales

POR REDACCIÓN

- **La presencia de mujeres en ese ámbito es precaria, señala la diputada Dekker Gómez (PT) en una iniciativa**
- **Necesario, generar condiciones de igualdad en la integración, dirección y definición de prioridades de esas organizaciones**

La diputada del PT, Marta Dekker Gómez, presentó una iniciativa para reformar diversas disposiciones de la Ley de Cámaras Empresariales y sus Confederaciones, con el objetivo de garantizar que la integración de los órganos de dirección de estas organizaciones se realice conforme al principio de paridad de género y orienten sus objetivos con perspectiva de género.

En su propuesta plantea definir el concepto de Paridad de Género como el principio constitucional que se garantiza para asignar 50 por ciento hombres y 50 por ciento mujeres, en la integración de los órganos de dirección de las Cámaras y sus Confederaciones.

Asimismo, establecer que estos organismos promuevan entre sus afiliados y afiliadas la perspectiva de género, apoyar y fortalecer empresas dirigidas por mujeres, así como erradicar la discriminación hacia las mujeres, la desigualdad salarial en la integración de su personal, y garantizar la paridad de género en los órganos de dirección de las Cámaras y las Confederaciones.

Además, la Secretaría de Economía verificará que la integración de los órganos de dirección de alguna nueva Cámara se apege al principio de paridad de género y que dicha Cámara promueva la perspectiva de género y la igualdad en sus administraciones y direcciones.

De igual forma, en la iniciativa se precisa que las Cámaras de Comercio, Servicios y Turismo, y Cámara de Industria tendrán que incluir en su programa de trabajo la perspectiva de género, y que su Consejo Directivo se integre garantizando el principio de pari-

dad de género.

También propone que los Estatutos de las Cámaras y Confederaciones deberán contener por lo menos lo siguiente: Mecanismos para garantizar la paridad de género en la integración de sus órganos de dirección, así como disposiciones para promover en las Confederaciones, las Cámaras y los afiliados y afiliadas, la igualdad de género, acciones para prevenir, erradicar y sancionar la discriminación hacia las mujeres y acciones con perspectiva de género.

En el caso del Consejo Directivo de una Cámara o Confederación, la minoría que represente al menos el veinte por ciento de las afiliadas y afiliados tendrá derecho a una persona integrante propietaria. En la elección de la persona titular de la Presidencia, se alternarán sucesivamente una mujer y un hombre.

Además, corresponderá a la Secretaría de Economía establecer conjuntamente con las Cámaras y

sus Confederaciones las reglas de operación del Sistema de Información Empresarial Mexicano. Estas reglas deberán considerar generar información con perspectiva de género, que permita conocer la dimensión y la proporción de la participación de las mujeres en las empresas, en la plantilla laboral, en los puestos de dirección y en la percepción salarial.

Finalmente, se indica que la Secretaría podrá aplicar las sanciones por no cumplir con la paridad de género en la integración de Consejos Directivos y órganos de dirección de Cámaras y Confederaciones.

Consideraciones de la diputada La diputada Dekker Gómez estimó que debido a la importancia de las Cámaras y Confederaciones empresariales resulta relevante que las mujeres encuentren condiciones apropiadas para participar en condiciones de igualdad en la integración, dirección y definición de prioridades de dichas organizaciones.

Lo apropiado sería lograr la paridad de género en la integración de Cámaras y Confederaciones, de tal forma que se abra un proceso de participación creciente de las mujeres en estos organismos, lo cual necesariamente incidirá positivamente en su empoderamiento y su autonomía económica, profesional y laboral, argumentó.

El universo de cámaras empresariales, nacionales y regionales en el país es de alrededor de 230, de acuerdo con información que maneja el Sistema de Información Empresarial Mexicano, pero la realidad es que la presencia de las mujeres en los órganos de dirección de las Cámaras y Confederaciones empresariales es sumamente precaria.

La Iniciativa, que modifica los artículos 2, 6, 7, 9, 10, 12, 13, 14, 15, 16, 17, 18, 20, 22, 23, 24, 34 y 37 de la Ley de Cámaras Empresariales y sus Confederaciones, fue turnada a la Comisión de Economía, Comercio y Competitividad.



**Directora General:** Ma. Esther García Miravete, gmiravete@vozesmeralda.com · **Directora General Adjunta:** María Fernanda Vivar, fvivar@vozesmeralda.com · **Director Fundador:** Joel A. García Cuevas · **Directora de Redacción:** Anabel Tello Peña, atello@vozesmeralda.com · **Director de RRPP:** Jorge Álvarez, jalvarez@vozesmeralda.com · **Diseño Editorial:** Ana Sofía Zambrano, zambrano.sofi@gmail.com · **Reporteros:** César García Ibarra · **Edición Digital VOZESMERALDA.COM**

PERIÓDICO FUNDADO EN 1996 POR Carmen E. Miravete Basañez (Q.E.P.D) y Dr. Joel Ángel García Cuevas. CERTIFICADO DE RESERVA DE DERECHOS AL USO EXCLUSIVO No. 04-2011-012510455700-101. Voz Esmeralda es una publicación mensual de distribución gratuita. El contenido de los artículos y las notas refleja exclusivamente la opinión de sus autores. Impreso en AM Impresiones.

