EXPRESIÓN Y PENSAMIENTO DESDE 1996 EJEMPLAR GRATUITO

VOZ ESMERALDA

Somos tu voz

Para más noticias e información

Visita nuestra edición web y redes sociales

fb/vozesmeralda
@vozesmeralda

FEBRERO 2020 AÑO 10 NÚMERO 6 ESTADO DE MÉXICO www.vozesmeralda.com

Inaguran a azotea verde más grande del mundo Naucalpan

La Presidenta Municipal, Patricia Durán Reveles, y el Gobernador del Estado de México, Alfredo del Mazo Maza, inauguraron Parque Plaza Satélite, la azotea verde más grande de Latinoamérica y la más grande del mundo dentro de un centro comercial.

Lo que eran 900 cajones de estacionamiento de la azotea de Plaza Satélite es ahora un parque de 4 hectáreas de área verde , apuntó Javier Sordo Madaleno Bringas, presidente del Grupo Sordo Madaleno, quien recordó cuando con 14 años de edad, venía con su padre a los Go Karts de Satélite.

Se trata de la intervención arquitectónica y urbanística más grande que se haya realizado en un espacio privado, donde se rehabilitó un área de 40 mil metros cuadrados destinados a estacionamiento, para convertirse en un nuevo parque al aire libre en Naucalpan.

El parque se ubica en el tercer piso del estacionamiento central de Plaza Satélite, donde se invirtieron 842 millones de pesos para dar forma a un diseño integral de arquitectura contemporánea que abarca fuentes, zonas de esparcimiento, jardines y un espejo de agua, ideado por el despacho Sordo Madaleno.

COLUMNAS
VOX POPULI | POLÍTICA FICCIÓN | FORO JURÍDICO | CRÓNICAS ESMERALDA

SECCIONES
EN VOZ ALTA | VOZ EMPRESARIAL | VOZ DE LA COMUNIDAD | VOZ JOVEN

Llevan a cabo Primer Mitin Virtual a favor de la equidad y la prevención de la violencia política en función de género

POR REDACCIÓN

Con la presencia de 35 expositores y más de 15 países convocados para este Primer Mitin Virtual, los pasados 28 y 29 de octubre del año en curso, se llevó a cabo "La Movida Latinoamericana por la Cultura de la Equidad y la Prevención de la Violencia Política y con un total de más de 24 horas., de transmisión para promover la equidad, la solidaridad y reivindicar la acción de la mujer en la política.

La Movida Latinoamericana busca generar espacios para prevenir la violencia en función de género, ya que "es un grave problema inserto en nuestras comunidades, lastimosamente forma parte de nuestra cultura. Ante ello, no podemos ni debemos ser indiferentes. Es la notable desigualdad tanto en el ámbito social, económico, político, así como en el acceso a la justicia, que marcan la diferencia en el trato, la diferencia de oportunidades de las mujeres ante los hombres, provocando un ejercicio de derechos limitado y hasta anulado en ocasiones." Según lo indica la propia exposición de motivos de La Movida Latinoamericana.

También señala la Exposición de motivos: "La participación política de la mujer, es crucial ya que implica el aprovechamiento de espacios para lograr la evolución y transformación de las condiciones de desigualdad del resto de los ámbitos y que busca la plena inserción para votar y ser votadas; para participar en la formación de políticas públicas y en su ejecución, así como el poder acceder a cargos públicos ejerciendo todas las funciones públicas en todos los planos gubernamentales y por último, pero no menos importante, el tener la posibilidad de participar en organizaciones y asociaciones no gubernamentales que se ocupen de la vida pública y política, y pos de una democracia sustentable, tal y como se estableciera en la Convención para la Eliminación de Todas las Formas de Discriminación de la Mujer (CEDAW) y en la ONU"

"Este es el espíritu del Mitin Virtual "Movida Latinoamericana por una Cultura de Equidad Política". En el indagaremos, escucharemos, aprenderemos, aportaremos y buscaremos nuevas formas desde la comunicación política para lograr esa plena inclusión, para eliminar la violencia en todas sus formas, para lograr sociedades en las que la vida de cada persona sea igualmente valiosa. Ese es nuestro aliento, esa nuestra propuesta: Nuestros derechos los defendemos y los difundimos" Señala el citado documento.

Y para lograr todo ello, se convocó a Ministras y Secretarias de la Mujer; Alcaldesas; Comunicadoras Políticas, Mujeres provenientes de Colectivos de Latinoamérica, así como de organismos internacionales; Legisladoras; Mujeres y hombres de la Sociedad Civil Organizada; empresarias; la candidata a la Vicepresidencia de Perú Sofia Merino: y niñas bajo el trabajo del programa "Las Niñas Pueden". Todo ello, con el apoyo de la Asociación Latinoamericana de Consultores Políticos, la Universidad Abierta Interamericana de Argentina y la Cumbre Mundial de Comunicación Política.

Durante el evento se nombraron Embajadoras y Embajadores a los ponentes de La Movida Latinoamericana, quienes aportarán con su experiencia y conocimiento para generar esa cultura de la equidad y su trabajo para prevenir la violencia política en función de género.

Las importante ponencias se pueden seguir desde la página de Facebook de la Movida Latinoamericana https://www.facebook.com/lamovidalatinoamericana .

También quien este interesada en convertirse en Defensora lo puede hacer en el siguiente link: https://lamovidalatinoamericana.org/ . Cabe destacar, que las defensoras son hombres y mujeres que, entre otros aspectos, formarán parte de una importante red latinoamericana en pro de la defensa, la visibilización, la reivindicación y el trabajo solidario, además de contar con capacitación y acceso a foros, congresos y otros recursos para el importante trabajo en sus comunidades.