**Contacto: 53087324, contacto@vozesmeralda.com, www.vozesmeralda.com**

VOZ  
ESMERALDA

SOCIO  
COPARMEX

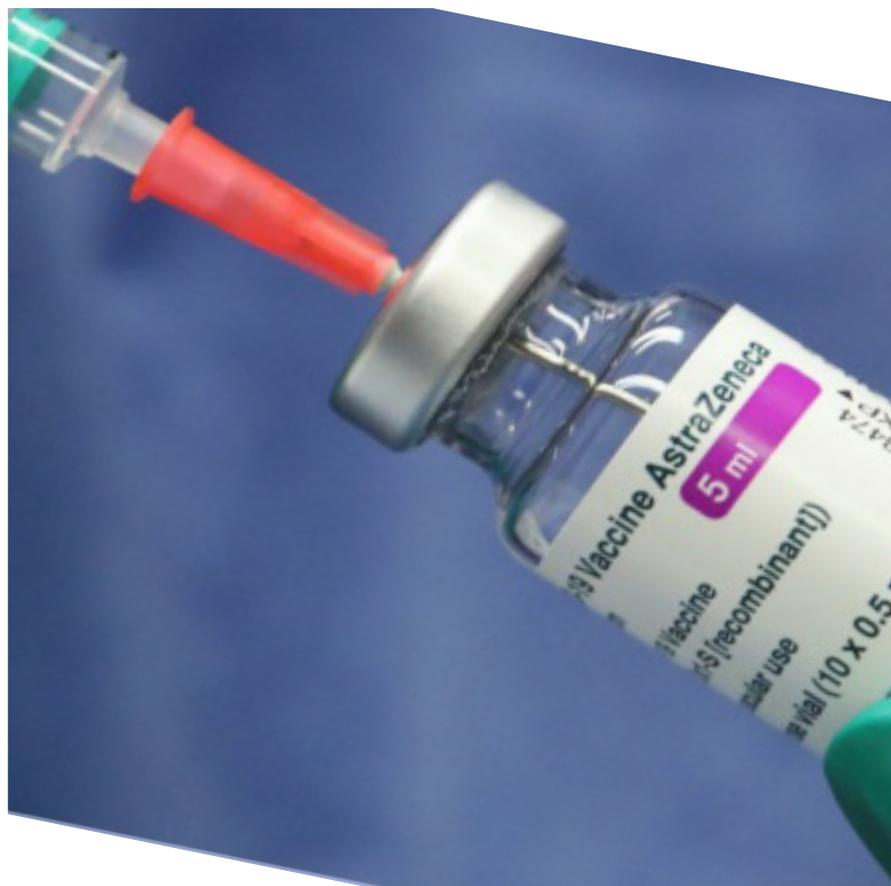
COPARMEX

# Llegan Edomex vacunas contra Covid-19, de Oxford-AstraZeneca

POR REDACCIÓN

• **Reciben autoridades 102 mil 760 dosis del biológico desarrollado por Oxford-AstraZeneca.**

• **Señalan que inmunizarán, en una primera etapa, a adultos mayores de 24 municipios del territorio estatal.**



El Estado de México recibió este domingo una remesa de vacunas contra el COVID-19 de Oxford-AstraZeneca, que serán aplicadas a adultos mayores de la entidad, así lo informó la Secretaría de Salud del Estado de México.

La dependencia, que encabeza el Dr. Gabriel O'Shea Cuevas, detalló que son 102 mil 760 dosis que se aplicarán a partir del 15 de febrero, en una primera etapa, en 24 municipios del territorio estatal.

Amanalco, Almoloya de Alquisiras, Atlautla, Atlacomulco, Acambay, Aculco, Axapusco, Apaxco, Chapa de Mota, Coatepec de Harinas, Donato Guerra, Ecatzingo, Hueyapoxtla, Ixtapan del Oro, El Oro, Temascalapa, Temascalcingo, Temoaya, Ocuilan, Otzoloapan, Tlatlaya, Texcalyacac, San

Felipe del Progreso y Santo Tomás, serán los municipios donde se iniciará la inmunización a adultos mayores.

Autoridades del Gobierno del Estado de México, que encabeza Alfredo Del Mazo Maza, recuerdan a la población que es importante realizar el registro previo de las personas mayores que deseen vacunarse en el sitio [mivacuna.salud.gob.mx](http://mivacuna.salud.gob.mx), acción que permitirá agilizar el proceso de inoculación.

La Secretaría de Salud estatal exhorta a la población de estas localidades a respetar las medidas sanitarias preventivas al acudir a los módulos de vacunación, como son el uso correcto de cubrebocas, establecer sana distancia y uso de gel antibacterial.



## Vox Populi

Por Ernesto Uranga

## ¿Fomentas una cultura del encuentro?

Nos invade la cultura del desencuentro.

Por todos lados se advierte cómo los esfuerzos por separar, dividir, incommunicar, difamar, se multiplican.

Hoy más que nunca, debemos defender nuestras ideas, nuestros principios, nuestras aspiraciones e ideales en pro de una "solución" que erradique el desencuentro y dé paso al encuentro como solución a la crisis.

Cuando los debates se calienten, sigue estos 10 principios

1. En lugar de enfadarte, reformula:  
a. Descubre los valores a los que apele tu contrincante. Hay una ética común detrás de cada valor. ¿Qué marcos de referencia limitantes están implicados y cómo puedes escapar de ellos? Reformular es contar una historia diferente a lo que se espera. Funciona cuando sustituyes una imagen falsa por una verdadera.

2. Echa luz al fuego, no leña:  
a. El propósito de comunicar es iluminar. Es ayudar a entender qué se defiende y por qué. Añade nuevos puntos de vista. Tu objetivo es intelectual: que se entienda lo que dices. Mantén la calma y explica.

3. Piensa en triángulos:  
Reduce tus argumentos a tres puntos clave. Si has reformulado bien, el primer punto se referirá a la intención positiva del contrincante, y los otros dos ampliarán la perspectiva.

4. La gente no recuerda lo que dijiste, sino cómo la hiciste sentir:

La mejor comunicación se da cuando quien escucha se siente valorado y apreciado. Se trata de comprenderse y de compartir, de acercarse a las personas. No de la brillantez de tus argumentos, sino del efecto de tus palabras en los demás. Procura ser educado, empático y claro. Al terminar, evalúate: "¿He contribuido a crear una cultura del encuentro, que permita a los demás entender mejor mi postura?" ¿Cómo les hice sentir?

5. No lo digas, muéstralo:  
La gente prefiere escuchar historias antes que recibir clases magistrales, y les convence más una experiencia vital que un argumento abstracto. Expón tus argumentos con claridad y lucidez, pero siempre que puedas, ilústralos con ejemplos, anécdotas o casos hipotéticos que les ayuden a "imaginar" lo que tratas de decir.

6. Acuérdate de decir "Sí":  
Puedes estar en contra de muchas cosas, pero sólo porque estás a favor de muchas más, que requieren ampa-

ro y protección. Puedes decir "no" para decir "sí". Recuerda siempre señalar aquello a lo que dices "sí". No hables como un verdugo triste, sino como un ángel que trae una buena noticia.

7. La compasión sí importa:  
Es muy probable que la persona con la que debates haya pasado por una experiencia personal muy dura: o haya tenido algún enfrentamiento desagradable y el choque le haya dejado herido. Lo sepas o no, debes darlo por supuesto. Demuestra tu empatía, aprende a escuchar con atención, para absorber la ira y el dolor. A veces, la compasión es el testimonio más valioso que podemos ofrecer.

8. Las cifras no lo son todo:  
Las estadísticas pueden resultar abstractas e inhumanas.

9. Se trata de dar un testimonio, no de vencer a nadie:

Las personas que cambian su forma de ver el mundo son conscientes de que sus prejuicios cayeron por su propio peso, no porque fueran refutados uno por uno. El mundo entonces parece diferente. Es lo que se llama "conversión". Suele comenzar cuando un prejuicio o una convicción se topan con una realidad que lo contradice; generalmente esta realidad es una persona más que una idea. ¿Qué marcos de pensamiento uniforme se proyectan sobre tus ideas? Sé su contradicción en carne y hueso. Sé un testimonio en contrario. El enemigo de este planteamiento es el deseo de "vencer", de "derrotar al adversario". No entres en su "lógica".

10. No se trata de ti:  
Tu miedo, tu timidez y tu actitud defensiva son los productos de un ego que se queja. Los nervios no son malos; la adrenalina te ayuda a estar atento. Pero el exceso de nervios puede ser la señal de que pensamos demasiado en nosotros mismos. El ego nos engaña e induce a pensar que somos el centro de atención. Si algo sale mal, ¡alégrate! El éxito no enseña casi nada, y el fracaso acaba con la falsa ilusión de que todo depende de nosotros. Examínate, aprende y vuelve a empezar.

-----  
Fuente: Ivereigh, Austen; De la Cierva, Yago; Valero, Jack (2019). *Cómo defender la fe sin levantar la voz*. Más respuestas a las preguntas desafiantes de hoy. 8ª ed. Palabra. Madrid

**Ernesto Uranga.** Consultor, asesor y coach directivo. Instructor de perfeccionamiento directivo y desarrollo de talento. Presidente de Arquero Comunicación, servicios de consultoría y marketing. [www.redecoaches.com](http://www.redecoaches.com)



## Política Ficción

Por Gabriel Zaldivar

# 730 mil millones



Circulan en México, según datos del Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI) en el 2020, poco más de 50 millones de autos. Del total del parque vehicular registrado, el Estado de México encabeza la lista del padrón con 7.3 millones de unidades.

Al ingresar a la base de datos disponible en el portal de la Secretaría del medio ambiente del Estado de México sobre los verificentros registrados, el sistema arroja un total de 157 verificentros. Desconocemos si este sea el total de unidades de este tipo de negocio.

Si de la totalidad del parque vehicular en el Estado de México la mitad, es decir 3 millones 650 mil autos, pagan “el brinco” a los verificentros (los montos van de los 200 a los 350 pesos, según notas elaboradas por Animal Político, El Financiero, Publímetro y decenas de medios locales impresos y digitales) hablamos de cantidades estimadas en 730 mil millones de pesos.

Pagar “el brinco” es asegurarse de que el vehículo contará con una calcomanía con un cero o doble cero, más allá de los indicadores de las máquinas verificadoras así, la medida que busca reducir la emisión de contaminantes no cumplirá el objetivo para el que fue creada.

En esta práctica, cuyas historias pueden rastrearse en los archivos digitales desde hace por lo menos una década, no es exclusiva del

Estado de México pero el tamaño del parque vehicular de esta entidad así como los montos que pueden jugarse nos invitan a pensar la verificación vehicular.

Los visiblemente involucrados son hombres y mujeres que consienten el proceso en la recepción automotriz, y luego la persona que en la caja de pagos recibe “el brinco”, pero ¿son ellas y ellos los beneficiarios finales?

Si escalamos nuestros supuestos llegaríamos a la red de dueños y/o inversionistas de los centros de verificación, o quizá a las y los responsables de la Comisión Ambiental Metropolitana (CAME).

No perdamos de vista que este círculo comienza en el usuario que accede al pago del “brinco” pero, según las crónicas de usuarios registradas en medios, los dueños de los vehículos se ven atrapados en la práctica pues los operadores y operadoras de los verificentros NO pasan sus autos si no hay “brinco”.

¿En dónde están esos estimados 7 mil 300 millones de pesos?, es dinero en efectivo que alguien guarda y usa ¿para qué?, ¿cuántos escalafones de qué instituciones reciben esos recursos?

**Gabriel Zaldivar.** Empresario, docente, investigador, periodista, emprendedor, consultor e instructor. Más de 20 años dedicados a la Comunicación de Marketing, Comunicación Estratégica y Comunicación Política. Cuenta con decenas de reconocimientos a su labor académica, periodística y empresarial. Conocélo en [www.gabrielzaldivar.com](http://www.gabrielzaldivar.com)

# Dialogan con Mauricio Prudente, un corredor con espíritu deportivo

POR REDACCIÓN

• *Comparte atleta del Edomex sus experiencias dentro del atletismo.*

• *Resalta Fabricio Chamor, su entrenador, características del deportista mexiquense.*

En una emisión más del programa Espíritu Deportivo, que transmite la Secretaría de Cultura y Turismo cada domingo, a través de sus diferentes redes sociales, se presentó al atleta Mauricio Prudente Ramos, quien de la mano de su entrenador, Fabricio Chamor, trabaja para llegar a los Juegos Paralímpicos de Tokio.

El corredor, que participa en la clasificación T20 en las pruebas de 400 y mil 500 metros, explicó que el atletismo llegó a su vida a través de la invitación de un profesor que acudió a su escuela y luego de charlar con su familia decidieron su incursión dentro de esta disciplina.