Cabe destacar que las fundadoras Marilú Brajer, Astrid Hummel, Daniela Calderón, Maria Alatriste y Mayté Garcia Miravete, así como la Delegada para Colombia Paola Onzaga, comentaron para Voz Esmeralda que "La Movida" contará con Delegadas para cada país de Latinoamérica. Quienes tendrán bajo su responsabilidad generar eventos, foros, capacitación y trabajar en pro de construir una red fuerte de mujeres y hombres empeñados en lograr la equidad, la igualdad sustantiva y la erradicación de la violencia política.

Por último, las fundadoras entregaron un e- book con información del Primer Mitin Virtual, el cual se puede consultar en el siguiente enlace, donde encontrará información de cada Embajadora y Embajador para esta primera edición de La Movida Latinoamericana por una cultura de la equidad y la prevención de la violencia política.

https://online.fliphtml5.com/itxhc/xfgg/?1604001121476&fbclid=IwAR3u6rKQHhlkPraoz0mU-_H2hVinz5IQdJM7yUCd7H4DrqQBMu-1W0egiL0

"La Divina Columna"

por: Mariana Ruiz

Para ver todas sus video columnas buscala en nuestras redes sociales

@VozEsmeralda

www.vozesmeralda.com

Directora General: Ma. Esther García Miravete, gmiravete@vozesmeralda.com · **Directora General Adjunta:** María Fernanda Vivar, fvivar@vozesmeralda.com · **Director Fundador:** Joel A. García Cuevas · **Directora de Redacción:** Anabel Tello Peña, atello@vozesmeralda.com · **Director de RRPP:** Jorge Álvarez, jalvarez@vozesmeralda.com · **Diseño Editorial:** Ana Sofía Zambrano, zambrano.sofi@gmail.com · **Reporteros:** César García Ibarra ·
Edición Digital VOZESMERALDA.COM
PERIÓDICO FUNDADO EN 1996 POR Carmen E. Miravete Basañez (Q.E.P.D) y Dr. Joel Ángel García Cuevas**.** CERTIFICADO DE RESERVA DE DERECHOS AL USO EXCLUSIVO No. 04-2011-012510455700-101. Voz Esmeralda es una publicación mensual de distribución gratuita. El contenido de los artículos y las notas refleja exclusivamente la opinión de sus autores. Impreso en AM Impresiones.
Contacto: 53087324, contacto@vozesmeralda.com, www.vozesmeralda.com

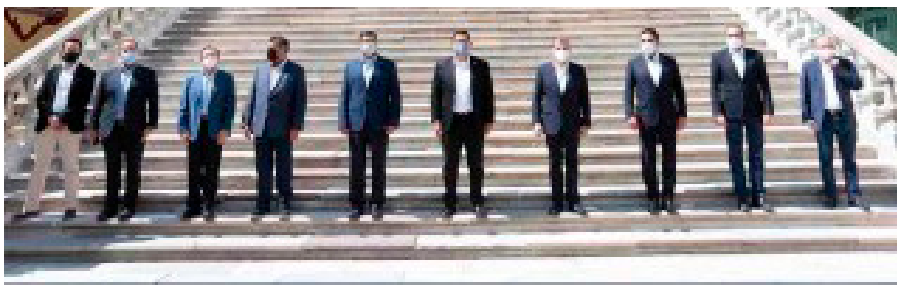
SOCIO COPARMEX

COPARMEX

Política Ficción

Por Gabriel Zaldivar

Irrelevante Alianza Federalista



La Alianza Federalista es un grupo de gobernadores, contrarios al partido que controla el Poder Ejecutivo y las cámaras de Senadores y Diputados, que surge de la escisión de la Confederación Nacional de Gobernadores (CONAGO).

Sus mayores logros son la emisión de declaraciones de impacto mediático, carentes de racionalidad y excesivas de espectáculo. Su más reciente intervención tiene que ver con el deseo de este grupo de 10, de los 32 gobernadores, de renegociar el pacto fiscal de la Federación.

Acostumbrados a ser "gerentes" de recursos de la Federación, y reacios a generar nuevos impuestos locales y/o promover acciones que capitalicen las arcas estatales, los gobernadores se entretienen gestionando popularidad electoral, haciendo relaciones públicas y negocios caciquiles muchas veces exhibidos en los medios locales.

Frente al proceso electoral del 2021, el dinero es la materia prima para mantener sus cuotas de poder pero ahora, desde la Federación, les han dicho que "no hay y menos para eso". Adicionalmente, su popularidad y la de los partidos que representan, está a la baja a nivel nacional y regional.

La Alianza Federalista está integrada por:

1. Jaime Rodríguez, El Bronco, de Nuevo León (independiente). Un gobernador al que define la palabra desastre, según los amigos de Nuevo León que lo viven (soportan) día a día. El mismo ex candidato a la presidencia que en el 2018 prometió que cortaría la mano a los ladrones.

2. Miguel Riquelme, Coahuila (PRI). Señalado por Artículo 19 por no respetar los derechos humanos de los periodistas y el 6°. Gobernador en aprobación popular de los 32 de la República, según encuesta de El Economista.

3. Francisco García Cabeza de Vaca, Tamaulipas (PAN). Mencionado por Emilio Lozoya como uno de los favorecidos en los "trucos financieros" de Petróleos Mexicanos (PEMEX).

4. José Rosas Aispuro, Durango (PAN). Ex senador fuertemente ligado al calderonismo.

5. Silvano Aureoles, Michoacán (PRD). Político de vieja cuña a quien también se involucra en el caso Lozoya y otras redes de corrupción reportadas en los medios nacionales y locales.

6. Enrique Alfaro, Jalisco (MC). Un personaje con decenas de matices y acusaciones entre las que destaca su cercanía con La Luz del Mundo y su líder Joaquín Naasón, a quien Alfaro ha defendido públicamente.

7. José Ignacio Peralta, Colima (PRI). Señalado, en medios locales por la fracción parlamentaria estatal del PAN, por actos de corrupción.

8. Diego Sinhue, Guanajuato (PAN). Gerente del estado más violento de la República Mexicana, con los mayores índices de pobreza, y uno más de los gobernadores panistas mencionados por Emilio Lozoya.

9. Javier Corral, Chihuahua (PAN). El organizador del conflicto del agua con los Estados Unidos, un tema que antes no fue problema. Cercano a los intereses de los LeBarón y Javier Sicilia, entre otros.

10. Martín Orozco, Aguascalientes (PAN). El estado en el que, según las encuestas actuales, perderá el PAN en el proceso electoral del 2021.

Los diez gobernadores de la Alianza Federalista han formado un bloque opositor al partido en el poder y al Poder Ejecutivo –particularmente- que es útil a todas y todos los grupos de interés descontentos y desconectados del proyecto de nación que encabeza López Obrador.

La cobertura para los gobernadores disidentes corre por cuenta de la estructura tradicional de medios de comunicación y comentaristas, esos que todos conocemos por ser receptores de los favores financieros de administraciones anteriores. Desde ahí se encargan de colocar la pirotecnia de la Alianza Federalista en la agenda nacional, sembrando ideas de secesión, separatismo y decenas de tonterías que le dan entretenimiento a unos cuantos.

Más allá de la pirotecnia, las elecciones del 2021 están a la vuelta de unos meses y estaremos por presenciar si queda para estos gobernadores algún poder real para orientar los resultados electorales en su favor porque su popularidad no alcanzará para ganar, por la vía del voto, una elección.

Gabriel Zaldivar. Empresario, docente, investigador, periodista, emprendedor, consultor e instructor. Más de 20 años dedicados a la Comunicación de Marketing, Comunicación Estratégica y Comunicación Política. Cuenta con decenas de reconocimientos a su labor académica, periodística y empresarial. Conócelo en
www.gabrielzaldivar.com

Vox Populi

Por Ernesto Uranga

El mundo del revés

La "nueva realidad" nos invade, nos rodea, nos cerca. Padecemos un guion mediocre escrito y representado por actores noveles -algunos no tanto-, incompetentes e inclinados ante la voz de su amo, en una trama del revés.

La postura es muy fácil: obedecer les exime de pensar y criticar, actitudes tan mal vistas en este gobierno. Es más cómodo ceder y dejar que el Rey diga lo que quiere. Y que se haga lo que se pueda, como se pueda.

De esa nueva realidad, se desprende de una confusión generalizada en todos los frentes que, cuanto más se abren en número, menos se espera que tengan resolución pronta y eficaz. Asombra la capacidad para abrir múltiples frentes de conflicto.

He podido ser testigo -por causa de mi trabajo profesional- de esta "nueva realidad" que señala a funcionarios y técnicos del pasado. Se les acusa, abiertamente, de haber estudiado en el extranjero y haber "aprendido mañas" muy nocivas.

Así, como lo puede usted leer, querido lector. Los posgrados de nuestros técnicos no nos han dado posicionamiento mundial, sino que han traído los vicios de la práctica global neoliberal.

En fin, que la situación es tal que sólo pensando al revés -cómo lo cantó Chabelo- es que se podría dotar de algún sentido -mínimo- a las acciones que vemos que van de plano a convertirse en fracasos sonados.

En algún lugar escuché que este presidente fue un excelente gestor del camino a la primera magistratura, pero que una vez ahí, se ha abstenido, o no ha querido, gobernar.

Porque cuadros bien formados y altamente competentes sí que los hay en México.

Claro, la posición exige muchísima inteligencia política para la gobernación, una visión de futuro viable para México y una capacidad negociadora y de mando excepcionales. Demasiado. Mejor el mundo del revés.

Y mientras tanto, los ciudadanos, el país en general, va resintiendo los efectos de esa incompetencia generalizada y ese "pensar" uniforme. Los frentes abiertos sangran ya por las heridas sin cauterizar. Y quizás la cicatrización no llegue nunca.

Se va logrando, a golpe de insensatez y necedad, la destrucción del país, de sus instituciones, sus proyectos y de su viabilidad como potencia emergente de los años venideros. Pasemos a la era del revés.

Ese futuro que las anteriores administraciones -corruptas y podridas- nos vendieron como espejitos de los conquistadores, no será ya posible porque la nueva realidad nos ha venido a gritar, a tambor batiente: "el futuro está en el pasado, lo mejor que puedes hacer es vivir tu presente con la mirada firme en ese nuevo futuro, que es tu pasado".

Y luego nos quejamos de que esa nueva realidad es incomprensible, intolerable, amenazante, peligrosa. No, no lo es.

Lo que es incomprensible es tu obstinación en permanecer viendo ese futuro que te imaginas que es el bueno, pero no lo es. Estás en el error, vives en el error. Te han engañado tus conquistadores neoliberales. No comprendes el hondo sentido de la nueva realidad

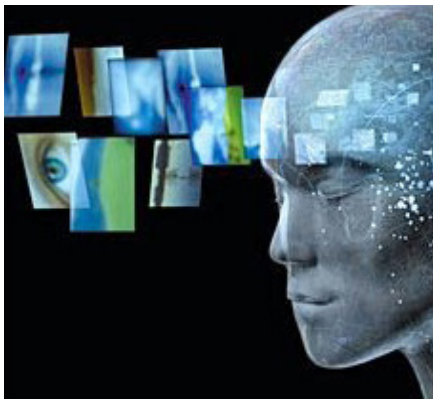
Tan sólo se trata de cambiar la mirada y ver el mundo del revés, como Chabelo.