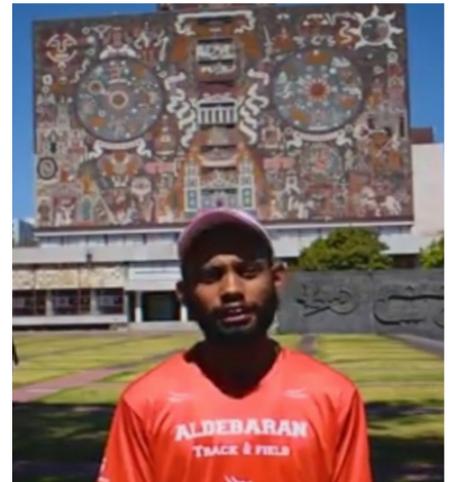
“Un entrenador llegó a mi escuela y me hizo la invitación que si quería entrar al deporte y yo le respondo que lo iba a consultar, que la verdad yo no había corrido y pensaba que el atletismo no era para mí, ya después lo comenté con mi familia y desde ese día estuve en el atletismo”, declaró.

El atleta del Estado de México aseguró que le gusta mucho correr, especialmente las distancias de fondo a las que ya les tiene mucho cariño y recalzó que lo que más disfruta es el aire, la competencia, sentir que te diviertes, cómo estás conviviendo aparte de competir.

“Ronaldinho”, como es conocido entre sus amigos y compañeros, detalló que otro deporte que le gusta es el fútbol, pero puntualizó que el atletismo es su gran pasión, “ya no lo suelto, amo correr, disfruto los olores del campo, el aire, me siento bien”.

Prudente Ramos aseguró que es un gran orgullo entrenar en el equipo Aldebarán, que dirige el experimentado Fabricio Chamor, con quien había tenido la intención de trabajar desde hace algunos años, pero fue recientemente cuando se dio la oportunidad.

“Por fin llegué al Aldebarán y gracias al equipo por la bienvenida que me dieron, llegué justamente cuando el equipo estaba cumpliendo años, entonces me siento afortunado, admiro mucho al profesor, estoy muy feliz con el equipo, me siento cómodo, apoyado por el



equipo que no discrimina, la verdad me siento muy bien y estoy muy feliz”, afirmó el atleta representante del Estado de México.

Por su parte, Fabricio Chamor dijo que “Mauricio es un chico con talento, es un corredor nato, afortunadamente ya estamos trabajando juntos después de mucho tiempo que no pudimos hacerlo.

“Es una oportunidad más de poder ayudar a alguien a que logre llevar al máximo su talento, que pueda obtener cosas que ni él mismo piensa o cree que puede llegar a hacer y que le ayuden a poder tener una mejor calidad de vida, que lo ayuden a un nivel de superación mayor porque la vida de un atleta con discapacidad es más complicada que la de un atleta convencional, pero el deporte es el mejor canal para poder explotar esas características que la vida te da”, puntualizó.

Acerca de las posibilidades que tiene el corredor para los Juegos Paralímpicos de Tokio, el entrenador detalló que tiene gran talento y espera pueda verse reflejado, para alcanzar su clasificación, ya que tiene los tiempos para estar dentro de la final de los mil 500 metros.

“Es un evento muy importante, sé que me va a costar pelearlo, pero como sé que me va a costar estar en los primeros lugares, no le tengo miedo, voy a entrenar con todas las fuerzas que tengas, porque estoy comprometido con varios y en especial con mi prima que quiere que esté ahí”, comentó el corredor.



## Historias del Mundo

Francisco Javier Rodríguez



# El futuro incierto de la Política Exterior Norteamericana durante la Administración de Biden

Cuando Donald Trump llegó al poder hizo hincapié en los errores y las consecuencias de las intervenciones auspiciadas por Estado Unidos. Cuando el 11-S inauguró la nueva era de seguridad internacional, muchos países que rechazaron ese “nuevo orden”, pero no fue impedimento para que la mayoría de Estados, se incorporasen a la nueva política de seguridad. El escenario post 11-S, inauguró un sinnúmero de conflictos armados en el mundo.

Uno de los resultados más notorios de la administración Trump es que no se inició una nueva guerra, aunque cerró los ojos y los oídos frente a conflictos ya iniciados con antelación. EL ex presidente Trump expresó varias veces que Estados Unidos y su pueblo estaban cansados del infructuoso intervencionismo global estadounidense. Este es un punto de coincidencia entre Trump y Biden. Ambos han aprendido las lecciones de Afganistán, Irak, Libia,

Siria, Yemen y un larguísimo etcétera. Los dos políticos coinciden en que las guerras auspiciadas por nuestro vecino son una ventaja para China.

Biden expresó durante su campaña que no iniciará nuevos conflictos y que pondrá fin a los que ya existen. En ese marco, se espera que el nuevo presidente rescate el acuerdo firmado con Irán durante la administración Obama, pero Teherán ha manifestado acertadamente que el cumplimiento de los convenios no depende del capricho de las partes, ni se pueden hacer convenios cuando cambia un presidente. Situación que resulta aún más difícil por el asesinato de su principal científico nuclear a finales del año pasado. Veamos cómo resuelve Biden este problema.

Por otro lado, se encuentran los enemigos tradicionales de Estados Unidos: China y Rusia. La política exterior de Biden debe renovarse para recupe-

rar terreno frente al bloque euroasiático, pues las relaciones entre países fuertes funciona ganando presencia: “si aprietas la cuerda por un lado, debes aflojarla por el otro lado”.

Seguramente Biden también buscará recuperar el acuerdo climático de París abandonado por Trump. En ese sentido, se espera que el nuevo presidente invierta en “infraestructura verde” para lograr que Estados Unidos se convierta en un país neutro en la emisión de carbono para mediados del 2030, aunque también ha referido que no suspenderá la explotación de combustibles fósiles ni de petróleo.

Los vecinos sureños de Estados Unidos, recordaran a Trump con sus errores, como el caso de México, por la promesa del muro fronterizo. La administración anterior fue particularmente cruel con las sanciones contra Cuba y Venezuela. En Caracas, Maduro y Guaidó esperan que las decisiones

del nuevo gobierno sean favorables a los intereses de uno u otro, sobre todo en favor de Guaidó que fue el blanco de “críticas” y “burlas” de Trump y los países que apoyaron infructuosamente su “presidencia”. En América Latina hay la expectativa de que la política económica de Biden favorezca la región.

En suma, el mundo espera las decisiones importantes del nuevo presidente norteamericano que no demuestren “un lavado de cara”, sino una “ducha completa”.

**Francisco Javier Rodríguez.** Licenciado en Derecho por la UNAM, Vicepresidente de la Comisión de Asuntos Internacionales de Coparmex Metropolitano, Abogado Postulante en el Corporativo Fremel, Servicios Integrales y Socio Colaborador en los departamentos Jurídico y de Redacción del Círculo Nacional de Periodistas (CINPE).  
Correo: fremelsi@gmail.com  
Twitter: @pacordz96

# Campañas electorales...



Todos los Derechos reservados 2019 México.



[www.sustos.com.mx](http://www.sustos.com.mx)

[sustosoficial](https://www.facebook.com/sustosoficial)



## Crónicas Esmeralda

Por Rosa Ana Domínguez

# La pesadilla del Sistema de Salud Holandés

En 2015, en México, un oftalmólogo me diagnosticó glaucoma.

Pocos meses después, en Sudáfrica, adonde nos fuimos a vivir, encontré a un doctor que me recetó unas gotas para la presión ocular y otras para el ojo rojo, que era la reacción a esas gotas. Durante los dos años y medio que vivimos allí, nunca me cambió el tratamiento. Luego nos fuimos otros dos años y medio a Barcelona y seguí con la misma medicina.

A fines de 2020, en un viaje a México, el oftalmólogo me dijo que las gotas para el ojo rojo contenían cortisona, que había sido una salvajada ponérmelas todos los días por cinco años. Me cambió el tratamiento y llegué a Breda, Holanda, donde vivimos actualmente, con los ojos rojos porque las gotas tampoco me sentaron bien.

En diciembre busqué oftalmólogos en la ciudad. Hay tres. Llamé por teléfono y me dijeron que para tener una consulta, tenía que pasar primero por mi médico general.

Hacer cita con el médico general, no es cualquier cosa. Hay que llamar a la clínica en la que a uno le toca según el lugar en donde vive. Debe hacerse de las 8:00 a las 10:00 de la mañana. La contestadora está en holandés y lo va pasando a uno según su turno. Luego lo atiende la recepcionista, con la cual se puede hablar en inglés. La cita será, invariablemente, para ese mismo día.

En esa ocasión, me informaron que para ver al médico general necesitaba tomarme la presión de los ojos en una óptica. No lo podía creer. ¿Una óptica? ¿De verdad? Fui a buscar una y, en efecto, allí me la tomaron. Con eso en mano, volví a llamar y me dieron la cita.

Por fin vi al doctor, a quien le expliqué que me urgía ver al especialista. Muy amable, como todos los holandeses, me explicó que ESCRIBIRÍA al hospital para que me dieran cita. Estuve esperando la carta, que llegó una semana después, en donde me notificaban que tenía cita para dentro de un mes.

Los ojos comenzaron a dolerme tanto, que no lograba dormir ni trabajar. Terminé por dejar las gotas. Me quedé sin nada, lo cual era peligroso. Me urgía ver al doctor. No



podía esperar tres semanas.

Desesperada, llamé de nuevo a la clínica del médico general para explicar el problema que tenía y me dijeron que tenía que esperar. Me enfurecí. Exageré mis síntomas y casi lloro, y AL FIN conseguí cita con el oftalmólogo para ese mismo día.

Llegué a las doce y media en punto. Me recibió una mujer que creí que era la doctora. Me hizo preguntas, le conté todo, me revisó y resultó que era la ayudante. Solo entonces pude ver, finalmente, a la doctora, quien me cambió el tratamiento. Le pregunté qué debía hacer si no funcionaba, de qué manera la podía contactar. Me contestó que no podría. Que debería llamar a la recepción del hospital.

Filtros, filtros y más filtros.

Desde que llegamos a Holanda, me sorprendió que no había farmacias en las calles. Ahora entiendo por qué. El doctor le receta a uno lo que necesita, y envía la receta a la farmacia de la clínica en donde está el médico general. Allí tiene uno que ir a surtirse. Todo está absolutamente controlado. En el país del libre uso de la marihuana.

Odio, detesto, abomino, el sistema de salud holandés.

**Rosa Ana Domínguez.** Socióloga de la UNAM, con un posgrado en traducción en el Colegio de México. Ganadora del Premio Alfonso X de traducción en 1986. Tradujo varios libros publicados por las editoriales Diana y Siglo XXI así como el periódico *Le Monde Diplomatique*. Fue directora de talleres de creación literaria para niños y adultos durante doce años y ha publicado las novelas *Ni reyes ni magos*, *Vivir es peligroso* y *Lo que temas no existe*. Actualmente vive en Johannesburgo, Sudáfrica.

# Advierten especialistas efectos psicológicos en niños por pandemia

• Destacan que han perdido rutinas importantes para su desarrollo, como jugar con amigos, salir al parque, ir al colegio y estar en contacto con sus abuelos o tíos, entre otras.

• Señalan que confinamiento afecta la capacidad de concentración y altera las emociones.

POR REDACCIÓN

Derivado de la pandemia por COVID-19, la Organización Mundial de la Salud (OMS) advierte que en el mundo existen tres tipos de crisis, la sanitaria, la económica y la psicológica, esta última por diversos factores como el aislamiento, dificultades económicas, incertidumbre, miedo al contagio y el duelo por la pérdida de un ser querido.

Al respecto, Rafael Ortega y Ruiz de Chávez, psicólogo del Instituto de Seguridad Social del Estado de México y Municipios (ISSEMyM) detalló que durante los últimos siete meses se han incrementado de forma muy importante los trastornos de ansiedad, pues cada vez los círculos más cercanos en la familia se han contagiado y algunos incluso lamentablemente han perdido la vida.

Agregó que el hecho de que los niños y adolescentes vean a sus padres que están pasando por una crisis psicológica y los vean preocupados, nerviosos y angustiados, provoca que ellos mismos tengan inseguridad por la vida.

“El cambio en la forma de vida no sólo afecta a los adultos, sino también a los niños, pues han perdido rutinas que son importantes para su desarrollo, como jugar con amigos, salir al parque, ir al colegio, estar en contacto con sus abuelos, tíos, etcétera”.