Ernesto Uranga. Consultor, asesor y coach directivo. Instructor de perfeccionamiento directivo y desarrollo de talento. Presidente de Arquero Comunicación, servicios de consultoría y marketing.
www.redecoaches.com

Neuroblog

Por Hervey Arteaga

Dos sistemas mentales para la toma de decisión



Cuando observamos por primera vez el rostro de una persona desconocida, en el instante en que parpadeamos, nuestro cerebro ya formó una impresión sobre su personalidad; esto tomó 100 milisegundos, mientras que un parpadeo dura de 300 a 400 milisegundos. Cuando un ciudadano ve por primera vez la cara de un político, su cerebro evalúa a ese funcionario, hasta entonces desconocido, a una velocidad tres o cuatro veces superior al parpadeo, de forma rápida, eficiente, inmediata y automática.

Alexander Todorov, psicólogo de la Universidad de Princeton, realizó un experimento sobre la conducta de voto de las personas. A un grupo de participantes les mostró caras de candidatos a diversos cargos de gobierno que no conocían, pero que correspondían a candidatos reales que disputarían elecciones a la brevedad. Los participantes tenían que decidir cuál de ellos les parecía más competente. Las decisiones de los sujetos experimentales coincidieron en un 70 % con los resultados posteriores de las elecciones.

Aunque parezca sorprendente, 70% de las predicciones acertadas fueron hechas sin conocer a los candidatos, sin escucharlos, sin saber su nombre, sin conocer su partido político, ni su programa de gobierno, sin spots televisivos y sin redes sociales. Este consistente 70% es más sólido y confiable que lo que pueden predecir otros políticos, encuestadores e investigadores de opinión pública.

El experimento Todorov tomó como muestra los sistemas de toma de decisiones propuestos por Daniel Kahneman; la toma de decisiones es un proceso complejo del cerebro, el cual consiste en elegir una opción entre las disponibles con el fin de resolver un problema de la mejor manera posible, estos sistemas funcionan así:

- **Sistema 1:** opera de manera automática, con poco o ningún esfuerzo y de forma rápida; es intuitivo, instantáneo y utiliza atajos para su funcionamiento.

- **Sistema 2:** centra la atención a las actividades mentales esforzadas que lo demandan, incluidos los cálculos complejos, requiere esfuerzo, presta atención, racional, deliberativo, utiliza reglas para evaluar las situaciones.

En estos tiempos la ventaja la tiene el voto automático, el voto del sistema 1 (el voto parpadeo). Una persona puede sentirse identificada con un partido político de un modo irracional; puede seguir a un líder con los mismos mecanismos mentales implicados en el liderazgo de una manada; puede opinar sobre un asunto sin detenerse a pensarlo; puede llegar a votar a un candidato de un modo casi automatizado; todo eso pasa y muchas veces.

Kahneman lo explica de manera clara: si te preguntan cuánto es 1 + 1 lo único que necesitas poner en acción son los mecanismos mentales rápidos y automáticos (sistema 1); pero si te preguntan cuál es el resultado de multiplicar 5,586 x 9,965 ya no te alcanza con los automatismos del sistema 1 y tienes que recurrir al sistema 2, más lento, esforzado y reflexivo. Cuanto más complejos se vuelven los asuntos de nuestro entorno, más insuficientes serán los procesos mentales automáticos y, por tanto, será más necesario el sistema 2.

Daniel Skibel afirma que si la política por definición se ocupa de los asuntos de la polis y de los problemas colectivos que afectan a todos, y si la política busca resolver los asuntos colectivos, entonces parece muy importante que sobre estos se piense, se trabaje interiormente, se haga un esfuerzo para comprender, se le dedique cierto tiempo indispensable, se les preste cierta atención concentrada y se profundice en la medida de lo posible. Nuestros mecanismos mentales más automáticos y rápidos no están preparados para tomar decisiones serias y firmes sobre los complejos asuntos colectivos.

¿Cómo provocar que el ciudadano active el sistema 2?

1. Los momentos de silencio favorecen la reflexión del ciudadano; un ejemplo es cuando el candidato habla y realiza una pausa inmediatamente después de decir algo muy importante. Esa breve pausa antes de retomar la palabra crea un espacio fértil para que la audiencia incorpore la información o la idea, la procese mentalmente, la asocie con otras informaciones e ideas y reflexione al respecto.

2. Contar historias tiene múltiples beneficios, uno de ellos es estimular la reflexión posterior sobre el asunto. Cuando el candidato comienza a narrar algo, el cerebro de quienes escuchan se hacen preguntas: ¿qué es esto?, ¿por qué me cuenta eso?, ¿qué quiere decir con esta historia? y ¿qué tiene que ver la historia que me cuenta con política? Esas preguntas nacen en el propio mundo interior de la audiencia una vez que conectan con los momentos de reflexión.

3. Formular preguntas es un verdadero despertador del cerebro, un abrelatas para la mente. No preguntas meramente retóricas ni de respuesta demasiado obvias, ni preguntas que no buscan respuestas sino aplausos. Me refiero a preguntas verdaderas, que despierten curiosidad al menos durante un momento.

4. Sorprender es siempre un recurso reflexivo de primer orden. La sorpresa se consigue con una analogía diferente, un giro del lenguaje, un cambio brusco de entonación o ritmo, una asociación entre dos ideas muy diferentes, un contraste muy notorio o la irrupción inesperada de algo o alguien. Lo que importa, más que el mecanismo en sí, es el acto mismo de sorprender, ya que constituye un desafío que obliga a pensar y analizar.