Explicó que el confinamiento ha hecho que los niños pierdan su capacidad de concentración, ya que presentan mayor sensación de soledad,

se enojan con facilidad o manifiestan alteraciones del sueño: despiertan con miedo, llorando y con temor a la oscuridad.

Por otra parte, indicó que durante la pandemia algunos niños, debido al temor al contagio, aprendieron que el contacto físico es peligroso e incluso se han obsesionado con la limpieza y los rituales de lavado de manos.

“En algunos otros casos, aunque el confinamiento ha favorecido el acercamiento entre padres e hijos, también ha acrecentado los conflictos intrafamiliares ya existentes”, agregó.

Al respecto, el especialista informó que para ayudar a los hijos a estar más tranquilos, se debe brindarles más cariño, compañía y sobre todo hacerles ver que las personas que quedan cerca de ellos les van a dar seguridad y bienestar para seguir adelante.

Añadió que para fortalecer la integridad familiar, es importante realizar actividades en familia como leer un libro adecuado para todos, divertirse con juegos de mesa, cocinar juntos, tocar algún instrumento musical o compartir sus emociones.

Para finalizar, enfatizó que aunque no se puede tener contacto físico, sí se puede contar con la tecnología para convivir virtualmente con amigos y familiares; por lo que recomendó no aislarse, ya que, aunque esto es una medida transitoria para no enfermarse, el ser humano es social y la conexión ayuda a aliviar la angustia y mitigar el estrés.





## Neuroblog

Por Hervey Arteaga

# Preferimos evitar pérdidas, que obtener ganancias

Cuando nos formamos una impresión de algo, o de alguien, es importante reconocer que tenemos muy poca información fidedigna para emitir un criterio acertado, porque no sabemos si es suficiente y de calidad.

Una de las principales atribuciones de Daniel Kahneman (Premio Nobel de Economía) a la psicología económica, es la teoría de las perspectivas, que desarrolló con Amos Tversky, en la cual los individuos toman decisiones en entornos de incertidumbre, que se apartan de los principios básicos de la probabilidad, a los cuales llamaron: "atajos heurísticos".

Los "atajos heurísticos" son "atajos mentales" que utilizamos para simplificar la solución de problemas cognitivos complejos, transformándolos en operaciones más sencillas.

La teoría de las perspectivas, también conocida como teoría de la

aversión a las pérdidas, desarrolla la hipótesis de la utilidad esperada, el concepto de la "teoría económica de juegos", afirma que las personas escogemos la alternativa que consideramos más útil, de entre las disponibles para afrontar una situación concreta.

La información no conductual y la comunicación no verbal, pueden ser mucho más reveladoras al momento de explicar la motivación individual, especialmente cuando las consideraciones morales dominan la decisión. Cuando existe incertidumbre con respecto a los resultados, tendemos a optar por las recompensas seguras a otras menos probables, aunque el valor de las primeras sea inferior.

Damos mayor importancia a las pérdidas reducidas, aunque sean improbables, que a las ganancias moderadas; esto se llama "aversión a las pérdidas".



La perspectiva de pérdidas tiene un mayor impacto emocional, que la perspectiva de ganancias, porque percibimos la probabilidad de perjuicios como si fuera un 50/50, independiente de que sea mucho menor.

Kahneman afirma que las personas subestiman los resultados, que sólo son probables hasta el momento de compararlos cuando ya se obtienen, a esta tendencia la denomina "efecto certidumbre".

Por otra parte, existe una aversión al riesgo en decisiones o elecciones que buscan ganancias seguras, sin embargo, se prefiere el riesgo cuando implican pérdidas seguras, ejemplo: "cuando haces una inversión en educación, obtienes conocimiento, pero económicamente es una pérdida".

"Las personas actúan de forma racional, sometidas a restricciones de

información". Kahneman

En conclusión, un individuo prefiere evitar pérdidas que obtener ganancias, lo cual supone una asimetría en la toma de decisiones. Debido a nuestra aversión a las pérdidas, en caso de que se nos presenten dos alternativas equivalentes, de las cuales una esté formulada en términos de ganancias y otra de pérdidas, lo más probable es que optemos por evitar la segunda.

**Hervey Arteaga.** Fundador y Director General de Neurohipercubo, primera agencia de neurobranding en México que construye marcas desde un enfoque neurocientífico. Maestro en Neuromarketing por la Universidad Internacional de la Rioja, España. Con más de 10 años de experiencia en construcción de marcas personales, empresariales y políticas...

Correo: hervey@neurohipercubo.com  
Twitter: @herveyarteaga  
neurohipercubo.com



**MAYTE GARCIA MIRAVETE**

**Consultora en comunicación estratégica**  
**Experta en Oratoria, discurso y Media training.**  
**Campeona Nacional de Oratoria.**  
**Analista política**  
**Conferencista**  
**CEO de Grupo Voz Esmeralda**

**Oratoria**

Más de 25 años entrenando altos directivos, políticos, académicos, etc., en Oratoria, Discurso y Media Training.

Con resultados altamente satisfactorios

**Oratoria**

Cualidades del orador (físicas, intelectuales y morales); Vencer el nerviosismo; Manejo de la Voz, comunicación no verbal, la presencia del orador, etc.; El lenguaje del poder y recursos verbales; Análisis de público y adaptaciones; Tipos de discursos y objetivos; Conectar con el público; La Improvisación y sus recursos; Neotelling, etc.

**Oratoria**

Entrenamientos Individuales y/o Grupales

**Comunicación Estratégica**

1. Análisis
2. Mensaje y Posicionamiento
3. Comunicación e Imagen
4. Estrategia comunicacional/Ejes de comunicación

WWW.VOZESMERALDA.COM  
WWW.GVE.MX

Email: gmiravete@vozesmeralda.com

f @MayteGarciaMiravete

t @MayteGMiravete

maytemiravete

5574238575



## Mundo Corporativo

Por Uriel Naum Ávila

# Cómo ser el héroe que la empresa necesita



Si recreáramos la situación que se vive en este momento a través de una historieta, estos héroes de capa empresarial deberían entrar en acción cuando la incertidumbre se apodera de las organizaciones, y no hay peor crisis al interior de las compañías que la que se detona a partir de la apatía, el caos y la falta de sentido de pertenencia entre los colaboradores.

Si a esta trama le agregamos la falta de comunicación, tendríamos un verdadero guión de cómic en la que todos necesitan ser rescatados.

Si prefieres ahorrarte estas escenas, aquí hay 4 recomendaciones para hacer más efectivas tus relaciones con tus colaboradores y ser el héroe que la era postcovid necesita:

1. **Adáptate a los cambios.** El home office ya no es un beneficio, es parte de un nuevo modelo de trabajo al que tienes que enrolar a tu equipo.

En una encuesta realizada por Búmeran en países de Latinoamérica como México, Perú, Ecuador, Panamá, Chile y Argentina, los participantes respondieron que, dado el inicio de esta pandemia, tuvieron que echar mano del trabajo a distancia. Países como México y Perú resultaron ser quienes trabajaban con mayor dinamismo bajo este esquema con un 40%, mientras que Panamá lo utiliza en un 13%.

2. **Invierte en la comodidad y recursos tecnológicos de tus colaboradores.** Actualmente existen empresas que se cuestionan si la renta de un equipo de oficina o las oficinas en sí serán la alternativa para esta nueva forma de trabajo.

Si bien esta situación no estaba justificada en el presupuesto de ninguna empresa, tal vez ahora que se necesitan hacer reajustes, vale la pena hacer un diagnóstico que permita identificar qué funciones son las que pueden migrarse a la modalidad remota y qué

hacer con aquellas que requieres de un espacio específico. Evalúa si lo mejor es utilizar las oficinas virtuales, o bien, si es necesario mudarte a un espacio más pequeño donde la modalidad de espacios abiertos sea la solución para todos.

3. **Replantea los planes de acción y la forma en la que se involucran tus colaboradores.** Es importante que a partir del dinamismo que ha sufrido tu empresa hagas un análisis de qué es prioritario. Involucra a todas las áreas, recuerda que cada una tiene un enfoque diferente y te permitirá tomar decisiones que afecten lo menos posible la operación y hasta la reputación de tu compañía.

Además, si está en las capacidades de tu empresa, invierte y conforma un equipo que responda a las necesidades de tus colaboradores. Su condición física y mental se ven mermadas por situaciones que ahora mismo no pueden manejar.

Actualmente, existen empresas que buscan alianzas con centros de salud, atención psicológica. Incluso, generan redes de apoyo entre colaboradores para dinamizar a los grupos y más allá de hacer una reunión virtual de estatus, ofrecen recursos en línea o talleres que involucren rutinas de ejercicios, cocina, entre otros.

4. **Comunícate con todos.** A medida que aumentas y mejoras tus habilidades, puedes hablar con menos personas y obtener mejores resultados, es decir, te vuelves más asertivo y productivo. Si embargo, es importante que esta comunicación, que si bien es precisa, no excluya a ninguno de tus colaboradores. Sé frontal, mantente dispuesto a recibir comentarios e inquietudes, manifiesta tu liderazgo a través de la capacidad de ser empático y de demostrar qué valioso es el trabajo de cada uno.

En la vida real como en el mundo empresarial se necesitan héroes de carne y hueso; sobre todo en estos momentos en el que las relaciones interpersonales se manejan a distancia.

**Uriel Naum Ávila.** Es periodista de negocios en Latam ([www.urielnaum.com](http://www.urielnaum.com)), consultor en comunicación corporativa y Cofundador de Stalkeo Empresarial. Ha sido editor en medios como AnalisisFinanciero.info, Manufactura, Expansión, El Universal, Forbes Centroamérica y Forbes Latam. Es columnista en diversos medios de México y Latinoamérica.

Twitter: @unaum [www.urielnaum.com](http://www.urielnaum.com)

# Presentan en turismo en un click 3.0 historia del Acueducto del Padre Tembleque

POR REDACCIÓN

• *Es una magna obra de ingeniería hidráulica del siglo XVI, ejemplo de creatividad constructiva.*

• *Representa la unión de la experiencia en construcción entre dos culturas, y desde 2015, está inscrita en la lista de Patrimonio Mundial de la UNESCO.*

En poco tiempo, las cápsulas de Turismo en un Click 3.0 se han posicionado como favoritas del público cibernauta que sigue las actividades que ofrece la Secretaría de Cultura y Turismo de manera virtual por redes sociales.

Turismo Virtual es la sección en la que cada semana se presentan las riquezas naturales, gastronómicas, culturales, históricas, artesanales y turísticas de la entidad; en esta ocasión se invitó a conocer el Acueducto del Padre Tembleque, magna obra de ingeniería hidráulica del siglo XVI.

Se extiende por los municipios de Nopaltepec, Axapusco y Otumba, en el Estado de México, colindando con los municipios Tepeaculco y Zempoala, del estado de Hidalgo, y el principal objetivo de su creación fue llevar agua a las comunidades indígenas que no tenían acceso a este vital líquido.

Su construcción inició en 1553 y está conformado por 68 arcos que sobresalen a la vista de los visitantes. Se estima que 40 comunidades indígenas trabajaron durante 17 años en su construcción; aportaron 400 canteros, ayudantes, albañiles, peones y carpinteros para elevar esta imponente obra de 78.22 kilómetros lineales.

Considerada una de las obras hidráulicas más importantes de América Latina en tiempos del Virreinato, este complejo posee una elevación de 39.65 metros en su arquería principal, no alcanzada previamente en

sistemas hidráulicos europeos de arquerías en un solo nivel.

Su arcada mayor se levantó en su totalidad con un sistema novedoso para su época, sustituyendo la cimbra de madera por la de adobe, lo que demuestra la audaz integración de saberes constructivos indígenas en su construcción.

Además, tiene dos peculiaridades: la primera, es que es conocida por la arquería, sin embargo, el 95 por ciento es subterráneo con una profundidad que va desde unos cuantos centímetros hasta los dos metros. Y la segunda, son los glifos de la arquería mayor que consisten en representaciones religiosas y militares de tipo prehispánico realizados por los constructores.