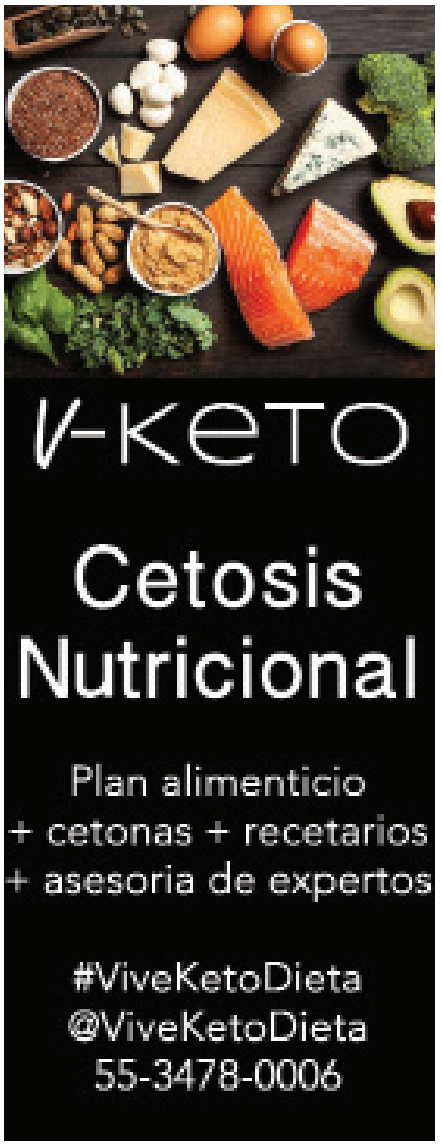
5. Responder objeciones es una vía rápida hacia la reflexión. Muchos partidos, campañas y candidatos temen y evitan las objeciones ¡No lo hagas!, por el contrario: identifícalas, inclúyelas en tu comunicación, analízalas y destrúyelas, así le estarás dando al votante herramientas para su reflexión.

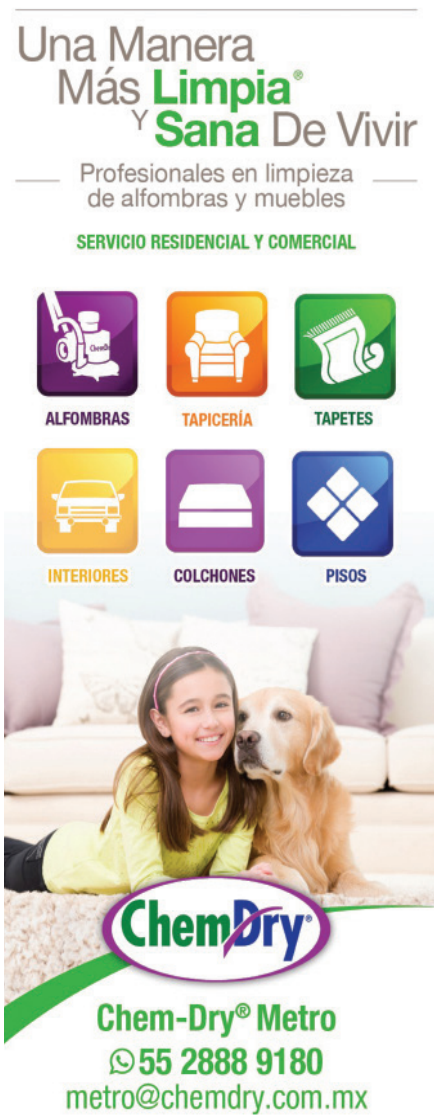
6. Los momentos reflexivos de los voceros políticos y de los candidatos provocan reacciones en espejo, o sea: provocan momentos reflexivos en los ciudadanos. De esa forma, se convierten en herramientas facilitadoras de la reflexión.

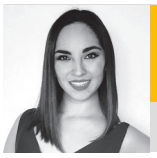
Hervey Arteaga . Fundador & CEO de NEUROHIPERCUBO, startuo mexicana que construye marcas a partir de los procesos mentales inconscientes.

Maestro en Nauromarketing. Cuando entiendas tus palabras como imágenes en movimiento no hablarás, harás sentir.

Correo: hervey@neurohipercubo.com
Twitter : @herveyarteaga
neurohipercubo.com







Comunicación Estratégica

Fernanda Vivar

La comunicación paso del “tener” al “ser”

En México, llevamos aproximadamente ocho meses de estar cuidandonos de está pandemia que a todos nos ha marcado en nuestra vida diaria, en nuestras relaciones, en el trabajo y más, con un antes y un después del Covid-19.

Hay negocios, empresas, gobiernos y personas que han estado o que están en una lucha constante por sobrevivir ante está situación, y no solamente en cuestión de una cultura orientada al “tener” (material y consumista), sino que ha sido una lucha cultural orientada al “ser” (creencias, valores, misión, visión, etc.), lo cual me hizo recordar aquel ensayo que publicó Erich Fromm sobre “Ser o Tener”, hablando puntualmente sobre la cultura del ser frente a la del tener. Y por supuesto, la pandemia, ha permeado también impactando nuestra comunicación.

En los inicios del siglo XX, los seres humanos experimentamos un estilo de vida dirigido a “tener” (tangible), es decir, las personas poseían el deseo y/o necesidad de contar con títulos, bienes raíces, abundancia económica y más. Por ejempo, como aquellas grandes empresas que eran propietarias de grandes edificios con imponentes rascacielos; o bien, las personas debían de obtener títulos universitarios, una gran casa, un coche lujoso, una familia, etc. Así que, en esa época la comunicación solo era una “actividad” que, entre otros objetivos, iba enfocada a generar publicidad para la venta del servicio o producto que acelerará la oferta y demanda del tener.

Hoy, ha cambiado nuestro mundo y por supuesto nuestro estilo de vida por el “ser” (intangible), es decir que ahora los deseos y/o necesidades de las personas se han transformado y nos lleva como persona o institución (pública o privada) con valores, ética, responsabilidad, marca, identidad y más, al SER.

Por ejemplo, hoy buscamos que las empresas o las personas nos cuenten quienes son, cual es su causa, cual es su historia y más, demostrando el ser empáticos, confiables, responsables, libres, etc. Así que, la comunicación, en estos momentos (durante y post pandemia), se transforma en una “estrategia” enfocada para generar confianza, credibilidad, certeza, reputación, relaciones a través de sus mensajes y medios para el logro de objetivos.

La comunicación ya no es una actividad dirigida solamente al “tener”, hoy la comunicación involucra en forma central las estrategias dirigidas al “ser”.

Es por ello, que hoy debemos considerar que, para una buena estrategia de comunicación, se debe analizar y replantear desde la persona o institución pública o privada, a partir de las siguientes preguntas: ¿Quiénes somos? ¿Qué nos hace diferentes? ¿Cuáles son mis valores? ¿Para qué lo hago? ¿Cuál es la percepción de los demás hacia mí? y más preguntas que irán surgiendo con este importante ejercicio de reflexión personal o institucional.

Fernanda Vivar. Licenciada en Comunicación y Medios Digitales por el ITESM-CEM. Profesora de Cátedra del ITESM-CEM de Creatividad y Expresión Digital. Consultora y asesora de comunicación estratégica para empresas y personas.
Redes Sociales: @fervivarg

10 Aniversario BNI NAHUIX

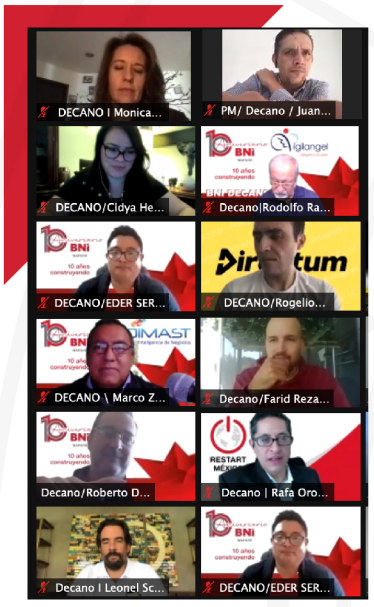
Hace 10 años empezamos
a construir historia
en el Estado de México...

10 años construyendo

El pasado 29 y 30 de Octubre la región Naucalpan Huixquilucan de BNI también conocida como BNI NAHUIX celebró su décimo aniversario con una serie de eventos virtuales de vinculación regional, nacional e internacional para sus miembros.

BNI NAHUIX es el hogar del primer capítulo lanzado en el Estado de México, BNI NEST, comenzando así a construir una gran historia de triunfos de la cual hoy forman parte 15 capítulos y se traduce en miles de millones de pesos en negocios concretados entre sus networkers.

Siendo la organización empresarial más importante del Estado de México, BNI NAHUIX celebró este décimo aniversario a lo grande. A continuación, te contamos cómo se vivió.



Lanzamiento BNI DECANO

La celebración de un suceso sin precedentes comenzó de la misma forma con el lanzamiento del capítulo BNI DECANO, un grupo innovador en muchos sentidos pues BNI DECANO es un capítulo online, lanzado en tiempo record y es el único capítulo que sesiona por las tardes (6:00 pm).

Formado por un grupo de empresarios líderes en su ramo, BNI DECANO es un capítulo que no puedes dejar de visitar, da click en este enlace y conecta con este gran capítulo de aniversario.

http://bnimexico.com/es-MX/visitorregistration?chapterId=32249

Sesión Magna NEST

BNI NEST, el primer capítulo de la región, abrió su sala virtual para recibir a todos los capítulos hermanos en una sesión magna de vinculación entre todos los networkers de NAHUIX. Se generaron más de 70 alianzas estratégicas y por supuesto, recordamos sucesos memorables vividos en estos 10 años desde su fundación.

Conexión Nacional

La vinculación estratégica es uno de los grandes beneficios de BNI. NAHUIX tuvo el gusto de recibir Directores y líderes de BNI provenientes de 10 diferentes estados de la república Mexicana quienes, en salas pequeñas, conocieron los negocios de los Networkers de la región con el propósito de vincularles con otros Networkers en sus estados. Bajo la filosofía “Ganar dando”, este ejercicio de vinculación representó una venta de oportunidades para seguir generando más y mejores negocios a nivel nacional.

Conferencia Magistral

Por la tarde, los networkers de BNI NAHUIX tuvieron la oportunidad de recibir valiosas enseñanzas y consejos directamente desde la Dirección Nacional, en esta Conferencia Magistral en la que participaron: El Ingeniero Carlos Medina Plascencia, Presidente de BNI México, las Directoras Nacionales, Lorena Medina y Yadira Luna, la Directora Nacional de Capacitación, Ana Isabel Rama y la Directora Nacional de Marketing, Diana Domínguez. Fue sin duda una experiencia memorable y de gran valor para sus networkers.

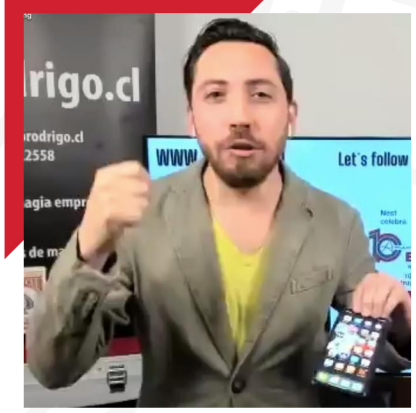
Orgullo Nahuix

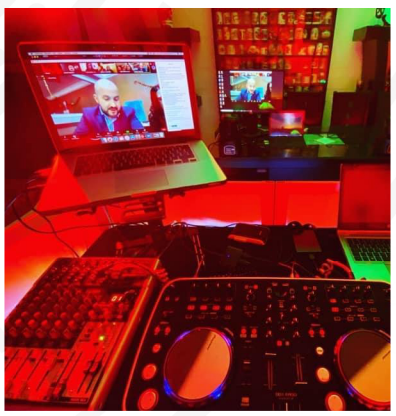
Cada capítulo tiene en su Director Consultor un amigo y consejero de quien aprender cómo obtener el máximo provecho de su membresía. En esta sección, todos los Directores Consultores de BNI NAHUIX se reunieron para compartir valiosas lecciones y consejos con los networkers de los 15 capítulos de la región. En salas pequeñas compartieron su conocimiento en temas como: Presentaciones asombrosas, Cómo obtener buenas referencias, Cómo contar historias, por mencionar algunas.