Los grabados indígenas se pueden apreciar sobre las arquerías de Tecajete y Tepayualco, con símbolos como el chimalli (escudo), calli (casa), pantli (bandera) y acatl (caña), que dejaron huella de la maestría y especialización de trabajos de cantería.

El evangelizador Fray Francisco de Tembleque fue quien encabezó tan importante proyecto, razón por la que lleva su nombre y es reconocido como una obra maestra que representa la unión de la experiencia en construcción con cimbras de adobe de las culturas mesoamericanas, con los conocimientos de la civilización europea, motivos por la que fue inscrita en la lista de Patrimonio Mundial de la UNESCO en 2015.



# “La Divina Columna”

por: Mariana Ruiz



Para ver todas sus video columnas busca en nuestras redes sociales

@VozEsmeralda



www.vozesmeralda.com



## Comunicación Estratégica

Fernanda Vivar

### En estos momentos... ¿Qué nos diría McLuhan?

*“La nueva independencia electrónica vuelve a crear el mundo a imagen y semejanza de una aldea global”, Marshall McLuhan*



En este semestre enero- mayo 2021, imparto la materia de “Expresión Digital” en el Itesm Cem. Como profesora de cátedra desde el 2016, a principios de este semestre, reflexioné con mis alumnos sobre la materia y la importancia de ella, ya que dicha materia lleva como objetivo combinar la comunicación y la tecnología, más en específico, los medios audiovisuales y digitales, en la que juntos llegamos a la conclusión sobre la necesidad de utilizar en forma adecuada los medios digitales a nuestro alcance.

Esta reflexión en grupo, me llevó a buscar compartir con ustedes, queridos lectores a uno de mis teóricos favoritos de comunicación, y que, para mí, continúa teniendo hoy más que nunca una gran relevancia debido a la situación que estás viviendo con la pandemia, pues, si no contáramos con la tecnología que hoy tenemos, no podríamos comunicarnos, seguramente muchos de nosotros no podríamos realizar nuestras actividades personales y profesionales.

Es por ello, que, en esta ocasión, quiero conversar un poco de... ¡Marshall McLuhan!

Conocido como “el profeta de la era digital”, acertó el impacto que esto tendría en la sociedad y que describió en su aclamada obra “La galaxia Gutenberg” y su destacada frase “el medio es el mensaje”, que logró que se le calificara como un visionario del Internet.

En su libro, “Comprender los medios de comunicación”, habla sobre como los medios electrónicos cambiarían e influirían para siempre en nuestras vidas, extendiéndose a través de todo el mundo logrando que todos formemos parte de una “aldea global”.

Como dice McLuhan “la tecnología es una extensión de nuestro cuerpo, mente y ser”.

Hoy, más que nunca, sus teorías se hacen realidad. La tecnología y la comunicación, en estos tiempos de pandemia, nos han permitido poder estar en contacto y seguir trabajando sin tener que ir a la oficina, estudiar sin tener que estar en un salón de clases, viajar a otros países sin tener que tomar un avión y más.

Hoy, podemos estar desde nuestras casas en el celular, computadora o tablet conectados a internet realizando diferentes actividades haciéndonos visibles y construyendo una huella digital (reputación, para bien o para mal). Como diría Aristóteles, si no estamos en Internet es como si no existiéramos, hablar de ello sería motivo de otra colaboración, sin embargo, es importante destacarla aprovechando este espacio.

Internet incluye otra gran extensión, las plataformas digitales y las redes sociales. Que hoy, nosotros mismos como gobierno, asociaciones, empresas o persona, sabemos que, si no estamos en ellas, tal vez no existiríamos para muchos y no podríamos dar a conocer nuestros productos, servicios, quienes somos, etc.

Toda esta presencia digital la podemos lograr a través de nuestra redes sociales, por ejemplo: Instagram en un album o catálogo de fotografías y videos; Facebook en un directorio de contactos; Google en el directorio y biblioteca; Zoom el lugar de reunión para juntas, clases, seminarios, etc.

Por ello te pregunto estimado lector: ¿Qué nos diría McLuhan hoy al ver lo que sucede en el mundo?

**Fernanda Vivar.** Licenciada en Comunicación y Medios Digitales por el ITESM-CEM. Profesora de Cátedra del ITESM-CEM de Creatividad y Expresión Digital. Consultora y asesora de comunicación estratégica para empresas y personas.  
Redes Sociales: @fervivarg

## Mesa de Análisis



ARTURO CARRANZA



KATHY BUTCHER



URIEL NAUM



MAYTÉ GARCÍA MIRAVETE

Miércoles

19:30 hrs.

Facebook Live

@VozEsmeralda



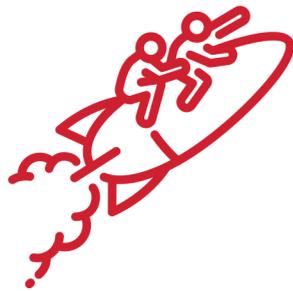


Te  
estamos  
buscando  
a ti

En BNI Naucalpan-Huixquilucan hemos construido **la comunidad empresarial mas importante del Estado de México**, y estamos buscando a profesionistas, empresarios y dueños de negocios que quieran hacer frente a la recesión, generando alianzas y trabajando en equipo.



Obtendrás beneficios exclusivos para Networkers BNI.



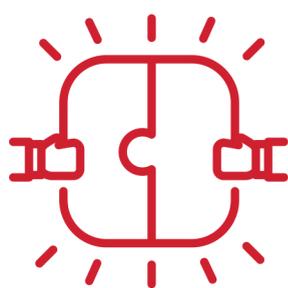
Tu negocio crecerá sustancialmente a través de referencias.



Trabajo en red aplicando la filosofía Ganar Dando.



Exposición continua y múltiples oportunidades de negocio.



Conexiones mutuamente beneficiosas.



Tu participación hasta en 52 reuniones de networking por año.

**+ 500**  
EMPRESARIOS

**+\$1,200'000,000**  
EN NEGOCIOS  
CONCRETADOS

**15**  
GRUPOS DE  
EMPRESARIOS

**128 MIL**  
REFERENCIAS  
DE NEGOCIOS

**TOP 3**  
NACIONAL

**TOP 80**  
MUNDIAL