Conexión Internacional

BNI, con 35 años desde su fundación, y presencia en más de 70 países es una red global que abre un mundo de oportunidades para tu negocio. Esto se vio reflejado magníficamente en este evento.

BNI NAHUIX tuvo el honor de contar con la presencia y conectar con 10 Directores Ejecutivos provenientes de: USA, UK, Italia, India, Canadá, Bélgica, Alemania, Portugal, Australia y Brasil. Historias, aprendizaje, consejos y vinculación internacional, todo en un mismo evento.





Fiesta Virtual

Grandes fiestas han formado parte de estos 10 años de historia y por supuesto, esta no fue la excepción. Una gran fiesta virtual con shows en vivo de magia, comedia, una banda de rock y DJ.

A pesar de la pandemia y el aislamiento, BNI NAHUIX se ha adaptado y continúa construyendo relaciones fuertes, cada vez más unidos, más fuertes, generando más y mejores negocios en el Estado de México, esta celebración en su décimo aniversario es una gran prueba de ello.

BNI | BNI NAHUIX

Te estamos buscando a ti

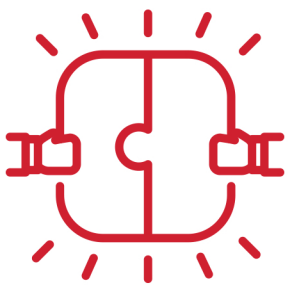
En BNI Naucalpan-Huixquilucan hemos construido la comunidad empresarial mas importante del Estado de México, y estamos buscando a profesionistas, empresarios y dueños de negocios que quieran hacer frente a la recesión, generando alianzas y trabajando en equipo.

Obtendrás beneficios exclusivos para Networkers BNI.

Tu negocio crecerá sustancialmente a través de referencias.

Trabajo en red aplicando la filosofía Ganar Dando.

Exposición continua y múltiples oportunidades de negocio.



Conexiones mutuamente beneficiosas.

Tu participación hasta en 52 reuniones de networking por año.

+ 500
EMPRESARIOS

+ $1,200'000,000
EN NEGOCIOS CONCRETADOS

15
GRUPOS DE EMPRESARIOS

128 MIL
REFERENCIAS DE NEGOCIOS

TOP 3
NACIONAL

TOP 80
MUNDIAL

Informes: 6830-3618 mmotais@bni-nahuix.com

Crónicas Esmeralda

Por Rosa Ana Domínguez

Viajar a México durante la pandemia

No es ningún chiste volar once horas con la mascarilla puesta. Por más que me esforzaba, no lograba inhalar suficiente aire. O eso me parecía. En Breda, Holanda, en donde vivo desde que se declaró la crisis sanitaria, nunca nos confinaron ni nos obligaron a usar mascarilla, excepto en los transportes públicos, por eso no estaba preparada.

El avión venía a menos de la mitad de su capacidad. Los humanos no estamos viajando en este momento. ¿La comida qué sirvieron? Pasta fría con pasta caliente. ¡Que los dioses nos ayuden en esta transición que está asestando patadas furiosas a tantos servicios que dimos por hecho y a tantos empleos que pensamos que durarían para siempre!

Llegando a México, nos encañonaron. Conforme salíamos con nuestras maletas, nos tomaban la temperatura con una pistolita. Y así fue en el resto del viaje.

Habíamos ido para ver a nuestro hijo, que trabaja en Sudáfrica pero fue a sacar su visa, se quedó atascado allí y no ha podido salir, y a hacer trámites importantes. En donde quiera que nos presentamos fue con cubrebocas, respetando la distancia social, con cita previa, toma de temperatura y el sempiterno chorlito de gel en las manos.

Fue interesante ver a todo el mundo enmascarillado por la calle, hasta a los mendigos, y lo más divertido, las maneras que han hallado los restaurantes para cuidar al cliente. En unos, una enorme carta caminó hacia nuestra mesa, en otros, había que acceder a ella por una aplicación. Los meseros entregaban los cubiertos en canastas para que el cliente los tomara o los colocaban en la mesa con pinzas.

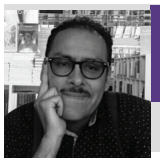
Lo triste fue hallar a nuestro hijo, que se había enclaustrado durante cinco meses, enfermo de colitis y gastritis por el estrés y con diez kilos menos de peso. Lo sacamos del encierro, lo abrazamos mil veces y lo alimentamos con mucho amor.

Me di cita con algunas amigas. Una de ellas, al verme, se me fue encima a besos y abrazos. Fue tanta mi alegría, que le correspondí, y al instante sentí miedo. ¡Habíamos infringido las reglas!

-¡No te me vuelvas paranoica ahora con el tema y me caigas en la falacia del contagio! -me dijo esa noche Claudia, mi amiga catalana, cuando se lo conté-. Tú sabes que las mascarillas no están garantizando nada. Creo firmemente que los contagios son un estado de ánimo, es decir, tu sistema inmunológico se convence de lo que tiene que hacer y eso viene de las órdenes de tu mente. Tú no tienes que pensar en ningún momento en que esto te va a pasar porque no te va a pasar ¡y punto! Y si te abrazan y te besan, alégrate de que te quieren. Estate tranquila e intenta no cansarte de más para que no se debilite tu sistema inmunológico y ese es todo el cuidado que debes tener.

Lo que pasa es que en Holanda no has vivido el estrés y el pánico de vamos a morir si se me acerca otro ser humano, que es lo peor, porque es donde nos estamos jugando nuestra humanidad. ¡No y no! Somos personas que necesitamos contacto con los demás porque eso nos recarga de energía. ¡Este asepticismo al que nos quieren someter nos está matando! Necesitamos el contacto y las muestras de cariño como las plantas el sol, ¡nos están quitando lo que nos hace humanos! Tampoco te digo que vayas junto a un covidoso y le pidas que te tosa encima, ¿eh? Pero disfruta de tu gente, abrázala y no te preocupes, porque al final lo importante es que tu sistema inmunológico esté cargadito de endorfina.

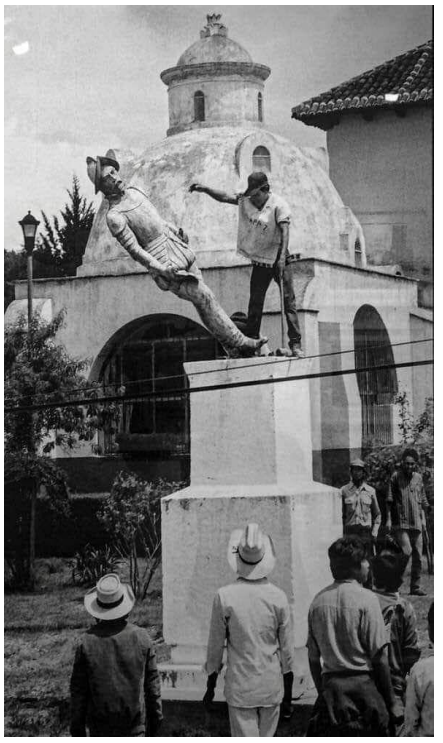
Rosa Ana Domínguez. Socióloga de la UNAM, con un posgrado en traducción en el Colegio de México. Ganadora del Premio Alfonso X de traducción en 1986. Tradujo varios libros publicados por las editoriales Diana y Siglo XXI así como el periódico Le Monde Diplomatique. Fue directora de talleres de creación literaria para niños y adultos durante doce años y ha publicado las novelas Ni reyes ni magos, Vivir es peligroso y Lo que temes no existe. Actualmente vive en Johannesburgo, Sudáfrica.



Historias del Mundo

Francisco Javier Rodríguez

El reencuentro con la historia en el 2020



El 12 de octubre de 1992, 500 años después de que Colón llegara a América, un grupo de indígenas de la ciudad de Morelia, derribó la estatua del primer Virrey de la Nueva España. Según los nativos, este triste célebre personaje, toleró injustificadamente los maltratos hacia los purépechas que habitaban la región. Ese mismo día, pero en San Cristóbal de las Casas, la estatua del conquistador Diego de Mazariegos, también terminó en el suelo. Algo parecido ocurrió hace dos años a propósito del 50 aniversario del #68mexicano. Las placas conmemorativas de inauguración del gobierno de Díaz Ordaz fueron retiradas de varias estaciones del metro de la ciudad de México.

No falta quien afirme que derribar una estatua atenta contra la historia mexicana; que las estatuas de virreyes y conquistadores deberían ser restituidas en sus sitios originales. Por el contrario, nuestros pueblos originarios encontraban en esos actos, por lo menos, una pequeña muestra de reivindicación, arrebatada por la historia. En el siglo XXI el "sistema de castas", ya no tienen vigencia para nuestros indígenas. Ahora, el talento, la calidad moral y el esfuerzo propio son el medio de alcanzar el progreso y la dignidad.

Luego que termino la guerra civil en España, su gobierno se vio en la necesidad de retirar las estatuas de Francisco Franco de todas las plazas públicas. Cuando Estados Unidos invadió Irak, las imágenes de la caída de las estatuas de Sadam Husein dieron la vuelta al mundo. Lo propio ocurrió con los símbolos del nacionalsocialismo cuando termino la segunda guerra mundial en 1945.

Hay muchas explicaciones para justificar este tipo de incidentes. Una sería que retirar una estatua es lo mismo que arrancarle un "pedazo" a la historia oficial. Sin embargo, la función de una estatua o cualquier monumento, no es recordarnos la historia, sino evocar una de sus versiones, porque la historia no la hacen quienes ganan, ni la representan las estatuas de sus personajes. La historia es la convergencia de dos bandos opuestos sin cuya participación no es posible ningún hecho histórico. La historia la hacen "todos sus actores".

Los monumentos no enseñan historia. Ni se pierde un hecho histórico con el retiro de alguno de ellos. En todo caso, la historia se pierde por la imposibilidad de recuperar evidencias materiales del pasado, ya que sin ellas, no habría testimonio de uno de sus actores.

El 12 de octubre, el gobierno de la ciudad de México retiró la estatua de Cristóbal Colón ubicada en el Paseo de la Reforma para evitar que un grupo de protestantes lo hiciera por la fuerza.

En efecto, estos incidentes nos obligan a repensar nuestro pasado para ponderar sus causas y su realidad en aras de buscar el progreso, nunca los agravios ni los atentados sin sentido. La historia es dinámica; nunca estática. Siempre se hace historia cuando uno se encamina hacia el progreso y al cambio verdadero. La historia no es pasado. La historia nunca mira hacia atrás.

Francisco Javier Rodríguez. Licenciado en Derecho por la UNAM, Vicepresidente de la Comisión de Asuntos Internacionales de Coparmex Metropolitano, Abogado Postulante en el Corporativo Fremel, Servicios Integrales y Socio Colaborador en los departamentos Jurídico y de Redacción del Círculo Nacional de Periodistas (CINPE).
Correo: fremelsi@gmail.com
Twitter : @pacordz96

NUESTROS SERVICIOS

Business Center • Oficinas completamente equipadas • Atención personalizada bilingüe • Domicilio fiscal y comercial
Internet de Alta velocidad • Tecnología para voz, video y datos de última generación • Servicio de Catering

La mejor opción en oficinas de lujo en zona esmeralda

5872 7748 | **DISPONIBILIDAD INMEDIATA**
info@novoemerald.com

Vía Jorge Jiménez Cantú 1, C.P. 52937, Atizapán de Zaragoza, México

novoemerald www.novoemerald.com @novoemerald